



**2024年2月期
第1四半期決算説明資料**

2023年7月13日

株式会社ツインバード 証券コード：6897

2024年2月期 第1四半期決算ハイライト

売上高は巣ごもり需要の反動減に加え、電気代や物価上昇による生活防衛意識の高まりから、消費マインドの低下や買い替えサイクルが長期化したことなどの影響を受けて、前年同期より減収

営業損失を計上したものの、前期に実行した価格改定、新製品の導入、原価低減効果により売上総利益率が改善し前年同期より損失額を圧縮

売上高

23.6億円

(前年同期* 25.1億円)

四半期純利益

△0.8億円

(前年同期* △1.3億円)

売上総利益率

30.6%

(前年同期* 26.6%)

家電製品事業
セグメント利益*

0.6億円

(前年同期* △0.2億円)

営業利益

△1.2億円

(前年同期* △2.0億円)

FPSC事業
セグメント利益*

0.4億円

(前年同期* 0.7億円)

経常利益

△1.1億円

(前年同期* △1.6億円)

自己資本比率

73.9%

(前期末比 +0.8pt)

*調整額(全社費用2.3億円)を除外
※連結子会社の解散・休眠化に伴い当期より非連結決算へ移行したため、前年同期は連結数値を記載しております

2024年2月期 第1四半期決算のポイント

■ 第1四半期業績

- 家電製品事業は、巣ごもり需要の反動減に加え、電気代や物価上昇による生活防衛意識の高まりから、消費マインドの低下や買い替えサイクルが長期化したことなどの影響を受けて前年同期より減収
一方、前期実行した価格改定、新製品導入、原価低減効果によりセグメント利益は黒字へ転換
- FPSC事業は、米国向けワクチン用運搬庫がコロナ禍収束に伴い販売一巡したため前年同期より減収

■ 通期業績予想（2023年4月12日公表値から変更なし）

- 上期には、2ドア冷凍冷蔵庫、フラット電子レンジ、1ドア冷凍庫の新製品を発売予定 また業界初のスマートフォン画面を転送するミラーリング機能を搭載した浴室テレビ新製品のラインナップを発売
7月よりリビングハウス店舗にてツインバード製品の展示販売を開始
下期には、11月に「匠プレミアム」戦略的新製品の導入を計画 今後も市場ニーズの変化に迅速に対応して新製品を開発し、タイムリーに生活者にお届けする また、エントリークラスの製品から高付加価値型製品までお客様のライフスタイルに応じてお選びいただきやすいように、製品ラインナップを拡充
- 追加受注したワクチン運搬庫のリフレッシュサービス5千台について、6月より順次出荷開始
今秋から一般向けワクチン接種が予定されており、今後も継続的なビジネス機会として取り組む
- WHO（世界保健機関）のPQS(Performance, Quality and Safety)認証取得を進めており、国連関係機関等の機材選定基準を満たすことで、ワクチン運搬庫の海外販売を拡大

目次

1. 2024年2月期 第1四半期決算概要
2. 2024年2月期 通期業績予想
3. 今後の事業展開について
 - 1) 家電製品事業
 - 2) FPSC事業

補足資料：四半期別業績数値

目次

1. 2024年2月期 第1四半期決算概要

2. 2024年2月期 通期業績予想

3. 今後の事業展開について

1) 家電製品事業

2) FPSC事業

補足資料：四半期別業績数値

2024年2月期 第1四半期 損益概況

売上高は巣ごもり需要の反動減に加え、電気代や物価上昇による生活防衛意識の高まりから、消費マインドの低下や買い替えサイクルが長期化したことなどの影響を受けて、前年同期より減収
 営業損失を計上したものの、前期に実行した価格改定、新製品の導入、原価低減効果により売上総利益率が改善し前年同期より損失額を圧縮

単位：百万円	2023年度	2022年度※	(参考) 2023年度
	個別 1Q実績	連結 1Q実績	通期個別 業績予想
売上高	2,367	2,519	11,000
売上総利益	723	670	
売上高比	30.6%	26.6%	
販売費及び一般管理費	850	872	
売上高比	35.9%	34.6%	
営業利益又は営業損失 (△)	△127	△202	300
売上高比	-5.4%	-8.0%	2.7%
経常利益又は経常損失 (△)	△113	△167	260
四半期純利益又は四半期純損失 (△)	△81	△131	180

※連結子会社の解散・休眠化に伴い当期より非連結決算へ移行したため、前年同期は連結数値を記載しております

第1四半期 セグメント別業績概況

- 家電製品事業** ・ 巣ごもり需要の反動減に加え、電気代や物価上昇による生活防衛意識の高まりから、消費マインドの低下や買い替えサイクルが長期化したことなどの影響を受けて前年同期より減収
一方、前期実行した価格改定、新製品導入、原価低減効果によりセグメント利益は黒字転換
- FPSC事業** ・ 米国向けワクチン用運搬庫がコロナ禍収束に伴い販売一巡したため前年同期より減収

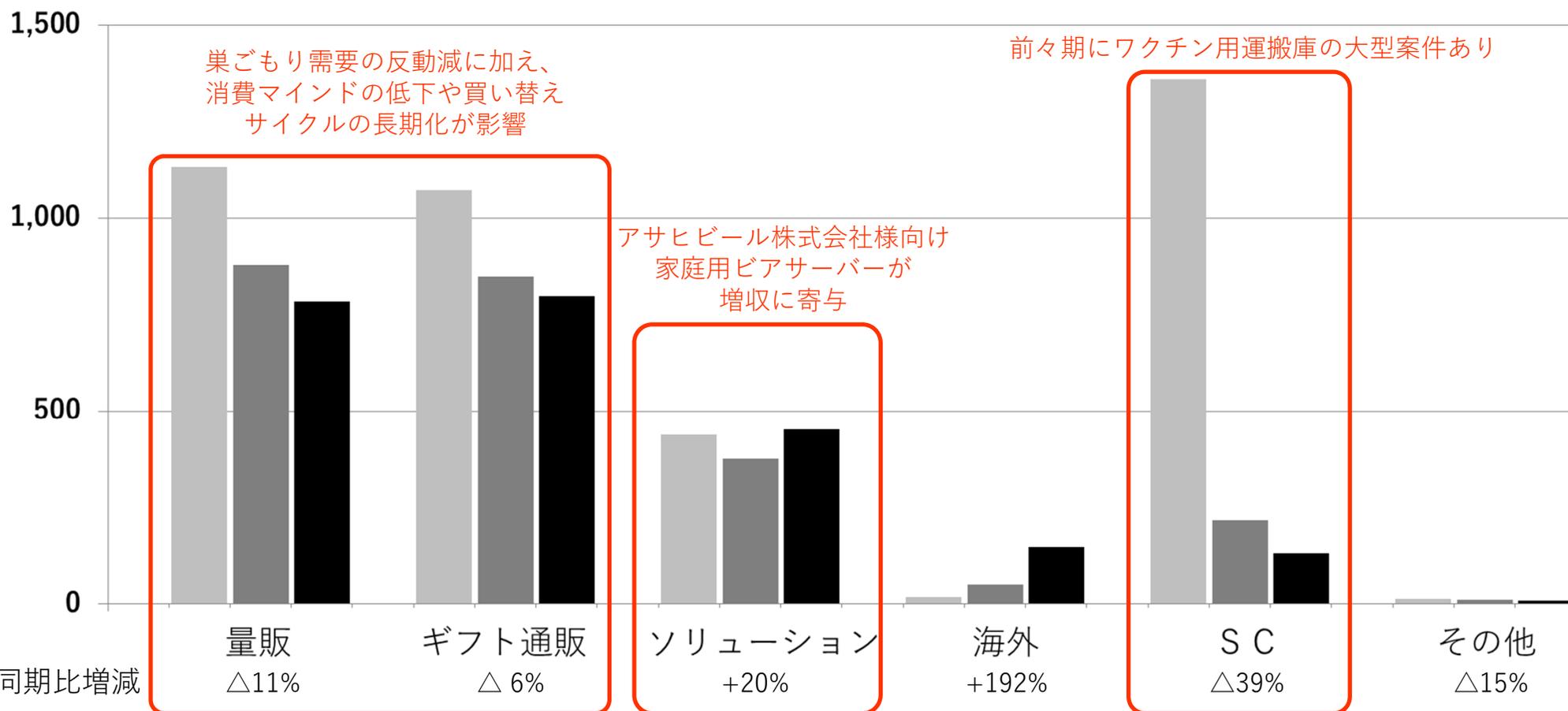
単位：百万円	売上高		セグメント利益（営業利益）	
	2023年度 個別1Q実績	2022年度※ 連結1Q実績	2023年度 個別1Q実績	2022年度※ 連結1Q実績
家電製品事業	2,216	2,290	62	△24
売上高比			2.8%	-
FPSC事業	151	228	44	70
売上高比			29.5%	30.9%
調整額			△233	△247
全社 計	2,367	2,519	△127	△202
売上高比			△5.4%	△8.0%

※連結子会社の解散・休眠化に伴い当期より非連結決算へ移行したため、前年同期は連結数値を記載しております

第1四半期 販売チャネル別 売上高の推移

(百万円)

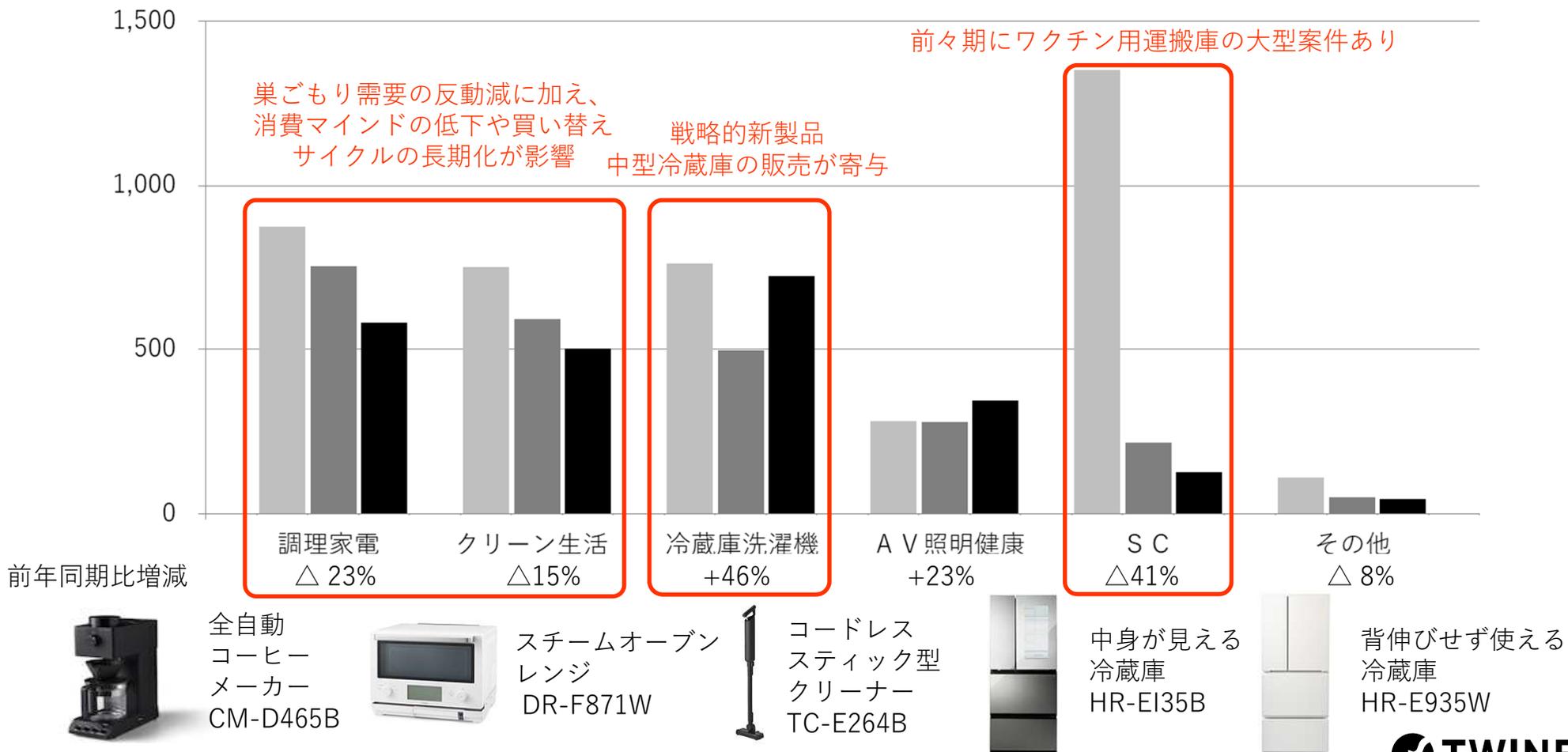
販売チャネル別 売上高



第1四半期 商品ジャンル別 売上高の推移

(百万円)

商品ジャンル別 売上高



第1四半期末 貸借対照表

新生活商戦の売上債権の回収が進み総資産を圧縮 前期末配当と四半期純損失の計上により純資産も減少
自己資本比率は73.9%と引き続き財務安全性の水準は高く、今後の事業展開に向けた戦略的投資を継続

単位：百万円	2023年度			2022年度			
	1Q末	前期末	増減	1Q末	前期末	増減	
現預金	878	861	17	仕入債務	216	232	△15
売上債権	1,646	2,154	△507	短期借入金	400	400	0
棚卸資産	2,781	2,562	219	長期借入金	862	920	△57
その他	527	496	30	その他	1,350	1,439	△89
流動資産 計	5,833	6,074	△240	負債 合計	2,829	2,992	△162
有形固定資産	3,837	3,892	△55	資本金・資本剰余金	5,129	5,129	0
無形固定資産	385	381	4	利益剰余金	2,735	2,926	△190
投資その他資産	780	783	△2	その他	142	82	59
固定資産 計	5,003	5,056	△52	純資産合計	8,007	8,138	△130
資産 合計	10,837	11,130	△293	負債&純資産合計	10,837	11,130	△293
				自己資本比率	73.9%	73.1%	0.8pt

目次

1. 2024年2月期 第1四半期決算概要

2. 2024年2月期 通期業績予想

3. 今後の事業展開について

1) 家電製品事業

2) FPSC事業

補足資料：四半期別業績数値

2024年2月期 通期個別業績予想（2023年4月12日公表値から変更なし）

- 上期には、2ドア冷凍冷蔵庫、フラット電子レンジ、1ドア冷凍庫の新製品を発売予定。また業界初のスマートフォン画面を転送するミラーリング機能を搭載した浴室テレビ新製品のラインナップを発売。7月よりリビングハウス店舗にてツインバード製品の展示販売を開始。下期には、11月に「匠プレミアム」戦略的新製品の導入を計画。今後も市場ニーズの変化に迅速に対応して新製品を開発し、タイムリーに生活者にお届けする。また、エントリークラスの製品から高付加価値型製品までお客様のライフスタイルに応じてお選びいただきやすいように、製品ラインナップを拡充。
- 追加受注したワクチン運搬庫のリフレッシュサービス5千台について、6月より順次出荷開始。今秋から一般向けワクチン接種が予定されており、今後も継続的なビジネス機会として取り組む。
- WHO（世界保健機関）のPQS(Performance, Quality and Safety)認証取得を進めており、国連関係機関等の機材選定基準を満たすことで、ワクチン運搬庫の海外販売を拡大。

単位：百万円	2023年度	2022年度		
	通期 個別業績予想	前期 個別実績	前期比	
			差額	変動率
売上高	11,000	10,837	161	1.5%
営業利益	300	42	257	598.8%
売上高比	2.7%	0.4%	2.3pt	
経常利益	260	147	112	76.8%
当期純利益	180	57	122	213.1%

※ 新中期経営計画（2023-2025）については、2023年上期を目途に発表予定

目次

1. 2024年2月期 第1四半期決算概要
2. 2024年2月期 通期業績予想
3. 今後の事業展開について
 - 1) 家電製品事業
 - 2) FPSC事業

補足資料：四半期別業績数値

新製品① タワーファン (EF-D914B)

2023年4月12日(水)発売

ファンを外して、丸ごと水洗い。
いつも清潔な風を送るタワーファン

「タワーファン (EF-D914B)」



ファンを洗えていつでも清潔にできるため、小さなお子様がいるなど、衛生面を気に掛けるご家庭でも清潔にお使いいただけます。
電気代高騰から省エネ志向がさらに高まるなか、1年を通してエアコンとの併用でより効率的に快適な室内環境を保ちます。センサー自動運転でより効率的に、室内の温度ムラを解消できます。
コンパクト設計のため部屋に圧迫感を与えることなく、インテリアになじむマットブラックに仕上げました。

- ファンを外せて、丸ごと水洗いできるからいつでも清潔な風
- センサー自動運転で冷えすぎず快適
- 縦に広い範囲で風を体感でき、場所を取らない省スペース設計



新製品② 2ドア冷凍冷蔵庫 (HR-G912W)

2023年6月15日(木)発売

大容量冷凍室を備えたファン式冷蔵庫

ミニマルな佇まいで、お部屋のインテリアに調和する

「2ドア冷凍冷蔵庫(HR-G912W)」



一人暮らしにぴったりのコンパクトサイズの2ドア冷凍冷蔵庫。お部屋にずっと置いておくモノだからこそ、見た目のノイズが少なく無駄のないミニマルなデザインで、インテリアに美しく調和します。

また、拡大する冷凍ニーズにお応えし、総容量121Lの約40%にあたる48Lの冷凍室を採用しました。時短・節約のための“つくりおき”や“冷凍食品のまとめ買い”もたっぷり収納できます。省エネ達成率110%と、電気代が高騰する昨今でも家計に優しい省エネモデルです。

- インテリアに調和するガラスデザイン
- 整理しやすい、引き出し式の大容量冷凍室
- 一人暮らしにぴったりのコンパクトさでも十分な収納力



新製品③ フラット電子レンジ (DR-E268W)

2023年7月13日(木)発売

ノイズレスでシンプルなデザイン×2ダイヤル式のかんたん操作
暮らしに調和する電子レンジ

「フラット電子レンジ(DR-E268W)」



一人暮らしにぴったりなシンプル電子レンジ。お部屋にずっと置いておくモノだからこそ、見た目のノイズが少なく無駄のないミニマルなデザインで、インテリアに調和します。

初めてでも直感的に使えるよう、操作は3段階の出力と最大10分タイマーの2ダイヤル式。また、ターンテーブルのないフラットタイプの庫内で、大きな容器に入った冷凍食品やお弁当でも庫内に引っかかることなく楽々とし入れすることができます。

- インテリアに調和するシンプルデザイン
- 直感的に使える、2ダイヤル式かんたん操作
- 出し入れもお手入れも楽々 フラット庫内



新製品④ 1ドア冷凍庫 (HF-E916B)

2023年8月3日(木)発売予定

電気代高騰の時代に適した省エネモデル
最高クラス※1の省エネ達成率201%

「1ドア冷凍庫(HF-E916B)」



「冷蔵庫や冷凍庫は、こまめに電源を切る事ができないから電気代が気になる…」そんなお客様の声にお応えし、最高クラス※1の省エネ達成率を実現しました。電気代が高騰する昨今に嬉しい仕様の冷凍庫です。メタリックブラックの上品なデザインで、キッチン以外の場所に置いてもインテリアに調和します。また、拡大する冷凍ニーズにお応えし、定格容量は買い物かご約5個分※2の大容量161L。時短・節約のための“つくりおき”や“まとめ買いした冷凍食品”、ふるさと納税の返礼品もたっぷり収納できます。

- 最高クラス※1の省エネ達成率
- 買い物かご約5個分※2の大容量
- インテリアに調和する上品なデザイン

※1 200L以下クラス 家庭用前開き冷凍庫において 2023年6月時点 当社調べ
※2 買い物かごの容量を約33Lとした場合



新製品⑤ 22V型/24V型/32V型浴室テレビのラインナップ

2023年3月～7月発売

業界初のスマートフォン画面を転送してテレビでユーチューブが楽しめるミラーリング機能※1を搭載 業界トップシェア

「22V型浴室テレビ(VB-BB221W/B)」

「24V型浴室テレビ(VB-BB241W/B)」

「32V型浴室テレビ(VB-BB321G/B)」



地デジ・衛星放送(BS・110度CS)の受信に対応。モニターはJIS IPX5相当、リモコンはIPX7相当の防水設計。操作ボタンは操作性を重視した大きめ設計。約207万画素の解像度の高精度フルハイビジョン液晶パネルを採用した、おうちのお風呂時間をお楽しみ頂ける浴室テレビです。

- スマートフォンの画面をテレビで見られるミラーリング機能※1
- 高精度フルハイビジョン
- 防水リモコン付属
- 信頼の日本製

※1 ミラーリング機能は24V型、32V型に搭載



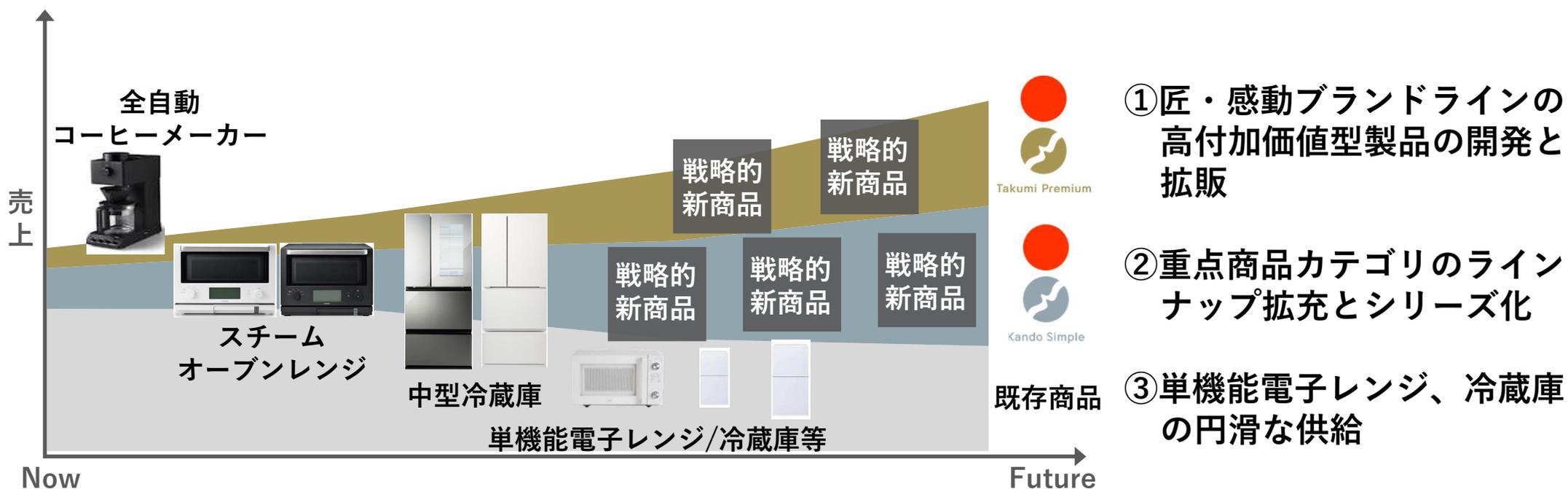
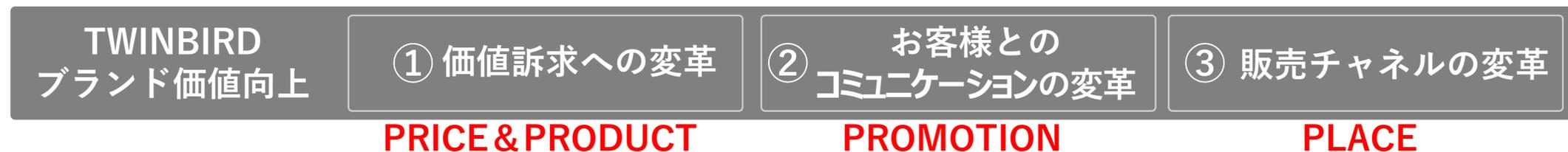


Takumi Premium

2023年11月

「匠プレミアム」ブランドラインの戦略的新製品のリリース
皆様、どうぞご期待ください。

家電製品事業の収益性向上と成長のシナリオ



・ 図はイメージを表現しています。

【免責事項】・ 上記記述内容には、将来の見通しや取組み内容に関する記述が含まれています。これらの記述は、当該資料を作成した時点における情報や予測に基づいて作成されたものであり、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は様々な要因により、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

リビングハウス全国18店舗にてツインバード製品の展示販売をスタート

リビングハウスのトータルコーディネートの中にツインバードの家電製品を加え、より生活者の“暮らし”に近い環境で、ワクワクするお買い物体験を7月13日（木）より提供します。

ツインバードは、2021年の「リブランディング宣言」以降、単なる家電メーカーから「ライフスタイルメーカー」へと進化していくために、「工業」という言葉を社名から外し、「ツインバード工業株式会社」から「株式会社ツインバード」に社名を変更致しました。

今回はその一環として、より生活者の暮らしのシーンを体感できるリビングハウスの店舗において、“ツインバード製品のある暮らし”がイメージできる生活空間型展示を行います。またリビングハウスの販売スタッフの接客スキルをもとに、ブランドコンセプトや利用価値を丁寧に伝えるコト売り型の販売を推進してまいります。ツインバードは今後も、ライフスタイルメーカーへの変革を加速し、形にとらわれず、時代の変化に柔軟に対応しながら、さらに進化していくことをお約束します。

心にささるものだけを。



LIVING HOUSE.



アサヒビール株式会社様より「THE DRAFTERS」サーバーをOEM製造受託



THE DRAFTERS
WOODY
SERVER

ホームサーバーは
ラグジュアリーに。

ウッディサーバー

登場



氷点下のスーパードライが自宅で楽しめる「THE DRAFTERS」の人気を受け、今期も好調に推移

ディズニー公式 英会話知育教材のOEM製造受託：「BR2 | Mickey Mouse Blu-ray Mate」

ディズニー公式 英会話知育教材（World Family English Ltd.様の開発製品 0~6歳児を対象）の
OEM製品供給からアフターサービスまでを受託



© Disney

BR2 | Mickey Mouse Blu-ray Mate



目次

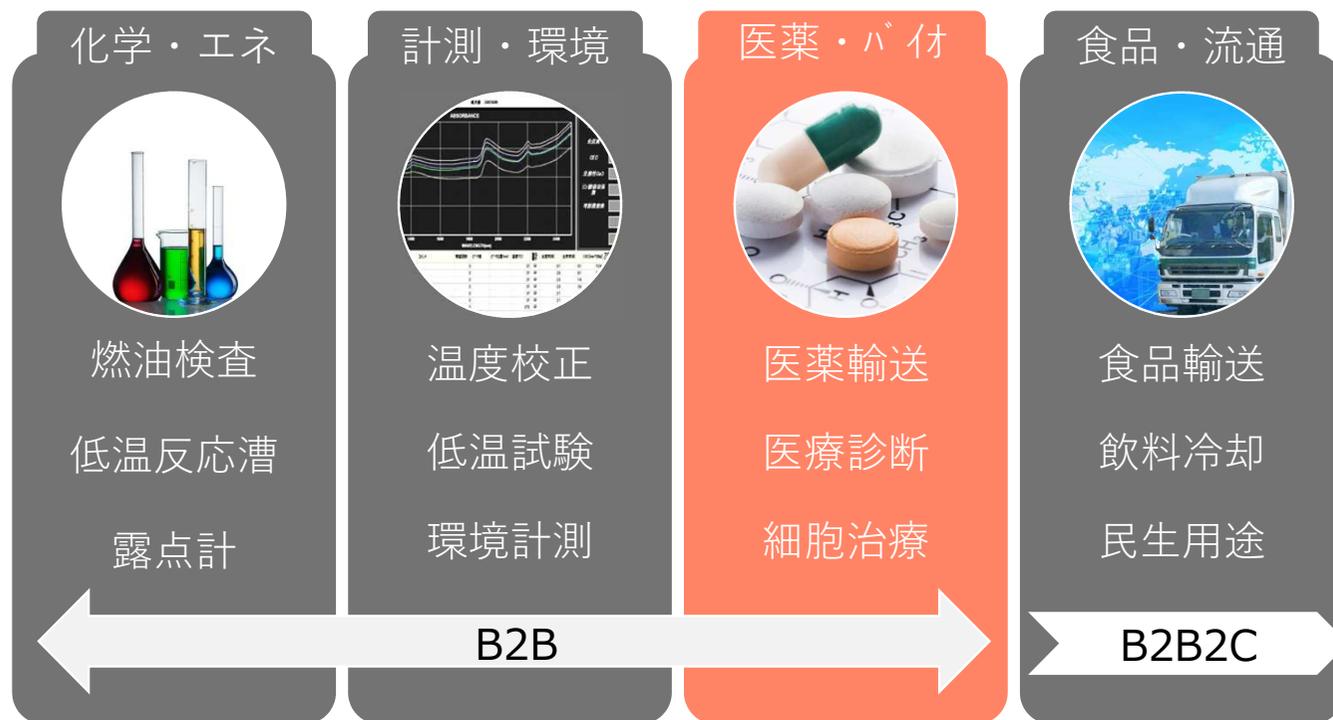
1. 2024年2月期 第1四半期決算概要
2. 2024年2月期 通期業績予想
3. 今後の事業展開について
 - 1) 家電製品事業
 - 2) FPSC事業

補足資料：四半期別業績数値

FPSC製品の注力4分野と主要な地域

- 4分野に注力し、重点顧客との取引深耕と成功事例の横展開により、事業規模の拡大を図る。

注力4分野



※新冷却技術 FPSC (フリー・ピストン・スターリング・クーラー)

主要な地域

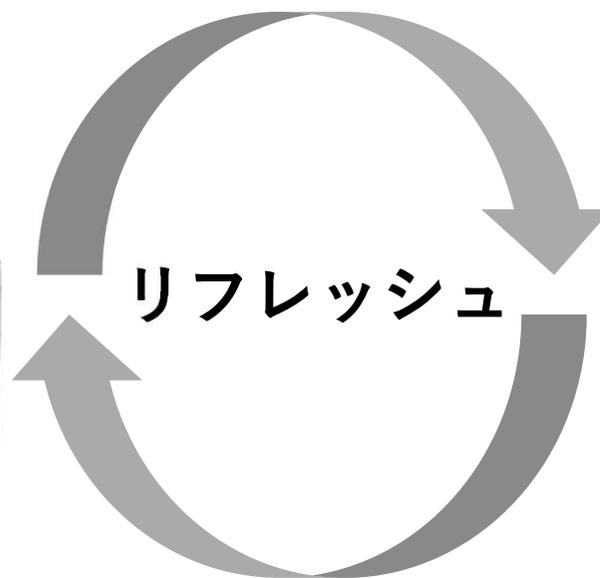
北米および欧州



ワクチン運搬庫のリフレッシュサービス追加受注について出荷開始

高い信頼性が求められるため定期的なメンテナンス（リフレッシュサービス）が必要
高齢者/基礎疾患向け新型コロナウイルスワクチン配送対応として、新たに5千台の追加受注を獲得
（累計1万4千台）6月以降順次出荷開始
今秋から一般向けワクチン接種が予定されており、今後も継続的なビジネス機会として取り組む

接種会場



 TWINBIRD

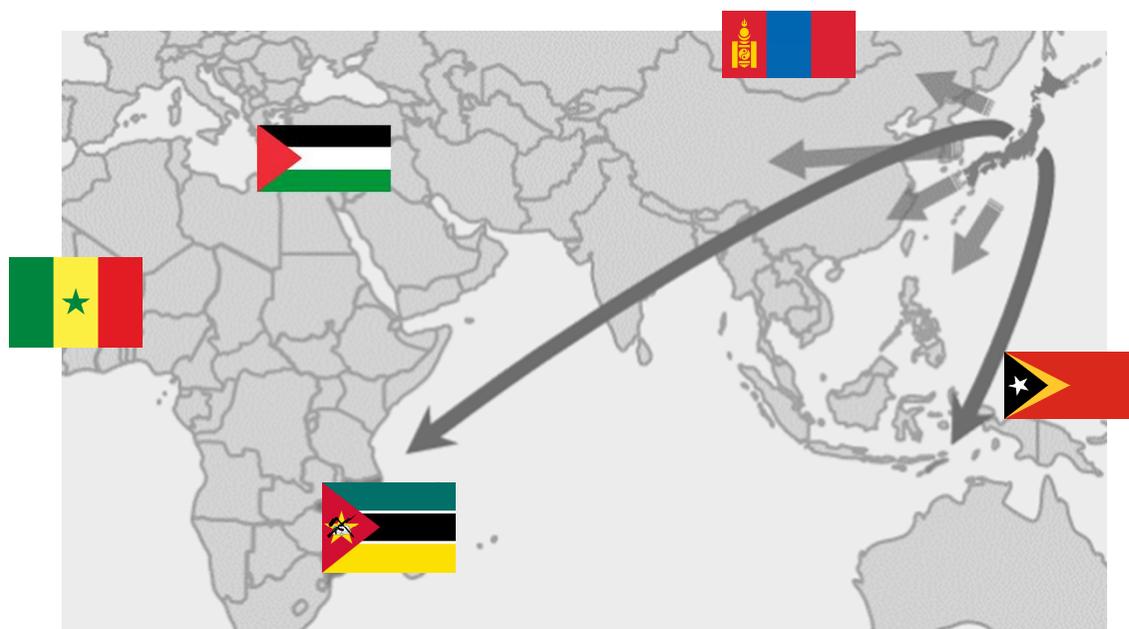


※最終性能検査

「ラスト・ワン・マイル支援」を通じた海外展開

新型コロナウイルス感染症対策への国内貢献実績をアフリカ・アジア各国に展開中

2021年度よりJICAと連携し「ラスト・ワン・マイル支援」を通じて、東ティモール、モザンビーク、セネガル、モンゴルにワクチン運搬庫を納入いたしました。2023年度は、中東パレスチナの他、各国へ国際貢献活動の拡大を継続してまいります。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

写真提供：JICA
私たちは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています

FPSC事業のグローバル展開：「国際認証取得」

「国際認証取得」に向けた活動

ワクチン運搬庫[SC-DF25WL]の国内での実績より、「国際認証取得」を推進中
国際認証はWHO認可による医療機材の認証制度であるWHOのPQS(Performance, Quality and Safety)認証、
国連関係機関をはじめ、大手NGOや慈善団体の機材選定基準にもなります

< 国際認証 >

- ①事業所の認証 ISO 9001/ISO 14001
- ②製品の認証 IEC規格(欧州)



<PQS認証>

ワクチン運搬庫
SC-DF25 ディープフリーザー
PQSカテゴリー：E003(Refrigerators and freezers)

WHO認可の医療機材

社会課題解決に向けた活動

グローバル展開の加速

G7開催記念イベント「ラスト・ワン・マイル」に挑む：日本の新型コロナ対策支援 ～UNICEF・JICAによる協力現場からのレポート～

2023年5月17日(水)に開催されたオンラインイベントに、民間企業を代表して「ラスト・ワン・マイル支援」に貢献したツインバードのFPSC(フリー・ピストン・スターリング・クーラー)技術についてご紹介
今後もUNICEF・JICAとの連携を強化し、海外への展開を加速してまいります



写真提供：JICA



写真提供：JICA

グローバルコールドチェーンのスタンダード技術をめざして



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

当社は SDGsの一つである「すべての人に健康と福祉を」の達成に向けて、国内外のネットワークを通じ、グローバル規模での最新技術に基づくコールドチェーンの構築や医療サービスの拡充に参画し、当社FPSC技術が医療分野でスタンダードの一つとなるよう取り組んでまいります。

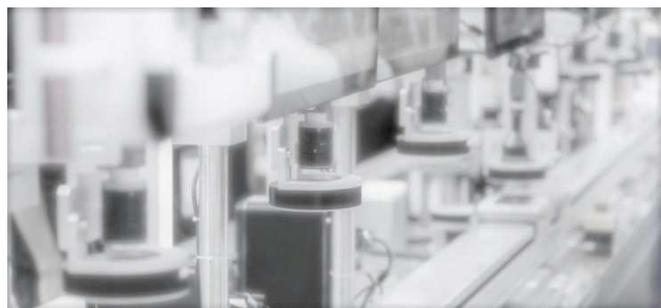
私たちは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています

脱炭素需要の開拓

産業分野におけるCO₂削減等「カーボンニュートラル政策」に向けた新たな活用提案

冷却工程を必要とする製造ライン

排熱による温度上昇を抑えるため、大規模なエアコンが必要

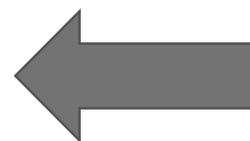


FPSC技術の特徴

・省電力 ・低排熱 ・フロン不使用



ご提案



使用電力量の大幅な削減
「CO₂削減/脱炭素」に貢献可能

当社は日本政府が進める2050年カーボンニュートラルに寄与すべく、今後もFPSC技術の普及に取り組んでまいります



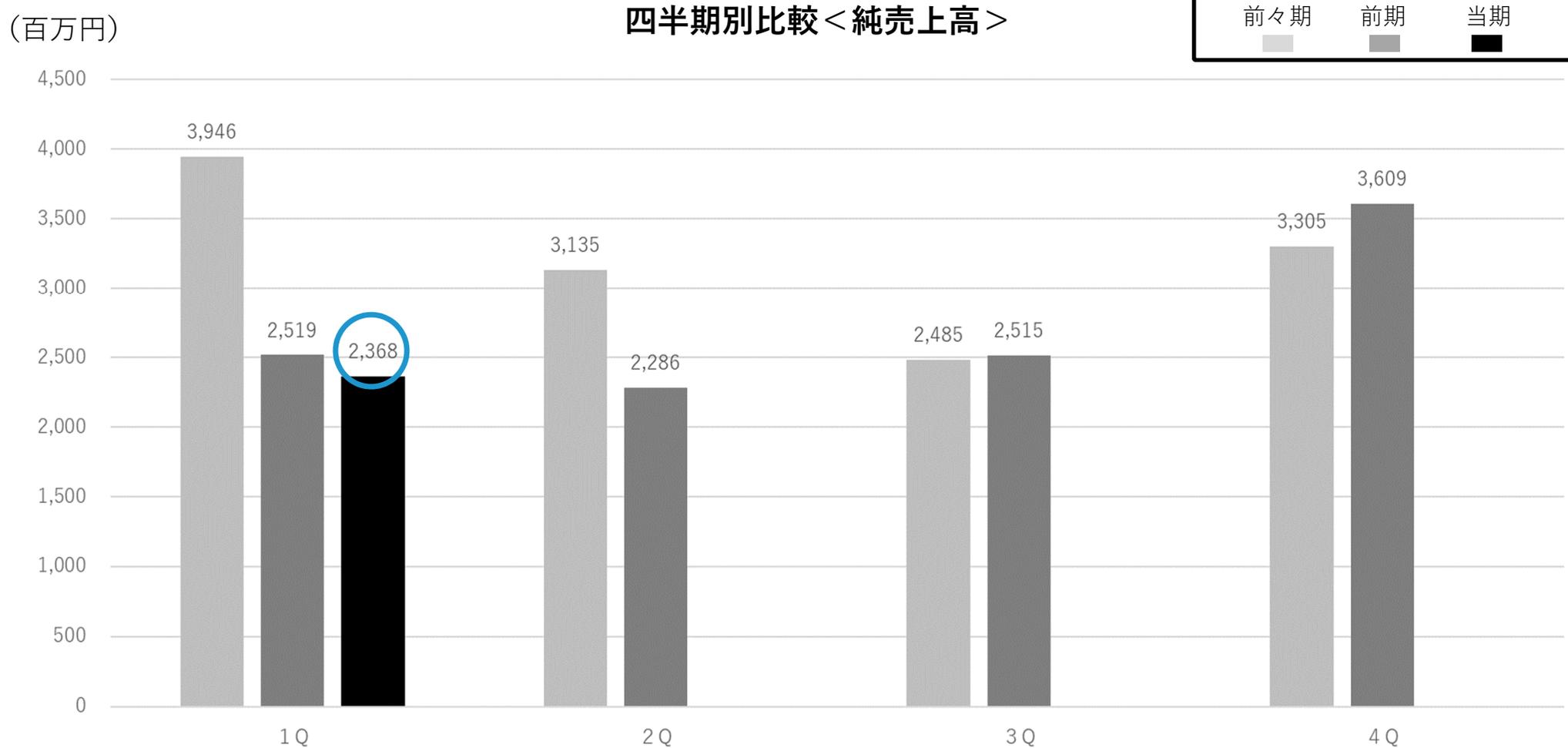
目次

1. 2024年2月期 第1四半期決算概要
2. 2024年2月期 通期業績予想
3. 今後の事業展開について
 - 1) 家電製品事業
 - 2) FPSC事業

補足資料：四半期別業績数値

四半期別業績数値 純売上高

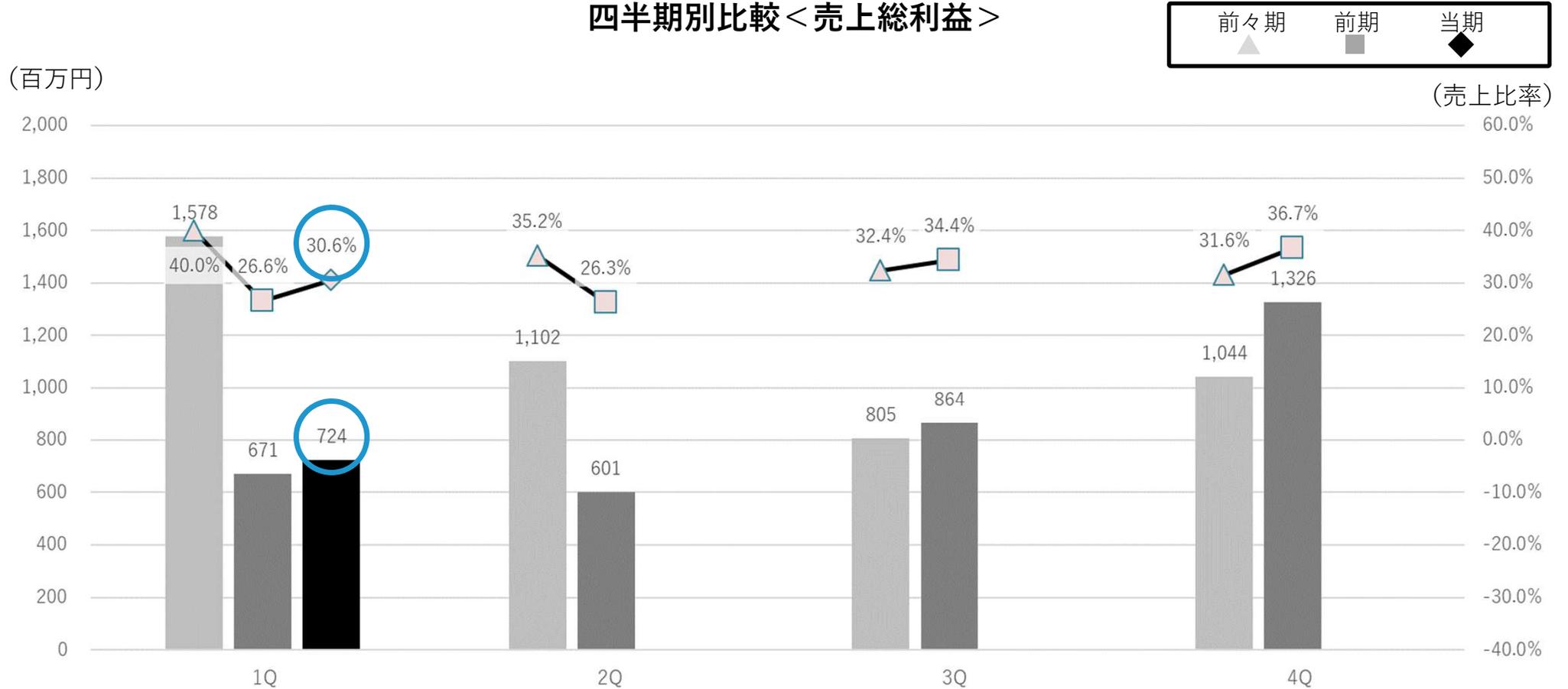
※前々期：連結・収益認識会計基準適用前 前期：連結・収益認識会計基準適用後 当期：個別・収益認識会計基準適用後



四半期別業績数値 売上総利益

※前々期：連結・収益認識会計基準適用前 前期：連結・収益認識会計基準適用後 当期：個別・収益認識会計基準適用後

四半期別比較<売上総利益>



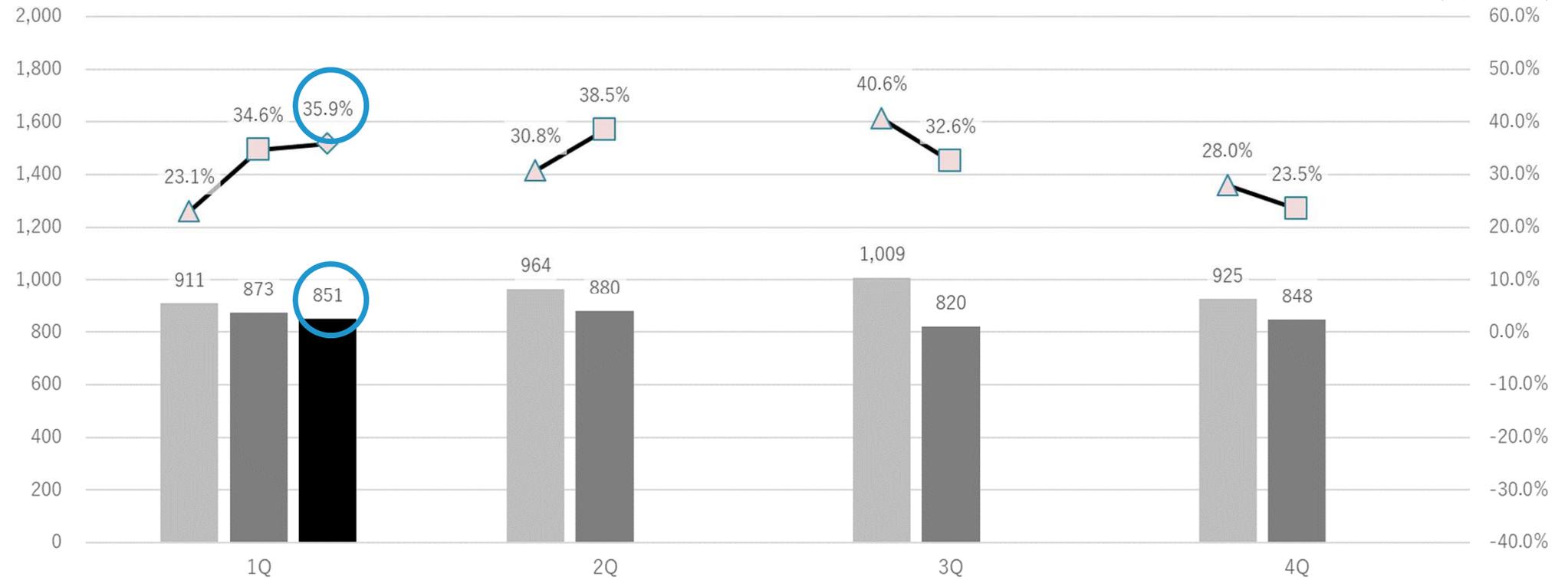
四半期別業績数値 販売費及び一般管理費

※前々期：連結・収益認識会計基準適用前 前期：連結・収益認識会計基準適用後 当期：個別・収益認識会計基準適用後

四半期別比較＜販売費及び一般管理費＞



(百万円)



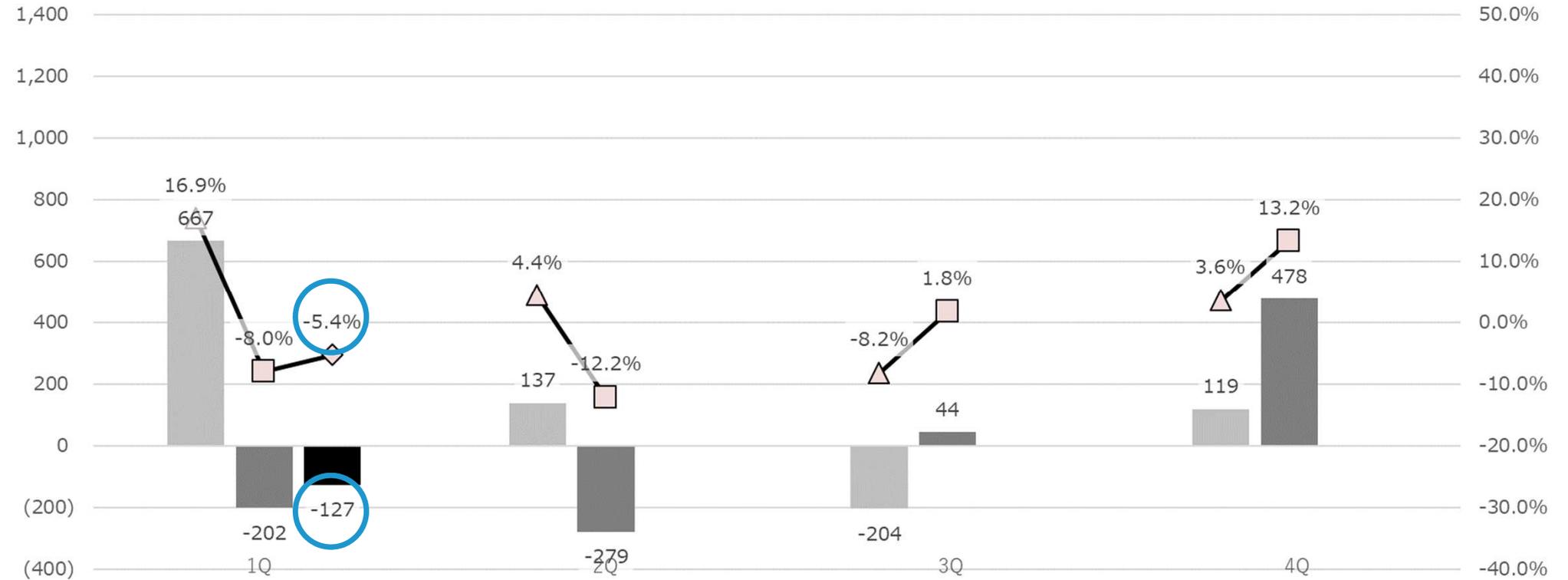
四半期別業績数値 営業利益

※前々期：連結・収益認識会計基準適用前 前期：連結・収益認識会計基準適用後 当期：個別・収益認識会計基準適用後

四半期別比較 < 営業利益 >



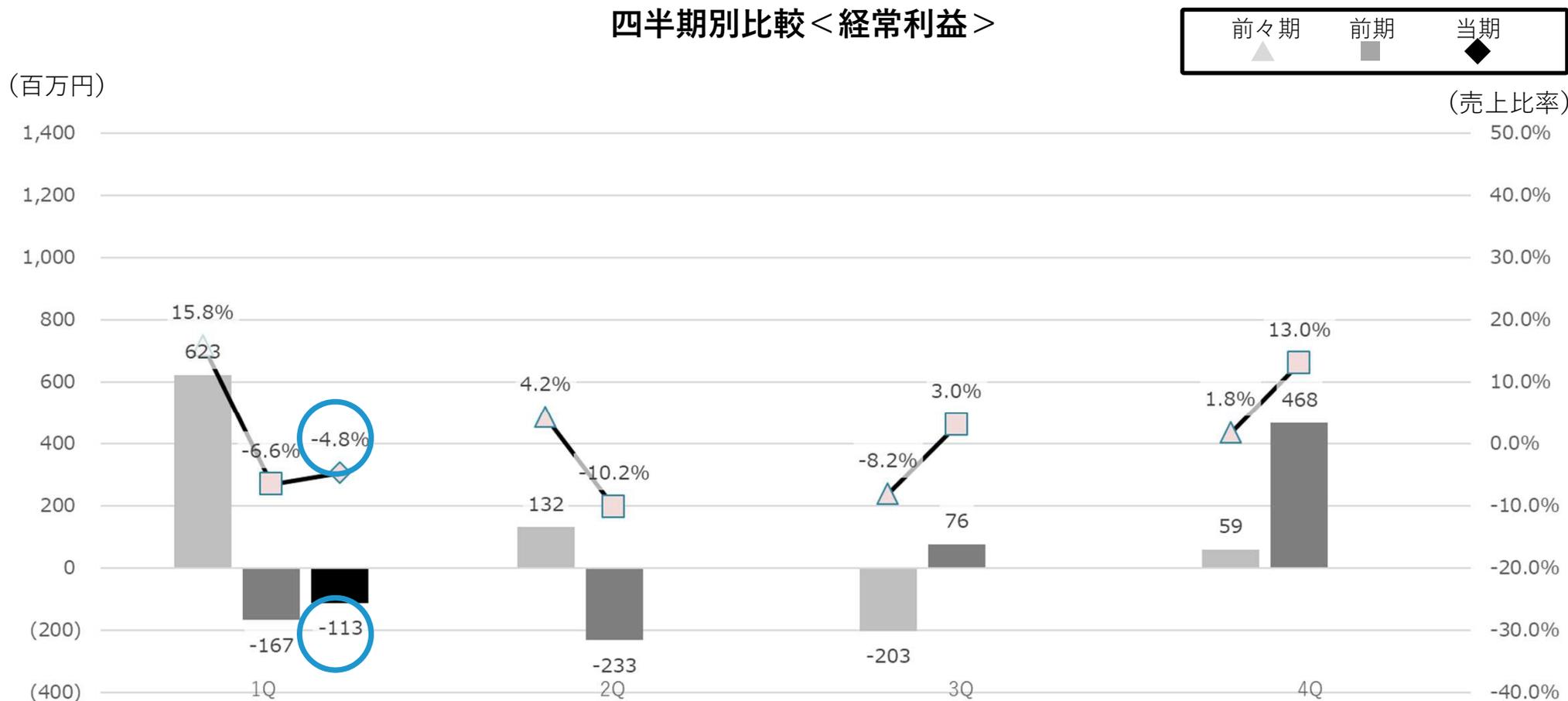
(百万円)



四半期別業績数値 経常利益

※前々期：連結・収益認識会計基準適用前 前期：連結・収益認識会計基準適用後 当期：個別・収益認識会計基準適用後

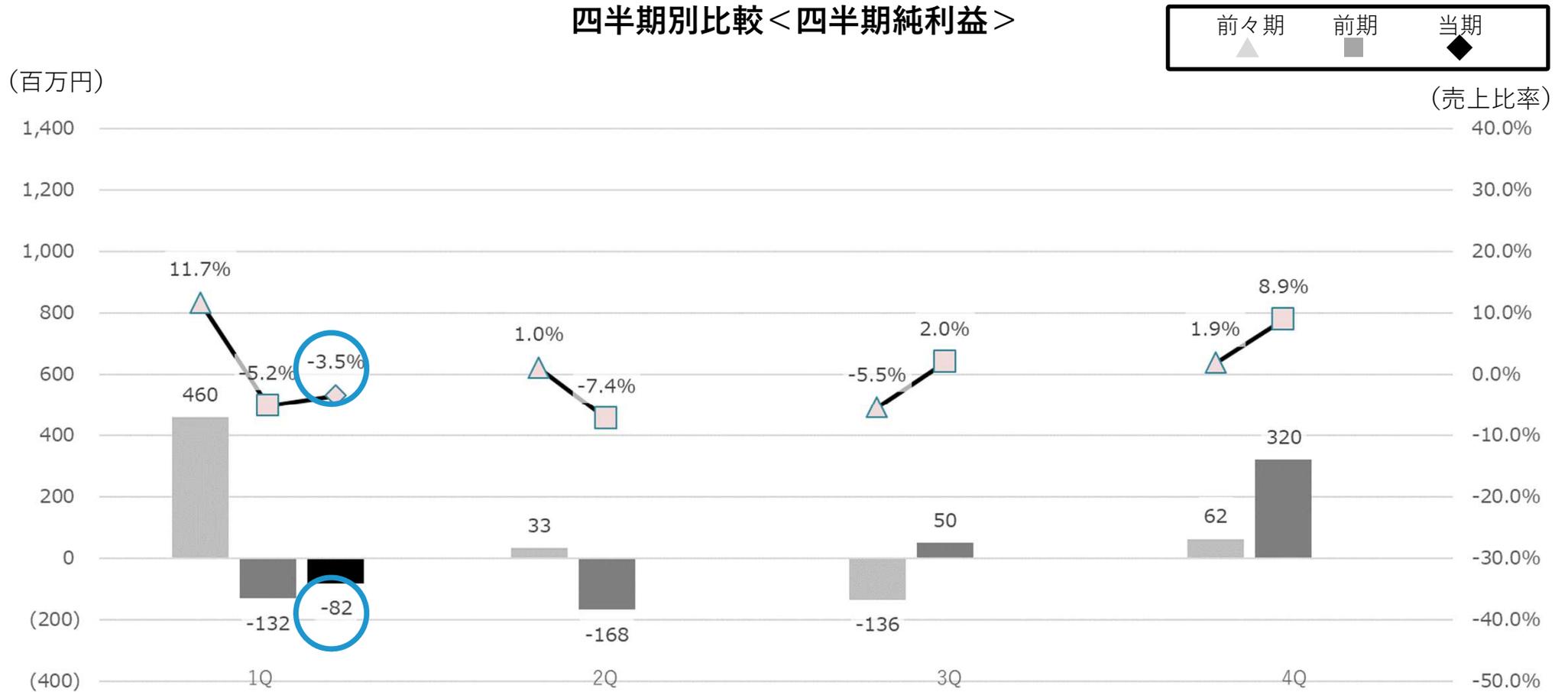
四半期別比較<経常利益>



四半期別業績数値 四半期純利益

※前々期：連結・収益認識会計基準適用前 前期：連結・収益認識会計基準適用後 当期：個別・収益認識会計基準適用後

四半期別比較＜四半期純利益＞





TWINBIRD

IRに関するお問い合わせ先

株式会社ツインバード 執行役員 企画管理本部 副本部長 井上 淳也 (TEL : 0256-92-6111)

決算に関するお問い合わせ先

株式会社ツインバード 最高財務責任者 取締役 企画管理本部 本部長 渡邊 桂三 (TEL : 0256-92-6111)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する意見や予測等は、資料作成時点で一般に認識されている経済・社会等の情勢及び、当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されており、その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更される可能性があります。万が一この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社及び情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。