

2023 年 11 月 9 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

**フューチャーショップ、株式会社空色が提供する WEB 接客ツール「WhatYa Auto CV」との連携開始
～ EC 店舗への来店顧客を、確実にコンバージョンに導く WEB 接客を自動で実現。手放しで売上アップ ～**

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社空色（本社：東京都品川区、代表取締役：中嶋 洋巳）が開発する WEB 接客ツール「WhatYa Auto CV」との連携を開始いたしました。

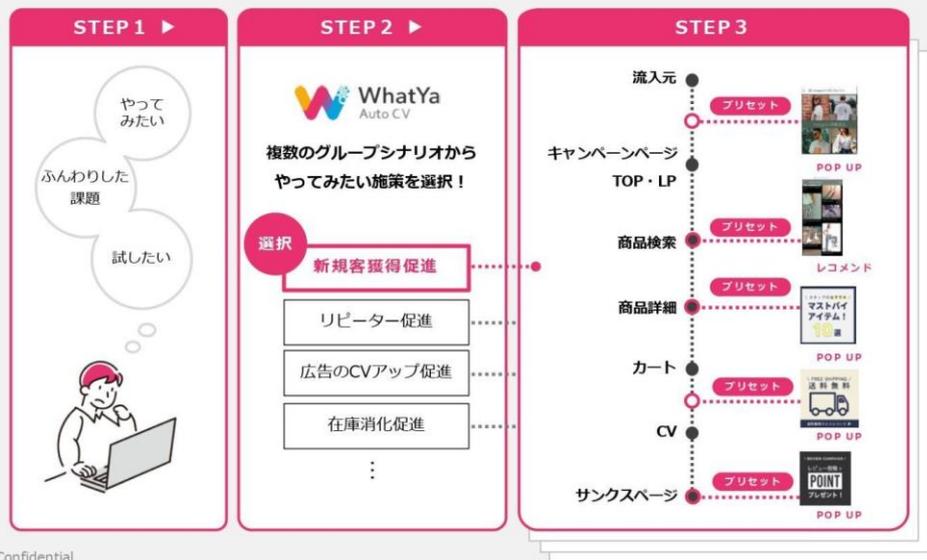
この連携により、「futureshop」または「futureshop omni-channel」（以下、futureshop）をご利用中の EC 事業者さまは、EC 店舗への来店顧客を確実にコンバージョンに導く WEB 接客をスムーズに導入していただけます。



WhatYa Auto CV（ワチャオートコンバージョン）とは、自社 EC 店舗の CVR を自動的に向上させる WEB 接客ツールです。カスタマージャーニーのあらゆるシーンで活用可能な「プリセット※¹」施策を豊富に備え、EC 店舗への来店顧客を確実にコンバージョンに導きます。

※ ポップアップ・レコメンドなどの起動する条件設定が事前に用意されているもの

自社ECの施策を検討するのに、あれもこれも考える必要なし
直感的にやりたいこと・想定課題から複数グループシナリオから選択するだけ



オススメ設定済みで
自動的にWEB接客開始!

- セールスに特化したオリジナルプリセット
- 目的に合わせ、複数のプリセット設定
- ご選択シナリオは無制限

Confidential

WhatYa
Auto CV

WEB 接客ツール「WhatYa Auto CV」の主な機能・特長

大手企業の CVR 向上実績がある 25 種類以上の「プリセット」で、初期導入の手間ゼロ

大手企業の CVR 向上実績がある「プリセット」を豊富にご用意しています。新規獲得・初回購入・在庫消化・F2 転換・優良顧客化・離反防止など、様々な課題に対して最適な「プリセット」を選ぶだけで初期設定が完了します。

導入初期から自動で最適化。成果も一目で確認可能

ユーザーの状況やニーズに合わせて、「プリセット」側に出現条件が設定されているため、条件に該当する EC 店舗来訪者ごとにポップアップ・レコメンドなどの施策が自動的に出し分けされます。導入してすぐにサイトコンバージョンに寄与するだけでなく、結果もダッシュボードから一目で確認することができます。

施策の仮説検証が「今すぐ」「かんたん」「手放し」で実現

お申し込みから最短 2 週間でご利用が可能です。打ち合わせ後に、CV アップの仮説に沿ってお選びいただいた「プリセット」を、空色社があらかじめセットいたします。プレビューで確認し、タグを埋め込めば事前準備は完了。ダッシュボードでユーザーの反応を確認し、効果検証をしながら「プリセット」を変えるだけで、施策の変更も手早く可能です。さらなる CV アップのための「プリセット」カスタマイズや、改善レポート作成のオプションもございます。

SNSや広告などから訪れるユーザーを自社ECで効率よくキャッチ
ユーザーのニーズに合わせてポップアップやアイコンを出し分けし、CVR向上へ！



サービスの詳細につきましては、下記からご確認ください。

WhatYa Auto CV ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/webCustomerService/whatyaautocv.html>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2024 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) シリーズは、未来に向けたコマース戦略を創造する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォームです。

futureshop は CMS 機能 commerce creator で高いデザインカスタマイズの自由度と更新性を実現している他、ロイヤルティマーケティングに取り組める豊富な機能を有しています。オムニチャネル対応には実店舗と EC の顧客統合を行い、さらにきめ細やかなデジタルマーケティングを目的とした、O2O を実践するポイント統合、実店舗在庫表示機能も備えた「futureshop omni-channel」がご利用いただけます。

また、プラットフォーム自体の機能が充実しているだけでなく、他システムとも多数連携し、柔軟性や拡張性にも優れています。“売上を創る E コマースプラットフォーム”を目指し、プロユースに応える高機能であることにこだわり、EC 事業者さまの「やりたいこと」にとことんお応えします。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/