

2023 年 8 月 22 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、富士ロジテックホールディングスの物流代行サービスとの連携開始。

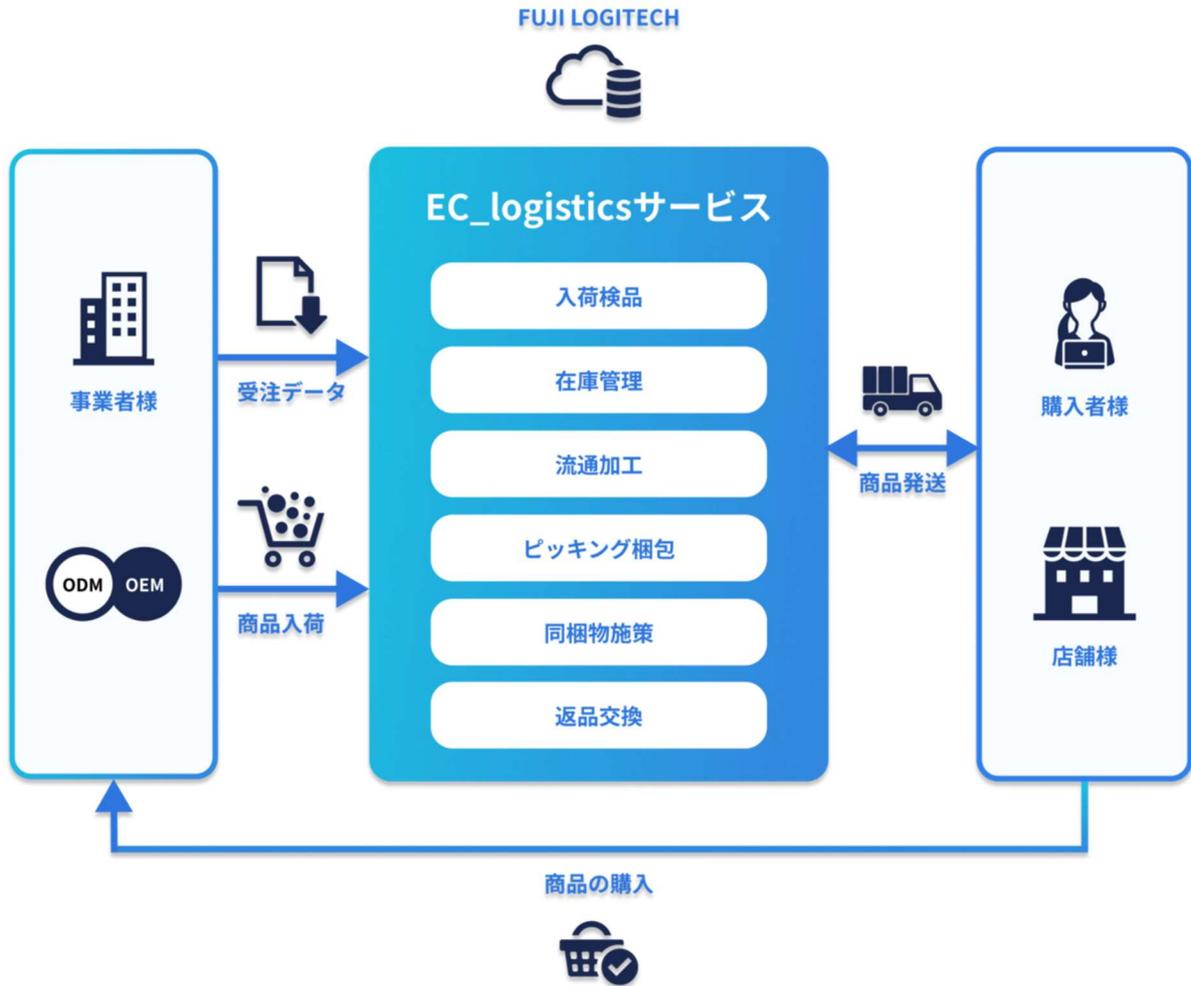
～ 創業 100 年以上にわたる豊富な経験と実績に基づき、在庫管理から梱包や配送まで一括で代行 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社富士ロジテックホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：鈴木 庸介、以下「富士ロジテックホールディングス」）が提供する、物流代行サービスとの連携を開始いたしました。



富士ロジテックホールディングス

富士ロジテックホールディングスが、創業 100 年以上にわたる豊富な経験と実績にもとづき、商品の在庫管理から梱包や発送まで全ての作業を代行します。入出荷、保管在庫管理、検品から B2C/B2B 物流まで、物流・発送業務のアウトソーシングが可能。EC 担当者さまには本来の販売業務に専念していただけます。



富士ロジテックホールディングスは、首都圏や大都市圏に複数拠点の物流センターを展開しています。特にアパレル、食品、コスメ・化粧品などの商品については、

アパレル：検品・検針・ミシンの対応

食品：3 温度帯（常温・冷凍・冷蔵 EC）とギフト梱包の対応

コスメ・化粧品：化粧品製造業許可の元で商品ラベルの発行、貼り付け、出荷可否判定

など、きめ細かいサービスを提供可能です。

他にも、

- EC に特化した物流センター（東京、神奈川県、静岡、大阪、福岡）で保管、在庫管理
- 2 拠点管理で「災害リスク回避」や「波動出荷対応」「在庫管理対応」「スピードアップ」も可能
- 注文管理システム（OMS）・在庫管理システム（WMS）を使用することにより API 連携、自動化が可能
- 化粧品製造業、医薬部外品、高度医療機器製造・販売業の許認可も取得

など、創業 100 年以上にわたる豊富な経験と実績に基づいた、単なる保管と入出庫にとどまらない発送代行・EC 物流代行を提供しています。あらゆるニーズに応えるこのサービスにより、幅広い事業者さまが、運用効率化による出荷件数の増加を短期間で実現させています。

食品eコマース

eコマーススタートアップ事業者様

■販売チャネル

自社ECサイト + 楽天市場 + Yahooショッピング(サブスクリプション)

■アイテム

30アイテムから

■在庫数量

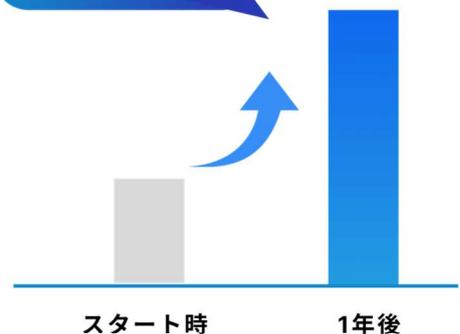
30,000個から

サービス立ち上げ

打ち合わせからシステム設定、現場運用まで

1ヶ月でローンチ

5,000件/月
以上に成長!



アパレルeコマース

B2B事業者様がeコマース新規事業にて

■販売チャネル

自社ECサイト (D2C)

■アイテム

50アイテムから

■在庫数量

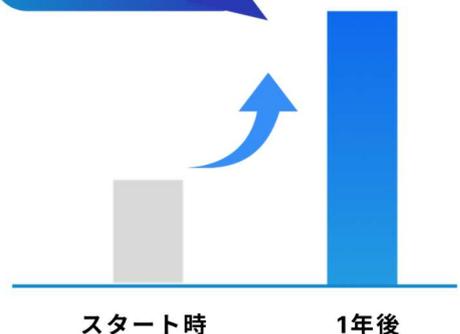
10,000個から

サービス立ち上げ

打ち合わせからシステム設定、現場運用まで

2週間でローンチ

2,000件/月
以上に成長!



アクセサリeコマース

eコマース既存事業者様

■販売チャネル

自社ECサイト + 楽天市場 + Amazon

■アイテム

200アイテムから

■在庫数量

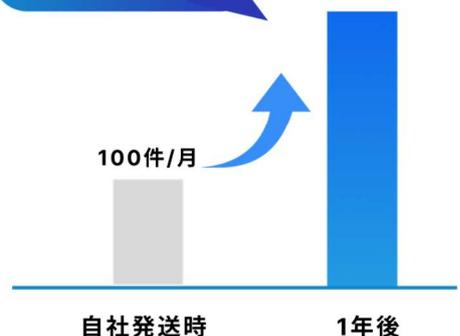
10,000個から

サービス立ち上げ

打ち合わせからシステム設定、現場運用まで

1ヶ月でローンチ

300件/月
以上に成長!



サービスの詳細につきましては、下記からご確認ください。

富士ロジックホールディングスご紹介ページ：

<https://www.future-shop.jp/tieup/logistics/fujilogi.html>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2024 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する「futureshop」(<https://www.future-shop.jp/>) シリーズは、未来に向けたコマース戦略を創造する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォームです。

futureshop は CMS 機能 commerce creator で高いデザインカスタマイズの自由度と更新性を実現している他、ロイヤルティマーケティングに取り組める豊富な機能を有しています。オムニチャネル対応には実店舗と EC の顧客統合を行い、さらにきめ細やかなデジタルマーケティングを目的とした、O2O を実践するポイント統合、実店舗在庫表示機能も備えた「futureshop omni-channel」がご利用いただけます。

また、プラットフォーム自体の機能が充実しているだけでなく、他システムとも多数連携し、柔軟性や拡張性にも優れています。“売上を創る E コマースプラットフォーム”を目指し、プロユースに応える高機能であることにこだわり、EC 事業者さまの「やりたいこと」にとことんお応えします。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	・ 電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 ・ SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/