

2024 年 6 月 3 日（月）
株式会社 unerry（東証グロース・証券コード：5034）

【報道関係各位】

unerry、訪日中の外国人旅行者の人流をリアルタイムに捉える 「Beacon Bank for インバウンド」を提供開始

～粒度の細かい人流ビッグデータにより、道路単位での移動や施設来訪を捉えた
「分析・可視化」「広告配信」「効果計測」が可能に～

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank」を運営する株式会社 unerry（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：内山 英俊、以下、unerry）は、人流ビッグデータによる訪日中の外国人旅行者の移動の「分析・可視化」、インバウンドメディアによる「広告配信」、広告による来訪・来店の「効果測定」を可能な「Beacon Bank for インバウンド」の提供を開始いたします。

Beacon Bank for インバウンド

訪日外国人旅行者の
リアルタイム人流を捉えた
分析・可視化、広告配信、
来訪計測を開始！



分析・可視化

国籍・来訪地・
滞在時間・興味関心



効果測定

来訪計測・来店計測

広告配信

デジタル広告・
プッシュ配信・サイネージ

サービス提供の背景

2023 年の訪日外客数は 2,506 万人に達し（※1）、旅行消費額は 5 兆円を超え過去最高額となりました（※2）。旅行者ひとりあたりの消費額はコロナ禍以前よりも高額となり、買い物消費以上に宿泊や体験なども重視されるようになり、各自治体や宿泊施設・店舗などは受け入れ体制の強化を進めています。

そのような中、これまで「Beacon Bank」に蓄積された国内移動を捉えた人流ビッグデータで観光 DX を推進してきた unerry にも、訪日外国人旅行者に対する調査・マーケティングに対する要望が一層多く寄せられていました。

< 主なニーズ >

- ・交通系事業者：駅や路線ごとの訪日旅客比率や国別利用動向の把握を行いたい。
- ・小売流通企業者：訪日外国人旅行客の来店ポテンシャルが高いエリアを見極め、集客を増やしたい。またそれがどの国からの来訪なのかを知りたい。
- ・メーカー企業様：旅ナカを捉えたインバウンド向けプロモーションを強化したい。また、そのプロモーションの効果検証を行いたい。
- ・地方自治体様：国別の主な観光ルート・観光スポットや、滞在日数分布などの滞在実態を知りたい。

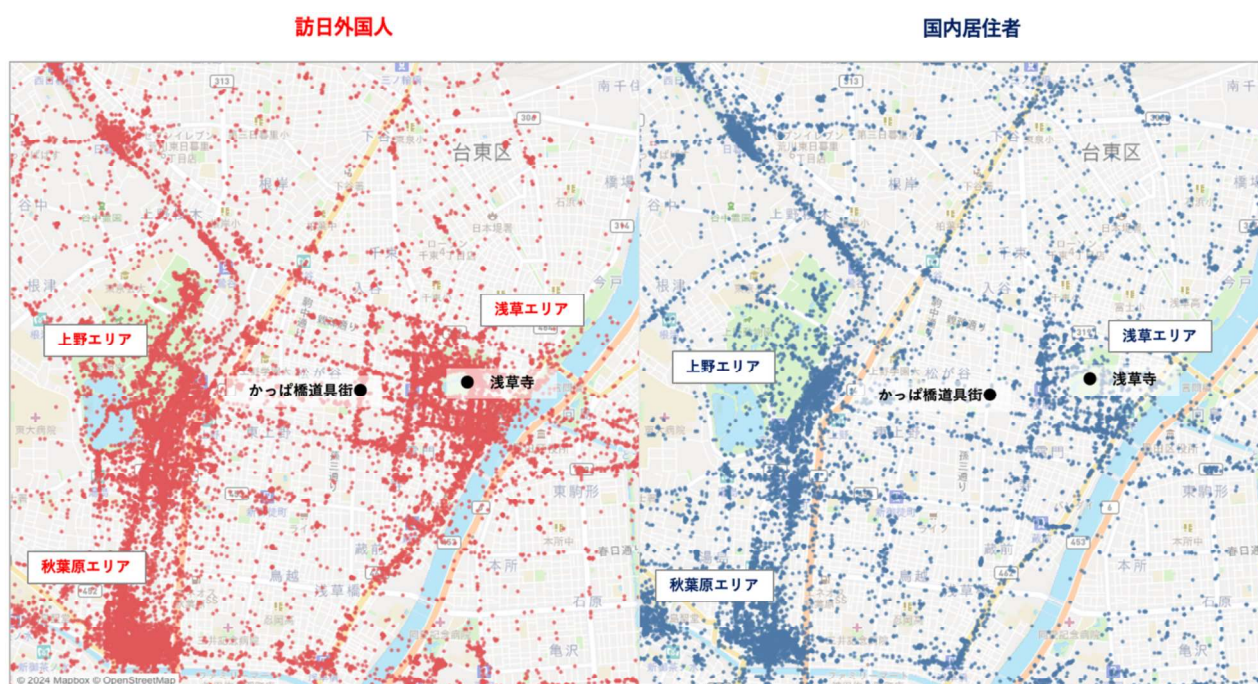
このようなお客様ニーズに応えるべく、「分析・可視化」「広告配信」「効果測定」という unerry が培ってきた人流ビッグデータの活用技術をインバウンド領域にも展開し、本サービスの提供に至りました。

(※1) 日本政府観光局 (JNTO) https://www.into.go.jp/statistics/data/20240117_monthly.pdf

(※2) 国土交通省 観光庁 訪日外国人消費動向調査 (2024 年 3 月 29 日) <https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001734815.pdf>

「Beacon Bank for インバウンド」の特徴

「Beacon Bank for インバウンド」の一番の特徴は、20 カ国超のユーザーの詳細な人流データを捉えられることにあります。これまでのインバウンド人流分析では実現できなかった店や駅、道路単位での来訪把握や、そのデータに基づいた広告配信・効果計測で活用することが可能です。この詳細な人流データと多様なメディアとの連携により、独自性のあるインバウンドマーケティングが実現可能です。



同規模人数の人流を取り出して比較。訪日外国人と国内居住者では、エリア内でも訪問場所が異なる。例えば浅草エリアでは、国内居住者は、浅草寺周辺に集まり、訪日外国人は西側のかっぱ橋道具街（プロの料理人も訪れる調理器具等が豊富）まで一帯広く訪問する傾向。

特徴 1：施設来訪などがわかる、詳細粒度での人流分析

unerry が蓄積するデータは、来日時に利用するスマートフォンアプリ経由の位置情報データで、人の動きを個人を特定することなく ID 単位で捉えます。そのため、国籍別の主要な訪問ルートやエリア別の滞在日数、駅・店舗など施設単位での来訪者に関する人流分析や、来訪者の興味関心分析などが実施可能です。

特徴 2：多様なメディアでの広告配信

各種インバウンド向けサービスの情報配信面や訪日外国人利用の多いエリアや施設でのデジタルサイネージ面をネットワークしており、適切な言語やエリアでの広告配信が可能です。また、旅ナカのシチュエーションに合わせ、訪問場所にあわせてリアルタイムにアプリプッシュ配信で情報配信を行うことで、効果的な店舗や商品、観光スポットのプロモーションを、国籍に合わせた言語出し分け形式で行うことも可能です。

特徴 3：施策実施後の効果測定

広告を配信して終わりではなく、配信後の観光地への来訪や店舗来店などを計測できます。

このことにより、広告配信のエリア別評価などが可能となり、次の施策立案や改善の方向性を明らかにします。

unerry 担当者コメント <メディアプロデューサー 平井健一郎>

コロナ禍以降、訪日観光客数は増加の一途を辿り、インバウンド市場は今や日本の主な輸出産業のひとつとなっており、数少ない成長市場です。一方で、インバウンド向けのマーケティング手法は、これまで打ち手が限られていたことから、まだまだ未確立の分野と言えます。当社のビッグデータを活用したインバウンドの「顧客理解」や「プロモーション」に加え、これまで実現が難しかった「施策効果の計測」等が、新たな消費者の獲得や手法の確立に貢献できればと考えています。また、訪日外国人旅行客の皆様にとっても、確かなデータに基づいたスポットにあった体験や情報が届くことで、訪日体験がより楽しく便利になるようサービスを展開していきたいと考えています。

*本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

<お問い合わせ>

株式会社 unerry 広報 内山、柳田

information@unerry.co.jp

■株式会社 unerry について

会社名：株式会社 unerry

代表取締役社長 CEO：内山 英俊

設立：2015 年 8 月

本社所在地：東京都港区虎ノ門4丁目1-1 神谷町トラストタワー 23F

URL：<https://www.unerry.co.jp/>

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank (<https://www.beaconbank.jp/>)」を運営する 2015 年創業のデータカンパニーです。GPS およびビーコン技術を活用し、スマートフォンアプリから取得する月間 800 億件超、約 3.9 億 ID（うち国内約 1.5 億 ID）の屋内外の人流ビッグデータを AI で解析。「心地よい未来を、データとつくる。」というミッションを掲げ、OMO マーケティング支援や、スマートシティの実現に向けた事業等を展開しています。