

2024年7月23日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

**フューチャーショップ、YouTube チャンネルや動画に商品が掲載できる
「YouTube ショッピング」との連携開始。**

～ YouTube チャンネルや YouTube 上の動画・ライブ配信から EC サイトの商品ページへ、スムーズに遷移・購入が可能に ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、Google が運営する動画プラットフォーム「YouTube」が提供する「YouTube ショッピング」との連携を開始いたしました。

この連携により、「futureshop」または「futureshop omni-channel」（以下、futureshop）をご利用中の EC 事業者さまは、EC サイトで販売中の商品をご自身の YouTube チャンネルや YouTube 上の動画、ライブ配信上に掲載することが可能になります。



「YouTube ショッピング」では、YouTube チャンネルや YouTube 上での動画、ショート動画、ライブ配信で商品を紹介することが可能です。視聴者は YouTube 上で商品をクリックすることで、該当商品ページにスムーズに遷移し、そのまま購入することができます。



futureshop をご利用中の EC 事業者さまは、EC サイトで販売中の商品を、日本国内の月間アクティブユーザー数が7,120万人を超える YouTube に掲載できるようになります。動画やライブ配信で表現力豊かに商品を訴求できるだけでなく、商品ページへスムーズに遷移させることで、さらなる販売の促進が可能です。

フューチャーショップでは今後、「YouTube ショッピング」の活用方法や YouTube チャンネルの運用に関するセミナーも実施予定です。

futureshop ご利用店舗さまにつきましては、YouTube ショッピング連携のご利用にあたり、必須要件を満たしているかの確認や、EC サイトと YouTube チャンネルとの接続方法をサポートさせていただきます。ご希望の店舗さまは、futureshop 管理画面からお申し込みください。

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2025年3月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2 - 1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/