

2024年4月25日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、株式会社 wearcoord が提供するオンライン試着サービス「wearcoord」との連携開始
～ アパレル EC の商品ページ内で、コーディネートをお試し。
着回しや着用感がわかる安心感で、アパレルアイテム購入率アップへ。～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社 wearcoord（本社：東京都墨田区、代表取締役：菊地 雅之、以下：「wearcoord 社」）が提供するオンライン試着サービス「wearcoord」との連携を開始いたしました。

この連携により、「futureshop」または「futureshop omni-channel」（以下、futureshop）をご利用中の EC 事業者さまは、EC サイトの商品ページ内で使えるオンライン試着サービスを、タグ 2 行の貼り付けのみで導入できるようになります。



「wearcoord（ウェアコード）」は、タグ 2 行の貼り付けのみで導入できるオンライン試着サービスです。

オンライン試着サービス「wearcoord」の主な機能・特長

購入前に自由にコーディネートを試せる安心感で、アパレルアイテムの購入率アップや返品削減に貢献。サイズ感や着用感、他の商品との着こなし等の確認を、オンライン試着によって可能にすることで、購入率アップや合わせ買いの促進、返品削減に貢献します。実際に、アパレルアイテムをオンラインで購入するユーザーのうち、「コーディネートや着回しを考えてから購入に踏み切る」というユーザーが9割以上に上るというデータもあります※。

※ wearcoord 社独自調査

1 服の着せ替え

指スワイプで直感的に着せ替え



2 服のサイズ・体格の変更

ユーザーが見たい服のサイズやマネキンの体格を自由に切り替え



3 着こなしアレンジ

シャツをインしたり、ジャケットの前開き・閉じるなど自由にコーデをアレンジ



シャツインなどの細かい着こなしも、直感的な操作で楽しく試せる。ECサイトでの買い物体験が向上。サイズごとや体型ごとの着用イメージはもちろん、シャツイン・ジャケットの前開きなどの有無など細かい着こなしまでコーディネートを確認できます。指スワイプなどの直感的な操作で、気軽に楽しくコーディネートを確認していただけるので、ECサイトの滞在時間・回遊性アップにもつながります。

コーディネート用の商品写真撮影もお任せ。オンライン試着を手軽に導入可能。

着せ替え用の商品画像は、「wearcoord」の専任スタッフが wearcoord 社のスタジオで撮影し加工します。ECサイト運用ご担当者さまは、その画像と商品情報をアップロードし、専用タグをサイトに埋め込むだけでオンライン試着を導入できます。

※ 店舗さまでもマニュアルを元に撮影いただけます。

サービスの詳細につきましては、下記からご確認ください。

wearcoord ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/webCustomerService/wearcoord.html>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件が 2025 年 3 月期の当社連結業績に与える影響につきましては、軽微であると見込んでおりますが、当社が現時点での入手可能な情報から得た判断に基づくものであり、今後の予想数値と異なる可能性があります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム [futureshop \(https://www.future-shop.jp/\)](https://www.future-shop.jp/) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/