

2024年3月期第3四半期 決算補足資料



2024年2月14日

目次

1. 業績の季節変動について …P 3
 2. 2024年3月期第3四半期業績動向…P4
 3. 飲食既存店売上高 前年同期比推移 …P9
 4. 新規出店・閉店の状況について …P10
 5. 今後の新規出店について…P11
 6. メニュー価格の改定について …P12
 7. ラムちゃん・ハンサム 専用公式アプリリリース…P13
 8. レジャービジネスについて…P14
 9. The Place of Tokyo リニューアルについて …P15
 10. 本社移転について …P16
 11. 来期新卒採用について …P17
 12. 当社グループの今後のビジョン…P18
- 参考資料……………P20

業績の季節変動について

飲食事業・ブライダル事業ともに第3四半期に売上・利益ともに増加する傾向にあります。

当社グループにおいて、過去の実績からも第3四半期において通期利益に対しての利益寄与の割合が他四半期に比べ非常に高くなる傾向にあります。

その要因として、飲食事業では忘年会等の需要が高まる12月の客数の増加、ブライダル事業では婚礼の需要が高まる10～11月の施行件数の増加などにより売上が増加する一方、第1～2四半期において、飲食事業の新規出店を集中し、それに伴う出店コストや人員確保のための採用費、新卒入社での人員増による人件費の増加などにより、費用が先行する形になりますが、第3四半期は第1～2四半期に新規出店した店舗の売上の寄与もあり、売上高および営業利益が増加する傾向があります。

加えて、今期はブライダル施設「The Place of Tokyo」のリニューアル工事実施にともない、6月6日から9月8日まで休業しておりますが、第1～2四半期において、その間の売上高の減少および工事費等による販管費の上昇を通期業績予想に織り込んでおります。

2024年3月期第3四半期業績動向 (グループ連結計：通期業績予想進捗)

コロナウイルス感染症の影響も弱まり、両事業の営業は通常化へ。業績予想に対し好調に推移し、売上高進捗率は73.8%、最終利益は141百万円で着地いたしました。

単位（百万円）

	24.3月期 通期予想	構成比	24.3月期 第3四半期	構成比	対通期予想 進捗率
売上高	9,409	—	6,947	—	73.8%
売上総利益	6,282	66.8%	4,608	66.3%	73.4%
販売費及び 一般管理費	5,981	63.6%	4,382	63.1%	73.3%
営業利益	300	3.2%	225	3.2%	75.0%
経常利益	285	3.0%	220	3.2%	77.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	180	1.9%	141	2.0%	78.6%

2024年3月期第3四半期業績動向 (グループ連結計：前年同期比)

ブライダル施設「The Place of Tokyo」について、リニューアル工事の実施に伴い6月6日より9月8日まで休業しておりますが、両事業部共に営業が通常化してきたことにより、前年同期比で増収・増益で着地いたしました。

単位（百万円）

	23.3月期 第3四半期	構成比	24.3月期 第3四半期	構成比	前期差	増減率
売上高	6,216	—	6,947	—	731	11.8%
売上総利益	4,091	65.8%	4,608	66.3%	516	12.6%
販売費及び 一般管理費	3,977	64.0%	4,382	63.1%	405	10.2%
営業利益	114	1.8%	225	3.2%	111	96.8%
経常利益	101	1.6%	220	3.2%	118	116.1%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	45	0.7%	141	2.0%	96	213.4%

2024年3月期第3四半期業績動向

(飲食事業：前年同期比)

コロナウイルス感染症の影響も弱まり外食需要が回復基調の中、飲食事業は好調に推移いたしました。その結果、売上高は前年同期比+22.9%、営業利益は前年同期比で292百万円増加し、302百万円となりました。

単位（百万円）

	23.3月期 第3四半期	構成比	24.3月期 第3四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	4,685	—	5,756	—	1,071	22.9%	<ul style="list-style-type: none"> 新規出店7店舗、閉店1店舗。 前期はコロナウイルス感染症の影響が残る中での営業。 特に7月～9月は第7波の影響を大きく受ける。 今期はコロナウイルス感染症の影響も弱まり、外食需要が回復基調の中、営業は通常化へ。 忘年会需要や中規模の団体での利用需要も大きく回復。 会員顧客を中心に客数が好調に推移。 一部メニュー価格改定により客単価が微増。
売上総利益	3,196	68.2%	3,911	67.9%	714	22.4%	<ul style="list-style-type: none"> 原材料高騰が長期化する中、原価率上昇。 販売価格を見直し、適正原価率の維持に注力。
販売費及び一般管理費	3,186	68.0%	3,609	62.7%	422	13.3%	<ul style="list-style-type: none"> 売上増加にともない人件費、消耗品費、支払手数料、採用費など各種販管費が前年同期比で上昇。
営業利益	9	0.2%	302	5.2%	292	2922.1%	

2024年3月期第3四半期業績動向 (ブライダル事業：前年同期比)

婚礼の組人数・組単価はコロナ前の水準まで回復し前年同期比で増加。6月6日より「The Place of Tokyo」のリニューアル工事に伴う休業を実施したことにより、売上高は前年同期比▲22.2%、営業損失は▲92百万円で着地いたしました。

単位（百万円）

	23.3月期 第3四半期	構成比	24.3月期 第3四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	1,534	—	1,193	—	▲340	▲22.2%	<ul style="list-style-type: none"> ・ 婚礼需要も回復し、営業が通常化。 ・ 組人数、組単価もコロナ前の水準まで回復。 ・ 一方で、休業の影響により婚礼、宴席の施行件数およびレストラン客数が減少し、売上は前年同期比で減少。
売上総利益	898	58.5%	699	58.6%	▲198	▲22.1%	<ul style="list-style-type: none"> ・ 組人数が増加したことにより、婚礼の付帯原価率が安定。
販売費及び一般管理費	806	52.6%	791	66.3%	▲14	▲1.8%	<ul style="list-style-type: none"> ・ 休業にともない、アウトソーシング費、消耗品費、広告宣伝費等の各種販管費が前年同期比で減少。 ・ 一方で、リニューアルに伴う設備備品費、修繕費、採用費等が前年同期比で上昇。
営業損益	91	6.0%	▲92	—	▲183	—	

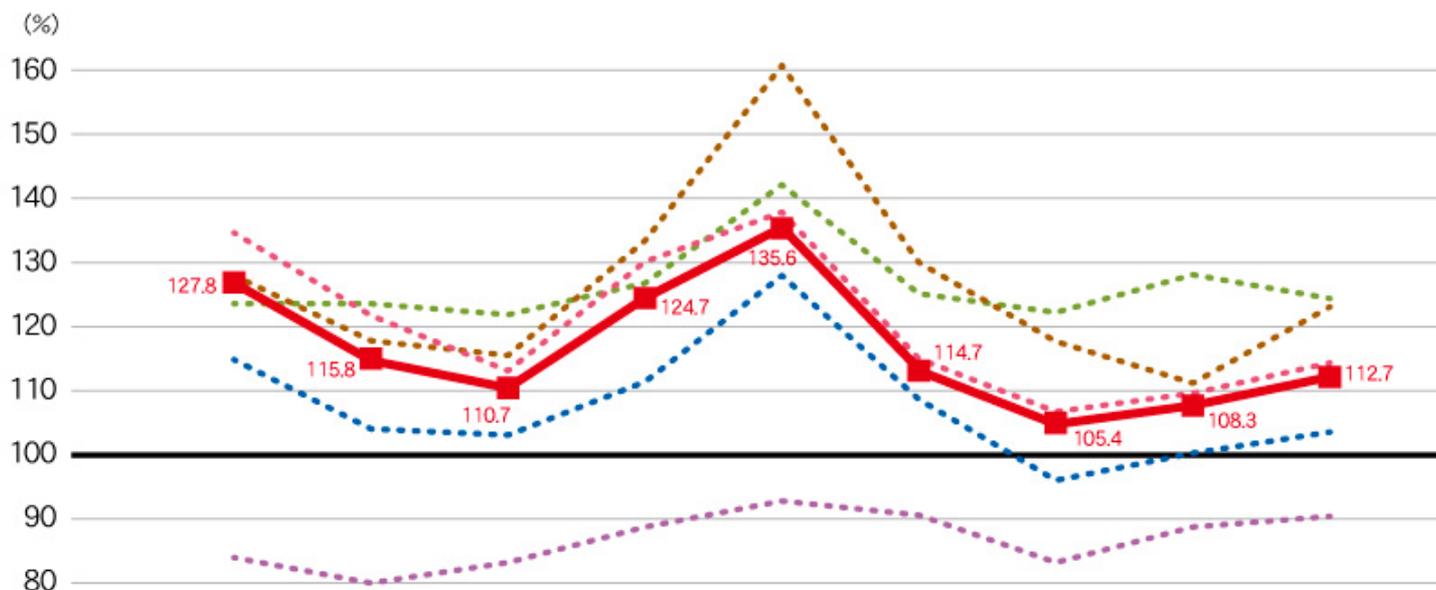
2024年3月期第3四半期業績動向（貸借対照表）

飲食・ブライダル両事業における第3四半期の繁忙期による売上高の増加の寄与もあり、安定したキャッシュポジションを維持しております。

単位（百万円）	23.3月期	24.3月期 第3四半期	前期差	
資産の部				
流動資産	1,623	2,027	404	現金及び預金+328百万円 売掛金+56百万円
固定資産	3,143	3,330	186	有形固定資産+246百万円 繰延税金資産▲74百万円
資産合計	4,767	5,357	590	
負債の部				
流動負債	1,670	1,901	231	1年内返済予定の長期借入金+119百万円 買掛金+65百万円
固定負債	2,158	2,341	182	長期借入金+71百万円 資産除去債務+15百万円
負債合計	3,829	4,242	413	
純資産の部				
純資産合計	937	1,115	177	資本金▲136百万円 資本剰余金+147百万円 利益剰余金+141百万円

飲食既存店売上高 前年同期比推移

コロナウイルス感染症の影響も弱まり、飲食需要は回復基調の中、売上高は好調に推移いたしました。その結果、既存店売上高は前年同期比+16.3%となりました。



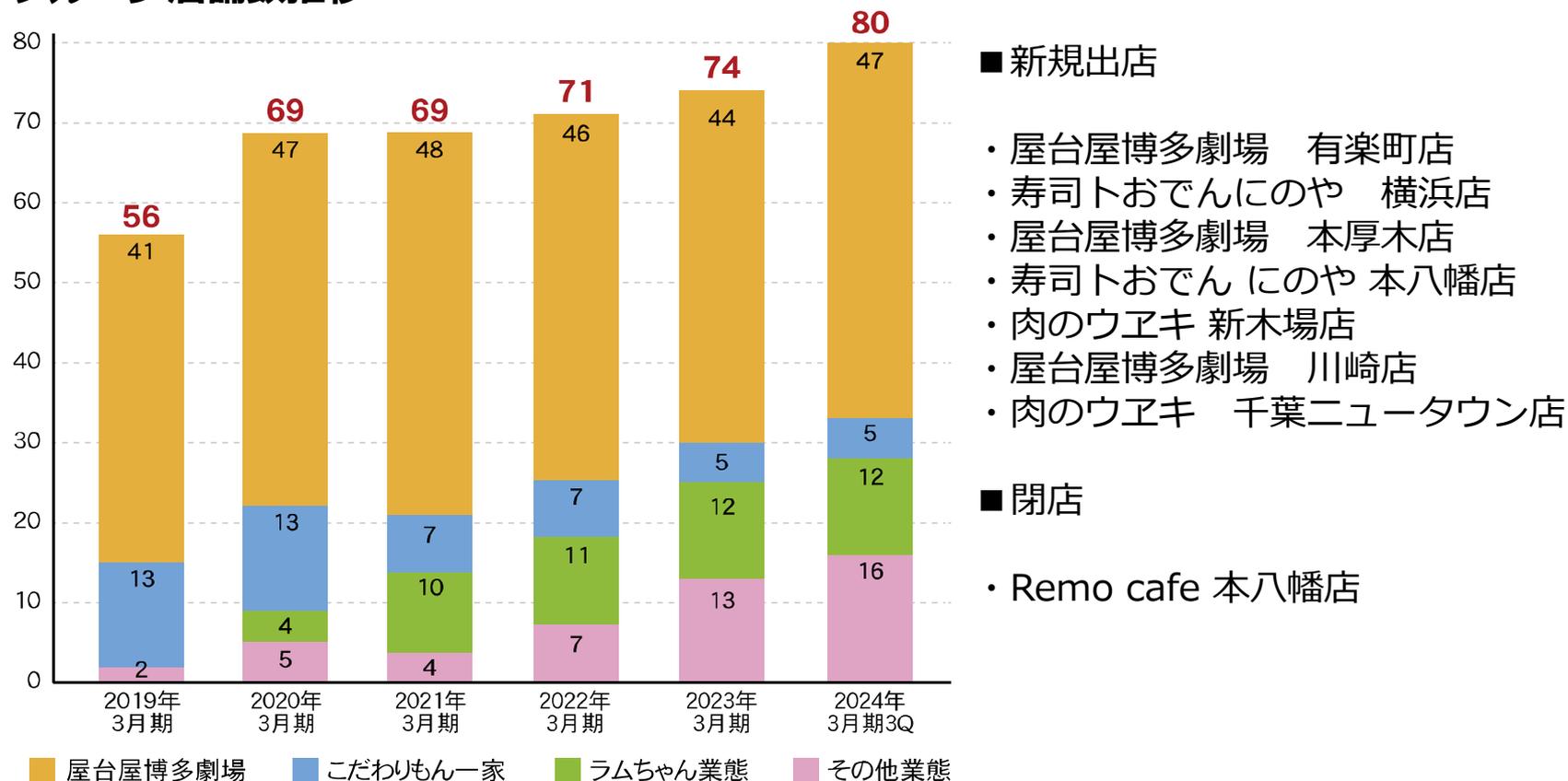
	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	累計
屋台屋 博多劇場	134.1%	121.3%	113.6%	130.4%	137.7%	115.4%	106.9%	109.8%	113.9%	119.1%
こだわりもん一家	127.1%	118.6%	115.8%	133.8%	160.1%	130.6%	118.7%	111.1%	123.6%	125.2%
大衆ジギスカン酒場 ラムちゃん	115.3%	104.6%	103.1%	111.4%	128.2%	109.5%	97.4%	100.9%	104.1%	107.7%
にのや	123.7%	123.5%	121.1%	127.5%	142.2%	125.2%	122.5%	128.1%	125.2%	126.2%
韓国屋台 ハンサム	84.2%	80.0%	83.0%	89.1%	93.3%	90.5%	83.0%	89.3%	90.9%	87.1%
合計	127.8%	115.8%	110.7%	124.7%	135.6%	114.7%	105.4%	108.3%	112.7%	116.3%

(注) 1. 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月を除外しております。
2. 直営店舗のみを対象としております。

新規出店・閉店の状況について

2023年12月末現在で新規7店舗を出店し、既存店1店舗を閉店したことにより、直営店は合計80店舗となりました。通期グループ合計9店舗の出店計画に対し、新規出店は順調に推移しております。

■グループ店舗数推移



※2022年4月1日より(株)Egoを子会社化し、「肉のウエキ」の店舗数を上記グラフのその他業態に含めております。

今後の新規出店について

2024年3月上旬に、「寿司トおでん なのや浦安店」を出店いたします。



■ OPEN予定日
2024年3月6日

■ 住所
千葉県浦安市北栄1-16-14 TC83浦安ビル1階

■ 席数
43席



メニュー価格の改定について

原材料高騰により、2023年4月より全業態でグランドメニューを見直し、一部メニュー価格の改定を行っております。それにより原価率の適正化を図ってまいります。

<h2>角ハイボール</h2> <ul style="list-style-type: none"> ■角ハイボール ■ジンジャーハイボール ■コーラハイボール <p>角ハイボール 各399 (438) ※どてか 699 (768)</p>	<h2>ビール</h2> <p>「神泡」 ザ・プレミアムモルツ 香るエール 599 (658) どてかジョッキ 1299 (1428) オールフリー 400 (440)</p> <p>ホッピー セット白/黒 480 (528) なか<small>(注)飲み放題 付</small> 290 (319) 350 (385) <small>そと</small></p>	<h2>鉄鍋餃子</h2> <p>1人前(6個) 399 (438) こは又は2人前がおいれます。</p> <p>鉄鍋餃子</p> <p>6種類の野菜と豚肉、秘伝のタレをオリジナルの割合で配合、シャキッとした野菜の食感と、そのままでも美味しく食べられる自慢の餃子です。</p> <p>老舗製菓会社洋菓職人の技を継承し、家庭用や飲食店、加水率などにこだわったオリジナルの皮と餡との相性は絶妙。もちもちした食感を演出する餡の皮です。</p> <p>毎日お店でつくづく愛情こめて餃子を作り、一口サイズで包むことで食べやすく、パクパク食べられます。</p> <p>鉄鍋を使用し高温で一気にかいて、蒸して、揚げた事で外はカリッと、中はもちもちとジュシーに仕上がります。パクパク食べられる餃子です。食費は「カリもちジュシー」</p> <p>鉄鍋を使用することで熱々の状態で提供。本場九州博多の鉄鍋餃子を再現。</p> <p>餃子調理につけて食べる事で餃子の美味さを更に引き立てます。一番おすすめの食べ方です。餃子のタレとスープも自家製にこだわった家で食べるのこい「餃子」に、是非ご賞味下さい。</p> <p>キンキンに冷えた炭酸ハイボールとの相性抜群！是非、博多劇場の鉄鍋餃子をご堪能ください。</p>
<h2>オリジナルサワー</h2> <ul style="list-style-type: none"> ■塩レモンサワー ■生グレープフルーツサワー <p>博多 名物サワー</p> <ul style="list-style-type: none"> ■コーヒー耐(加糖・無糖) ちよっと大人な一杯です。 ■オロポサワー オロナミンC®がおいしく ■ヨーグルトハイ 隠れた人気No.1ドリンク 	<h2>果実酒</h2> <p>梅酒 400 (440) カッパワイン 赤/白</p> <p>焼酎</p> <p>大罇(芋・麦) 399 (438) 飲みきりボトル大罇(芋) 2800 (3080)</p> <p>高麗茶ポット 400 (440) 梅干しレモン 100 (110) 氷・水・炭酸水 無料</p> <p>①おすすめ 大罇(芋) 芋ハイボール 399 (438)</p>	<h2>明太もつ鍋</h2> <p>厳選した明太子を使用。赤い汁を使用し、鶏大皮を美味しく引き立てています。 パターンのどろどろと辛さが効いた、オリジナルの明太子もつ鍋はまた絶品です。</p> <p>1人〜2人前 1580 (1738) 3人〜4人前 2180 (2398)</p> <p>金賞受賞</p> <p>追加具材</p> <p>牛もつ 400 (440) 野菜盛り 300 (330)</p> <p>酒厚味噌 牛もつ鍋</p> <p>オリジナルの味噌です。たつぷりの旨みがあり美味さを引き立ててくれます。</p> <p>1人〜2人前 1280 (1408) 3人〜4人前 1680 (1848)</p> <p>オススメの餃子ちゃんぽん 300 (330)</p>
<h2>定番サワー</h2> <ul style="list-style-type: none"> ■ブラッドオレンジサワー ■こだわり酒場レモンサワー ■濃厚トマトハイ ■ラムネハイ ■梅干しサワー ■カリサワー <p>サワー&茶ハイ 各399 (438) ※どてか 699 (768)</p> <p>癒し 茶ハイ</p> <ul style="list-style-type: none"> ■抹茶ハイ ■ウーロンハイ ■紅茶ハイ(加糖・無糖) ■ジャスミンハイ ■コーン茶ハイ <p>原価率名物 2杯半分!!</p>	<h2>日本酒 梅一輪</h2> <p>カッパ酒 or あつかん 590 (649) あつかんどてか増利 1680 (1848)</p> <p>ソフトドリンク</p> <p>ウーロン茶 ブラッドオレンジジュース ジンジャーエール カルピス ラムネ コーラ 280 (308)</p>	

■メニューミックス、商品の入替、ポーション調整や各種フェア商品の販売に加え、アプリ会員限定企画の実施により、お客様満足度が低下することがないように、原価率を調整してまいります。

今後も随時、原材料価格の動向や原価率の推移、お客様満足度等を総合的に勘案しながら、メニュー開発に注力してまいります。

ラムちゃん・ハンサム 専用公式アプリリリース

ラムちゃん・ハンサムの公式アプリをリリースいたしました。今後、より効果的な販促企画・情報発信を行うことで、さらなるリピート率・顧客満足度向上に注力してまいります。

ラムちゃん専用の
公式アプリ
ができました!

特典
1
次回より
**お通し
一生無料!**

特典
2
3回目のご利用から
**レモンサワーも
飲み放題!**

特典
3
お誕生月には **食べ放題**
2,980円でご利用!

※2回目以上来店スタンプ獲得の方




ハンサム 専用
公式アプリ
が
できました!

1
回のご来店
ハンサムオリジナル
ステッカー 贈呈
※ステッカーのデザインは時期や店舗により異なります。

2
回のご来店
お通し代(パンちゃん)が、
一生無料

誕生月には、
季節限定 **ピンス** 無料

3
回のご来店
来店の度に、
乾杯チャミスル
ショットグラス1杯
全員分無料
お好きなフレーバーをお選びください!





レジャービジネスについて

今期、都内3か所のバーベキュー場の運営を受託いたしました。今後もレジャーサービスに係るビジネスに積極的にチャレンジしてまいります。



- THE BBQ BEACH in Aqua City ODAIBA
業態：バーベキュー
場所：東京都港区台場
実績：運営受託（営業期間3月～12月下旬予定）



- Flags BBQ&ビアガーデン
業態：バーベキュー・ビアガーデン
場所：東京都新宿区新宿
実績：運営受託（営業期間5月～9月）



- 京王アサヒスカイビアガーデン
業態：ビアガーデン
場所：東京都新宿区西新宿
実績：運営受託（営業期間6月～9月）

The Place of Tokyo リニューアルについて

婚礼施設「The Place of Tokyo」を2023年6月6日より全館休業し、大型リニューアル工事を実施。2023年9月9日にリニューアルオープンいたしました。



1



2



3

1. 6F 挙式会場 「THE MUSIC PLACE」

“東京タワーと一体化するアートな空間”をコンセプトに、東京タワーを取り込むことで成立するシンプルなインテリア空間を演出。

2. B2F披露宴会場 「THE BANQUET」

チャペルのデザインとペアリングで楽しんでいただける会場をコンセプトに、非日常の世界観がより際立つエレガントでラグジュアリーな空間へと一新。オープンキッチンも新設。

3. 1F レストランTerrace Dining TANGO／披露宴会場 「THE DINING」

当式場1Fに併設しているレストランTerrace Dining TANGOを、家族婚・少人数婚のニーズに対応した本格的な披露宴を行うことができるモダンで美しいガーデン付きバンケットとして一新し、4バンケット体制へ。

※披露宴が開催されない場合はレストランとして営業します。

その他、披露宴会場やエントランス、ルーフトップバーなど、より心地よくお過ごしいただけるよう最新のデザインとおもてなしの付帯設備を取り入れ、新しいウェディングやお祝いの場としての価値を追求していきます。

本社移転について

本社オフィスを設置していたビルが建替え計画を決定したことを機に、2023年8月に本社オフィスを移転いたしました。

■ 新本社所在地：千葉県市川市東大和田二丁目4番10号



来期新卒採用について

10月31日に内定式を行い、来期は60名の新卒採用を予定しております。
引続き優秀な人財の確保に注力してまいります。



当社グループの今後のビジョン

今後、様々な”おもてなし“に関わる事業に挑戦し、グループミッションである『あらゆる人の幸せに関わる日本一の”おもてなし“集団』を目指します。

 IKKA HOLDINGS

株式会社Ego

飲食事業

子会社C

子会社D

例えば・・・
レジャーサービス事業やインバウンド向け事業、宿泊・ホテル事業etc
”おもてなし“に関わる事業にチャレンジ

 株式会社
一家ダイニングプロジェクト
IKKA Dining Project.,Ltd.

飲食事業

ブライダル事業

免責事項

本資料は、株式会社一家ホールディングス（以下、当社）についての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される当社の実績・計画・見積もり・予測・その他将来情報については、現時点で入手可能な情報や現時点における判断・考えであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。また、本資料は、現時点で一般的に認識されている経済・社会等の情勢に基づいて作成しているものですが、経済情勢の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

掲載内容に関して、細心の注意を払い作成しておりますが、不可抗力により情報誤伝を生ずる可能性もありますのでご注意ください。

なお、無断での複製、転用等を行わない様、宜しくお願い申し上げます。

お問い合わせ先

株式会社一家ホールディングス 管理部

TEL : 047-711-0850

<https://ikka-holdings.co.jp/ir/>



参考資料

会社概要

社名：株式会社 一家ホールディングス

本社：千葉県市川市東大和田二丁目4番10号

設立：2021年10月1日

代表者：代表取締役社長 武長 太郎

資本金：35,838,000円

発行済株式数：7,115,700株

事業内容：グループ会社の経営管理

多業種飲食店の経営/ブライダル事業

(2023年12月末現在)

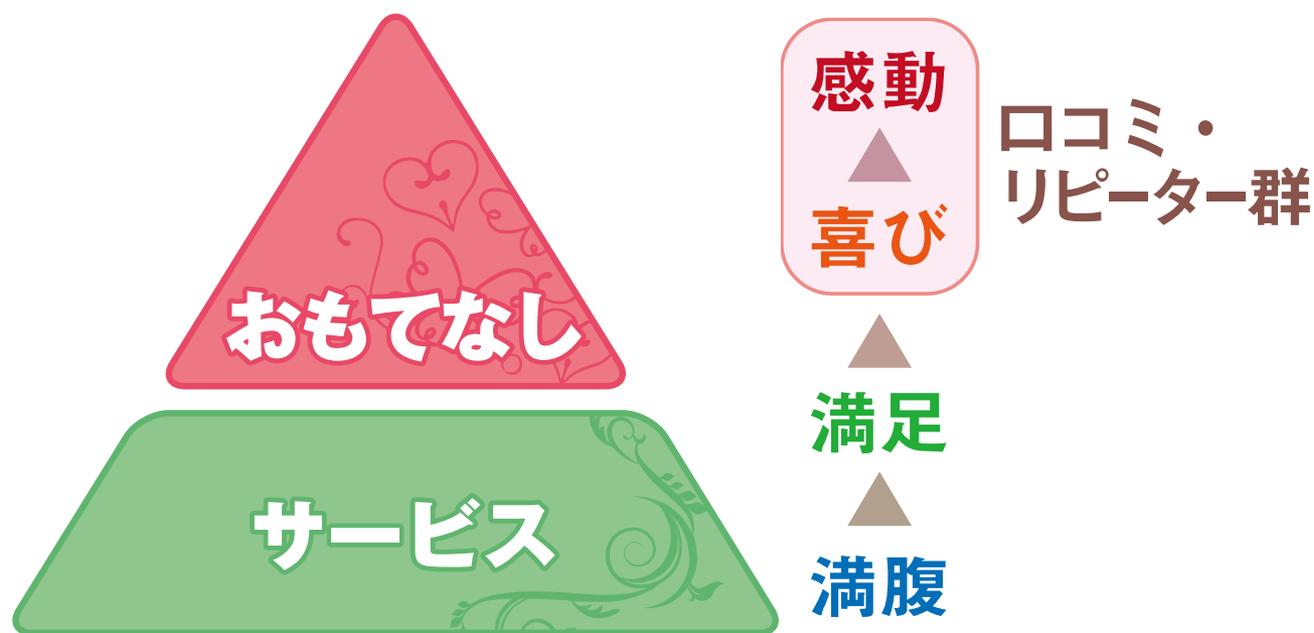


沿革

1997年10月	千葉県市川市に有限会社ロイスカンパニー（資本金3,000千円）を設立。
12月	1号店として「くいどころバー一家（現こだわりもん一家）本八幡店」を千葉県市川市にオープン。
1998年6月	「くいどころバー一家（現こだわりもん一家）船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2000年5月	「こだわりもん一家 柏店」を千葉県柏市にオープン。同時にくいどころバー一家からこだわりもん一家に屋号変更。
8月	有限会社から株式会社へ組織変更し、同時に商号を「株式会社一家ダイニングプロジェクト」へ変更。
2001年3月	「こだわりもん一家 津田沼店」を千葉県船橋市にオープン。
2007年11月	古民家を改築した一軒家型の「こだわりもん一家 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2010年2月	屋台屋博多劇場1号店目として「屋台屋博多劇場 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2011年8月	屋台屋博多劇場の初の都心部の出店となる「屋台屋博多劇場 八重洲店」を東京都中央区にオープン。
2012年8月	ブライダル施設「The Place of Tokyo」を東京都港区にオープンし、ブライダル事業へ参入。
2013年10月	こだわりもん一家の都内旗艦店となる「こだわりもん一家 銀座店」を東京都中央区にオープン。
2015年5月	屋台屋博多劇場10号店目となる「屋台屋博多劇場 西新宿店」を東京都新宿区にオープン。
2016年3月	株式会社ダイヤモンドダイニング（現 株式会社DDホールディングス）より出資を受け資本提携。
3月	埼玉県初出店となる「屋台屋博多劇場 大宮店」を埼玉県さいたま市にオープン。
5月	東京本社を東京都港区に開設。
7月	直営店30店舗目となる「こだわりもん一家 東陽町店」を東京都江東区にオープン。
8月	こだわりもん一家10号店目となる「こだわりもん一家 西船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2017年6月	ガレージダイニングプロジェクト1号店目となる「屋台屋博多劇場 大井町店」を東京都品川区にオープン。
12月	東京証券取引所マザーズ市場へ上場。
2018年6月	直営店50店舗目となる「屋台屋博多劇場 武蔵浦和店」を埼玉県さいたま市にオープン。
2019年7月	大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん1号店目として「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん 柏店」を千葉県柏市にオープン。
2020年3月	東京証券取引所市場第一部へ市場変更
6月	にのや1号店目として「おでんとさかな にのや」を東京都新宿区にオープン。
2021年4月	韓国屋台ハンサム1号店目として「韓国屋台ハンサム柏店」を千葉県柏市にオープン。
2021年10月	持株会社「株式会社一家ホールディングス」設立。
2022年4月	株式会社Egoの株式を取得し子会社化。
4月	東京証券取引所の市場区分の見直しにより市場第一部からスタンダード市場へ移行。

事業概要

サービス業を超えた“おもてなし”業でありたい。



経営理念・グループミッション

創業時から変わらぬ経営理念。

経営理念

1. お客様、関わる全ての人と喜びと感動を分かち合う。
2. 誇りの持てる「家族のような会社」であり続ける。
3. 夢を持ち、限りなき挑戦をしていく。

グループミッション

あらゆる人の幸せに関わる日本一の「おもてなし」集団



事業内容

“おもてなし”を軸に飲食事業とブライダル事業を展開。



飲食事業 「こだわりもん一家」



一家業態 炉端・蒸焼・大鍋

こだわりもん
一家

— 業態概要 —

客単価 4,000円

店舗数 5店舗

(2023年12月末時点)

— コンセプト —

「第二の我が家」

10年ぶりに最愛の人が帰ってきたような
「お帰りなさい」とお迎えする
ほっとくつろげる空間。



飲食事業 「屋台屋 博多劇場」



博多業態

餃子・串焼き・もつ鍋

博多劇場

— 業態概要 —

客単価 2,600円

店舗数 47店舗

(2023年12月末時点)

— コンセプト —

「博多中洲の屋台村」

九州博多の風物詩「屋台」を再現。
鉄鍋餃子や博多料理をご用意。
元気と活気・笑顔が溢れる空間。



飲食事業 「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」



大衆ジンギスカン酒場

ラム業態 ジンギスカン

ラム
ちゃん

— 業態概要 —

客単価 3,600円

店舗数 12店舗

(2023年12月末時点)

— コンセプト —

「大衆ジンギスカン酒場」

本格ジンギスカンと
卓上ハイボールタワーから注ぐ
強炭酸ハイボールを楽しむ
大衆ジンギスカン酒場。



飲食事業 「韓国屋台 ハンサム」



ハンサム業態 韓国屋台料理



ハンサム

— 業態概要 —

客単価 3,000円

店舗数 7店舗

(2023年12月末時点)

— コンセプト —

「五感で楽しむ韓国屋台」

本場韓国屋台の雰囲気さながらに
人気の本格韓国料理を
小ポーションでリーズナブルに。
テイクアウト・デリバリーにも対応。



飲食事業「にのや」



にのや業態 おでん・肴・日本酒 にのや

— 業態概要 —

客単価 3,600円

店舗数 6店舗

(2023年12月末時点)

— コンセプト —

「本格和食×立飲み酒場」

手作りにこだわった美味しい和食料理と日本酒をリーズナブルに楽しむことができる専門性の高い本格和食酒場。



飲食事業 株式会社Ego 「肉のウエキ」



肉
の
ウ
エ
キ

肉のウエキ業態

— 業態概要 —

客単価 2,500円

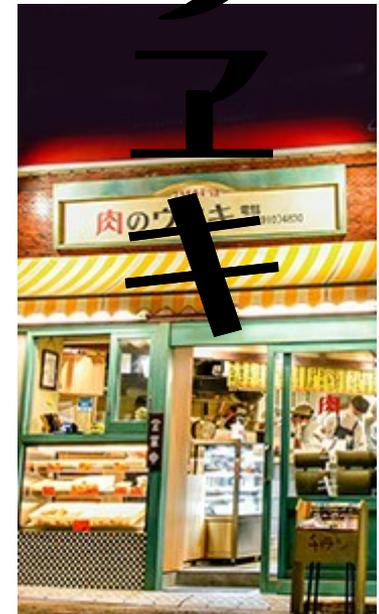
店舗数 3店舗

(2023年12月末時点)

— コンセプト —

「フライ&デリカ」

昭和レトロなどこか懐かしい
「街のお肉屋さん」×「昭和大衆ネオ酒場」



ブライダル事業「The Place of Tokyo」



THE PLACE of TOKYO

東京タワーの麓、唯一無二のロケーション
東京タワーを一望できるチャペルと、
多彩な4つのバンケット、レストランを
有する婚礼施設。

“始まりの場所は、思い出の場所となり、
永遠の場所となる”

設立：2012年8月1日

住所：東京都港区芝公園3-5-4

敷地：約1,000坪

■ 雰囲気異なる4つのバンケット。

