

2024年4月4日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス  
株式会社 フューチャーショップ

**フューチャーショップ、ViSenze（ヴィセンズ）が提供する AI レcommend・画像検索サービスとの連携開始  
～ 類似商品やおすすめのスタイリングが簡単に見つかる AI レcommend&欲しいものがすぐに見つかる画像検索を提供可能に～**

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、ViSenze Pte. Ltd（所在地：シンガポール、CEO & Co-Founder：Oliver Tan、以下：「ヴィセンズ」）が提供する AI レcommend・画像検索システム「ViSenze（ヴィセンズ）」との連携を開始いたしました。

この連携により、「futureshop」または「futureshop omni-channel」（以下、futureshop）をご利用中の EC 事業者さまは、AI が厳選した商品レcommendと画像検索サービスをご利用いただけます。



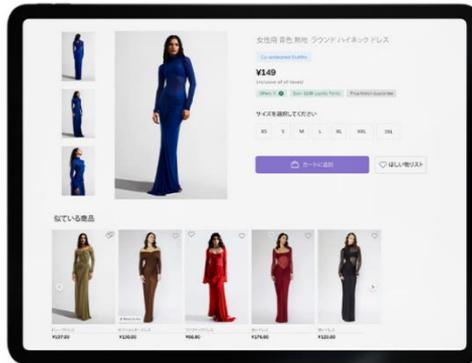
「ViSenze（ヴィセンズ）」は、最適な商品レcommendと迅速な画像検索によりスムーズな買い物体験を提供する、AI を活用した検索およびディスカバリープラットフォームです。

## AIによるレコメンド・画像検索システム「ViSenze（ヴィセンズ）」の主な機能・特長

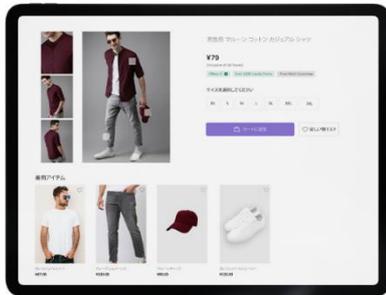
お客さま1人ひとりにAIが商品をレコメンドーション。

新たなお気に入り商品・コーディネートとの思いがけない出会いを提供。

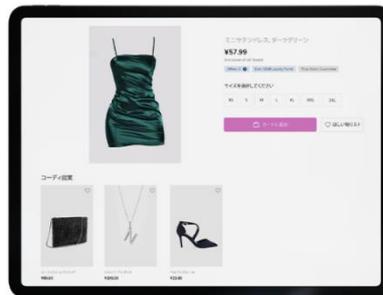
徹底的にパーソナライズされた4種類のレコメンドーションをAIが提供。商品だけでなくスタイリングなどもレコメンドし、コンバージョンや客単価を高めます。閲覧中の商品に合わせてリアルタイムでレコメンドを提供するので、買い物のあらゆる段階で最高の商品をお客さまに提供できます。



似ている商品 - 視覚的に類似したアイテムをレコメンド



着用アイテム - モデル画像から購入できる商品をレコメンド



コーディネート提案 - 販売アイテムに対して補完的な商品をレコメンド



スタイリング - 複数のスタイルを提案

AIを活用した画像検索。欲しい商品の画像をアップロードするだけで、関連性の高い商品を高速表示。

サイト訪問者は、スクリーンショットや画像をアップロードするだけで、関連商品をすばやく見つけることができます。言語化しづらい色や柄などのビジュアル要素も、AIが画像を認識して関連商品を自動的に素早く表示するため、「こんな商品が欲しい」を説明するためのキーワードを見つける必要がありません。

300以上のECサイトが導入。

ROI（投資利益率）改善や売上拡大など、すでに世界的に実績のあるソリューション。

多くの大手ファッション系・ラグジュアリー系など300以上のECサイトに導入されている、実績のあるソリューションです。futureshopご利用店舗さまの中には、ヴィセンズのAIレコメンドと画像検索を導入後、1か月で40倍のROIと600万円の追加売上を達成された事例もございます。

## 株式会社フューチャーショップ 代表取締役 星野 裕子からのコメント

この度の ViSense との連携により、消費者さまにとってより価値ある顧客体験をご提供できること、さらには世界的にも実績のあるソリューションを futureshop ご利用店舗さまにご提供できることを、大変うれしく思います。ViSense さまの優れた技術力による画像検索機能とレコメンド機能をご活用いただくことで、EC サイト訪問者さまは好みやニーズに合った商品をより簡単に見つけることが可能となります。そして、こうした顧客体験の向上によりご利用店舗さまの売上にも大きく貢献できることを確信しています。本ソリューションを通して、futureshop ご利用店舗さまひいては日本の EC 業界における顧客体験の向上に寄与できれば幸いです。

サービスの詳細につきましては、下記からご確認ください。

### ViSense ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/recommend/visenze.html>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件が 2025 年 3 月期の当社連結業績に与える影響につきましては、軽微であると見込んでおりますが、当社が現時点での入手可能な情報から得た判断に基づくものであり、今後の予想数値と異なる可能性があります。

## 会社概要

### ■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する「futureshop」(<https://www.future-shop.jp/>) シリーズは、未来に向けたコマース戦略を創造する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォームです。

futureshop は CMS 機能 commerce creator で高いデザインカスタマイズの自由度と更新性を実現している他、ロイヤルティマーケティングに取り組める豊富な機能を有しています。オムニチャネル対応には実店舗と EC の顧客統合を行い、さらにきめ細やかなデジタルマーケティングを目的とした、O2O を実践するポイント統合、実店舗在庫表示機能も備えた「futureshop omni-channel」がご利用いただけます。

また、プラットフォーム自体の機能が充実しているだけでなく、他システムとも多数連携し、柔軟性や拡張性にも優れています。“売上を創る E コマースプラットフォーム”を目指し、プロユースに応える高機能であることにこだわり、EC 事業者さまの「やりたいこと」にとことんお応えします。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	<a href="https://www.future-shop.jp/">https://www.future-shop.jp/</a>

### ■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	<a href="https://www.cm-one.jp/">https://www.cm-one.jp/</a>