

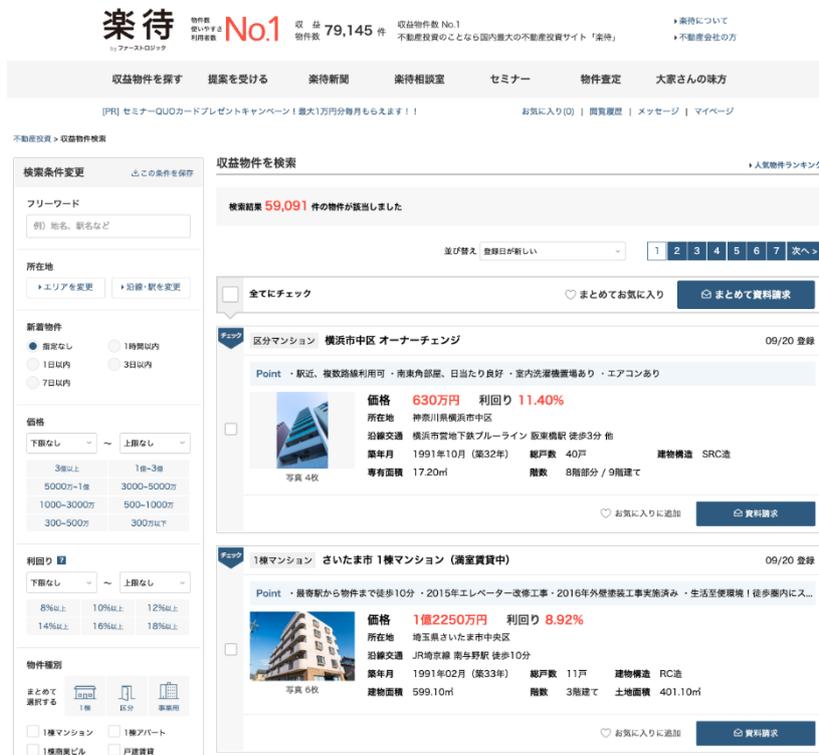
2023年9月14日

SaaS型の収益モデル「物件掲載サービス」が 創業以来初の通期売上高10億円を突破

ファーストロジック 2023年7月期（18期）の通期決算発表

<本リリースのポイント>

- ・ファーストロジックは、2023年7月期（18期）の通期決算を9月14日に発表
- ・物件掲載サービスの売上が、創業以来初となる10億円を突破
- ・2024年7月期（19期）の初月も順調な滑り出しで、新規受注数が過去最高を記録した



物件掲載サービスの利用画面。不動産会社が投資物件の広告を載せて集客する

国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待 (<https://www.rakumachi.jp/>)」を運営する株式会社ファーストロジック（本社：東京都中央区、東証スタンダード上場、証券コード：6037）は、2023年7月期（18期）の通期決算を本日発表いたしました。

収益の主力である「物件掲載サービス」は、創業以来初となる売上高10億円を突破。同サービスは、2024年7月期（19期）の初月も順調な滑り出しで、2020年1月の価格改定以降で新規受注数が過去最高となりました。

2023年7月期（18期）の通期決算情報は[こちら](#)からご確認ください。

■2023年7月期（18期）の決算ハイライト

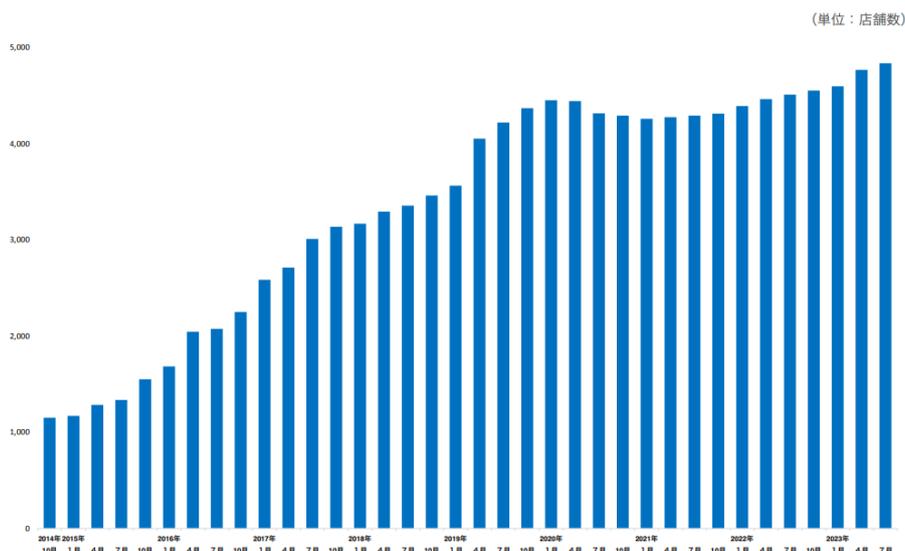
	第17期	第18期	YonY		第18期業績予想 (修正前)	進捗率
営業収益（百万円）	1,875	2,093	+218	+11.6%	2,000	104.7%
営業利益（百万円）	1,013	1,125	+112	+11.0%	1,050	107.2%
経常利益（百万円）	1,013	1,125	+112	+11.0%	1,050	107.2%
当期純利益（百万円）	686	759	+73	+10.7%	686	110.8%
物件掲載サービス収益（百万円）（※）	908	1,000	+92	+10.1%	—	—
物件掲載サービス収益比率（%）（※）	48	48	+0	+0.0%	—	—
物件掲載サービス加盟店数（店）（※）	4,512	4,839	+327	+7.2%	—	—
物件掲載数（千件）	51	59	+8	+15.8%	—	—
ウェブサイト会員数（千人）	312	358	+46	+14.7%	—	—
PV数（累計）（百万PV）	138	138	-0	-0.0%	—	—
YouTube楽待チャンネル登録者数（千人）	373	429	+56	+14.9%	—	—

- ・営業収益・営業利益ともに業績予想を大幅に達成しました
- ・物件掲載サービスの収益、加盟店数が順調に増加。収益面では、過去に実施した値上げ（※後述）の効果が始まっています

■物件掲載サービスとは

楽待のサイト上に投資物件の広告を載せて集客できる SaaS 型の収益モデルです。2007 年にリリースし、2023 年 9 月時点では 5 万 9000 件以上の物件が掲載されています。

2023 年 7 月期（18 期）では、物件掲載サービス単体で売上高 10 億円を突破しました。前年比 10.1% 増となっています。



物件掲載サービスの利用加盟店数の推移。右肩上がりで順調に伸びている

物件掲載サービスを利用している加盟店数は前年比 7.2%増の 4839 店。グラフの通り、加盟店数は右肩上がりで順調に推移しています。

加盟店数が増えることでサイトに掲載される物件数も増え、不動産投資家にとっては、物件価格や利回りの相場観の形成につながります。

■物件掲載サービスの値上げ実施後も売上好調

2020 年 1 月、全国主要都市などの一部エリアで新規取引先を対象に、[創業以来初となる価格改定](#)を実施しました。

会員数やサイトの PV が、リリース当初に比べて大幅に伸びたことを受けた値上げです。最低単価を 1 万円から 3 万円に値上げしましたが、その後も売上は順調に推移しています。

■19 期初月となる 8 月も好調な滑り出し

2024 年 7 月期（19 期）の初月、物件掲載サービスの新規受注数が過去最高（※2020 年 1 月の値上げ以降）を記録しました。

例年であれば、お盆休みを含むため売上が落ち込む時期ですが、今年は未加盟店へのアプローチやマーケティング施策を強化。また若手社員や中途社員の戦力化も相まって、好調な滑り出しとなりました。

【不動産投資の「楽待」概要】

2006 年 3 月に開設した「楽待」は、月間 168 万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数・No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国 4800 社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式 YouTube「不動産投資の楽待（らくまち）」はチャンネル登録者数 43.9 万人、総再生回数は 2 億 1000 万回にのびります。（2023 年 9 月時点）

不動産業界の DX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020 年 6 月には、不動産会社とオンライン通話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。更に 2022 年 6 月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：金子（かねこ）・尾藤（びとう）

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

*2 自社調べ（2023年4月）