



2023年7月27日

各 位

東京都新宿区西新宿3丁目20番2号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
(コード番号: 3675 東証プライム市場)
問合せ先 取締役 CFO 小野塙 浩二
(TEL. 03-6859-2259)

連結子会社 REECH による「Threads (スレッズ)」に対応したインフルエンサーPR の提供開始について

当社の連結子会社で、インフルエンサーマーケティング事業を行う株式会社 REECH が、報道機関向けに下記プレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

記

REECH、Meta 社の新 SNS アプリ 「Threads (スレッズ)」に対応したインフルエンサーPR を提供開始
詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。

以上

報道関係各位

2023年7月27日

株式会社クロス・マーケティンググループ

REECH、Meta社の新SNSアプリ「Threads（スレッズ）」に対応したインフルエンサーPRを提供開始

株式会社クロス・マーケティンググループ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：五十嵐幹、東証プライム3675以下「当社」）のグループ企業でインフルエンサーマーケティング事業を行う株式会社REECH（本社：東京都新宿区、代表取締役CEO：小笠原亨、以下「REECH」）は、Meta社の新SNSアプリ「Threads（スレッズ）」に対応したインフルエンサーPRの提供を開始しました。



「Threads（スレッズ）」に対応した インフルエンサーPRを提供開始



Instagramでログイン
REECH

アカウントを切り替える

■Threadsに対応した背景

当社は、日本最大級のパネルネットワークを活用し、デジタルの力でお客様のマーケティングプロセスを総合的に支援する「マーケティングDXパートナー」です。

REECHは創業以来、インフルエンサーマーケティングを提供しております。独自のデータ解析技術とAIを活用して、最適なインフルエンサーを抽出できる「REECH DATABASE」がご好評いただき、導入社数は

100 社を超える、現在では「インフルエンサーPR」「SNS 広告運用」「SNS 運用代行」における運用ノウハウを日々蓄積し、最新トレンドを取り入れた SNS のトータルソリューションを提供しております。

Meta 社より 2023 年 7 月 6 日にローンチされたテキスト共有アプリ「Threads」は、登録者が 5 日間で 1 億人を突破しました。今後更に成長していくことが予想され、また拡散性の高いメディアになる可能性を秘めており、Threads を活用して認知や売上の拡大を目指す企業も増えていくと考えられることから、REECH に蓄積された SNS マーケティングの知見や運用ノウハウを活かして、Threads に対応したインフルエンサー PR を開始することにしました。

■ REECH のインフルエンサーPR の特徴

① 豊富な PR 実績によるディレクション技術

大手メーカーや地方自治体を中心に年間 100 件以上のインフルエンサーPR を行っており、運用ノウハウと知見を活かし、PR、ギフティング、アンケート、イベントなど目的に応じて最適な施策のご提案～運用までを全て代行します。

② 影響度の高いインフルエンサー起用による効果最大化

REECH DATABASE を活用して、結果が出るインフルエンサーをご提案します。ターゲットに合ったインフルエンサーを起用することで、コストパフォーマンスの高い PR が実現できます。

③ ワンストップ支援による効率化

インフルエンサーPR だけでなく、各種 SNS のアカウント運用代行や広告運用まで対応させていただくことで、ワンストップでのご支援が可能です。

※REECH DIRECTION : <https://reech.co.jp/direction/>

■ 株式会社 REECH について

【会社概要】

会社名 : 株式会社 REECH

代表者 : 代表取締役 CEO 小笠原 亨

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティタワー 24F

設立 : 2018 年 11 月

主な事業 : インフルエンサーマーケティング支援、

インターネット広告のプランニング、SNS 運用代行

URL : <https://reech.co.jp/corporate>

● REECH DATABASE

インフルエンサーを簡単に検索・分析・管理・キャスティング・レポート化をワンストップで実現できるツールです。2億件以上の蓄積されたデータに対して、趣味・嗜好、エリア、エンゲージメント、フォロワーのデモグラフィック、PR関与率などのあらゆる項目から分析し、最適なインフルエンサーを抽出することができます。

※対応 SNS : Instagram/YouTube/TikTok/Twitter

<https://reech.co.jp/database>

● REECH Buzz

TikTokで、1ヶ月50万円～の低コストでインスタントWIN(その場で当選がわかる懸賞)を用いたキャンペーンが実施できるサービスです。

<https://reech-buzz.jp/>

■ 株式会社クロス・マーケティンググループについて

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティンググループ

代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号

設立：2013年6月

主な事業：デジタルマーケティング事業及びデータマーケティング事業、インサイト事業を行う子会社等の経営管理及びそれに付帯または関連する事業

URL：<https://www.cm-group.co.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社 REECH 広報担当窓口

info@reech.co.jp