

明治 34 年創業、天然石の老舗 めのや公式アプリ『鉱物ラボ』に『betrend』が採用 ～POS レジ・ネットショップ連携でポイント共通化を実現～

ビートレンド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井上 英昭、以下 ビートレンド)が提供するスマート CRM プラットフォーム『betrend』は、株式会社めのや(本社:島根県松江市玉湯町、代表取締役社長:新宮 福志郎)が提供するスマートフォンアプリ『鉱物ラボ』(以下 本アプリ)に採用されました。本アプリの導入により会員証のデジタル化を実現し、お客様の利便性向上が期待されています。

■本アプリ概要

本アプリは、株式会社めのや(以下 めのや)が運営する各店舗(『アナヒータストーンズ』、『たまゆら』、『karasade』、『瑪瑙屋めのや』、『めのや』、『えすこ』、『めのうやしんぐう』)の会員だけでなく、天然石が好きな全ての方に向けたアプリです。会員証機能を搭載し、店舗でのお会計金額 100 円(税別)につき1ポイントが付与され、1ポイントにつき1円として利用できます。

トップページでは、めのやの象徴である勾玉を磨くことでポイント獲得できる機能や、天然石のある暮らしに興味ある顧客の嗜好と親和性の高い“開運吉日カレンダー”や“ラッキーカラー”を表示し、日常的にアプリを利用するきっかけとなるようなコンテンツが用意されています。その他、アプリ会員限定クーポンやお得な最新情報が届き、キーワード・GPS による店舗検索ができるなど、便利な機能も搭載しています。



図1 『鉱物ラボ』アプリ アイコンとトップ画面

■主な機能

- ・ポイント ご来店時にポイントが付与され、ポイント数に応じて特典と交換が可能
- ・スクラッチ 毎日1回挑戦でき、ポイント当選
- ・クーポン 会員限定クーポンを一覧表示
- ・お知らせ イベント開催/ポイントアップサービスなど、最新情報をプッシュ通知にてご案内
- ・店舗検索 キーワード検索や GPS による最寄り店舗検索が可能



図 2 来店ポイント/スクラッチ画面

店舗のPOSレジは、株式会社スマレジが提供するクラウドPOSレジ『スマレジ』、公式ネットショップには、GMOメイクショップ株式会社が提供するECサイト構築SaaS『makeshop byGMO』を採用しています。POSレジとネットショップの双方と『betrend』がシステム連携しており、店舗とネットショップの会員情報連携をすることでポイント/購買情報を統合管理できます。ポイント・購買データを販促施策に活用することで、きめ細やかなCRMを実現できます。めのやでは、店舗とECのポイント共通化による相互利用の活性化が期待されています。

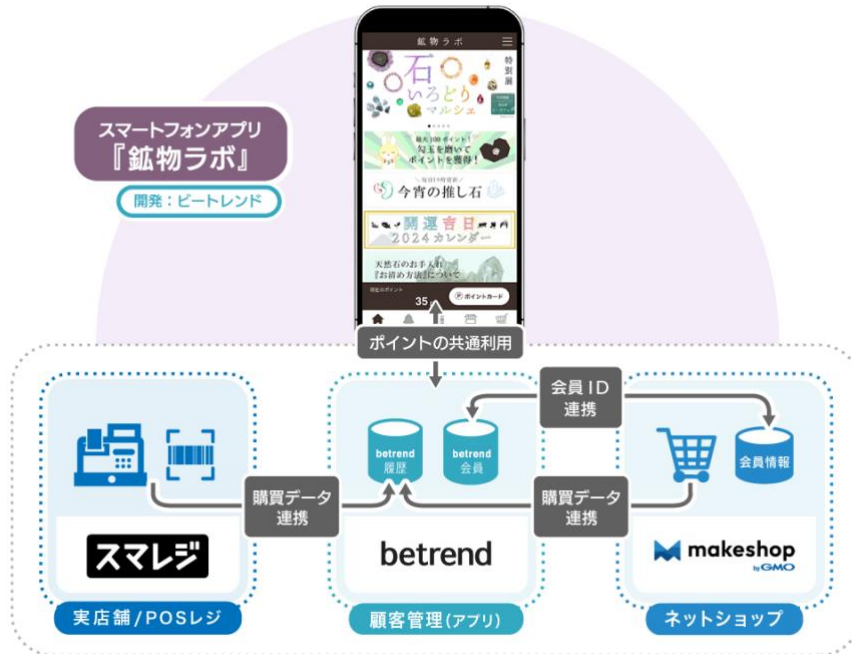


図 3 スマレジ、makeshop byGMO 連携図

・『鉱物ラボ』ダウンロード URL

Android/iOS : <https://advs.jp/cp/appredir/menoya3639>

■株式会社めのやについて

島根県松江市の玉造温泉にて明治 34 年創業。日本最古のおまもりである「勾玉」をこれからも作り伝え続けます。出雲型勾玉の伝統と文化を受け継ぎ、天然石がもたらす彩りによって、日々の暮らしをもっと「愉しく」もっと「えすこ」にすることが私たちの不変の使命です。

ウェブサイト : <https://www.anahitastones.com/>

■『スマレジ』について

スマレジは iPad や iPhone を用いた低価格かつ高機能な POS レジです。データはクラウド上で一元管理。時間と場所を選ばないリアルタイムな売上分析を実現しました。小売やアパレル、飲食店など多くの業態に応える機能を有し、小規模から大規模チェーンまでご利用いただけます。操作はシンプル。どなたでも簡単にご利用いただけます。単独店舗の基本レジ機能は無料。お客様の用途に応じた料金プランをご用意しています。

ウェブサイト : <https://smaregi.jp>

■『makeshop byGMO』について

『makeshop byGMO』は、GMO メイクショップ株式会社が運営する EC サイト構築 SaaS です。2023 年には年間総流通額が 3153 億円に達し、12 年連続で EC 構築 SaaS 業界 No.1(※)を獲得しました。また、主軸となる「プレミアムプラン」の導入店舗数が 2023 年 12 月末時点で 12,000 件以上となっています。『makeshop byGMO』では、「予約販売機能」や「定期購入オプション機能」、BtoB サイト構築を可能にする「BtoB オプション」、社内販売専用ショップを構築できる「シークレットショップ機能」など、店舗様のご要望に応じた様々な機能を提供しています。

ウェブサイト：<https://www.makeshop.jp/>

(※)EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より、SaaS 型の数値を比較(自社調べ 2024 年 3 月時点)

■スマート CRM プラットフォーム『betrend』について

ビートレンド株式会社が提供する、スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマート CRM システムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、ハガキ DM、LINE などのマルチコンタクトチャネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績がございます。

『betrend』サービス紹介動画：<https://youtu.be/T6UYt4Q2gys>

『betrend』×『LINE ミニアプリ』連携紹介動画：<https://youtu.be/tb8FAwCEY74>

■ビートレンド株式会社について

ビートレンド株式会社は、スマートフォン・タブレット・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマート CRM を実現するプラットフォーム『betrend』を開発。2000 年の創業以来、マーケティング手法の変化に対応し機能追加を行い、流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS(ISO27001))認証取得のシステム運用とプライバシーマーク取得の個人情報管理体制により、安全で信頼性の高いシステムを提供しています。

ウェブサイト：<https://www.betrend.com/>

*本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

■本プレスリリースについてのお問い合わせ先

ビートレンド株式会社 企画本部

〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-13-1 オカムラ赤坂ビル 2F

担当:宮下・加藤

TEL:03-6205-7981

E-mail:press@betrend.net

URL:<https://www.betrend.com/>