

月別販売高状況（速報）

2024年 6月期

2024年06月10日

国内リテール事業 ※1		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	108.5%	109.1%	106.3%	106.9%	109.2%	104.8%	105.5%	109.3%	111.0%	105.0%	105.7%		107.3%
	客数	100.7%	101.1%	100.3%	99.5%	101.4%	100.3%	100.1%	103.1%	103.1%	99.9%	100.4%		100.9%
	客単価	107.8%	107.9%	106.0%	107.5%	107.8%	104.4%	105.4%	106.1%	107.7%	105.1%	105.2%		106.4%
	対象店舗数	591店	594店	588店	588店	588店	593店	589店	592店	591店	593店	594店		594店
	土日休日数増減	0日	0日	0日	-1日	0日	1日	-1日	1日	2日	-1日	-1日		0日
全店	売上高	109.8%	110.3%	107.4%	107.7%	110.2%	105.7%	105.9%	110.0%	112.8%	106.9%	107.4%		108.5%
	対象店舗数	617店	618店	620店	617店	617店	619店	619店	619店	619店	623店	628店		628店
	前年同月店舗数	604店	605店	604店	606店	606店	610店	610店	609店	609店	613店	613店		613店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、アウトドアやレジャーなど行楽関連の好調により、ディスカウント事業が売上と客数を牽引しています。
 本年は前年よりゴールデンウィークの休日が1日少なく、押し下げの影響は、▲1.1%です。
 また、前年は、5月8日から「新型コロナウイルス感染症（COVID-19）」の扱いが2類から5類へ緩和され、都市部の人流の回復に繋がっています。
- ディスカウント事業は、全ての商品カテゴリーが前年を上回っています。
 majica会員にむけた施策を強化しており、食品や日用消耗品などが伸長しています。特に当月は、台所用品や調理用品、清掃用品などの押し上げに繋がっています。
 また、コロナ明けの基調が一巡した5月8日以降も売上と客数が伸長しています。休日1日減による押し下げの影響は、▲1.2%です。
- GMS事業は、衣料品は、若者むけのカジュアルが前年を上回ったものの、紳士・婦人むけのインナーやアウターが伸びず前年割れしています。
 また、前年は、学校行事が再開した事で、スクール関連の売上が伸び本年の反動減となっています。これら衣料品のマイナスが客単価の押し下げに影響しています。
 一方、価格戦略を強化している、住居関連や食品など日常使いのカテゴリーは、いずれも前年を上回っています。休日1日減による押し下げの影響は、▲0.8%です。

<6月度 新規出店予定>

- (1)ドン・キホーテ：①6月25日「ドン・キホーテ寝屋川店（大阪府寝屋川市）」、②6月26日「ドン・キホーテ安曇野インター店（長野県安曇野市）」、
 ③6月28日「キラキラドンキ博多マルチ店（福岡県福岡市）」他2店舗予定



月別販売高状況 (速報)
 2024年 6月期



2024年06月10日

ディスカウント事業 ^{※2}		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	111.0%	112.0%	109.6%	110.0%	113.0%	107.7%	107.9%	111.0%	112.8%	106.5%	108.0%		109.9%
	客数	101.9%	102.6%	101.8%	100.6%	103.0%	101.8%	101.0%	103.3%	103.5%	99.9%	100.8%		101.8%
	客単価	109.0%	109.2%	107.7%	109.3%	109.8%	105.9%	106.8%	107.5%	109.0%	106.6%	107.1%		107.9%
	家電製品	113.3%	107.0%	102.8%	105.6%	113.9%	106.9%	106.5%	107.4%	109.5%	106.0%	104.6%		107.7%
	日用雑貨品	114.5%	117.1%	116.8%	115.3%	116.8%	111.5%	112.2%	115.9%	117.7%	111.2%	114.2%		114.7%
	食品	108.0%	109.7%	106.0%	108.3%	109.5%	107.0%	104.7%	106.7%	109.9%	101.7%	103.3%		106.7%
	時計・ファッション用品	111.8%	114.7%	110.7%	109.0%	115.4%	103.7%	109.3%	117.0%	113.2%	111.7%	111.9%		111.4%
	スポーツ・レジャー用品	112.5%	109.9%	114.9%	108.5%	118.9%	109.6%	113.4%	119.5%	118.8%	111.8%	112.1%		113.1%
	対象店舗数	460店	463店	459店	459店	459店	462店	460店	462店	461店	462店	463店		463店
全店	売上高	113.4%	114.3%	111.6%	111.6%	115.0%	109.6%	109.3%	112.7%	115.4%	109.2%	110.2%		112.0%
	対象店舗数	486店	487店	489店	486店	486店	488店	488店	488店	488店	492店	497店		497店
	前年同月店舗数	468店	469店	470店	472店	472店	476店	476店	475店	475店	479店	480店		480店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

GMS事業 ^{※3}		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	101.8%	101.3%	97.6%	99.0%	99.9%	97.7%	99.3%	104.6%	106.3%	100.9%	99.3%		100.6%
	客数	97.8%	97.4%	96.7%	96.7%	97.5%	97.1%	98.1%	102.5%	102.2%	100.0%	99.4%		98.6%
	客単価	104.1%	104.1%	100.9%	102.4%	102.5%	100.6%	101.2%	102.0%	104.1%	100.9%	99.9%		102.0%
	衣料品	114.1%	110.8%	98.2%	95.1%	107.5%	87.3%	100.1%	107.6%	99.6%	100.1%	92.1%		100.3%
	住居関連品	101.4%	100.9%	96.0%	98.5%	97.8%	95.9%	101.5%	108.5%	110.9%	104.1%	102.6%		101.1%
	食品	99.8%	100.2%	97.8%	100.0%	99.1%	100.3%	98.8%	103.6%	106.7%	100.5%	100.0%		100.6%
	対象店舗数	131店	131店	129店	129店	129店	131店	129店	130店	130店	131店	131店		131店
全店	売上高	100.2%	99.8%	96.3%	97.7%	98.7%	96.3%	97.3%	102.6%	105.7%	100.5%	99.3%		99.4%
	対象店舗数	131店		131店										
	前年同月店舗数	136店	136店	134店	133店		133店							

※3 ユニー(株)