



2024年1月22日

各 位

会 社 名 株式会社 Rebase  
代 表 者 名 代表取締役 CEO 佐藤 海  
(コード番号：5138 東証グロース市場)  
問 合 せ 先 取 締 役 大辻 琢磨  
(TEL 03-6271-4660)

業界初、メタバース空間のレンタルが可能に。インスタベースと  
METAGO 協業開始のお知らせ

当社は下記プレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

記

業界初、メタバース空間のレンタルが可能に。  
インスタベース×METAGO が協業を開始

詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。

以上

2024年1月22日

各 位

株式会社Rebase

## 業界初、メタバース空間のレンタルが可能に。インスタベース×METAGOが協業を開始

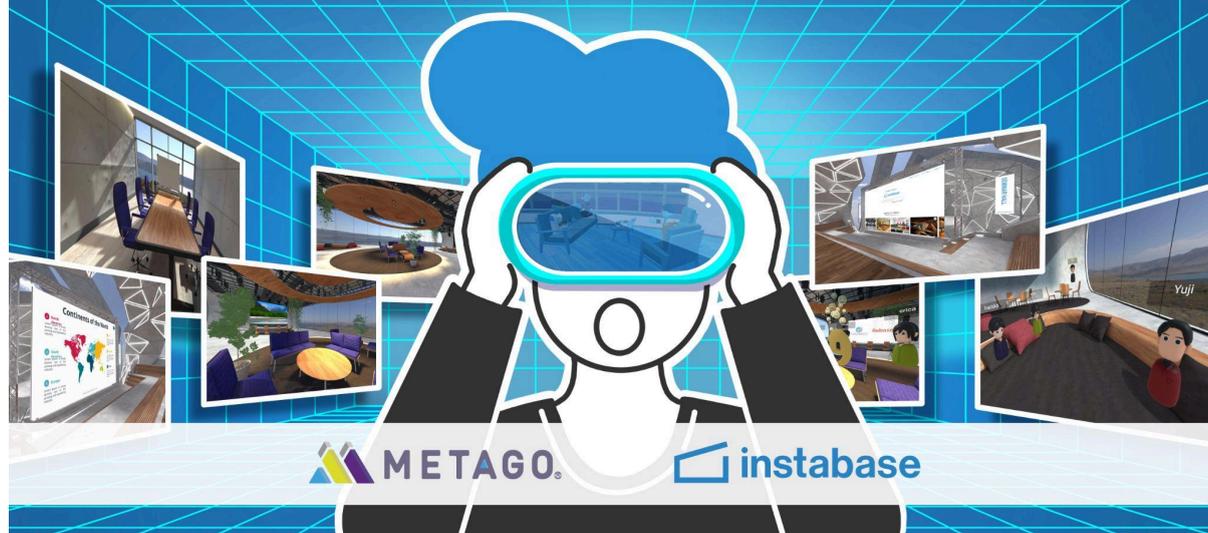
---

イベントや研修、レッスンなど、法人・個人に関わらず誰もがメタバースを活用できる機会の提供へ

株式会社Rebase（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：佐藤 海、以下Rebase）とクロスコ株式会社(本社：東京都港区・代表取締役社長：永澤 浩行、以下クロスコ)は、レンタルスペースマッチングとメタバースを連携させ、多様な付加価値を創出する事業開発に向けた協業を開始いたします。

まずは、Rebaseが展開するレンタルスペースの予約プラットフォーム「instabase（インスタベース）」上で、クロスコが提供する「METAGO」のメタバース空間が、本日1月22日より予約・利用可能となります。

# メタバース空間のレンタルが可能に



メタバーススペース一覧：<https://www.instabase.jp/metaverse>

## ■協業の背景

Rebaseは、レンタルスペースの集客・予約プラットフォーム「インスタベース」の運営を通し、空間とユーザーニーズのデータをもとに、利用者の目的に合わせた空間をマッチングさせるノウハウがあります。

クロスコは、メタバースシステム「METAGO」を用いたバーチャルオフィスサービスやイベント開催サービスを提供してきたノウハウがあります。

両社は、各々のサービスを連携させることにより、誰もが様々な用途でメタバースを活用いただくことが可能になると考えました。

リアルと同様にメタバースの利用方法は利用者次第であり、実際にレンタルスペースで行われている会議、研修、レッスン、イベント、パーティー等をメタバース空間でも実現します。また、双方を接続することで「空間のはざま」(※1)をなくし、新たな体験価値を提供していくことを目指します。

これにより物理的距離問題を解決し、どこにいても「やりたい」ことが実現できる機会の創出に努めてまいります。

## ■本協業で実現すること

### 1. メタバースならではのスペースを時間単位でレンタル

メタバースを用いることで、リアルでは創出し得なかった空間(※2)をご利用いただけるようになります。

まずは、第一弾として3つのメタバーススペースを提供いたします。インスタベースの利用者であれば誰でも予約・利用が可能で、レンタルスペース業界では初（※3）となる、全国どこからでも参加可能なメタバーススペースを時間予約方式（※4）で提供いたします。

## 【スペース】

セミナーホール、コミュニケーションラウンジ、会議室



メタバーススペース一覧：<https://www.instabase.jp/metaverse>

## 【活用例】

ビジネス用途でのオンライン会議をはじめ、研修、レッスン、オフサイトやイベント・交流会等にもお役立ていただけます。

通常のオンライン会議同様、利用者はPCやモバイル端末から、URLにアクセスするだけでブラウザ上にてメタバーススペースへの入室が可能です。VR用のゴーグルやヘッドセットなし（※5）で、簡単にご利用いただくことができます。



## 2. デジタルツインでリアル空間とメタバース空間を同時利用

リアル空間には、時間や距離、移動の必要性などから「集まりたいときに集まらない」課題があります。インスタベースで提供するスペースをデジタルツインとしてメタバースにも構築し、同時に利用できるようにすることで、相互を映像と3D空間で接続し、時間や距離の関係でリアル空間で参加ができない利用者とも空間を共有することが可能になります。

本サービスに関しては、2024年初春頃に実証実験を行う予定です。

## 3. 付加価値のある空間体験

来年度はスポンサーでブランド広告型の空間提供やECと連動したプロダクトブレイスメントのある空間などを提供していくことを予定しています。参入企業とともに、利用者にとって付加価値のある空間を提供するビジネスモデルに取り組みます。

※1：物理的な空間や抽象的な概念の中で、何かが存在する際にその存在を区別するための境界や隙間を意味しています（物理的なものだけでなく、時間的な要素や感情的な状態なども含む）。

※2：インスタベースから予約し、オンライン上で利用できるレンタルスペースです。

※3：レンタルスペース提供サービスにおいてメタバースの貸し出しは業界初の試みです（当社調べ）。

※4：リリース時は1日単位での予約・利用になります。

※5：ヘッドセットがあるとより立体的に空間を楽しむ且つ没入感を体験いただくことができます。

## ■ 「METAGO」について

METAGO（メタゴー）は、メタバース空間の構築と空間運用ポータルシステムによるサービスです。バーチャルオフィスやメタバースイベント、常設型空間など、様々な目的に合わせたメタバースの利用方法を提供します。

METAGOバーチャルオフィス：

<https://www.crossco.co.jp/service/metago/index.html>

METAGOイベントパッケージ：<https://crossco-metago.studio.site>

## ■ 「インスタベース」について

インスタベースとは、日本最大級のレンタルスペースの予約プラットフォームです。貸し会議室、セミナー会場、レンタルスタジオ、レンタルキッチン、レンタルサロンなど、30分間から予約できるレンタルスペースを全国で30,000件以上掲載しています。利用者数は延べ1,500万人を超え、幅広い年代のユーザーにご利用いただいています。

公式サイト：<https://www.instabase.jp>

## ■クロスコ 会社概要

クロスコは1984年に創業し、TVや広告業界に向けた映像技術サービスとあらゆるメディアを通じた企業の映像制作やライブ配信支援を行って参りました。映像や動画を使った“コミュニケーションの最大化”を目標に、お客様の事業課題に寄り添うパートナーを目標に、あらゆる課題に対して映像・動画活用のご提案を行い、

個々の効果最大化を実現するために、いままでにないコミュニケーションの在り方を追求していきます。変化に富んだ社会潮流の中、デザイン力や人間力（同情、共感、思いやり）で、お客様と共に未来へ向かって歩んで行ける企業を目指して参ります。

会社名：クロスコ株式会社

所在地：東京都港区六本木7-18-23 EX六本木ビル5F

代表者：代表取締役社長 永澤 浩行

会社設立：1984年11月

事業内容：

- ①映像を活用したコミュニケーション戦略の立案、撮影収録支援
- ②プロモーションのためのインターネットライブ配信業務支援・技術支援
- ③WEBサイト制作・運用、WEBプロモーション、グラフィックデザイン
- ④ライブ配信業務の運用設計、開催手配・視聴品質等のサポート支援
- ⑤映像制作、WEB運用に伴うオンサイト支援（派遣）
- ⑥メタバースサービスの開発と提供、イベントの実施・運用支援

URL：<https://www.crossco.co.jp>

## ■Rebase 会社概要

Rebaseは「一人ひとりの『らしさ』であふれる世界」をビジョンとし、「人」と「空間」を繋ぐプラットフォーム「インスタベース」の提供を通じて、場所の制限なく人々の持てる可能性を広げ、想いを形にしていける世の中の実現を目指します。

2022年12月16日には、東京証券取引所グロース市場（証券コード 5138）へ新規上場し、全国のあらゆるスペースを予約・利用できるようにすることで、個人・法人問わず、日本中の多くの方が「活動・活躍できる」舞台を提供しています。

会社名：株式会社Rebase

所在地：東京都渋谷区神宮前4-26-18 原宿ピアザビル5F

代表：代表取締役CEO 佐藤 海（さとう かい）

設立：2014年4月

事業内容：予約プラットフォーム事業

URL：<https://www.rebase.co.jp>

以上

---

本件についてのお問い合わせ先：株式会社Rebase 広報担当

[press@rebase.co.jp](mailto:press@rebase.co.jp)