

## 企業変革に欠かせない「理念浸透」～3 社の事例から学ぶ組織強化の秘訣～

7 月 16 日（火）13:00-14:00 開催・無料オンラインセミナー

コーポレートブランディング支援を行う株式会社揚羽（東京都中央区 代表取締役社長：湊 剛宏 証券コード：9330）は、2024 年 7 月 16 日（火）に、株式会社 otonoha と株式会社 RECOMO の 3 社で、「企業変革に欠かせない『理念浸透』～3 社の事例から学ぶ組織強化の秘訣～」と題したオンラインセミナーを開催します。



企業の持続的な成長と組織の強化を実現するためには、従業員一人ひとりの意識改革を始めとした取り組みが欠かせません。

本セミナーでは、企業・組織変革において重要な役割を果たす「理念浸透」に焦点を当て、音環境コンサルティングサービスの otonoha、人と組織のコンサルティングを手掛ける RECOMO と、コーポレートブランディング支援を行う揚羽の、3 社それぞれの企業理念の確立と浸透方法についての考え方や取り組み内容について、トークセッション形式で進行いたします。

3 社の具体的な事例を通じて、企業理念の浸透がいかに組織の変革と強化に寄与するかを学んでいただくため、失敗談も交えたトーク展開で進めてまいります。

変革への危機感をお持ちの企業様はもちろん、理念浸透に課題を感じられている方、数十年後も生き残るための企業の在り方を模索されている方など、皆様からのご質問にもお答えしながらセッションを進めてまいりますのでぜひ、この機会にご参加ください。

〈詳細・お申込みはこちら〉：[https://www.ageha.tv/seminar/otonoha\\_recomo\\_seminar\\_1/](https://www.ageha.tv/seminar/otonoha_recomo_seminar_1/)

### 【こんな方におすすめ】

- ・理念はあるが、浸透がうまくいっていないと感じている
- ・組織の一体感を高めたい
- ・変革への強い危機感を感じている
- ・組織全体で共有できるビジョンの構築・浸透方法を知りたい
- ・理念浸透をバックオフィスの“施策”として連携させたい

### ■セミナー概要

【開催日】2024 年 7 月 16 日（火）13：00～14：00（12:50 開場）

【会場】Zoom でのオンライン配信

【定員】100 名

【参加費】無料

【共催】株式会社 otonoha × 株式会社 RECOMO × 株式会社揚羽

【申込締切】2024 年 7 月 16 日（火）9:00

【お申込み URL】[https://www.ageha.tv/seminar/otonoha\\_recomo\\_seminar\\_1/](https://www.ageha.tv/seminar/otonoha_recomo_seminar_1/)

## ■登壇者



稲畑 伸一郎 氏

株式会社 otonoha

代表取締役社長

1999 年 TOA 株式会社入社。国内営業を約 7 年間担当後、企業間コラボレーションの特命担当となり、交通インフラ市場の新規開拓に従事。ソリューション系の営業部長、首都圏エリアの営業部長を担当しながら、point0 の協創活動にも関与。2021 年に新規事業創出を担うネクストビジネス推進室を立ち上げ、室長に就任。2023 年 4 月に社内ベンチャー企業として株式会社 otonoha を設立し、代表取締役社長に就任。



橋本 祐造 氏

株式会社 RECOMO

代表取締役社長 CEO

早稲田大学卒業後、NHK に入局、営業職として従事。その後、人事コンサルティング会社を経て、GMO インターネット株式会社の人事として入社。以来、複数社で人事責任者として理念策定、全社の人事戦略の策定や実行体制の整備、企業の急拡大・急成長に携わる。2019 年 4 月に、株式会社 RECOMO を創業。「人の可能性・価値を最大に広げる社会を創ること」を理念に掲げる。



黒田 天兵

株式会社揚羽

ブランドコンサルティング部 部長

入社以降、「日本のサラリーマンを元気にしたい」という信念のもと、企業の理念そのものから見直すインナーブランディングの専門家として、大小を問わず多種多様な企業やスポーツ団体など、300 を超える組織の理念策定とその浸透活動に携わる。

著書：『組織は「言葉」から変わる。ストーリーでわかるエンゲージメント入門』（朝日新聞出版）

YouTube：『サステナブル・プロセス』にて変革（SX）に取り組む企業との対談コンテンツを公開。

## 【会社概要】

会社名：株式会社揚羽

市場：東京証券取引所グロース市場（証券コード：9330）

資本金：2 億 7899 万円（2023 年 9 月 30 日時点）

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀 2 丁目 12-7 ユニデンビル 3F

設立：2001 年 8 月

代表者：代表取締役社長 湊 剛宏

ミッション：一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング／パーパスブランディング／サステナビリティブランディング

採用ブランディング／インナーブランディング／アウターブランディング

製品・商品・サービスブランディング 等

ブランディングにおけるコンサルテーション、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援をしております。

URL：<https://www.ageha.tv/>