

2024年7月期 第2四半期決算補足説明資料

株式会社ブラス（証券コード：2424）

2024年3月15日

- 01 2024年7月期 第2四半期連結決算概要
- 02 2024年7月期 連結業績計画
- 03 ブラスの事業内容
- 04 トピックス
- 05 BRASS×SDGs
- 06 株主還元
- 07 市場環境



01 2024年7月期 第2四半期連結決算概要

2Qまで計画通りに進捗

売上高

6,256 百万円 (2Q計画比: 99.3%)

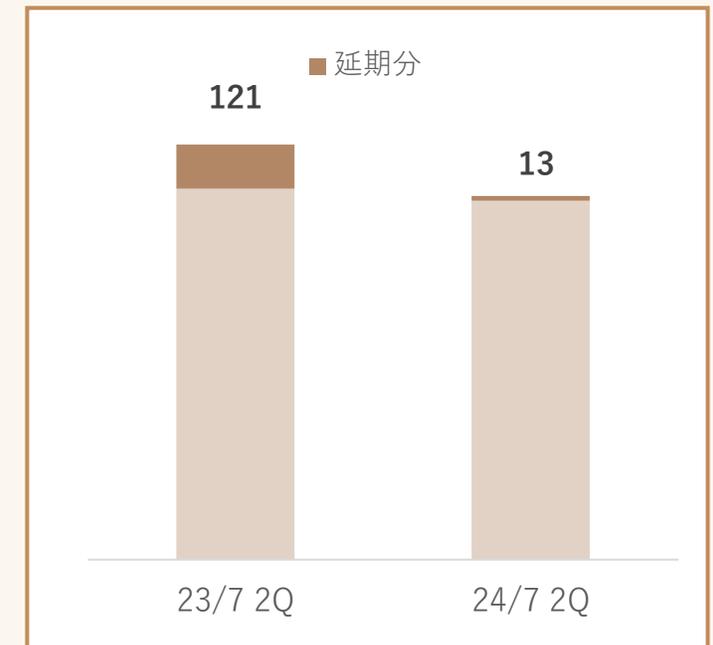
経常利益

396 百万円 (2Q計画比: 111.5%)

親会社株主に帰属する
四半期純利益

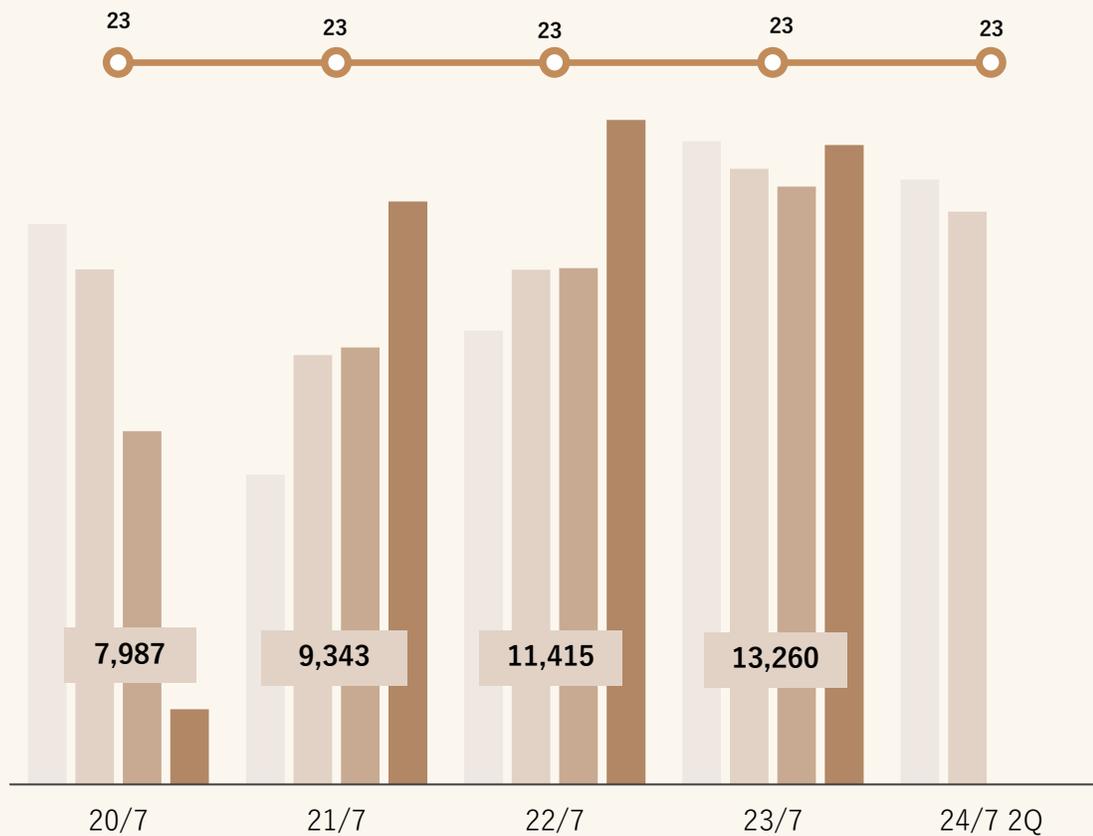
234 百万円 (2Q計画比: 104.8%)

新型コロナ要因により前期から
日程変更のあった施行数



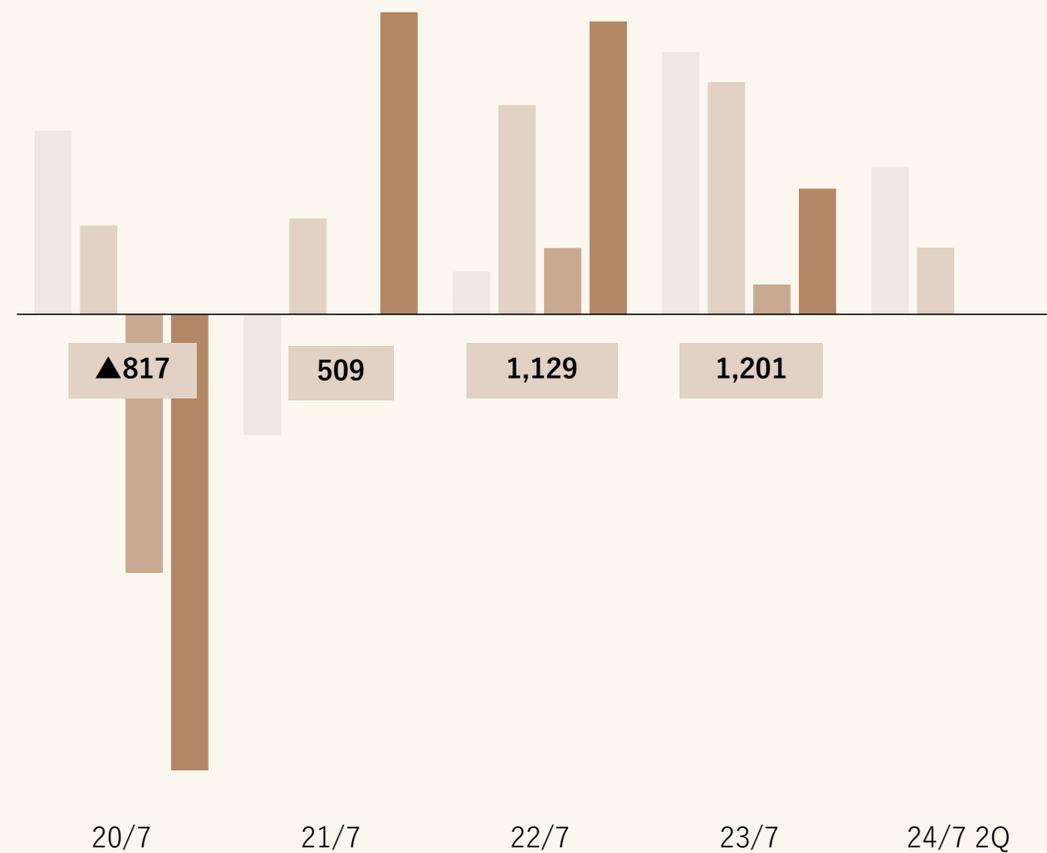
売上高及び店舗数

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q ○ 店舗数 (単位：百万円)



経常利益

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q (単位：百万円)



売上高、利益ともに計画通りに進捗

2020年3月から積み上がったコロナ禍延期分を消化し、前期比ではマイナス

(単位：百万円)

連結	2024/7 2Q	前期比	2024/7期 通期計画	通期計画 進捗率
売上高	6,256	93.5%	13,263	47.2%
営業利益	381	42.3%	764	49.9%
経常利益	396	43.3%	806	49.1%
当期純利益	234	36.7%	507	46.1%
1株当たり 当期純利益	43.20円	—	93.46円	—
売上高 経常利益率	6.3%	—	6.1%	—

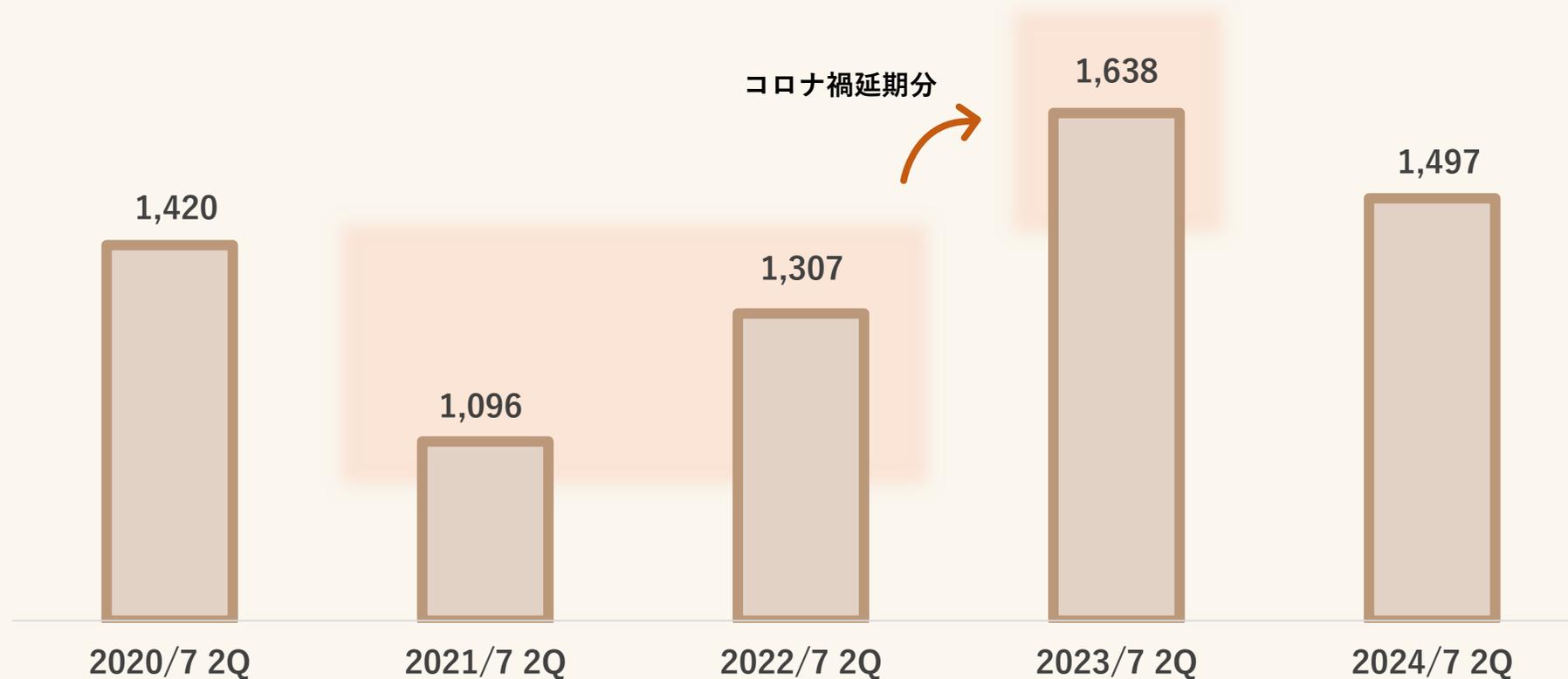
(単位：百万円)

単体	2024/7 2Q	前期比	2024/7期 通期計画	通期計画 進捗率
売上高	6,197	93.0%	13,073	47.4%
営業利益	429	45.5%	784	54.7%
経常利益	434	45.1%	826	52.5%
当期純利益	272	41.5%	524	51.9%
1株当たり 当期純利益	50.25円	—	96.59円	—
売上高 経常利益率	7.0%	—	6.3%	—

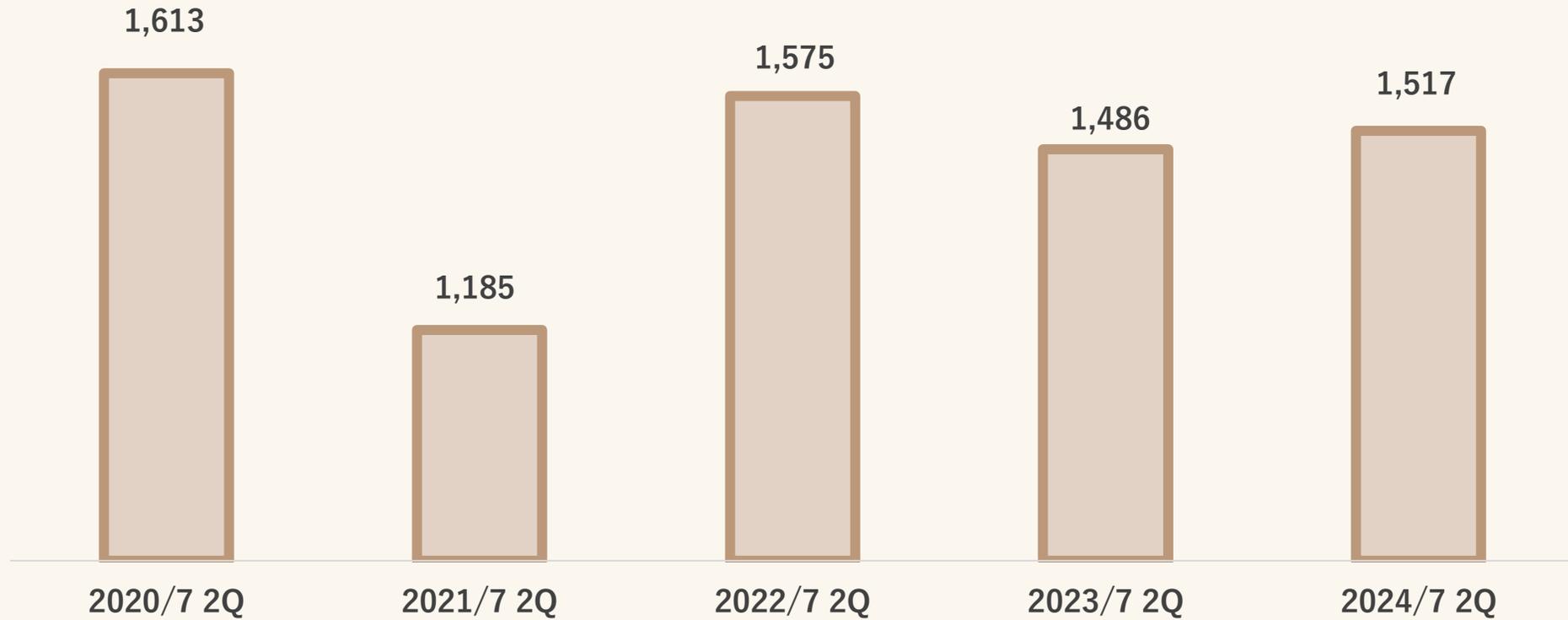
受注件数は回復、単価は継続的な好調を維持

	2023/7 2Q	2024/7 2Q	増減	前期比
施行件数(件)	1,638	1,497	▲141	91.4%
受注件数(件)	1,486	1,517	31	102.1%
平均単価(千円)	3,972	4,003	31	100.8%

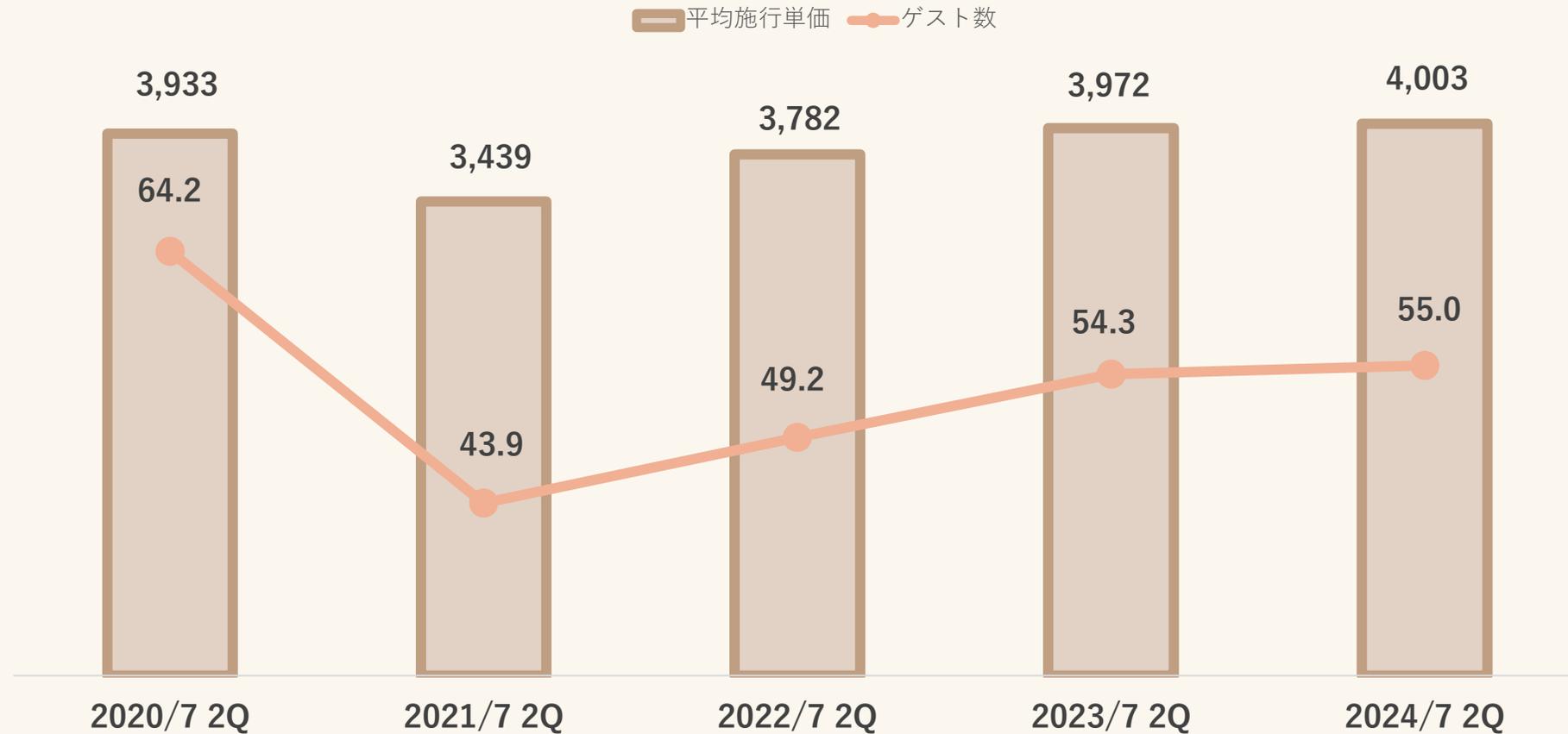
当期は計画通りに推移



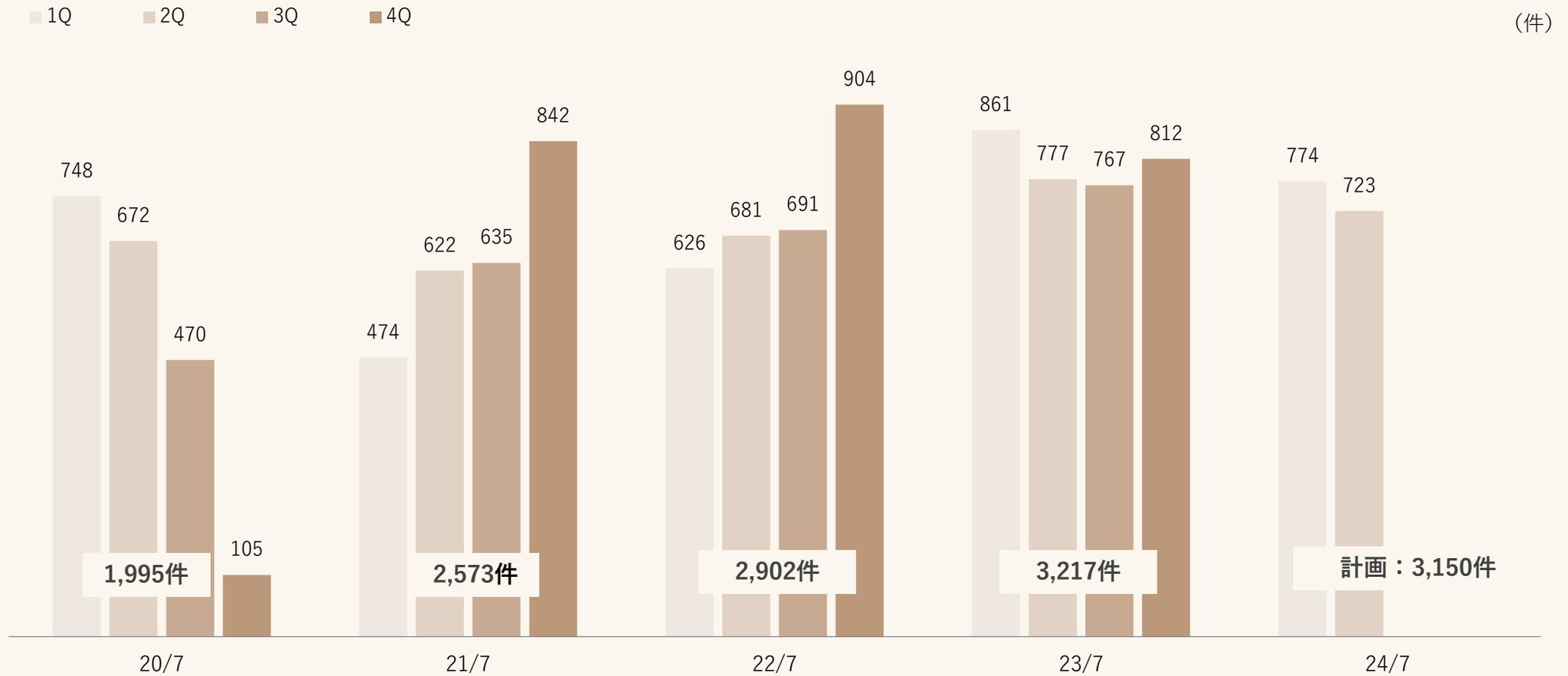
前年同期比で増加



単価は好調を継続



概ね計画通りに推移



■ 連結貸借対照表

連結	2023/7 月末	2024/ 1 月末	増減	増減要因
流動資産	2,779	1,714	▲1,065	主に現預金の減少
(うち現預金残高)	2,347	1,204	▲1,143	
固定資産	8,361	8,584	222	
資産合計	11,140	10,301	▲838	
流動負債	4,455	3,237	▲1,218	主に1年内返済長期借入金の減少
固定負債	3,056	3,267	211	
負債合計	7,511	6,504	▲1,006	
純資産	3,628	3,796	168	主に利益剰余金の増加
負債・純資産合計	11,140	10,301	▲838	
自己資本比率	32.6%	36.9%	—	
1株当たり純資産	667.66円	699.90円	—	

■ キャッシュ・フローの状況

(単位：百万円)

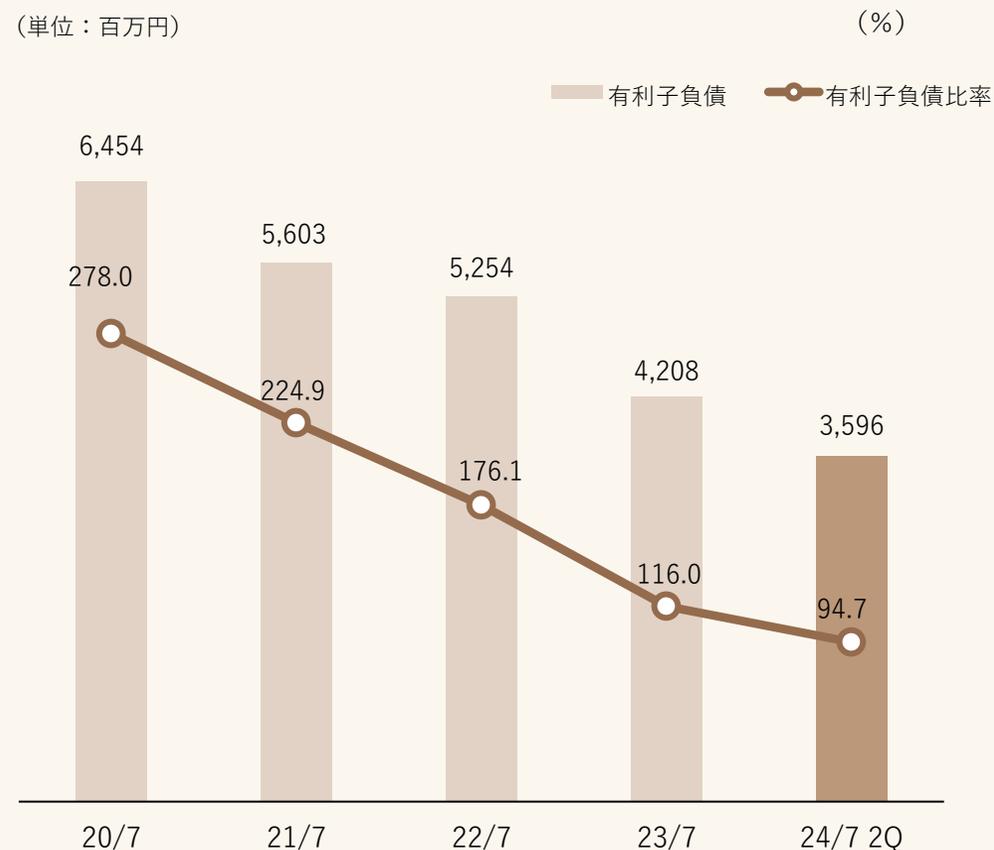
	2023/7 2Q	2024/7 2Q	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	722	173	▲549
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲212	▲639	▲427
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲748	▲674	74
現金及び現金同等物の増減額	▲239	▲1,139	▲900
現金及び現金同等物の期首残高	2,552	2,306	▲246
現金及び現金同等物の期末残高	2,327	1,163	▲1,164

財務状況の安定化進む

総資産・純資産・自己資本比率の推移



有利子負債・有利子負債比率の推移





02 2024年7月期 連結業績計画

新店開業費用及び出店再開に向けた人員確保等の先行投資により減益見通し

(単位：百万円)

連結	2024/7期計画	前期実績比	構成比
売上高	13,263	100.0%	100.0%
営業利益	764	65.1%	5.8%
経常利益	806	67.1%	6.1%
当期純利益	507	70.3%	3.8%
1株当たり純利益	93.46円	—	—

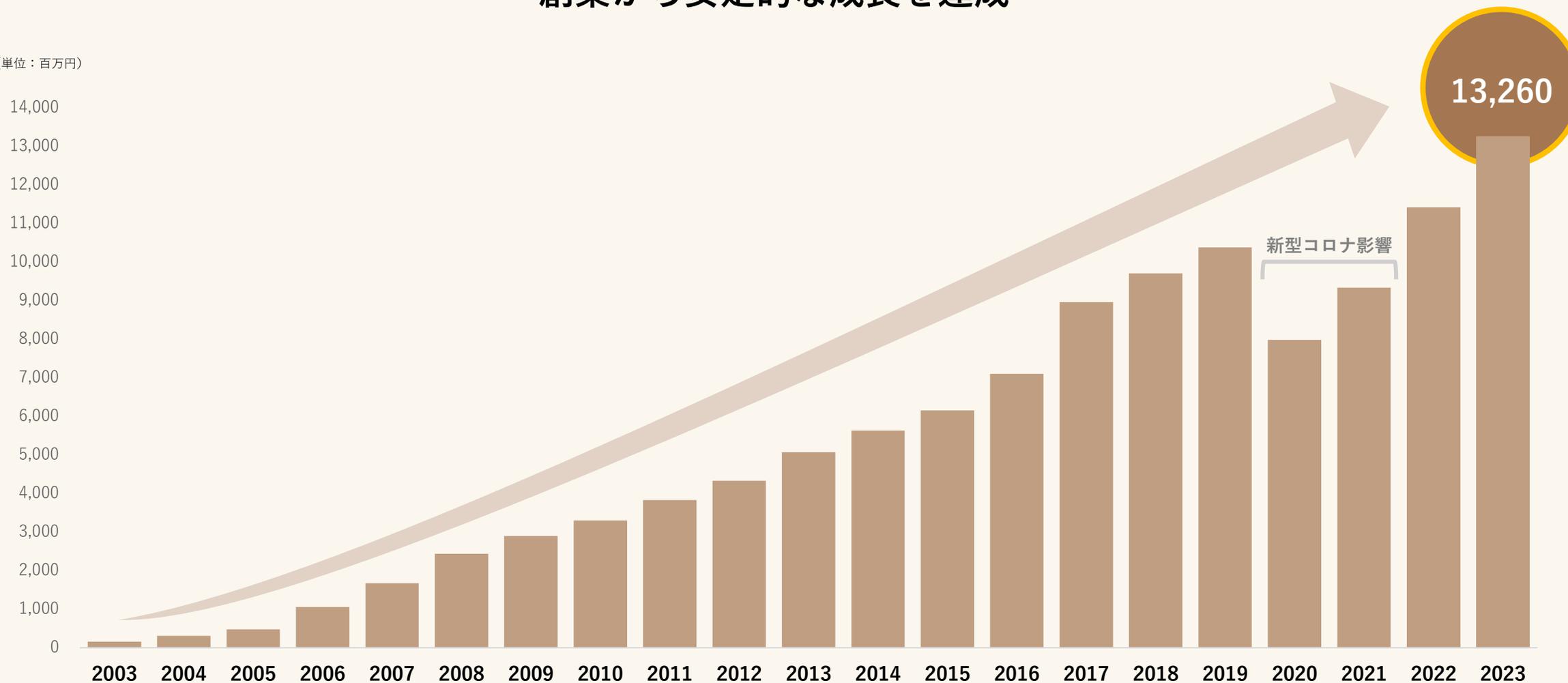
	2024/7期計画	前期実績比
施行件数(件)	3,150	97.9%
平均単価(千円)	4,000	100.0%



03 ブラスの事業内容

創業から安定的な成長を達成

(単位：百万円)



MISSION（日々の使命）

「それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創る」

VISION（目指す未来）

「ブライダル業界で名実ともに日本一となる」

“すべての打ち手が結婚式当日に繋がっていること”

“結婚式を通じてファンをつくり、次のお客様に繋げていくこと”

これがブラスの独自性であり戦略です。

ファンづくりの象徴として掲げているのが

ブラスで誕生したご夫婦のお子様

同じ会場で結婚式をするという究極のリピーターです。

ファンづくりを企業永続の基とし、

日本一のブライダル企業を目指します。

PURPOSE（存在意義）

「日本中にいい結婚式を広める」

「結婚式っていいな」

参加したすべての人がそう思う結婚式を
ブライダル業界全体で増やしていきたい。

いい結婚式は人と人をつなぎ、心を豊かにし
より良い人生へと導くからです。

結婚式は決してなくしてはいけない文化です。

ブラスはいい結婚式を広めることで結婚式を実施する新郎新婦を増やし
より良い世の中の実現に貢献します。

設立	1998年4月																
資本金	1億円（2024年1月31日時点）																
従業員数 （連結） （単体）	537人（2024年1月31日時点） 496人 ※出向者含まない																
役員	<table border="0"> <tr> <td>代表取締役社長</td> <td>河合 達明</td> <td>取締役（社外）</td> <td>山田 美典</td> </tr> <tr> <td>専務取締役</td> <td>河合 智行</td> <td>常勤監査役（社外）</td> <td>東 健作</td> </tr> <tr> <td>取締役</td> <td>鷺野 真</td> <td>監査役（社外）</td> <td>岩村 豊正</td> </tr> <tr> <td>取締役</td> <td>酒井 康成</td> <td>監査役（社外）</td> <td>大井 直樹</td> </tr> </table>	代表取締役社長	河合 達明	取締役（社外）	山田 美典	専務取締役	河合 智行	常勤監査役（社外）	東 健作	取締役	鷺野 真	監査役（社外）	岩村 豊正	取締役	酒井 康成	監査役（社外）	大井 直樹
代表取締役社長	河合 達明	取締役（社外）	山田 美典														
専務取締役	河合 智行	常勤監査役（社外）	東 健作														
取締役	鷺野 真	監査役（社外）	岩村 豊正														
取締役	酒井 康成	監査役（社外）	大井 直樹														
事業内容	直営店型ハウスウェディング事業、衣裳事業、外食事業、映像・写真・グラフィックデザイン事業、フォトウェディング事業、ハワイウェディング事業、結婚相談所事業																
グループ会社 （連結子会社）	BRASS USA Inc.、株式会社lyrics、株式会社アロウブライト、株式会社be family																



1998
(有)ブラス設立



2004
(株)ブラスへ
組織変更

2003
結婚式場第1号店
「ルージュ：ブラン」開店



2010
結婚式場第10号店
「アーjentパルム」開店



2012
ドレスショップ1号店
「ビードレッセ丸の内」開店



2016
東証マザーズへ上場

2017
東証一部へ市場変更

2019
結婚式場第20号店
「ブルーグレース大阪」開店
「BRASS USA.Inc」設立



2020
「(株)lyrics」設立



2023
「(株)be family」設立
東証スタンダード市場へ移行



2022
東証プライム市場へ移行
「(株)アロウブライト」を子会社化



- ・ 全国で直営型の貸切ゲストハウス（結婚式場）や婚礼衣裳のレンタル、外食事業を展開
- ・ 写真・映像・グラフィックデザイン事業、米国ハワイ州にてウエディングプロデュース事業を展開
- ・ 国内フォトウエディングスタジオ運営、結婚相談所運営

株式会社ブラス

100%子会社

BRASS USA Inc.

B. Nature

ハワイウエディング
プロデュース

100%子会社

株式会社lyrics

studio *lettre*
スタジオ レトル

・ 映像、写真、
グラフィックデザイン事業
・ フォトスタジオ運営

100%子会社

株式会社アロウブライト

Arrows
wedding studio

フォトウエディング
スタジオ運営

100%子会社

株式会社be family

be
family

紹介入会制
結婚相談所運営

「笑いと涙の結婚式を日本に広めたい」

その想いで私たちはこれからも会場をつくり続け、結婚式を通じて地域に貢献するとともに成長していきます

直営結婚式場24店舗		衣裳店 6 店舗	
愛知県10店舗	静岡県 5 店舗	ビードレッセ 丸の内(愛知県名古屋市)	
ブルーレマン名古屋(愛知県名古屋市)	マンダリンアリュール(静岡県浜松市)	ビードレッセ 名古屋駅(愛知県名古屋市)	
クルヴェット名古屋(愛知県名古屋市)	アールオランジュ(静岡県浜松市)	ビードレッセ 浜松(静岡県浜松市)	
ヴェルミヨンバーグ(愛知県名古屋市)	ラピスアジュール(静岡県静岡市)	ビードレッセ 静岡(静岡県静岡市)	
ルージュ：ブラン(愛知県一宮市)	ラピスコライユ(静岡県静岡市)	ビードレッセ 大阪(大阪府大阪市)	
オランジュ：ベール(愛知県日進市)	オリゾンブルー(静岡県沼津市)	翔風館(愛知県北名古屋市)	
ブラン：ベージュ(愛知県安城市)	岐阜県 1 店舗	レストラン他 8 店舗	
ルージュアルダン(愛知県豊橋市)	ヴェールノアール(岐阜県羽島市)	クルヴェットダイニング(愛知県名古屋市)	
アージェントパルム(愛知県豊田市)	千葉県 1 店舗	ラピスアジュール(静岡県静岡市)	
ブルー：ブラン(愛知県岡崎市)	アコールハーブ(千葉県船橋市)	アトールテラスカモガワ(京都府京都市)	
マンダリンポルト(愛知県常滑市)	京都府 1 店舗	窯焼きステーキTAKIBI焚火(愛知県名古屋市)	
三重県 3 店舗	アトールテラス鴨川(京都府京都市)	焼き菓子専門店バッテリー(愛知県名古屋市)	
ミエルシトロン(三重県四日市市)	大阪府 2 店舗	バッテリー 名駅桜通(愛知県名古屋市)	
ミエルクローチェ(三重県鈴鹿市)	ブランリール大阪(大阪府大阪市)	バッテリー そよら鈴鹿白子(三重県鈴鹿市)※2	
ミエルココン(三重県津市)	ブルーグレース大阪(大阪府大阪市)	バッテリーカフェ(愛知県名古屋市)	
滋賀県 1 店舗			
オリーブアリア (滋賀県長浜市) ※1			

※1. 2024年6月開業予定

※2. 2024年3月開業予定

世の中に「いい結婚式」を創り続けることがブラスの使命であり存在意義

全ての打ち手は「いい結婚式」に繋がる

ブラスは、最高の結婚式を創るためにこの3つの軸を大切にしています

完全貸切ゲストハウス



ウェディングプランナー一貫制



オープンキッチン



新郎新婦の思いを叶える理想の空間を創りたい
結婚式の一体感を生むために考え抜いた**結婚式専用**の会場

完全貸切

すべての店舗が1チャペル・1パーティ会場・
1キッチン**の完全貸切型**

オリジナル

コーディネートも演出も自由自在
すべてのスタッフもその時間は**完全貸切**

空間構造

一体感、熱狂を生み出すために
計算し尽くした構造



一つの結婚式に、スタッフ全員で向き合いたい、その思いから**全空間を完全貸切**にしています

新郎新婦の新規来館から打合せ、結婚式当日のアテンドまでを
1人のウェディングプランナーが担当

新規接客
(営業)

打合せ
(企画・プランニング)

結婚式当日
(結婚式の指揮)



長い時間を共に過ごしたウェディングプランナーだからこそゆるがない信頼関係を構築できる

オープンキッチン & 料理へのこだわり

進行に合わせてベストなタイミングで料理を提供できるように
すべての会場では、キッチンとパーティ会場が隣接するように設計

進行に合わせて料理の提供

シェフやパティシエが
魅せるパフォーマンス

各地域の食材を最大限に生かす



シェフもサービススタッフも、全員で結婚식을創りあげる

「最高の結婚式」には「最高の衣裳」

世界中から選び抜いたドレス

ニューヨーク、パリ、ミラノ、バルセロナ
選び抜かれた上質で洗練されたドレスを展開



オリジナルドレスブランド

シルエット・素材・色使いにとことんこだわった
オリジナルのウェディングドレスを提案

meyou

アトリエ

技術力の高いアトリエスタッフを揃え、体のラインに
合わせて丁寧に採寸し、理想のドレスフォルムに調整



「結婚式後も、つながりを大切に」夏祭りをきっかけに次の結婚式を呼び込む

ブラス夏祭り

毎年全店で開催している「夏の撮影会(夏祭り)」は、
ブラスで結婚式を挙げたブラスファミリー限定

夏祭り撮影会

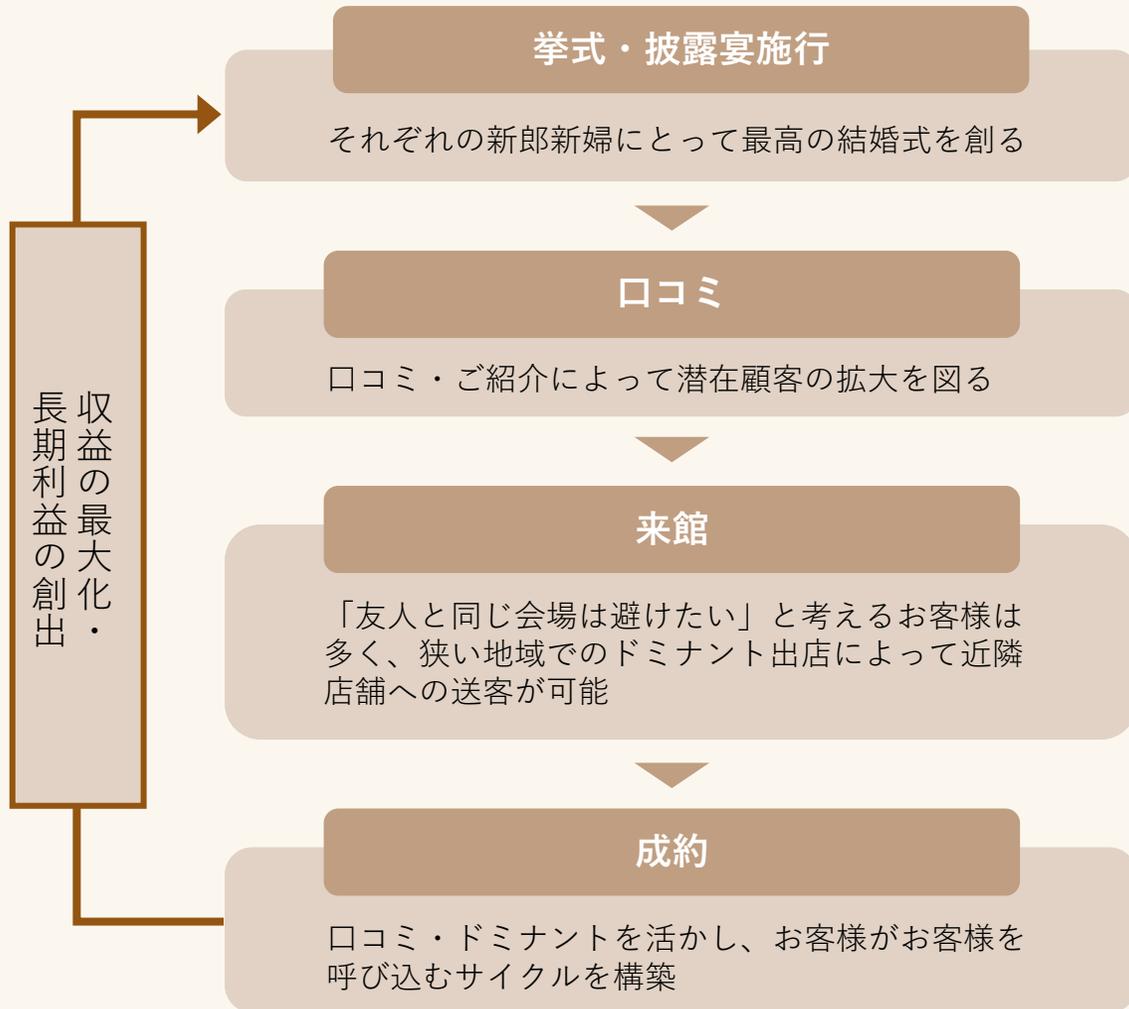
夏祭りのメインイベントはプロのカメラマンによる
家族写真の撮影会。撮影した写真はプレゼント

ブラスファミリーアルバム

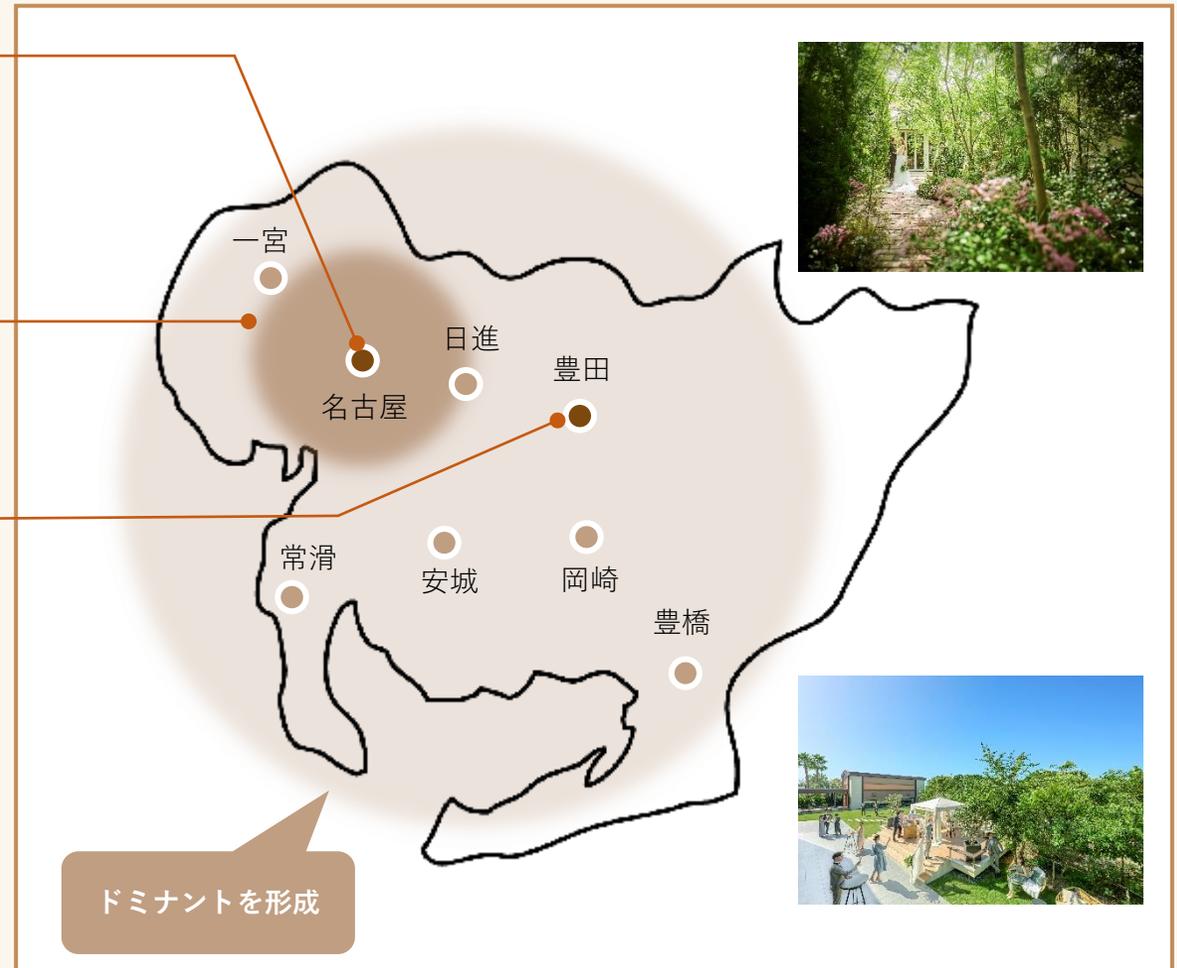
結婚式を挙げていただいた場所で撮影する
家族写真をファミリーアルバムに綴っていただきます



プランナーとお客さまは、強い絆で結ばれるにも関わらず、結婚式は一生に一度
ブラスでは、挙式後もお客さまとつながっていただける時間を提供しております



【ドミナント出店例（愛知県）】



潜在的な市場規模は現在の約2倍



※1. 出所：矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑2023年版」

※2. ナシ婚とは、挙式や披露宴などの結婚式を挙げず、籍だけをいれる結婚スタイルのこと指す。約50%がナシ婚層。

様々な結婚式ニーズに対応できる体制を構築

フォトウエディング



Arrows
wedding studio

前撮り



ブラスウエディング



BRASS | SMILE AND TEARS

lyrics

ハワイウエディング



B. Nature



新郎新婦

結婚相談所

be family



結婚式関連事業の展開を進める

ウエディング専門スタジオ スタジオアローズ



- 名古屋と浜松の2店舗を展開
- 多彩な撮影が可能なウエディング専門のプレミアムフォトスタジオ

【名古屋店】 愛知県名古屋市西区名駅2丁目23番14号 <https://studio-arrows.co.jp/nagoya/>

【浜松店】 静岡県浜松市中央区船越町34番25号 <https://studio-arrows.co.jp/>



フォトスタジオ lettre (レトル)

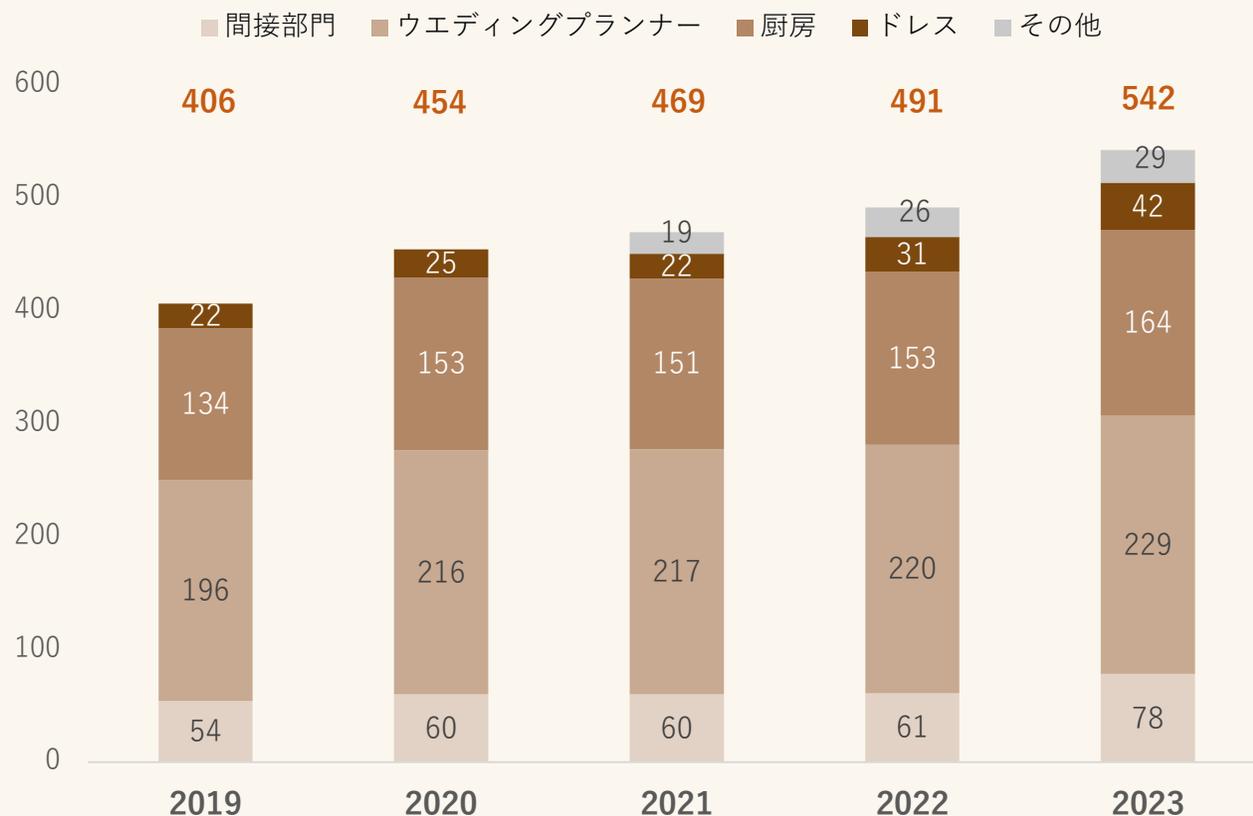


- 名古屋駅徒歩10分にある、フォトスタジオ
- プライベート空間でプロのカメラマンが撮影

愛知県名古屋市西区名駅2-34-1 エコールプラザ名駅ビル4階 <https://lettre.ne.jp/>



2023年4月に新卒78名入社 新規出店に向け人財への先行投資を実施



2023年新卒採用

78名

離職率

12.5%

平均年齢

28.0歳

女性管理職比率

25.2%

平均勤続年数

5.2年

女性比率

68.8%

※2023年7月31日時点

お客様が快適にお過ごしいただけるように
ユニバーサルデザイン・ユニバーサルマナーという考え方を
ブラスのおもてなしのひとつとして取り入れています

■ご年配のゲストのために

- ・館内はユニバーサルデザインを取り入れた設計
- ・スタッフはユニバーサルマナー検定を取得
- ・車いすの貸し出し有
- ・手すり、エレベーター、多目的トイレなど有

■マタニティ & お子様連れのゲストのために

- ・授乳室やベビーベッド完備
- ・お子様メニュー有

■遠方ゲストのために

- ・荷物のお預かりOK
- ・ゲスト用の着替え室完備
- ・送迎や宿泊手配可能



「ハートもハードも日本一やさしい結婚式場」を目指しています



04 トピックス

結婚相談所事業へ参入

誰でも入会できる相談所とは違い、プラスグループとの関わりが深い方からのご紹介限定。
紹介者様の「この人に幸せになってほしい」という想いと会員様の「幸せになりたい」という想いをbe familyが受け止め、丁寧に形にしていきます。

会社名	：株式会社be family	事業内容	：紹介入会制の結婚相談所事業
代表取締役	：鈴木 龍一	事業開始	：2024年 3月

かなえたいのは、
1/1のなっとく成婚



4年ぶりの新規出店

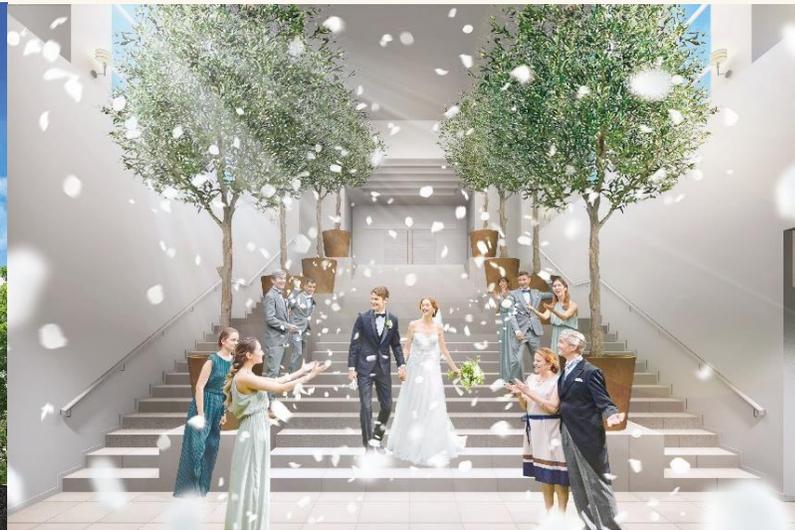
当社は、2020年4月以来の新規出店となる24号店を出店いたします。当出店地は、琵琶湖を中心に広がり、美しい湖畔や緑豊かな山々が広がる風光明媚な自然環境で、歴史的な建造物や伝統的な町並みが残る魅力的なエリアです。当出店により、地域社会に貢献しながら、当社の事業基盤を更に拡充してまいります。

施設名 : オリーブアリア

所在地 : 滋賀県長浜市

最寄駅 : JR長浜駅

開業日 : 2024年6月(予定)



大阪に衣裳店ビードレッセ進出

衣裳店6店舗目となる当出店は、梅田駅からも徒歩圏の好立地へ出店。当社結婚式場のドミナント戦略のメリットを最大限活かし、関西エリアにおいても高付加価値のドレスを提供することで、顧客満足度向上に繋げてまいります。

施設名 : ビードレッセ大阪

所在地 : 大阪府大阪市北区

最寄駅 : 梅田駅

開業日 : 2024年1月



三重県にバタリー初進出

三重県初出店となるバターにこだわる焼き菓子専門店「Buttery（バタリー）」では、外はカリっと中はもっちりとした「カヌレ」やサクサク食感の「ミルフィーユ」など、厳選したバターを贅沢に使用した香り高いスイーツを取り揃えています。さらに、彩り鮮やかなギフト商品と焼き菓子にぴったりの自家焙煎コーヒーをラインナップ。焼きたてのクレープや特製ソフトクリームもお楽しみいただけます。

施設名	：バタリーそよら鈴鹿白子	所在地	：三重県鈴鹿市
最寄駅	：白子駅	開業日	：2024年3月（予定）



名古屋駅エリアにフォトウエディングスタジオ出店

静岡県浜松市でフォトウエディングスタジオ「スタジオアローズ」を運営する株式会社アロウブライトを当社は、2022年9月に事業譲渡により子会社化。当出店は、浜松店に続く2店舗目となります。フォトウエディング事業の市場規模は今後も安定した成長が見込まれ、ブライダル領域の拡大を推進。

施設名	：スタジオアローズ 名古屋	所在地	：愛知県名古屋市西区
最寄駅	：名古屋駅	開業日	：2024年1月



Jリーグ 清水エスパルスと静岡エリアの結婚式場
「ラピスコライユ」「ラピスアジュール」はクラブパートナー契約更新！



静岡県静岡市を拠点に活躍し、たくさんの人に笑顔と勇気を与えている清水エスパルス。
清水エスパルスを全力でサポートするとともに、静岡市の結婚式場として、一緒に地域を盛り上げていきます！

プロバスケットクラブ「三遠ネオフェニックス」と豊橋・浜松エリアの結婚式場「ルージュアルダン」「マンダリンアリュール」「アールオレンジ」は、オフィシャルパートナー契約を締結！



ファンのみならずもちろん、バスケットボール好きのお客様にも楽しんでいただけるコラボレーション特典を多数ご用意しております。三遠ネオフェニックスを全力で応援し、ともに成長してまいります！

プロバスケットボールチーム「シーホース三河」と三河エリアの結婚式場
「ブラン：ベージュ」「ブルー：ブラン」がコーポレートパートナーシップ契約を締結！



シーホースくん・タツヲが結婚式にお祝いに来てくれる演出など、コラボレーション特典の数々をご用意しています。
「シーホース三河」を全力で応援するとともに、一緒に三河エリアを盛り上げていきます！



05 BRASS × SDGs

Santoh

関連するSDGs項目



100組100通りの結婚式

それぞれのカップルに寄り添い、最高の結婚式を創り続けていきます。

ユニバーサルデザイン / ユニバーサルマナー

・教育制度の1つにユニバーサルマナー講習を取り入れ、ウエディングプランナー・ドレスコーディネーターは検定を取得しています。また、すべての結婚式場にユニバーサルデザインを取り入れ、ご高齢の方、小さなお子様、車いすや杖を利用する方などにとっても過ごしやすい空間づくりを目指しています。



フードロスへの取り組み

・創業以来、素材をそのまま仕入れ、様々な工夫をしながら使い切ることを大切にしています。

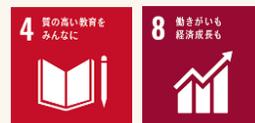
地産地消・地域貢献

・地域の食材を積極的にメニューに取り入れています。日本各地からお越しになるゲストに地域の魅力的な食材を広めることはもちろん、地域の農家とコミュニケーションを取りながら、食材の新たな可能性に挑戦しています。



サービススタッフの雇用と育成

・ブライダル業界では珍しいことですが、ブラスは派遣会社などを介さず、すべてのサービススタッフを会場専属として直接雇用しています。結婚式当日やPJが主役の様々なイベントを通して、働く意味、働く喜び、仲間の大切さ、リーダーシップなど、多くのことを学び、成長してもらえる機会を提供しています。





障がい者雇用

・ブラスでは、働く中で新たな夢や目標を抱いてほしいという思いから、障がい者雇用で採用したメンバーを「チャレンジさん」と呼んでいます。ブラスグループ全体で様々な仕事を分担し、支え合い、それぞれが働きがいを見つけられる環境を目指しています。

ペーパーレス

・10年以上前から社内書式や受発注の仕組みを積極的に電子化しています。今後もIT系部門を充実させ、社内外問わず紙での仕組みを減らし、環境へ配慮していきます。



地域の学生との交流

・年に複数回、学校での職業講演を行っています。代表取締役社長の河合達明はもちろん、ウェディングプランナーや料理人が、自身の経験や想いを伝えることで、結婚式の価値やこの仕事の素晴らしさについて、学生のみなさまに考えていただけるきっかけになればと考えています。

地域で活躍するアーティストを応援

・2017年から、ブラスに縁がある地域の作家、特に若手アーティストの作品を会場に展示しています。多くのゲストが会場を訪れる結婚式場の特性を活かし、多くの方に作家や作品について知ってもらう機会を創りだしていきます。



障がい者アーティストを応援

・一般社団法人障がい者自立推進機構「パラリンアート」とパートナーシップを結び、地域のアーティスト「はたあつき」さんを応援しています。

関連するSDGs項目



2022年にSDGs推進や社内の意識向上を目的としたSDGsプロジェクトが発足しました。プロジェクト発の取り組みの一部をご紹介します。

プラスチックストローの廃止



すべての店舗で、プラスチックストローから紙ストロー・バイオマスストローへの移行。



アクリルパネルのリサイクル



コロナ禍で使用したアクリルパネル約4000枚を再生アクリルの原料としてリサイクルへ。



ペットボトルキャップ回収



学生PJ (サービススタッフ) の声から始まったリサイクル&ワクチン支援活動。



コルク回収



結婚式で提供するドリンクのコルク栓をドリンク取引先と協力してリサイクル開始。



廃油回収



結婚式場全店でリサイクルのための回収を徹底。



会場照明をLED化



築10年を超える店舗に残る旧式の照明をLED照明へ入れ替え。2030年にはすべての会場のLED化を目指します。



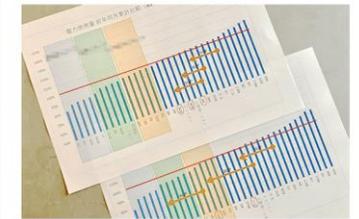
SDGs関連商品の拡充



引出物のプラスオリジナルパンフレット内で、SDGsに関わりの深い商品を積極的に導入しております。



年間イベント節電プロジェクト



全社で節電に取り組む年間イベントを実施。毎月SDGsプロジェクトで店舗ごとの電気使用量を集計し、昨年と比較しながら節電率の成果を見える化。プラスらしく楽しみながら取り組めるよう、店舗対抗の形をとっています。





06 株主還元

当期期末配当は一株当たり8円に増配

	中間	期末	年間合計	配当性向
2022年7月期（実績）	0円	4円	4円	3.0%
2023年7月期（実績）	0円	6円	6円	4.5%
2024年7月期（予想）	0円	8円	8円	8.6%

1. 優待制度の目的

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資魅力を高め、当社株式を中長期的に保有していただける株主様の増加を図ることを目的として、株主優待を実施しております。

2. 株主優待制度の内容と対象

保有株式数	優待内容		継続保有期間
	1月31日	7月31日	
100株以上 200株未満	クオカード 500円分		半年以上
200株以上 500株未満	クオカード 500円分	自社ギフト 1,000円分	
500株以上 1,000株未満	クオカード 1,000円分	自社ギフト 2,000円分	
1,000株以上 3,000株未満	クオカード 2,000円分	自社ギフト 3,000円分	
3,000株以上	クオカード 3,000円分	自社ギフト 5,000円分	
発送時期	毎年4月下旬	毎年10月下旬	

※ 継続保有期間条件半年以上とは、中間期株主名簿及び期末株主名簿に同一株主番号で連続して記載または記録され、かつ、規定株式数以上の当社株式を保有していることをいう。

※ 自社ギフトは国内発送のみ

割安と考える水準で推移している当社の株価動向等を総合的に勘案し、
将来の機動的な資本戦略に備えて自己株式を取得を実施

自己株式を新たに取得

- ・ 取得する株式総数 : 300,000 株 (上限)
(発行済株式総数に対する割合 : 5.5%)
- ・ 取得価格の総額 : 200,000,000 円 (上限)
- ・ 取得期間 : 2023年11月16日～2024年4月22日

(ご参考) 2024年1月31日時点の自己株式の保有状況

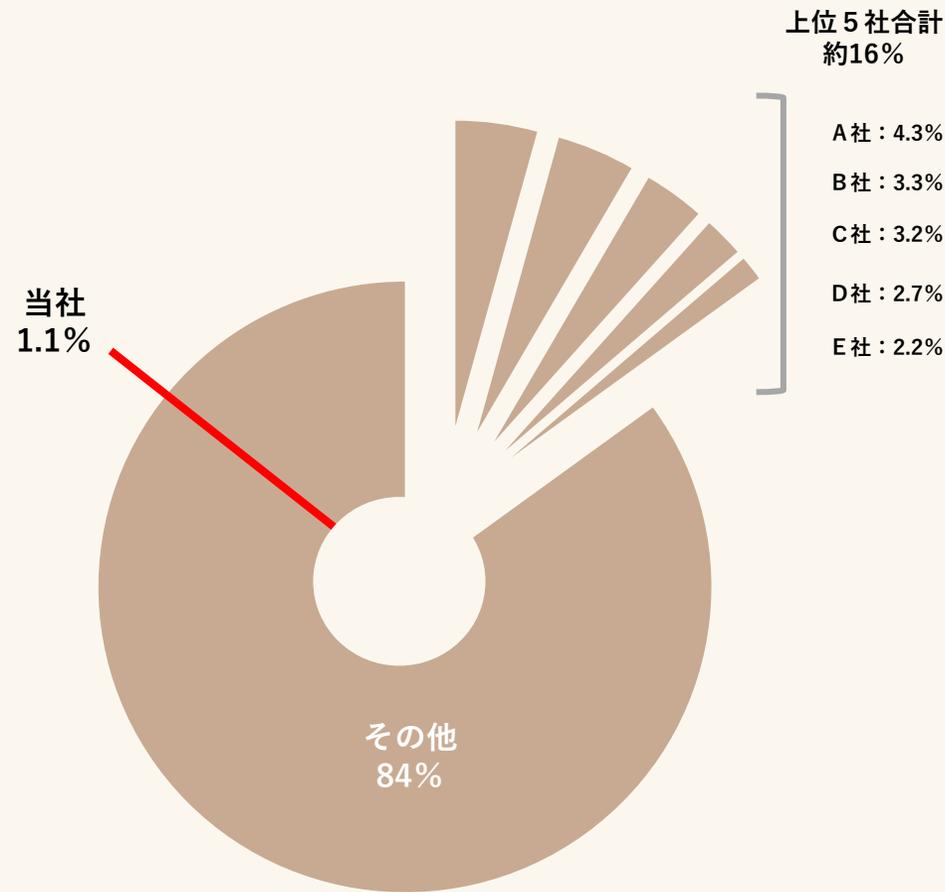
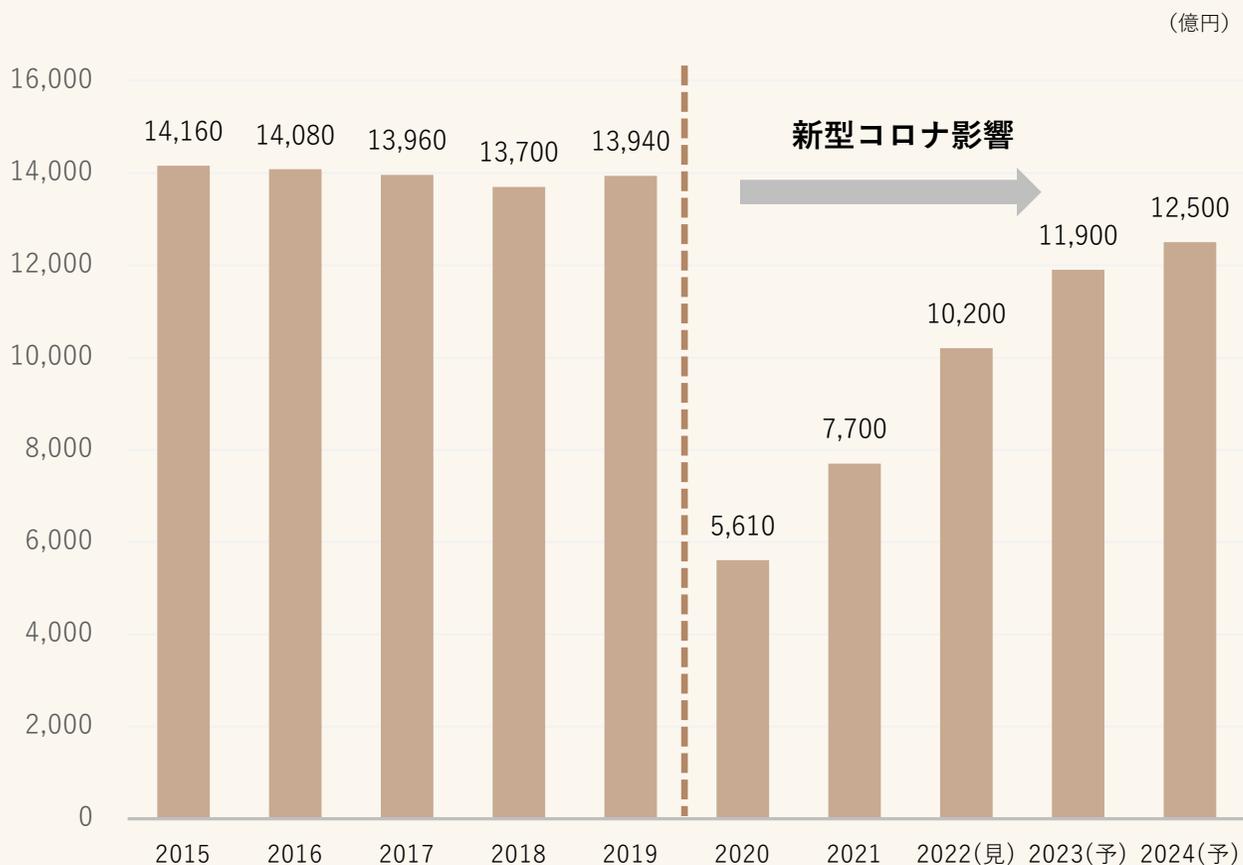
- ・ 発行済株式総数 (自己株式を除く) : 5,434,661 株
- ・ 自己株式数 : 319,439 株



07 市場環境

2024年は約1.2兆円規模まで回復予想

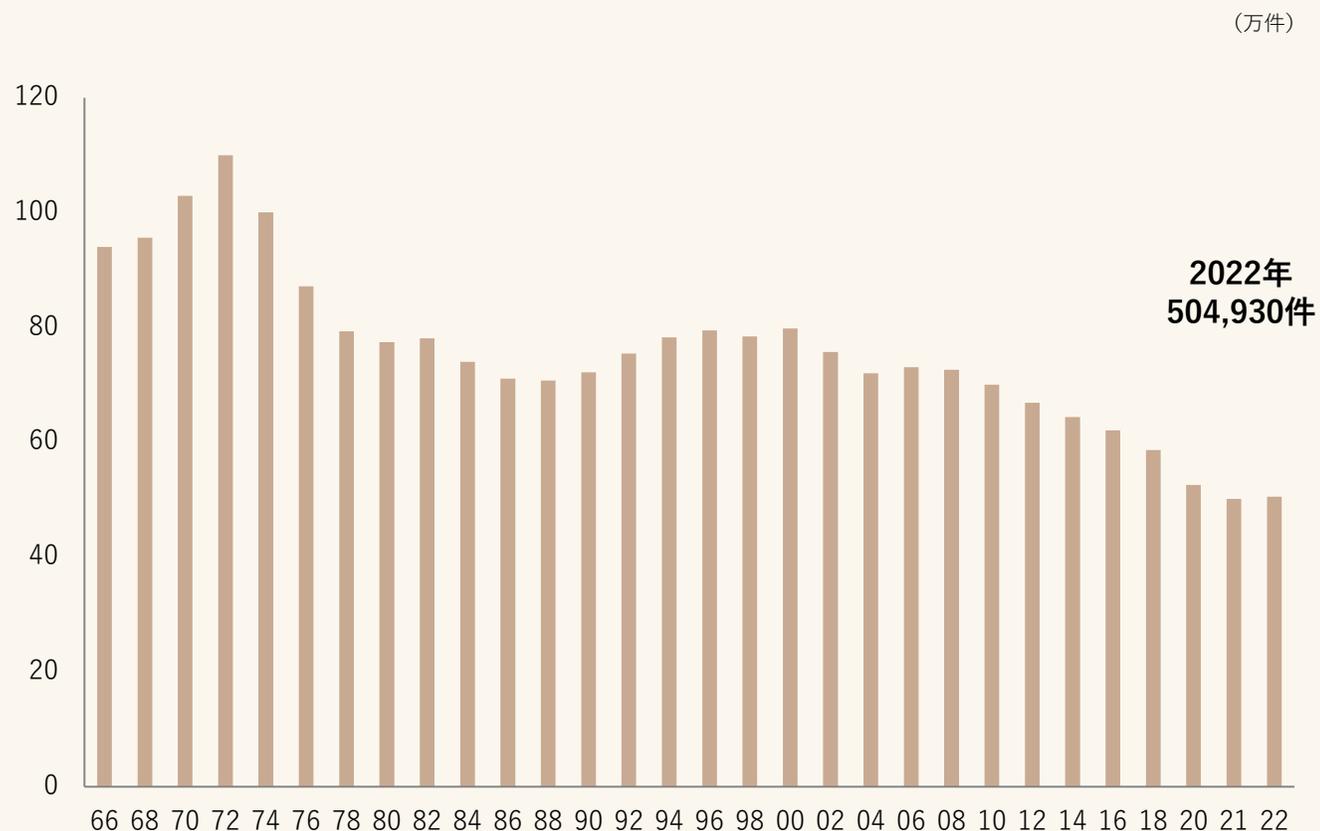
市場規模



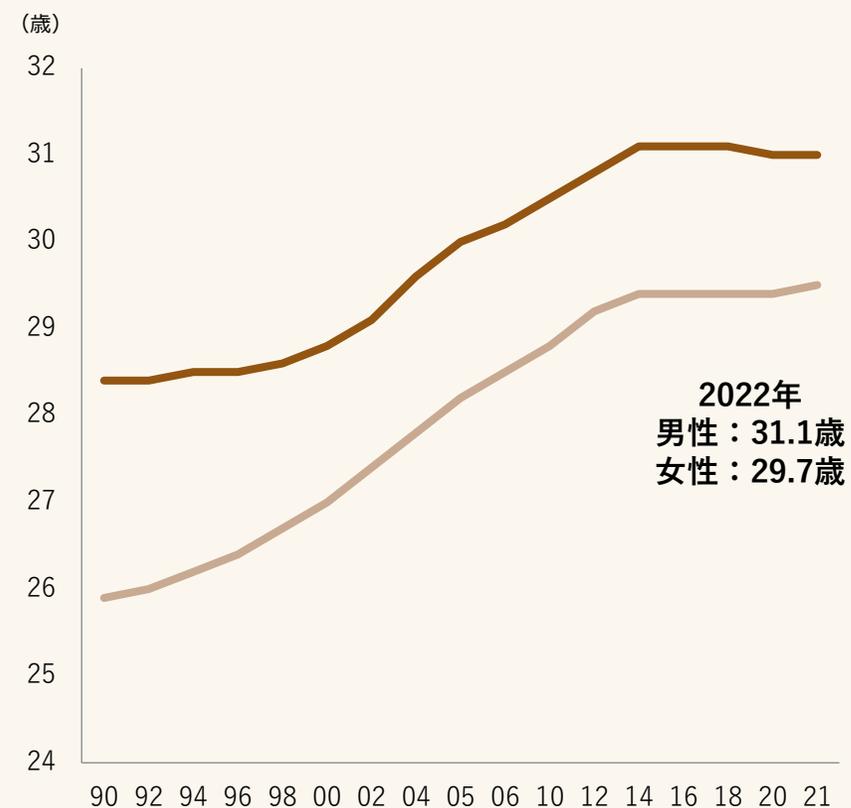
出所：矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑」

婚姻件数は50万組前後で推移、平均初婚年齢は横ばい

婚姻届出数



平均初婚年齢



出所：厚生労働省「令和4年人口動態統計」

2023年は全国で回復傾向

東海地方



全国



出典：ゼクシィ 結婚トレンド調査2023調べ
※東海地方は、愛知・岐阜・三重

ご留意事項及びお問い合わせ先

- 本資料につきましては、投資家の皆様への情報提供のみを目的とし、あくまでも当社のご理解を促進して頂くために作成したものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
- 本資料に記載した内容等は、資料作成時における当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。また、予測等についても、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告無しに変更されることがあります。情報の正確性等について保証するものではありません。
- 実際の業績は、当社の事業領域を取り巻く経済状況・関連市場や競合状況・価格競争の動向、国内外の法規制、災害・事故・株価等、多分に今後様々な要因によって上記予想・見込みとは異なるものとなる可能性があります。

■IRについてのお問い合わせ先

株式会社ブラス IR室

TEL：052-446-5338

E-mail：ir@brass.ne.jp

URL：<https://www.brass.ne.jp/inquiry/form/?inquiry=ir>