

2024年2月期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	6
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別従業員の状況	7

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2022年2月期			2023年2月期			2024年2月期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	354,907	101.8	99.7	351,107	102.2	-	366,742	102.2	104.5
売上高	348,649	100.0	99.8	343,557	100.0	-	358,988	100.0	104.5
売上総利益	95,546	27.4	100.0	92,749	27.0	-	98,701	27.5	106.4
営業総利益	101,803	29.2	99.8	100,299	29.2	-	106,454	29.7	106.1
人件費	46,778	13.4	100.1	44,870	13.1	95.9	47,849	13.3	106.6
販売費	10,308	3.0	101.2	9,128	2.6	-	9,507	2.7	104.2
設備費	28,183	8.1	100.5	30,453	8.9	108.1	29,234	8.1	96.0
一般費	5,235	1.5	98.7	5,544	1.6	105.9	6,381	1.8	115.1
販売費及び一般管理費合計	90,507	26.0	100.3	89,997	26.2	-	92,972	25.9	103.3
営業利益	11,296	3.2	96.3	10,302	3.0	91.2	13,482	3.8	130.9
経常利益	11,227	3.2	95.6	10,285	3.0	91.6	13,516	3.8	131.4
親会社株主に帰属する当期純利益	7,595	2.2	143.2	6,169	1.8	81.2	8,313	2.3	134.7

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。当該会計基準等は過去遡及していないため、

2023年2月期の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2022年2月期			2023年2月期			2024年2月期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	47,484	40.5	△14,200	50,091	42.0	2,606	61,188	45.9	11,096
固定資産	69,696	59.5	568	69,300	58.0	△396	72,057	54.1	2,757
総資産	117,181	100.0	△13,632	119,391	100.0	2,210	133,245	100.0	13,853
流動負債	38,001	32.5	△8,520	36,296	30.4	△1,704	43,752	32.8	7,455
固定負債	9,751	8.3	△260	9,322	7.8	△428	8,896	6.7	△425
負債合計	47,752	40.8	△8,781	45,619	38.2	△2,133	52,649	39.5	7,029
純資産	69,428	59.2	△4,850	73,772	61.8	4,343	80,596	60.5	6,824
負債純資産合計	117,181	100.0	△13,632	119,391	100.0	2,210	133,245	100.0	13,853

3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2022年2月期			2023年2月期			2024年2月期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	350,390	101.8	100.0	346,137	102.2	-	361,880	102.2	104.5
売上高	344,163	100.0	100.0	338,617	100.0	-	354,150	100.0	104.6
売上総利益	94,573	27.5	100.2	91,671	27.1	-	97,538	27.5	106.4
営業総利益	100,800	29.3	100.1	99,190	29.3	-	105,268	29.7	106.1
人件費	46,134	13.4	100.2	44,292	13.1	96.0	47,314	13.4	106.8
販売費	10,244	3.0	101.4	9,069	2.6	-	9,444	2.7	104.1
設備費	27,846	8.1	101.6	30,081	8.9	108.0	28,886	8.1	96.0
一般費	5,122	1.5	98.9	5,443	1.6	106.3	6,266	1.8	115.1
販売費及び一般管理費合計	89,346	26.0	100.7	88,886	26.2	-	91,911	26.0	103.4
営業利益	11,453	3.3	96.0	10,304	3.0	90.0	13,356	3.8	129.6
経常利益	11,362	3.3	94.7	10,302	3.0	90.7	13,385	3.8	129.9
当期純利益	7,323	2.1	143.8	6,107	1.8	83.4	8,140	2.3	133.3

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。当該会計基準等は過去遡及していないため、2023年2月期の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2022年2月期			2023年2月期			2024年2月期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	45,066	39.2	△14,638	48,343	41.1	3,277	59,485	45.3	11,141
固定資産	69,923	60.8	1,140	69,227	58.9	△696	71,903	54.7	2,676
総資産	114,989	100.0	△13,497	117,570	100.0	2,581	131,388	100.0	13,817
流動負債	37,030	32.2	△8,362	35,292	30.0	△1,738	42,670	32.5	7,378
固定負債	8,983	7.8	△71	8,994	7.7	10	8,989	6.8	△4
負債合計	46,014	40.0	△8,433	44,286	37.7	△1,727	51,660	39.3	7,373
純資産	68,975	60.0	△5,063	73,284	62.3	4,309	79,728	60.7	6,444
負債純資産合計	114,989	100.0	△13,497	117,570	100.0	2,581	131,388	100.0	13,817

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2022年2月期		2023年2月期		2024年2月期		2025年2月期	
	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	予想	前期比(差)
1株当たり当期純利益	210.53	144.1	193.82	92.1	261.06	134.7	263.68	101.0
1株当たり純資産	2,178.12	106.7	2,315.12	106.3	2,528.66	109.2	-	-
1株当たり年間配当	57	(7)	57	(0)	60	(3)	75	(15)
配当性向	27.1		29.4		23.0		28.4	

6. 連結主要経営指標

(単位：%)

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期
総資産経常利益率	9.1	8.7	10.7
総資産当期利益率	6.1	5.2	6.6
売上高総資産回転率	2.8	2.9	2.8
自己資本経常利益率	15.7	14.4	17.5
自己資本当期利益率	10.6	8.6	10.8
自己資本比率	59.2	61.7	60.5

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2022年2月期 実績	2023年2月期 実績	2024年2月期 実績	2025年2月期 予想
新設店舗投資	2,473	802	2,584	3,524
改装投資	1,240	1,817	587	2,595
その他	2,378	4,106	4,058	6,920
合計	6,092	6,726	7,231	13,039
減価償却費	4,856	4,932	4,605	6,814

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期
		前期比	前期比	前期比
売上高	全店	100.0	100.8	104.7
	同規模	98.4	99.9	103.5
客数	全店	100.3	100.5	102.9
	同規模	98.5	99.4	101.3
客単価	全店	99.7	100.3	101.8
	同規模	99.9	100.5	102.2
1品単価	全店	100.9	102.2	105.9
	同規模	101.0	102.2	105.9
買上点数	全店	98.8	98.2	96.1
	同規模	98.9	98.3	96.4

注) 1. 経営管理上の数値となります。

2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家ショップは含んでおりません。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月
売上高	101.6	104.8	104.2	104.5	104.6	103.3
客数	101.4	102.7	101.0	100.3	102.3	100.5
客単価	100.2	102.0	103.1	104.1	102.2	102.8
1品単価	105.1	105.6	105.3	105.9	106.6	107.3
買上点数	95.3	96.6	97.9	98.3	95.9	95.9
	23年9月	23年10月	23年11月	23年12月	24年1月	24年2月
売上高	103.2	105.4	102.3	102.0	101.7	104.9
客数	101.9	102.0	100.1	101.0	100.1	102.7
客単価	101.3	103.3	102.2	101.0	101.6	102.1
1品単価	106.8	106.2	107.3	105.5	105.6	104.2
買上点数	94.9	97.3	95.3	95.7	96.2	98.0

注) 1. 経営管理上の数値となります。

2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家ショップは含んでおりません。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2023年2月期				2024年2月期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	40,956	11.7	12.4	100.0	42,253	11.6	12.2	103.2
水産	21,209	6.1	6.4	96.1	21,666	5.9	6.3	102.2
畜産	28,465	8.2	8.6	98.3	28,641	7.9	8.3	100.6
生鮮合計	90,630	26.0	27.4	98.5	92,561	25.4	26.8	102.1
デリカ	45,906	13.2	14.0	106.9	48,803	13.4	14.1	106.3
生鮮・デリカ合計	136,537	39.2	41.4	101.2	141,364	38.8	40.9	103.5
デリー	88,975	25.6	27.0	101.5	95,553	26.2	27.7	107.4
グロサリー	104,040	29.9	31.6	100.4	108,659	29.8	31.4	104.4
食品合計	329,553	94.7	100.0	101.0	345,577	94.8	100.0	104.9
ノンフーズ	16,998	4.9	-	100.3	17,442	4.8	-	102.6
その他	1,442	0.4	-	86.4	1,439	0.4	-	99.8
合計	347,993	100.0	-	100.9	364,460	100.0	-	104.7

注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。

2. 経営管理上の数値となります。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2022年2月期			2023年2月期			2024年2月期			2025年 2月期予想
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数
静岡県	102	132,384	38.7	102	133,328	38.6	106	136,401	38.3	109
愛知県	52	93,683	27.4	54	94,204	27.3	55	98,841	27.7	56
三重県	46	70,035	20.5	46	71,709	20.8	48	72,893	20.4	48
岐阜県	8	12,686	3.7	8	12,738	3.7	8	13,123	3.7	8
滋賀県	6	9,758	2.8	6	9,597	2.8	6	9,831	2.8	6
神奈川県	16	21,738	6.3	16	21,732	6.3	16	22,877	6.4	16
山梨県	1	1,910	0.6	1	2,043	0.5	1	2,328	0.7	1
合計	231	342,198	100.0	233	345,353	100.0	240	356,297	100.0	244

注) 1. 経営管理上の数値となります。

2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家ショップは含んでおりません。

1 2. 個別営業時間の状況

(単位：店)

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期
24時間営業	90	92	94
7時開店	118	119	120
その他	23	22	26
合計	231	233	240

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期 (予想)
売場面積 (改装による増減を含む)	376,651	374,167	381,282	386,634
新規出店等 (新店等による増加)	6,644 (8)	2,907 (5)	7,115 (7)	6,768 (5)
閉鎖等 (閉鎖等による減少)	6,570 (6)	3,553 (3)	0 (0)	1,416 (1)
平均店舗年齢(年)	13.6	14.2	14.8	15.5

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日
マックスバリュ江南布袋店	愛知県江南市	2023年4月15日
マックスバリュ湖西新居店	静岡県湖西市	2023年4月22日
マックスバリュ エクスプレス小山須走店	静岡県駿東郡小山町	2023年7月20日
マックスバリュ浜松助信店	浜松市中央区	2023年7月28日
マックスバリュ エクスプレス志摩波切店	三重県志摩市	2023年11月10日
マックスバリュ志摩和具店	三重県志摩市	2023年11月25日
マックスバリュ エクスプレス天竜春野町店	浜松市天竜区	2023年12月1日

15. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2022年2月期		2023年2月期		2024年2月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,437	18.2	2,495	19.3	2,480	19.4
パートタイマー	10,985	81.8	10,425	80.7	10,303	80.6
合計	13,422	100.0	12,920	100.0	12,783	100.0
新入社員の状況	125 (2021年春入社)		129 (2022年春入社)		45 (2023年春入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。
2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。