

PRESS RELEASE



2024年5月28日

拡大するフルフィルメントサービスの成長をさらに加速させるべく EC 物流専用拠点となる 国立フルフィルメントセンターを2024年6月3日（月）にオープン

～当社最大規模となる物流拠点の開設により応需能力を大幅に増強
増え続ける EC 通販需要に応える～

ダイレクトメールの発送代行サービスや EC 物流代行サービス「ウルロジ」、及び EC 事業者への WEB コンサルティングサービス等のインターネット事業を展開しているディーエムソリューションズ株式会社（代表取締役社長：花矢 卓司）は、EC 通販市場の拡大により取扱量が増大しているフルフィルメントサービスの更なる受注体制の強化、拡大のため、2024年6月3日（月）に自社所有の EC 物流専用拠点となる国立フルフィルメントセンター（東京都国立市）をオープンしますのでお知らせいたします。



当社ダイレクトメール事業では、ダイレクトメール等の紙媒体の発送代行を行う発送代行サービスと宅配便等の小型貨物を扱うフルフィルメントサービスを展開しており、両サービスともに順調に拡大を続けております。特にフルフィルメントサービスにおいては売上高、取扱量（宅配便発送個数）ともに、ここ数年、毎年 20% を超える成長をみせており、発送代行サービスに次ぐ当社の柱として、EC 通販市場の拡大とともに大きく伸長しております。

既に東京都八王子市と東京都日野市に3つのフルフィルメントサービス専用拠点を設けておりますが、その稼働率は平均で約80%近くとなっており、国立フルフィルメントセンターの開設により、延床面積は6,054坪から8,628坪と、これまでの約1.5倍の広さとなり、受託処理能力の大幅な向上が図れます。

また、国立フルフィルメントセンターは既存のフルフィルメントセンターとも車で相互に15分の距離にあり、中央道国立府中インターチェンジからも3分と利便性も高く、既存の3拠点と相互に連携し、提供サービスの強化はもちろん、さらなる業務効率化や生産性の向上も見込めます。

本日時点においても、フルフィルメントサービスについて、大口案件を含め多くのお問い合わせをいただいております。国立フルフィルメントセンターの開設を更なる成長のエンジンとするべく邁進してまいります。

当社は、WEBマーケティング（ネット）と物流（リアル）の2つのインフラを有する当社ならではの強みをいかし、EC事業者様のECサイトの制作・モール出店・広告・販促・サイト運用・モール運用から、倉庫管理システムを用いた商品保管・在庫管理・梱包作業・発送といった物流アウトソーシングまで、一気通貫で提供することにより、お客様本位の利便性の高いサービスを提供し、多くのEC物流案件を受託しております。

国立フルフィルメントセンターの開設により、拡大するEC物流ニーズを的確に捉え、フルフィルメントサービスの更なる拡大を図るとともに、これまで当社が培ってきたWEBマーケティング分野のノウハウ、及び高度なフルフィルメントのノウハウを最大限に活かし、当社の特徴であるネット×リアルのソリューションのより一層の拡充に取り組んでまいります。

今後もDMソリューションズは、マーケティング戦略のベストソリューションパートナーとして、「つなぐ」をキーワードに、ネットとリアル双方の特性をいかし、それぞれを融合させることでお客様にとって最適なサービスを提供してまいります。

【本リリースに関するお問合せ先】

ディーエムソリューションズ株式会社 管理部

TEL: 0422-57-3921 E-MAIL: ir@dm-s.co.jp