

朝日放送グループホールディングス株式会社 2024年3月期 第2四半期 決算参考資料

2023年11月8日

ABC

ABC Hall
River Deck →

ABC

証券コード：9405

連結業績

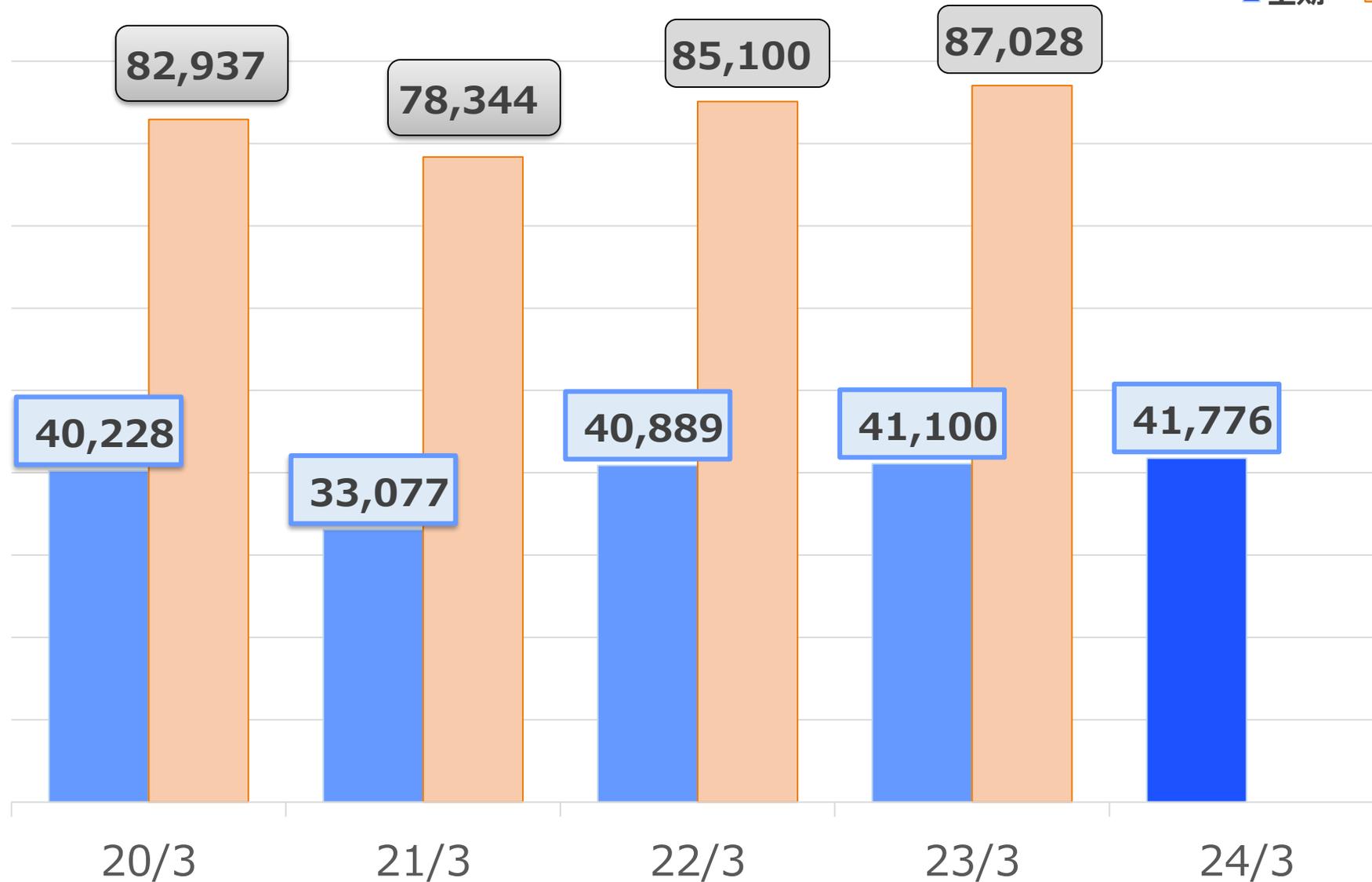
(単位：百万円)

		23/3 上期	24/3 上期	前期比	増減率
売上高		41,100	41,776	675	1.6%
営業費用		40,806	42,768	1,962	4.8%
内訳	売上原価	28,121	29,977	1,856	6.6%
	販管費	12,684	12,790	105	0.8%
営業利益		293	△992	△1,286	-
経常利益		479	△832	△1,311	-
親会社株主に帰属する 当期純利益		403	△673	△1,077	-

5年間の売上高（連結）

（単位：百万円）

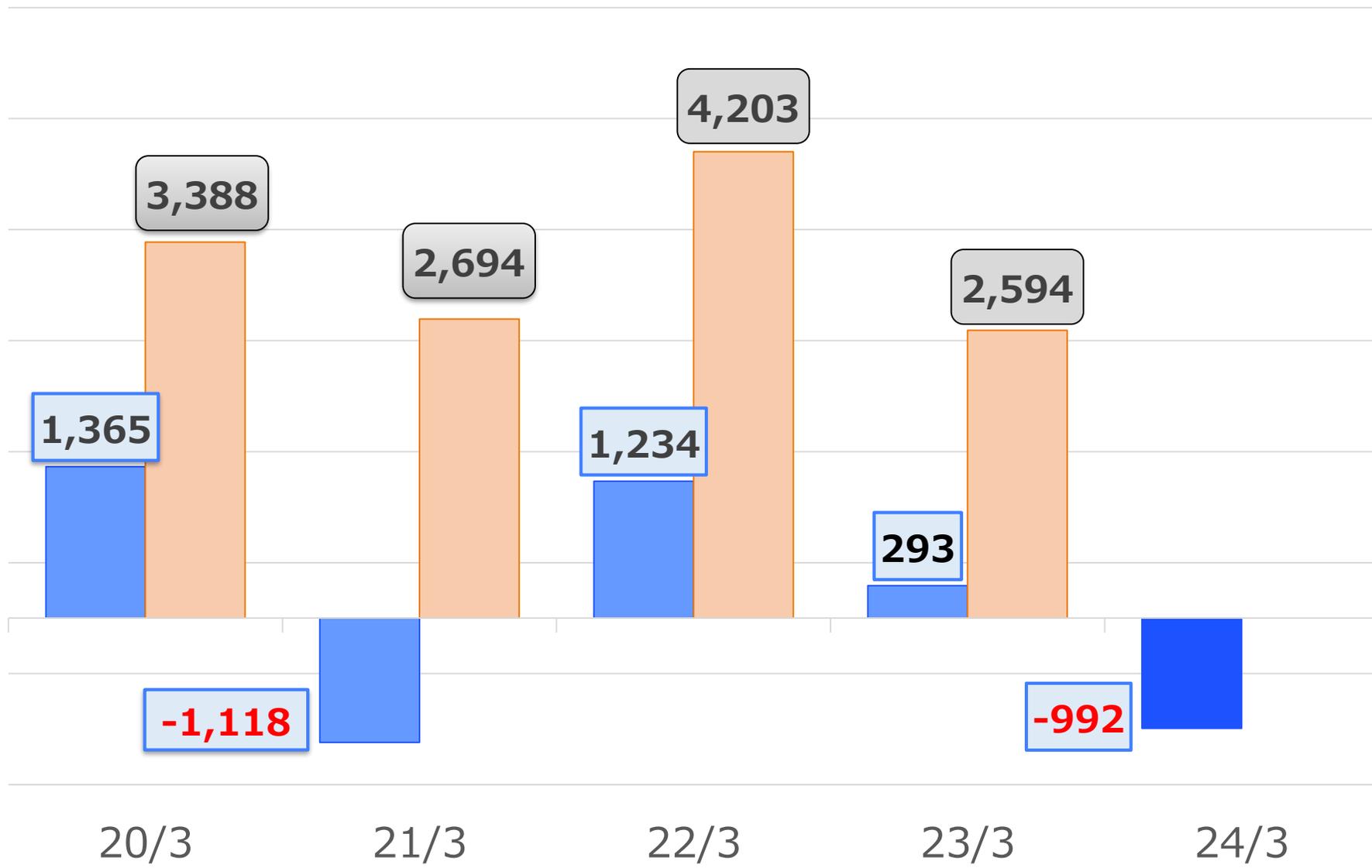
■ 上期 ■ 通期



5年間の営業利益（連結）

(単位：百万円)

■ 上期 ■ 通期



セグメント情報

(単位：百万円)

売上高		23/3 上期	24/3 上期	前期比	増減率
放送・コンテンツ		34,482	35,541	1,058	3.1%
内訳	放送	26,468	25,550	△917	△3.5%
	コンテンツ	7,987	9,948	1,961	24.6%
	その他	26	42	15	56.3%
ライフスタイル		6,617	6,234	△383	△5.8%
内訳	ハウジング	4,476	4,376	△100	△2.2%
	通販	1,471	1,196	△275	△18.7%
	ゴルフ	484	488	4	0.9%
	その他	184	173	△11	△6.3%
営業利益		23/3 上期	24/3 上期	前期比	増減率
放送・コンテンツ		407	△733	△1,141	-
ライフスタイル		118	△60	△178	-
その他調整額		△232	△198	33	-

朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

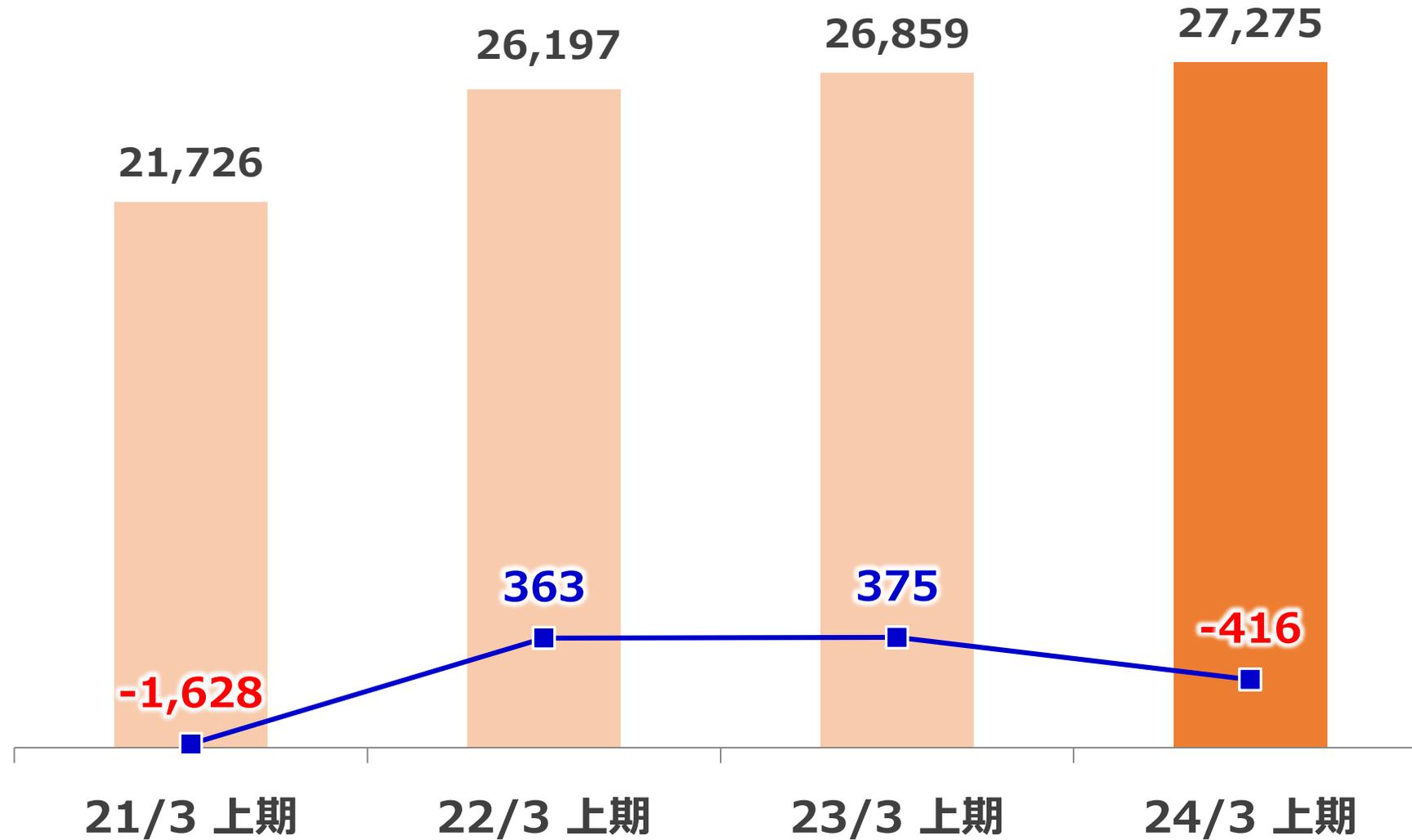
		23/3 上期	24/3 上期	前期比	増減率
売	上 高	26,859	27,275	415	1.5%
営	業 費 用	26,484	27,691	1,207	4.6%
内 訳	売 上 原 価	16,588	18,110	1,521	9.2%
	販 管 費	9,895	9,581	△314	△3.2%
営	業 利 益	375	△ 416	△791	—
経	常 利 益	604	△ 356	△960	—
当	期 純 利 益	339	△ 265	△605	—

		23/3 上期	24/3 上期	前期比	増減率
番	組 費	7,862	8,278	416	5.3%

朝日放送テレビ 業績の推移

(単位：百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



朝日放送テレビ 収入の内訳

(単位：百万円)

	22/3 上期	23/3 上期	24/3 上期
放送収入	23,463	23,317	22,551
コンテンツ収入	2,570	3,400	4,579
その他の収入	163	140	143

- **放送収入：** 放送を通じて得られる広告収入が中心
(「放送」の見逃し配信であるTVer収入は含む)
- **コンテンツ収入：** 映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を
多角的に制作・展開することで得られる収入
(系列局への番組販売、バーチャル高校野球など
テレビ番組から派生するコンテンツ展開含む)

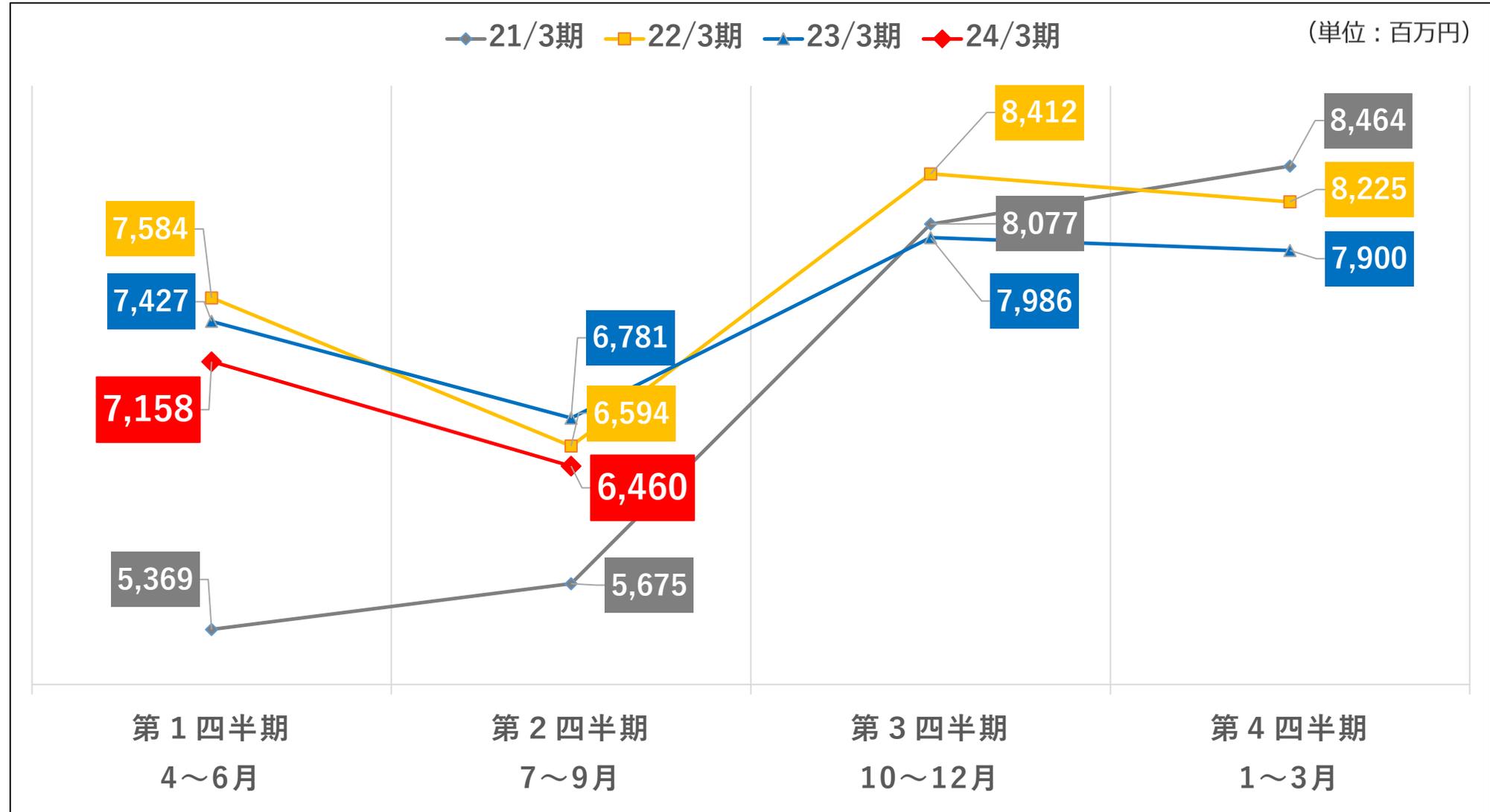
朝日放送テレビ 主な「放送収入」の推移

(単位：百万円)

	21/3 上期	22/3 上期	23/3 上期	24/3 上期
ス ポ ッ ト	11,045	14,178	14,208	13,619
ネットワーク (タイム)	6,202	5,858	5,581	5,435
ローカル (タイム)	2,673	2,859	2,985	2,745
テレビ動画配信 (主にTVer配信)	97	249	254	310

* 22年3月期以降のネットワーク (タイム) 収入は、収益認識基準適用に伴う影響があります。

テレビ事業 スポット収入 (四半期毎の推移)



朝日放送テレビ スポット収入 (業種別20位まで)

業種	23/3 上期		24/3 上期	
	増減率	構成率	増減率	構成率
交通・レジャー・外食・サービス	115.8%	14.0%	105.3%	15.4%
飲料・アルコール飲料	93.3%	9.1%	110.8%	10.5%
食品	93.9%	9.4%	93.8%	9.2%
薬品・医療用品	109.9%	8.3%	85.7%	7.4%
情報・通信	84.5%	7.1%	92.7%	6.9%
家電・コンピュータ	96.9%	7.2%	90.0%	6.8%
金融	119.5%	5.4%	110.6%	6.2%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	85.3%	5.4%	102.4%	5.8%
化粧品・トイレットリー	75.7%	4.6%	100.9%	4.8%
自動車	82.7%	4.6%	83.8%	4.0%
住宅・不動産・建設	128.8%	3.6%	94.6%	3.5%
官公庁・政治団体	103.8%	3.7%	89.3%	3.4%
通信販売	130.9%	3.6%	82.6%	3.1%
ファッション(衣料・貴金属など)	91.7%	2.0%	125.2%	2.6%
出版	123.5%	4.2%	56.4%	2.5%
家庭用品	90.5%	2.0%	105.7%	2.2%
流通	98.8%	1.5%	125.1%	2.0%
エネルギー・機械・素材	148.6%	1.9%	72.9%	1.5%
各種団体(法律事務所など)	86.0%	1.0%	133.5%	1.3%
運輸・事業・イベント	103.7%	1.2%	55.4%	0.7%
その他	218.8%	0.3%	69.2%	0.2%
合計		100.0%		100.0%

※増減率は前年同期比

23年4月～9月*関西地区【個人全体】視聴率

(*2023年4月3日～2023年10月1日)

(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	ABC 3.4%	YTV 5.5%	ABC 5.3%	YTV 3.0%
2	YTV 3.3%	ABC 5.0%	YTV 5.2%	ABC 2.6%
3	KTV 3.0%	KTV 4.7%	KTV 4.7%	KTV 2.2%
4	MBS 2.8%	MBS 4.5%	MBS 4.4%	MBS 2.0%
5	NHK 2.5%	NHK 4.4%	NHK 3.9%	NHK 0.9%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

23年4月～9月*関西地区【世帯】視聴率

(*2023年4月3日～2023年10月1日)

(出典：ビデオリサーチ)

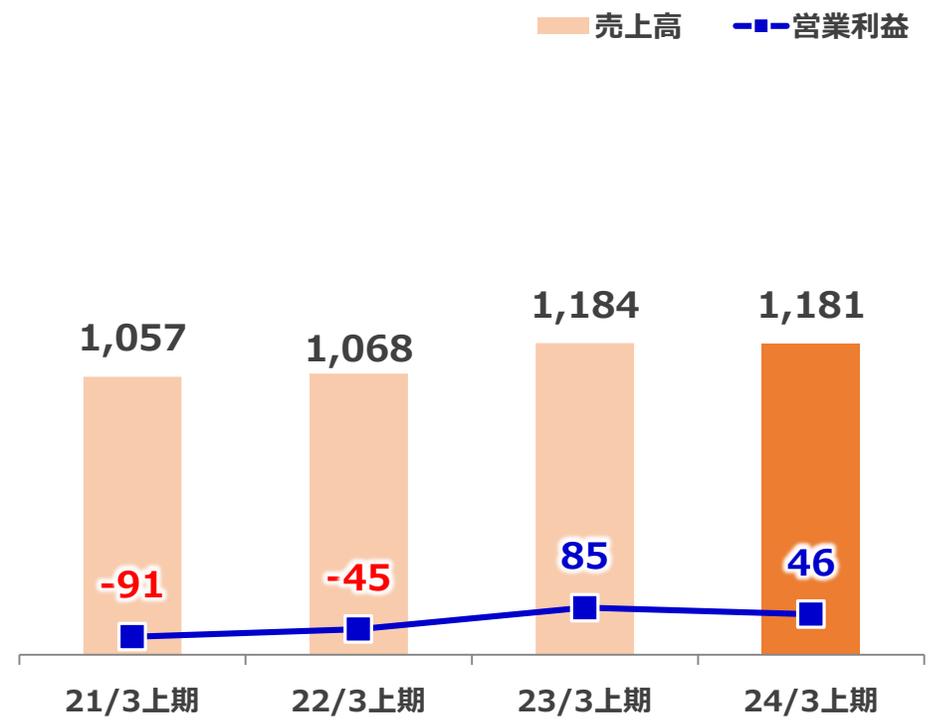
	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	ABC 6.1%	YTV 8.7%	ABC 9.1%	YTV 5.5%
2	YTV 5.9%	ABC 8.5%	YTV 8.4%	ABC 4.8%
3	KTV 5.4%	NHK 7.9%	KTV 7.4%	KTV 4.0%
4	MBS 5.0%	KTV 7.3%	MBS 7.1%	MBS 3.7%
5	NHK 4.7%	MBS 7.1%	NHK 7.0%	NHK 1.9%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

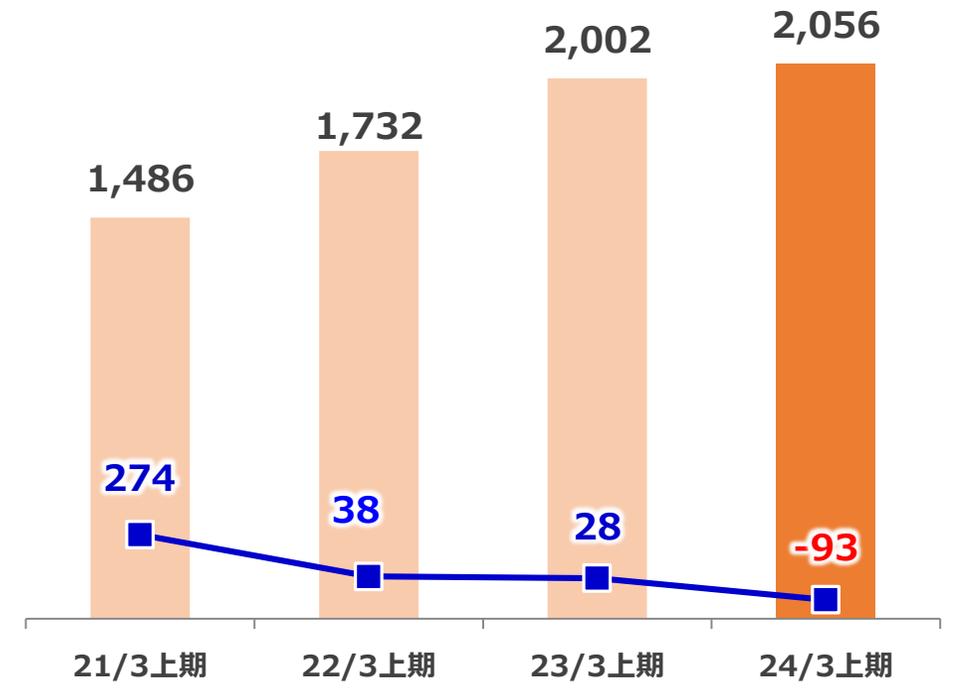
主なグループ会社① <放送事業>

(単位：百万円)

朝日放送ラジオ



スカイA (CS放送)

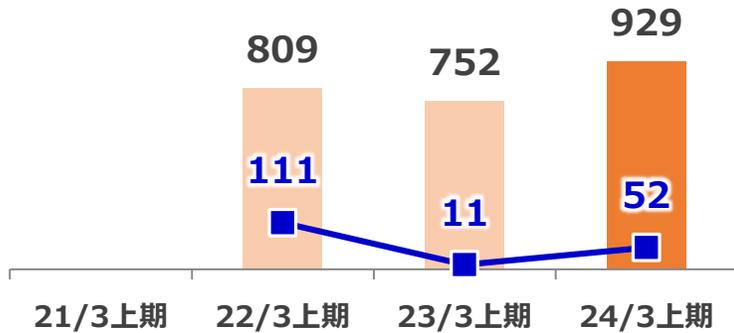


主なグループ会社② <コンテンツ事業>

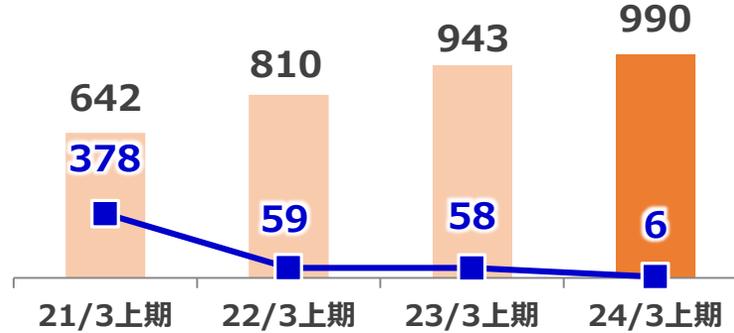
(単位：百万円)

ABCフロンティア*

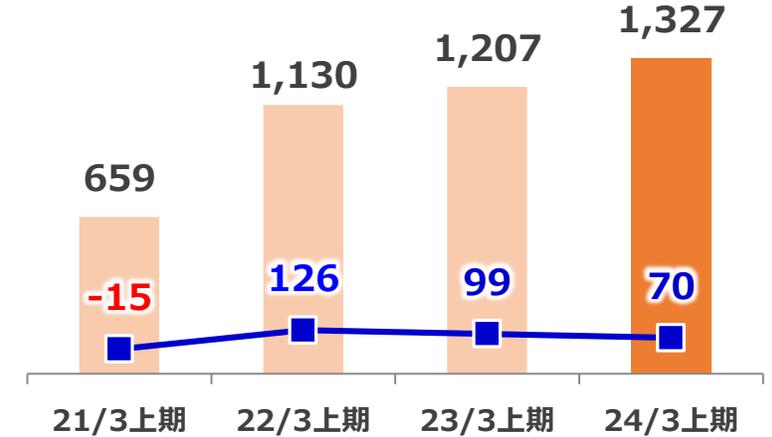
売上高 営業利益



ABCアニメーション

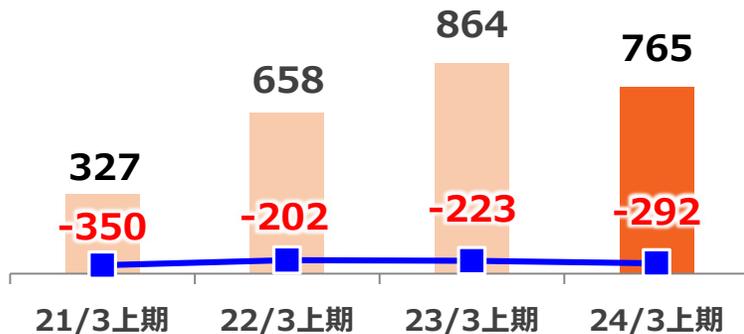


マッシュ

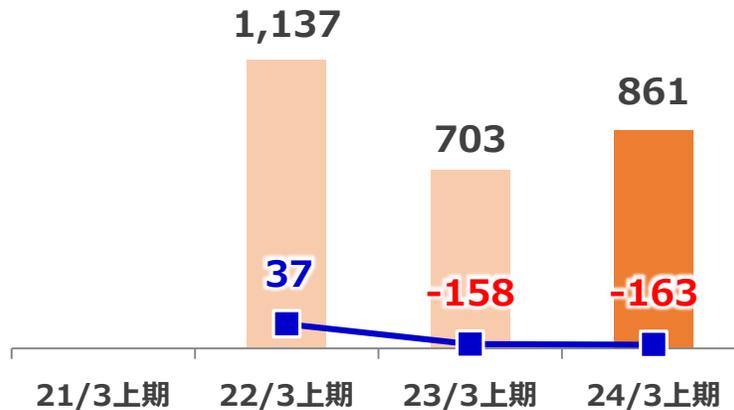


DLEグループ° (DLE/ちゅらっぶす/AMIDUS.等連結)

注) (株)DLE決算資料から抜粋
ABCグループ非連結子会社(AMIDUS.等)含むDLEの連結業績



SILVER LINK. **

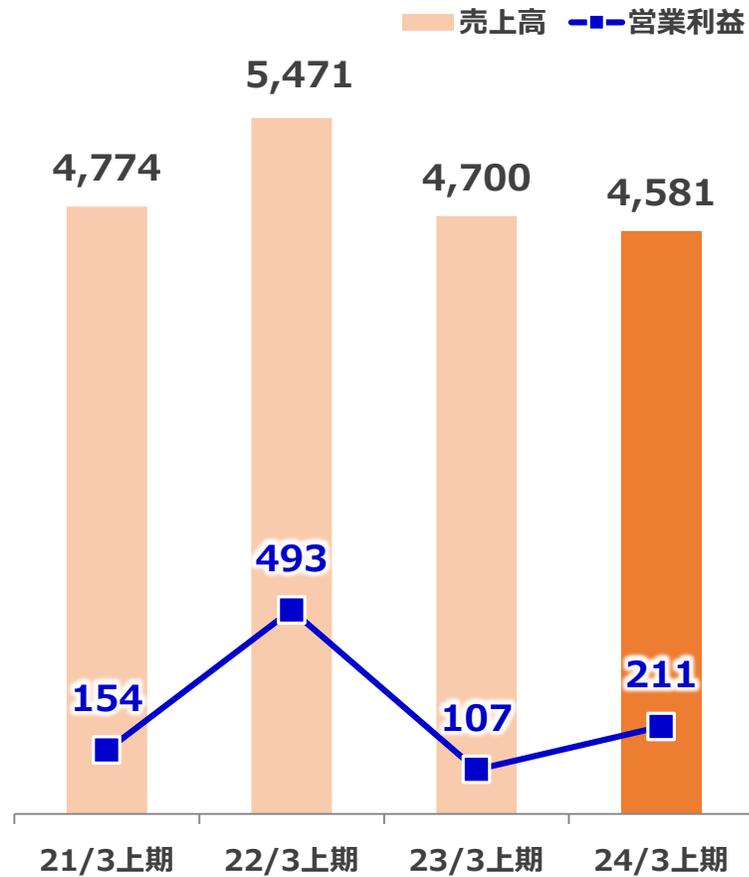


注)
 ・ABCフロンティア*は、22年3月期から子会社のABCアニメーションを分割・再編しました。
 ・SILVER LINK. **は、21年3月期下期から連結子会社化しました。

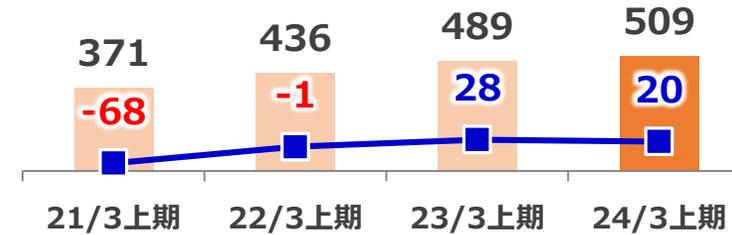
主なグループ会社③ (ライフスタイル事業)

(単位：百万円)

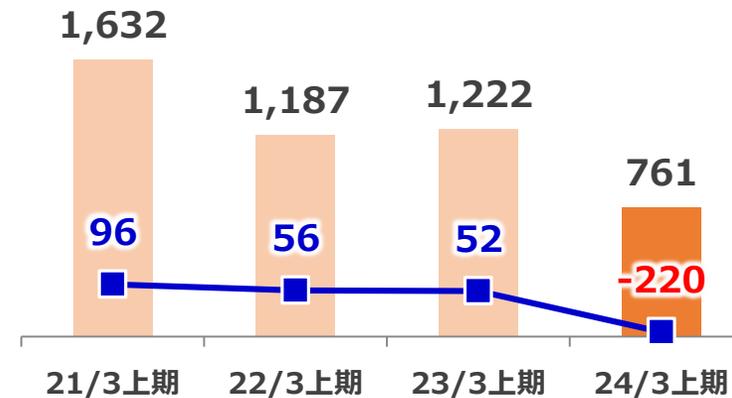
ABC開発



ABCゴルフ



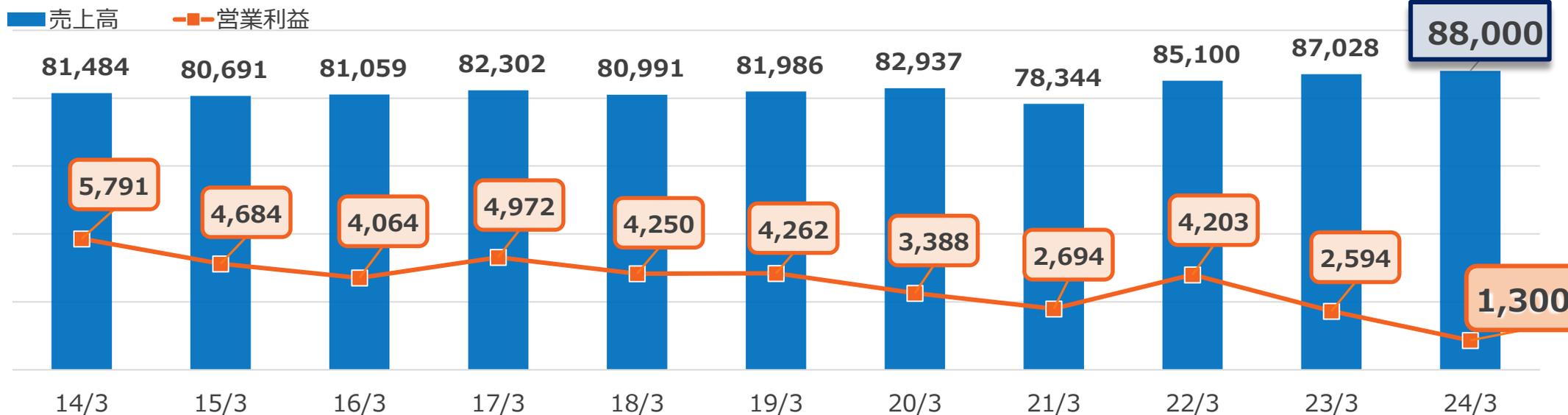
ABCファンライフ



2024年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	23/3 (実績)	24/3 (5月時点)	24/3 (11月修正)	前期比	増減率
売上高	87,028	90,000	88,000	972	1.1%
営業利益	2,594	2,500	1,300	△1,294	△49.9%
経常利益	2,661	2,700	1,500	△1,161	△43.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,354	1,700	1,000	△354	△26.1%



セグメント別 業績予想

(単位：百万円)

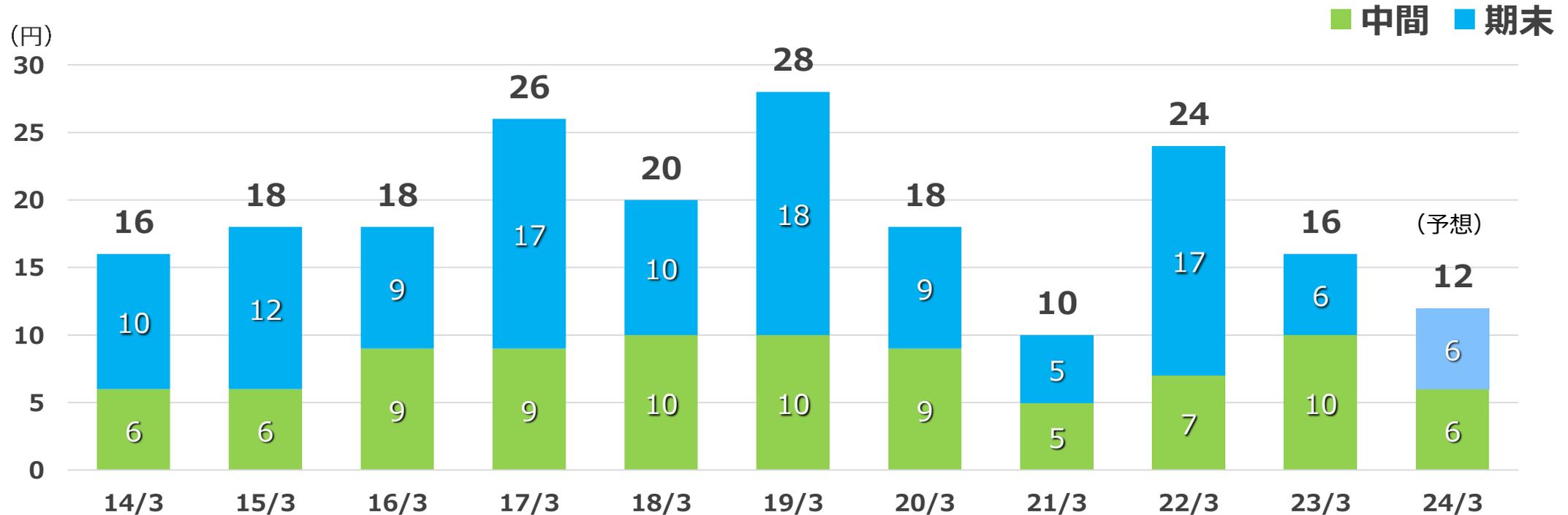
		売上高 (5月時点)	売上高 (11月修正)	営業利益 (5月時点)	営業利益 (11月修正)
放送・コンテンツ		75,400	73,800	2,300	1,400
内訳	放送	56,700	55,100		
	コンテンツ	18,600	18,600		
	その他	100	100		
ライフスタイル		14,600	14,200	600	300
内訳	ハウジング	9,700	9,700		
	通販	3,500	3,200		
	ゴルフ	950	950		
	その他	450	350		
その他				△400	△400

設備投資額と減価償却費

	23/3 上期		24/3 上期	
	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ
設備投資額	25億円	2億円	20億円	12億円
減価償却費	19億円	9億円	18億円	9億円

(億円未満を四捨五入)

配当について



配当方針にしたがい、本日の業績予想の修正を踏まえ、期末配当を前回予想から2円引き下げ、1株当たり6円に修正いたします。これにより、年間の予想配当金は12円となります。

【配当方針】

当社は、株主の皆様への適切な利益還元を経営上の最重要課題のひとつと位置づけております。利益の配分につきましては、認定放送持株会社という責任ある立場を踏まえ、財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、業績、配当性向、適切な内部留保等を総合的に勘案して対応いたします。この方針にしたがい、当社グループの本業による利益を示す連結営業利益から法定実効税率相当額を控除した利益（みなし当期利益）に対し、配当性向30%を目途として継続的・安定的かつ柔軟に決定し、また、急激な経営環境の悪化による著しい業績低迷時を除き、1株あたり年間12円を配当の下限水準とします。

本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向等の外的要因により、大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書、
統合報告書(コーポレートレポート)、サステナビリティレポートなどを
掲載し、IRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。