

2023年8月22日

会社名 株式会社 ピアラ
代表者名 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
(コード番号：7044 東証プライム)
問合せ先 専務取締役 大熊 影伸
(TEL 03-6362-6831)

韓国美容系 YouTuber とのコラボ商品
「TONYMOLY」新シリーズ商品
『Get it Tint Waterful Butter』の販売を開始

株式会社ピアラ(本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」)の連結子会社である、D2C・P2Cの企画・販売や、サポート業務を行う株式会社 P2C(本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、(以下「P2C」))は、日本でのリブランディングを実施した韓国コスメ「TONYMOLY」の新シリーズ商品の販売を開始しましたことをお知らせいたします。



■ Get it Tint Waterful Butter (ゲットイットテイント ウォーターフルバター)

当商品は、チャンネル登録者数が 22 万人を超える韓国の美容系 Youtuber の Urishop(ウリショップ)さんと「TONYMOLY」との共同開発商品で、皮むけの悩みや、ブルベ・イエベ問わずデイリーで使えるカラーが欲しいという声から生まれました。韓国国内の発売当日にはなんと 1 時間に 1 万本以上が売れたという記録を持つ話題のテイントです。

GLOWPICK[※] で受賞するなど、韓国の消費者からも高い評価を得ており、日本でも既に感度の高い美容インフルエンサーの間で動画発信が行われているなど、日本国内でも注目度が高まっています。

商品名のとおり、ウォーターベースのテクスチャーで塗った瞬間はみずみずしく、すぐにまるでバターのようなセミマットな質感に変化し、唇にやさしくフィット、シアバター配合で乾燥を防いでくれるので、唇の縦ジワも目立ちません。塗った後も、そのままのカラーが鮮やかに発色し、ティッシュオフをした後のカラーの持続力においても評価が高い商品です。

氷のようなクリアで高級感を感じられるパッケージだけでなく、唇にフィットしやすいフラットアプリーケーターの作りとなっており、細部までこだわりが詰まっています。

※ 「韓国版@cosme」といわれている韓国最大級の美容クチコミサイト



・しっとりと塗ってカラーが入り込むようにさらりと仕上げ

水分たっぷりのベルベットテクスチャーが唇に染み込み、ベルベットに仕上がる反転テクスチャー。

・ベースからしっとり感が格別なベルベットテクスチャー

ウォーターからベルベットテクスチャーに反転する処方の特性上、水分が飛んで乾燥する部分を保護し、グローテントで使用する処方を活用し、時間が経っても乾燥しないベルベット仕様に。

・塗った瞬間鮮やかに染み込むカラー

一度のタッチでも鮮やかにカラーが染み込み、それぞれのカラー感で着色。

・唇に優しく密着させてくれるフラット・アプリーケーター

広くフラットなアプリーケーターで、スルスル塗れて唇に優しくフィット

・ヒアルロン酸とシアバターが含まれており、唇をしっとりケア

皮むけ・乾燥を防いでストレスフリーに。

〈使用方法〉

アプリーケーターの広い面を利用して唇に薄くのばして塗ります。

唇をこすり合わせず、染み込むように塗るとより自然なカラー感が演出できます。

■カラーバリエーション(全5色) 税込 1,980円 (税抜 1,800円) 4.3g

デイリーなトーンオントーンの雰囲気演出するためのやわらかな5色を展開しています。



01

Berry Chou
ベリーシュ

なめらかな生クリームに生イチゴがたっぷり入ったベリーシュー
透き通ったピュアなライトピンクカラー



02

Nutty Cream
ナッティークリーム

香ばしいナッツとなめらかなクリームの出会い
暖かく溶け込むベージュコーラルカラー



03

Rich Plum
リッチプラム

1つの美しさをたっぷり詰め込んだローズとプラムカラーの境界
肌をより鮮明にするブライトプラムカラー



04

Rose Tarte
ローズタルト

きれいに乾かしたバラをすりおろして温めたタルト
トーンダウンしたブリックカラーにドライローズカラーが一滴



05

Mouve Brew
モブブリュ

明るいモブカラーにほろ苦いコーヒーの濁度を込めて
ヌーディーなカラーベースに奥ゆかしいモブカラーが盛り込まれたカラー

■「TONYMOLY」ブランドコンセプト

可愛いのは、ジブンで見つける。

いろんないいものが、

自分で見つけれれる。

いつでも、新しい自分に出会える楽しさ。

当社および P2C は「TONYMOLY」の日本における独占販売権を持つ伊藤忠商事株式会社と業務提携し、「TONYMOLY」のブランディングパートナーとなり、独占販売特約店としての販売業務及び、マーケティング支援を実施しております。

現在は公式 EC モール 4 店舗に加え、店頭販売につきましても、随時店舗数を拡大しております。

ピアラグループは「TONYMOLY」における新たなブランドコンセプトを掲げ、これまでのマーケティングのノウハウやデータ分析力、コンサルティング力を活かし、幅広いユーザー層の獲得に向けての取組みを行ってまいります。



— TONYMOLY —

H P : <https://tonymoly.co.jp/>

I n s t a g r a m : https://www.instagram.com/tonymoly.jp_official/

T w i t t e r : <https://twitter.com/tonymolyJP>

— EC モール —

楽 天 市 場 : <https://www.rakuten.co.jp/tonymoly-official/>

Y a h o o ! シ ョ ッ ピ ン グ : <https://store.shopping.yahoo.co.jp/tonymoly/>

A m a z o n : <https://www.amazon.co.jp/stores/page/D0FBAA88-AD4D-4B6C-BFB9-2F31FCFC903A?channel=hp>

※現在 Amazon では当商品の販売は行っておりません。

Q o o 1 0 : https://www.qoo10.jp/shop/tonymoly_official

【株式会社 P2C 会社概要】

商 号 : 株式会社 P2C
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 13 階
設 立 : 2022 年 4 月
事 業 内 容 : ・ブランド、店舗の企画、構築、宣伝、運営及びプロデュース業務
・化粧品、美容用品、健康食品、アパレル、雑貨、キャンプ用品、各種 商品の製造、販売、輸出入
・食品類その他各種商品の製造、販売、輸出入
・医薬品、医療機器、酒類その他各種商品の製造、販売及び輸出入
・通信販売及びダイレクトマーケティングに係るコンサルティング業務
・宣伝広告に関する企画、運営及び代理、斡旋、紹介
・展示会等のイベント企画、制作及び運營業務
・デジタルコンテンツの企画、支援、制作、販売及び輸出入
・古物営業法に基づく古物商
・前各号に附帯関連する一切の業務

資 本 金 : 20 百万円
U R L : <https://p2c-inc.com/>

【株式会社ピアラ 会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 13 階
設 立 : 2004 年 3 月
事 業 内 容 : 1. EC マーケティングテック事業 2. 広告マーケティング事業
資 本 金 : 851 百万円 (2023 年 6 月末)
証 券 コード : 東京証券取引所プライム市(証券コード : 7044)
関 連 会 社 : 比智 (杭州) 商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、
株式会社 PIALab.、台湾比智商貿股份有限公司、
CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.
株式会社ピアラベンチャーズ、株式会社 P2C、one move 株式会社

U R L : <https://www.piala.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ 株式会社ピアラ 広報室 : 本山
e-mail: press@piala.co.jp / TEL : 03-6362-6833