

# 山手線が約 5000 の夢をのせて本日から走行。 全国 46 駅では地元の人々の夢を桜満開の掲示板に

- 1 編成 11 車両、入った瞬間視界いっぱいの夢に出会える Dream Train。4 月 15 日まで -



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922、以下 PR TIMES）は、4 月 1 日に叶えたい夢を発信する文化を提唱する「April Dream」において、2024 年 4 月 1 日（月）～4 月 15 日（月）の期間、日本中の個人・企業・団体・自治体から集まった 4981 件の夢を山手線の車内に掲出いたします。

私たちは、4 月 1 日が世界中の人にとって、いつか必ず叶えたい夢を発信し、その夢の実現に向けて一歩踏み出す日となることを夢見ています。

April Dream 特設サイト：<https://april dream.jp/>

## 日本中から集まった 4981 件の夢が山手線に

全国の個人、および企業や団体に向けて「山手線と、地元の駅の掲示板にあなたの夢を掲出しませんか？」と参加を呼びかけた 2024 年の April Dream 企画では、合計で約 5000 件の夢の応募がありました（個人の夢、企業・団体・自治体の夢）。集まった夢は、山手線（1 編成 11 車両）の車内の広告枠（中ぶりポスター 132 枚、ドア横ポスター 218 枚、トレインチャンネル 88 面、まど上チャンネル 180 面、サイドチャンネル 20 面）に、春を象徴する桜のデザインに載せて掲出。4 月 1 日（月）から 15 日（月）の間、山手線に乗車いただくことでご覧いただけます。なお、各夢の掲出箇所は、1 両目に九州・沖縄の夢、11 両目に北海道・東北の夢とし、南から北へエリアごとに配置(\*)しています。

(\*)一部東京の夢が他エリアの車両に配置されています。





「苦しい時に支えてくれたあの人に、直接会ってお礼が言いたい」  
 「子どもの頃から憧れていた職業に就くために、必ずこの資格を取りたい」  
 「大切な人のそばで、夢を叶える瞬間を見届けたい」  
 「いつも応援してくれる地元の人たちのために、この事業を成功させたい」



すべての夢には、その夢を抱いた理由があり、叶えたいと強く願う決意と覚悟が込められています。中には、「自分と同じ夢」を持っている人もいるかもしれません。もしかしたら、「自分が昔諦めてしまった夢」を力強く語っている人もいるかもしれません。

名前も顔も知らない、会ったこともない人の夢でも、誰かの夢は自然と応援したくなってしまいます。そしてつい、自分も内に秘めていた夢を言ってみたくなくなってしまいます。夢にはそんな不思議な力があるということ、4月1日、ひとりでも多くの人に体感していただきたいと思っています。



また、今回夢を掲出する Dream Train は、車体にも桜のラッピングを施しています。車内からあふれ出る桜の花をイメージし、山手線の上に満開の桜をデザインしました。東京では、2012年以來12年ぶりの遅さで3月29日に桜の開花が観測された今年。入社式や入学式、新年度など、新たな生活の始まりとなる4月1日に、希望を抱きながら山手線に乗車するすべての人々に、満開の桜でエールを送ります。

## < Dream Train 概要 >

掲出路線：JR 山手線 内 or 外周り

掲出期間：2024年4月1日（月）～4月15日（月）

掲出車両：1編成（11両）

※編成や運行情報等について、鉄道会社や駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※運行期間は予定であり、予告なく変更・中止となる場合がございます。

※運行期間中であっても運休となる場合がございます。

※最終日は撤去作業を行うため、運行を行わない場合がございます。



仙台駅に掲出した“地元の人”の夢掲示版

集まった夢を東京以外にお住まいの方々にもご覧いただきたく、46道府県の主要駅の掲示板上に掲出しています。各駅に掲出したのは、その地域に住んでいる人、出身の人、ゆかりがある人、そしてそこに本拠地を置く地元の企業・団体の夢。4月1日、各地域の主要駅一角が夢に出会える空間に変わります。

#### <46道府県駅貼りポスター概要>

掲出場所：

北海道 市営地下鉄さっぽろ駅 / 青森県 JR 青森駅 / 岩手県 JR 盛岡駅 / 宮城県 JR 仙台駅 / 秋田県 JR 秋田駅 / 山形県 JR 山形駅 / 福島県 JR 福島駅 / 茨城県 つくばエクスプレスつくば駅 / 栃木県 JR 宇都宮駅 / 群馬県 JR 高崎駅 / 埼玉県 JR 大宮駅 / 千葉県 JR 西船橋駅 / 神奈川県 JR 横浜駅 / 新潟県 JR 新潟駅 / 富山県 JR 富山駅 / 石川県 JR 金沢駅 / 福井県 JR 福井駅 / 山梨県 JR 甲府駅 / 長野県 JR 長野駅 / 岐阜県 JR 大垣駅 / 静岡県 JR 静岡駅 / 愛知県 JR 名古屋駅 / 三重県 JR 津駅 / 滋賀県 JR 大津駅 / 京都府 JR 京都駅 / 大阪府 JR 大阪駅 / 兵庫県 JR 三ノ宮駅 / 奈良県 JR 奈良駅 / 和歌山県 JR 和歌山駅 / 鳥取県 JR 米子駅 / 島根県 JR 出雲市駅 / 岡山県 JR 岡山駅 / 広島県 JR 広島駅 / 山口県 JR 下関駅 / 徳島県 JR 徳島駅 / 香川県 JR 高松駅 / 愛媛県 JR 松山駅 / 高知県 JR 高知駅 / 福岡県 JR 博多駅 / 佐賀県 JR 佐賀駅 / 長崎県 JR 長崎駅 / 熊本県 JR 熊本駅 / 大分県 JR 大分駅 / 宮崎県 JR 宮崎駅 / 鹿児島県 JR 鹿児島中央駅 / 沖縄県 ゆいレール県庁前駅

掲出期間：2024年4月1日（月）～4月7日（日）

※JR 宇都宮駅は4月1日（月）、4日（木）～10日（水）の掲出になります。

※JR 甲府駅、つくばエクスプレスつくば駅、JR 金沢駅、JR 奈良駅、ゆいレール県庁前駅は4月8日（月）までの掲出となります。

※4月1日にポスターが掲出される時間は駅によって異なります。

※本件について、駅係員へのお問い合わせ等をご遠慮ください。

#### 【4月1日限定】Dream ジェネレーターでその場で夢の発信も可能に

4月1日（月）23:59 までの期間限定で、桜に夢を書いて発信できる Dream ジェネレーターを公開しました。夢を入力すると山手線や全国の駅ポスター、Dream パートナーたちの夢と同じように桜モチーフのデザインに夢をのせて SNS 等で発信することができます。

成し遂げたいと強く願う夢を言葉にすることで、未来はもしかしたら、変わるかもしれません。覚悟を持って本気で語られた夢には、希望を与える力があるとわたしたちは信じています。そしてその夢があふれることで、世の中はきっと、もっとワクワクする場所になる。だから4月1日、今日だけは、思いっきり大きな夢を言ってみませんか？



#### Dream ジェネレーター

URL : <https://aprildream.jp/generator/>

## Dream Database 公開



2020年にスタートしたApril Dreamは、今年で5年目を迎えました。これまでに、9219の個人の夢、2343の企業の夢が発信されており、今年約5000の夢が集まりました。全ての夢が誰かと出会う可能性をつくる。みなさんからいただいた大切な夢を、発信いただいた年や都道府県、カテゴリごとに分類し、これから先もずっと見返せる「夢のデータベース」を公開しました。

2023年以前に発信いただいた夢は順次データベースに追加予定です。

Dream Database <https://aprildream.jp/database/>

## April Dream とは

## 4月1日は April Dream

PR TIMESは、4月1日に企業・自治体・各種団体・個人の夢を「April Dream (エイプリルドリーム)」として発信する新たな文化を提唱しています。発信することが、自分自身への決意になるかもしれない。発信することで、思わぬ協力者に出会えるかもしれない。April Dreamの機会に夢を言うことで、夢実現の一步になると信じ、夢を発信できる場をつくり、呼びかけています。

## 株式会社 PR TIMES について

PR TIMES (読み：ピーアールタイムズ) は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PRの民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は9万1000社を超え、国内上場企業の56%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万6000人超、サイトアクセス数は月間約9000万PV、プレスリリース件数は月間3万4000件超、累計で100万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア240媒体以上にコンテンツを掲載しています(2023年11月時点)。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR活動の設計から実行まで伴走するPRパートナー事業、アート特化型のPRプラットフォーム「MARPH」、「isuta」「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社グルコース、SNSマーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

## 【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES (東証プライム 証券コード：3922)

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営  
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>)の運営  
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施  
 - 動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>)の運営  
 - アート特化型オンラインPRプラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>)の運営  
 - カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>)の運営  
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営  
 - 広報PRのナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>)の運営  
 - プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>)の運営  
 - Webニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>