MRI 三菱総合研究所

NEWS RELEASE

2024 年 7 月 11 日
株式会社三菱総合研究所

# 調査レポート生成 AI エージェント「ベビリサ」 無償デモサイトを公開

## 目的を入力するだけで調査計画を立案、1 万文字のレポートを 10 分で生成

株式会社三菱総合研究所（代表取締役社長：籔田健二、以下 MRI）は、Web 調査レポートを自動生成する AI ツール「ベビリサ」を開発し、デモサイトを公開しました。本ツールは市場調査、技術調査、海外調査など幅広い調査を対象とし、情報収集だけでなく、調査の計画からレポート作成までワンストップに実施します。専門知識がなくても時間をかけずに調査できるため、業務における情報収集・活用を抜本的に変革します。

### 1. 背景

企業では組織の意思決定に必要な調査業務、すなわち Web 情報の収集、分析・報告が日常的に行われています。調査業務には以下の課題があります。

① （情報収集の手間と時間） 最新の情報を収集するのに時間と手間がかかる
② （情報源の特定） 海外や不慣れな分野の調査では情報源の特定や内容把握に時間を要する
③ （調査軸の明確化） 何を調べるべきか、どう整理したら説得力があるかがわからない

MRI は、自社の主要業務の一つである調査・レポート作成のノウハウと生成 AI 技術を活用し、情報収集の自動化に加え、調査項目の設定支援やレポート生成の自動化でこれらの課題を解決する AI ツール「ベビリサ」を開発しました（特許、商標出願中）。

### 2.ベビリサの特徴

ベビリサは、利用者が入力した調査の背景・目的をもとに調査計画を生成し、利用者による修正を経て、調査レポートを生成するツールです。以下のような利用場面を想定しています。

- （営業）新規顧客営業における業界の下調べ
- （投資・融資）融資先・投資先に対する信用情報、市場動向、業界動向の調査
- （研究開発）自社事業分野に関連する国内外の先端技術の事例・論文調査
- （官公庁）他の国や自治体における特定分野の政策・規制動向の調査

ベビリサの利用により、一般的な調査業務に要する時間を3割削減し（当社調べ）、より多くの時間を創造的な検討作業に充てることが可能となります。また、ベビリサは、顧客や上長からの質問に回答する場合などの日常的な調査にも活用でき、平均 1 時間（当社調べ）要していたところ約 10 分と、大幅に時間短縮、効率化できます。

[AI が調査計画を考える]

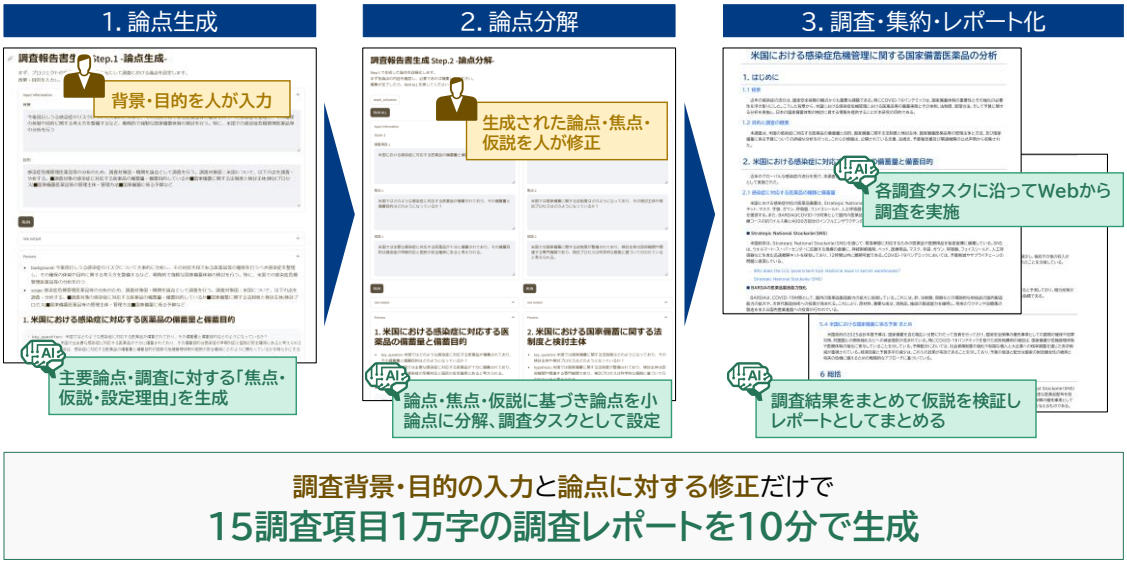
利用者が調査の背景・目的を入力すると、ベビリサは整理の論点を導出し、調査すべき内容をリストアップします。利用者は調査内容を入力する必要がないため、「何を調べたらよいかわからない」という問題が解決できます。AI エージェント技術により、人が試行錯誤しながら AI に指示をするのではなく、AI 自身に調査計画・タスクを考えさせることで大幅な作業効率化が図れます。また AI が生成した調査計画を利用者が確認・修正することを繰り返し、利用者の壁打ち相手として計画をブラッシュアップする使い方も可能です。

Copyright (C) Mitsubishi Research Institute, Inc.

[レポート生成時間はわずか 10 分]
15 の調査項目、1万字の調査レポートを 10 分程度で生成できます。利用者がその結果を見て、途中の論点を修正して再調査させることも可能です。アイデアをもとに高速に調査して修正する工程を繰り返すことで、頭の整理にもつながります。

[海外情報のレポート生成も可能]
海外調査では「現地の言葉で何と検索すればよいかわからない」「どのサイトを調べればよいかわからない」といった課題がありますが、ベビリサは多言語対応であり、日米欧中の比較なども可能です。

図1　ベビリサの特徴




類似の製品・サービスと比較すると、ベビリサは特に「事例調査」「調査項目のカスタマイズ」「調査計画の作成支援」「レポート自動生成」に強みを持つツールです。すでに MRI が提供している Web サーベイ AI「ロボリサ」はテーマを決めて定点的に情報収集・分析・報告するためのツールであるのに対し、ベビリサは調べたいテーマが発生した時に素早く市場・技術などの概況をつかむためのツールです。

図2　ベビリサと他サービスの比較

| | | ベビリサ | WebサーベイAI ロボリサ（MRI提供） | 経済情報プラットフォーム | 市場調査レポート | 企業信用調査サービス | 一般的な生成AIによる調査ツール |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 調査で収集する情報の種別 | 事例情報（ニュースリリース等） | ◎ | ◎ | ○ | ◎ | △ | ○ |
| | 数値情報 | △ | △ | ◎ | ○ | ◎ | △ |
| 調査内容のカスタマイズ | | ◎ | ◎ | △ | × | △ | ◎ |
| | 調査計画の作成支援 | ◎ | × | × | × | × | △ |
| 調査結果の分析・考察 | | ○ | ○ | × | ◎ | ○ | △ |
| 最新情報のモニタリング | | △ | ◎ | ○ | △ | ○ | △ |

**デモサイトアクセス方法**
以下の URL にアクセスし、利用規約の同意とユーザ登録することでよりベビリサを試用できます。なお、デモ版のため、一人あたりの利用回数とフリーメールアドレスを用いたユーザ登録を制限しています。あらかじめご了承ください。
デモサイト URL：https://www.bebirisa.com

Copyright (C) Mitsubishi Research Institute, Inc.

## 3. 今後の見通し

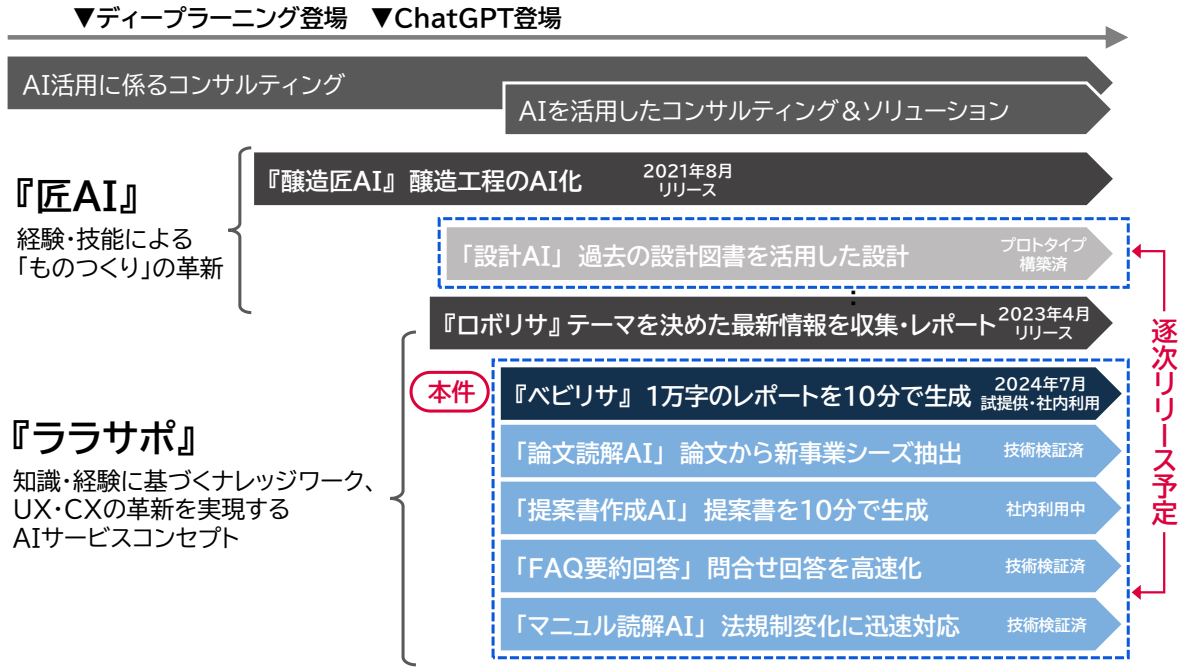
今後はデモサイト利用者の意見も取り入れて改善し、製品化を進めます。

## 参考:MRI の生成 AI ソリューション開発コンセプト「ララサポ」について

「ララサポ」では、生成 AI を活用することにより知識・経験に基づくナレッジワークや顧客接点を革新することを目指し、MRI 自身の業務改革や連携先企業との協業を通じて技術開発を進めています。

※本ツールの開発は「ララサポ」の一環として行いました。

図3　匠 AI、ララサポと本取り組みの関係




## 参考:MRI DXDAY2024 開催のお知らせ【7/17(水) オンライン開催】

2024 年 7 月 17 日(水)10:00-17:00 にオンラインで MRI DXDAY 2024 を開催します。MRI における生成 AI や DX における取り組みを、最新トレンドや実務でのノウハウを交えてご紹介します。
https://dx.mri.co.jp/dxday/

**本件に関するお問い合わせ先**

株式会社三菱総合研究所
〒100－8141　東京都千代田区永田町二丁目 10 番 3 号
【サービス(または内容)に関するお問い合わせ】
ビジネス＆データ・アナリティクス本部　勝山、深井、福島
メール:bebirisa@ml.mri.co.jp
「ララサポ」事務局　本田、清水
メール:lalasapo@ml.mri.co.jp

【報道機関からのお問い合わせ】
グループ広報部
メール:media@mri.co.jp

Copyright (C) Mitsubishi Research Institute, Inc.