

東洋水産株式会社

2024年3月期

第1四半期 決算参考資料

2023年7月31日（月）

証券コード：2875

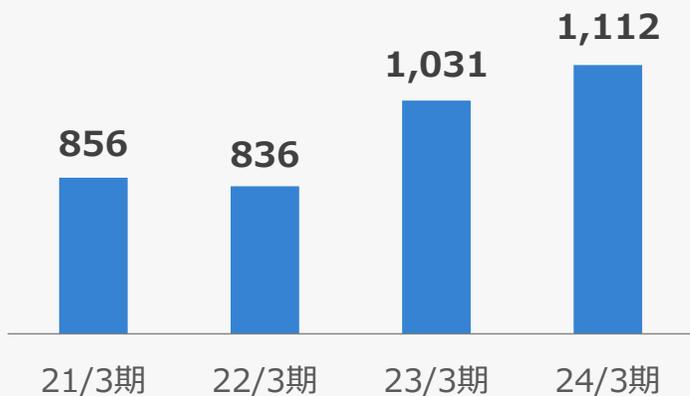
第1四半期 連結業績



(単位：億円)	23/3期	24/3期	前期差	前期比
売上高	1,031	1,112	+81	107.8%
営業利益	107	132	+25	123.0%
営業利益率	10.4%	11.9%	-	-
経常利益	113	153	+40	134.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	86	110	+24	127.5%
為替レート (米ドル/円)	136.64	144.99	-	-

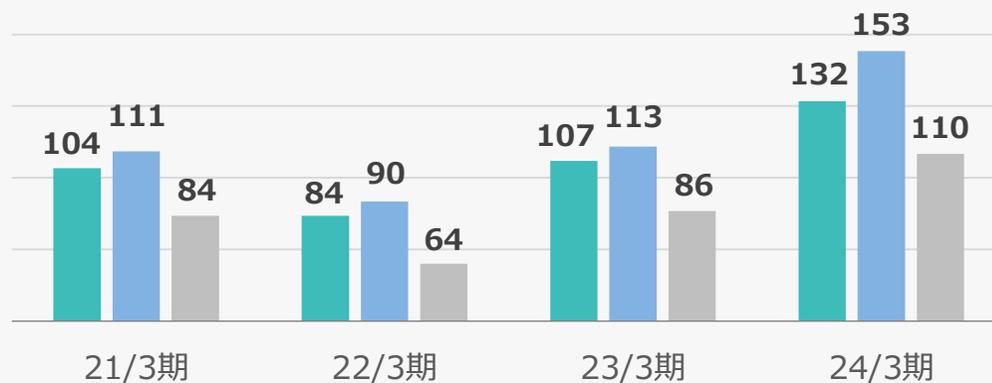
(単位：億円)

■ 売上高



(単位：億円)

■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 親会社株主に帰属する四半期純利益



第1四半期 売上高の状況



(単位：億円)	23/3期	24/3期	前期差	前期比	前期差について
連結売上高	1,031	1,112	+81	107.8%	
水産食品事業	73	76	+3	102.8%	行動制限の解除により、コンビニエンスストア、スーパーマーケットの惣菜・おにぎり向けや外食向け商品が好調。また前浜の水揚げが好調となり取扱量が増加したことにより、増収
海外即席麺事業	416	475	+59	114.2%	米国は、一部得意先の在庫調整による影響で受注数量が減少したものの、メキシコは、主力商品のカップ麺、袋麺ともに好調に推移。2022年10月に米国・メキシコで実施した価格改定による販売単価上昇の影響により、増収
(百万ドル)	304	327	+23	107.6%	
国内即席麺事業	217	220	+3	101.5%	6月に価格改定を実施。カップ麺では「赤いきつねうどん」「緑のためき天そば」「麺づくり」を中心に拡売に努めた。また「ごつ盛り」シリーズ等の牽引もあり、増収。袋麺では「マルちゃんZUBAAAN!」シリーズが減収も、即席麺全体では増収
低温食品事業	135	143	+8	106.5%	4月に価格改定を実施。生麺では「マルちゃん焼そば3人前」シリーズ等主力商品を中心に拡売に努めたことにより、増収。冷凍食品では、産業給食や行楽・観光需要の回復や業務用商品の伸長により、増収
加工食品事業	44	45	+1	102.2%	4月に価格改定を実施。米飯では、需要が高い状況が続いており、無菌米飯、レトルト米飯ともに好調に推移し、増収。フリーズドライスープでは、価格改定後の販売の落ち込みもあり、減収も、加工食品全体では増収
冷蔵事業	58	60	+2	103.7%	経済活動の正常化が進む中、保管品の取扱いが回復傾向であるとともに、配送品等の取扱いが増加。また、冷蔵倉庫の料金改定にも努めたことにより、増収
その他	90	94	+4	104.6%	弁当・惣菜事業が増収
(調整額)	△2	△1	+1	—	四捨五入によるセグメント別売上高の合計との差異調整

第1四半期 営業利益の状況



(単位：億円)	23/3期	24/3期	前期差	前期比	前期差について
連結営業利益	107	132	+25	123.0%	
水産食品事業	1	1	0	113.0%	原料価格等の増加はあったものの、売上高の増加等により、増益
海外即席麺事業	64	92	+28	144.0%	原材料費増加や、人件費増加等による製造コストの上昇があったものの、価格改定効果による売上高増加等により、増益
(百万ドル)	47	63	+16	135.7%	
国内即席麺事業	13	11	△2	85.3%	原材料費増加、減価償却費の増加等により、減益
低温食品事業	18	20	+2	106.1%	原材料費や製造経費の増加はあったものの、価格改定効果による売上高増加等により、増益
加工食品事業	2	△0	△2	↓	主原材料価格高騰、一時的な補修費の増加等により、減益
冷蔵事業	7	6	△1	94.2%	動力費や人件費、補修費の増加等により、減益
その他	4	2	△2	64.3%	原材料費、動力費の増加等により、減益
(調整額)	△2	0	+2	—	

第1四半期 セグメント別利益増減要因



国内即席麺

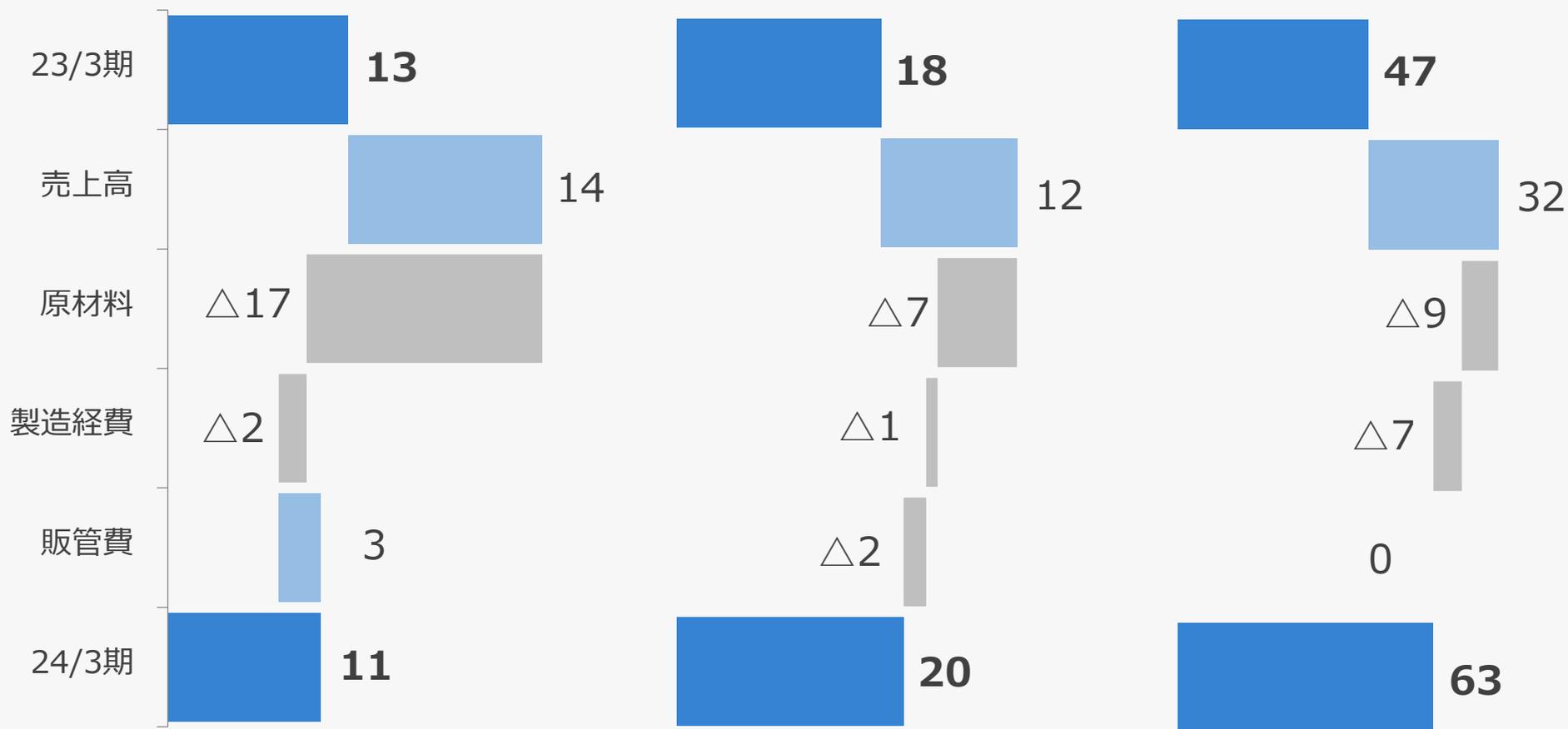
(単位：億円)

低温食品

(単位：億円)

海外即席麺

(単位：百万ドル)



(参考1) 第1四半期 四半期別連結損益計算書

6



(百万円)	22/3期				23/3期				24/3期
	1Q	2Q	上期	通期	1Q	2Q	上期	通期	1Q
為替 (USD)	110.61	111.95	111.95	122.41	136.64	144.81	144.81	133.54	144.99
売上高	83,640	86,858	170,498	361,495	103,127	109,813	212,940	435,786	111,181
売上総利益	21,688	21,195	42,883	90,518	27,133	25,430	52,563	108,042	29,715
営業利益	8,399	6,397	14,796	29,737	10,727	8,251	18,978	40,330	13,190
経常利益	8,996	6,721	15,717	31,834	11,330	9,048	20,378	43,724	15,277
税引前利益	9,101	6,613	15,714	31,586	11,236	9,009	20,245	43,547	15,275
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	6,440	4,535	10,975	22,414	8,649	6,621	15,270	33,126	11,023
(前期比)									
売上高	97.7%	107.0%	102.2%	106.1%	123.3%	126.4%	124.9%	120.6%	107.8%
営業利益	80.9%	82.5%	81.6%	81.6%	127.7%	129.0%	128.3%	135.6%	123.0%
経常利益	81.3%	81.9%	81.6%	82.3%	125.9%	134.6%	129.7%	137.3%	134.8%
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	76.7%	71.9%	74.6%	77.1%	134.3%	146.0%	139.1%	147.8%	127.5%
(対売上高)									
売上総利益	25.9%	24.4%	25.2%	25.0%	26.3%	23.2%	24.7%	24.8%	26.7%
営業利益	10.0%	7.4%	8.7%	8.2%	10.4%	7.5%	8.9%	9.3%	11.9%
経常利益	10.8%	7.7%	9.2%	8.8%	11.0%	8.2%	9.6%	10.0%	13.7%
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	7.7%	5.2%	6.4%	6.2%	8.4%	6.0%	7.2%	7.6%	9.9%

(参考2) 第1四半期 四半期別セグメント別業績

(百万円)	22/3期				23/3期				24/3期
	1 Q	2 Q	上期	通期	1 Q	2 Q	上期	通期	1 Q
為替 (USD)	110.61	111.95	111.95	122.41	136.64	144.81	144.81	133.54	144.99
売上高	83,640	86,858	170,498	361,495	103,127	109,813	212,940	435,786	111,181
水産食品事業	6,238	5,895	12,133	25,017	7,349	6,951	14,300	28,526	7,556
海外即席麺事業 (百万ドル)	24,159 218	25,899 229	50,058 447	114,235 933	41,555 304	46,971 307	88,526 611	178,374 1,336	47,468 327
国内即席麺事業	21,135	21,864	42,999	95,528	21,655	21,556	43,211	97,635	21,989
低温食品事業	13,260	13,523	26,783	51,311	13,452	13,738	27,190	52,837	14,326
加工食品事業	4,421	4,794	9,215	19,494	4,394	5,179	9,573	20,328	4,492
冷蔵事業	5,490	5,760	11,250	22,142	5,750	5,882	11,632	22,888	5,963
その他事業	8,934	9,123	18,057	33,765	8,968	9,537	18,505	35,196	9,384
営業利益	8,399	6,397	14,796	29,737	10,727	8,251	18,978	40,330	13,190
水産食品事業	132	-32	100	161	118	128	246	46	133
海外即席麺事業 (百万ドル)	2,912 26	1,801 16	4,713 42	10,057 82	6,386 47	4,568 29	10,954 76	26,113 196	9,195 63
国内即席麺事業	2,665	2,150	4,815	10,849	1,273	1,396	2,669	6,708	1,086
低温食品事業	1,843	1,719	3,562	6,372	1,847	1,346	3,193	5,060	1,959
加工食品事業	-67	-1	-68	230	228	126	354	124	-21
冷蔵事業	694	585	1,279	2,342	689	515	1,204	1,851	648
その他事業	384	359	743	766	351	455	806	652	225
調整額	-165	-184	-349	-1,043	-167	-284	-451	-225	-38
営業利益率	10.0%	7.4%	8.7%	8.2%	10.4%	7.5%	8.9%	9.3%	11.9%
水産食品事業	2.1%	-0.5%	0.8%	0.6%	1.6%	1.8%	1.7%	0.2%	1.8%
海外即席麺事業	12.1%	7.0%	9.4%	8.8%	15.4%	9.7%	12.4%	14.6%	19.4%
国内即席麺事業	12.6%	9.8%	11.2%	11.4%	5.9%	6.5%	6.2%	6.9%	4.9%
低温食品事業	13.9%	12.7%	13.3%	12.4%	13.7%	9.8%	11.7%	9.6%	13.7%
加工食品事業	-1.5%	0.0%	-0.7%	1.2%	5.2%	2.4%	3.7%	0.6%	-0.5%
冷蔵事業	12.6%	10.2%	11.4%	10.6%	12.0%	8.8%	10.4%	8.1%	10.9%
その他事業	4.3%	3.9%	4.1%	2.3%	3.9%	4.8%	4.4%	1.9%	2.4%



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

当資料取扱い上のご注意

- ・当資料の金額は、四捨五入で表示しております。
- ・セグメント別売上高、営業利益の合計との差異は、「調整額」にて調整しております。



東洋水産株式会社