

# 朝日放送グループホールディングス株式会社 2025年3月期 第1四半期 決算参考資料

2024年8月9日



証券コード：9405



# 連結業績

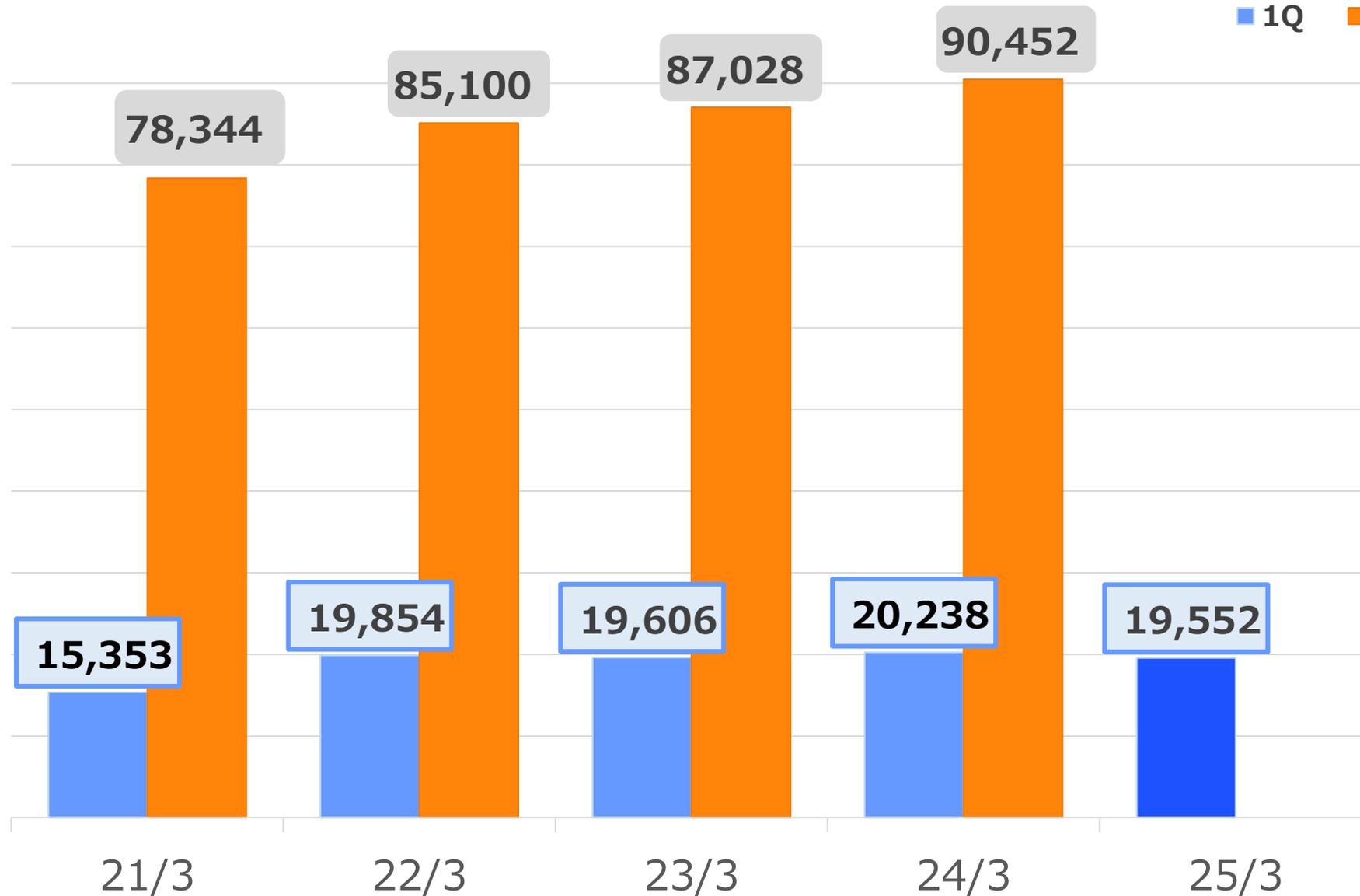
(単位：百万円)

		24/3 1Q	25/3 1Q	前期比	増減率
売上高		20,238	19,552	△686	△3.4%
営業費用		20,972	20,487	△484	△2.3%
内訳	売上原価	14,421	13,933	△487	△3.4%
	販管費	6,551	6,554	2	0.0%
営業利益		△734	△935	△201	—
経常利益		△598	△747	△148	—
親会社株主に帰属する 当期純利益		△428	△533	△104	—

# 5年間の売上高（連結）

（単位：百万円）

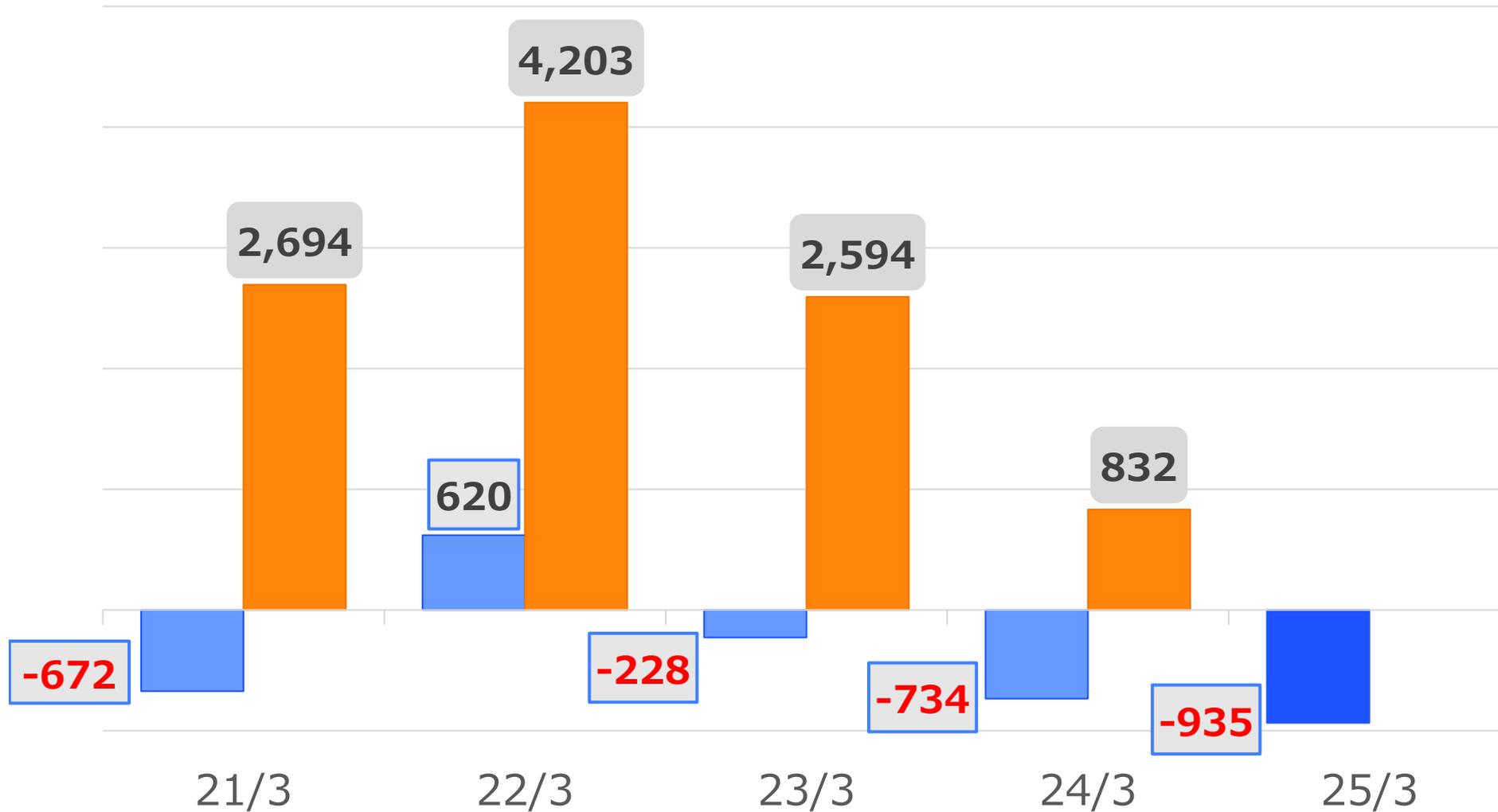
■ 1Q ■ 通期



# 5年間の営業利益（連結）

（単位：百万円）

■ 1Q ■ 通期



# セグメント情報

(単位：百万円)

売上高		24/3 1Q	25/3 1Q	前期比	増減率
放送・コンテンツ		17,031	16,268	△763	△4.5%
内訳	放送	12,682	12,784	101	0.8%
	コンテンツ	4,322	3,469	△853	△19.7%
	その他	26	15	△11	△43.1%
ライフスタイル		3,207	3,283	76	2.4%
内訳	ハウジング	2,226	2,142	△84	△3.8%
	通販	640	784	143	22.4%
	ゴルフ	254	259	5	2.0%
	その他	85	98	12	14.2%
営業利益		24/3 1Q	25/3 1Q	前期比	増減率
放送・コンテンツ		△565	△846	△280	—
ライフスタイル		△63	60	123	—
その他調整額		△105	△150	△45	—

# 朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

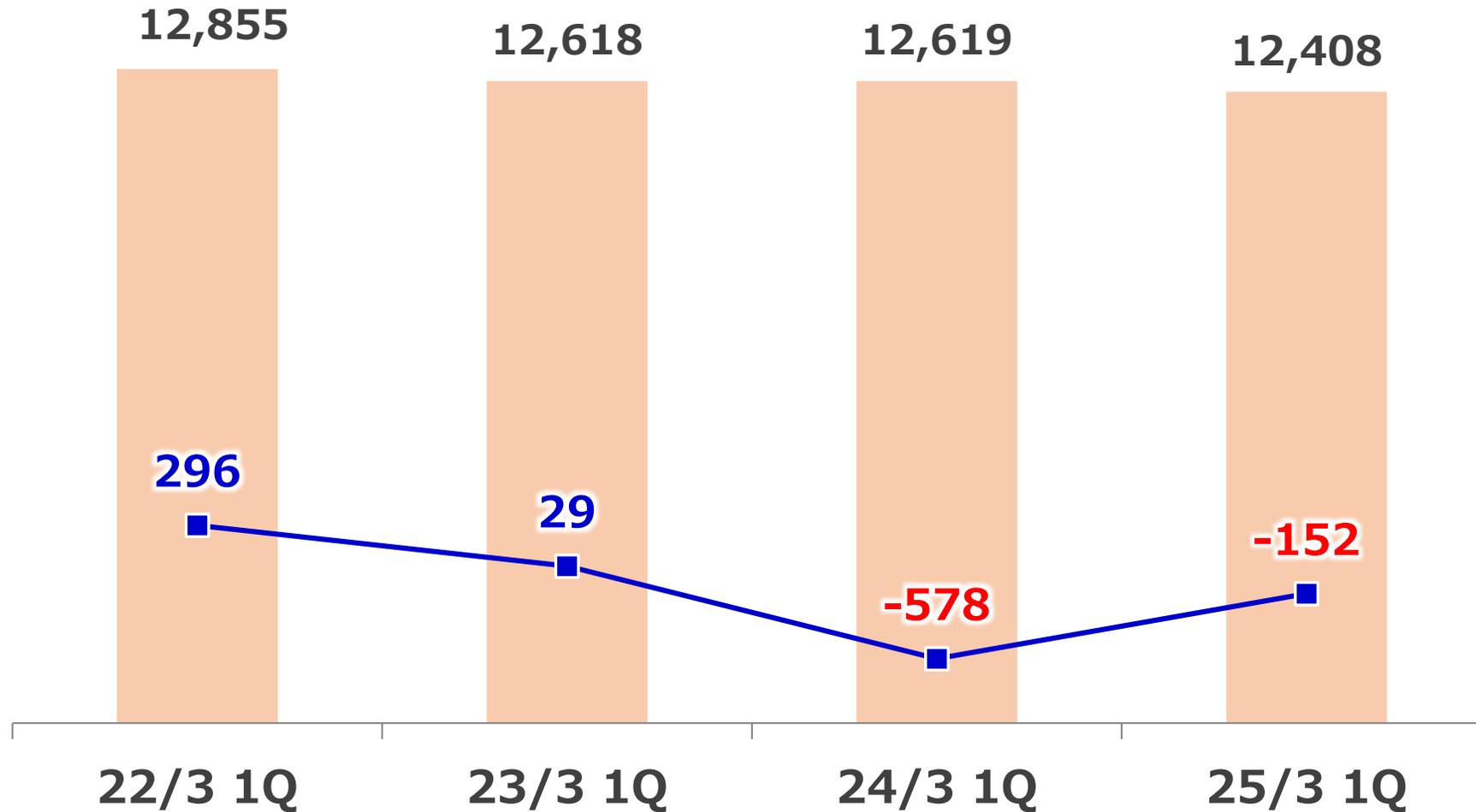
		24/3 1Q	25/3 1Q	前期比	増減率
売	上 高	12,619	12,408	△210	△1.7%
営	業 費 用	13,197	12,561	△636	△4.8%
内 訳	売 上 原 価	8,340	7,966	△373	△4.5%
	販 管 費	4,857	4,595	△262	△5.4%
営 業 利 益		△578	△152	425	—
経 常 利 益		△535	△117	417	—
当 期 純 利 益		△367	△78	288	—

		24/3 1Q	25/3 1Q	前期比	増減率
番	組 費	4,020	4,012	△8	△0.2%

# 朝日放送テレビ 業績の推移

(単位：百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



# 朝日放送テレビ 収入の内訳

(単位：百万円)

	22/3 1Q	23/3 1Q	24/3 1Q	25/3 1Q	前年 同期比	増減率
放送収入	12,001	11,569	11,279	<b>11,139</b>	△139	△1.2%
コンテンツ収入	770	977	1,264	<b>1,197</b>	△66	△5.3%
その他の収入	83	71	75	<b>71</b>	△4	△5.6%

■ **放送収入**※連結業績の放送事業に計上

放送を通じて得られる広告収入が中心（広告付き無料配信のTVer収入を含む）

■ **コンテンツ収入**※連結業績のコンテンツ事業に計上

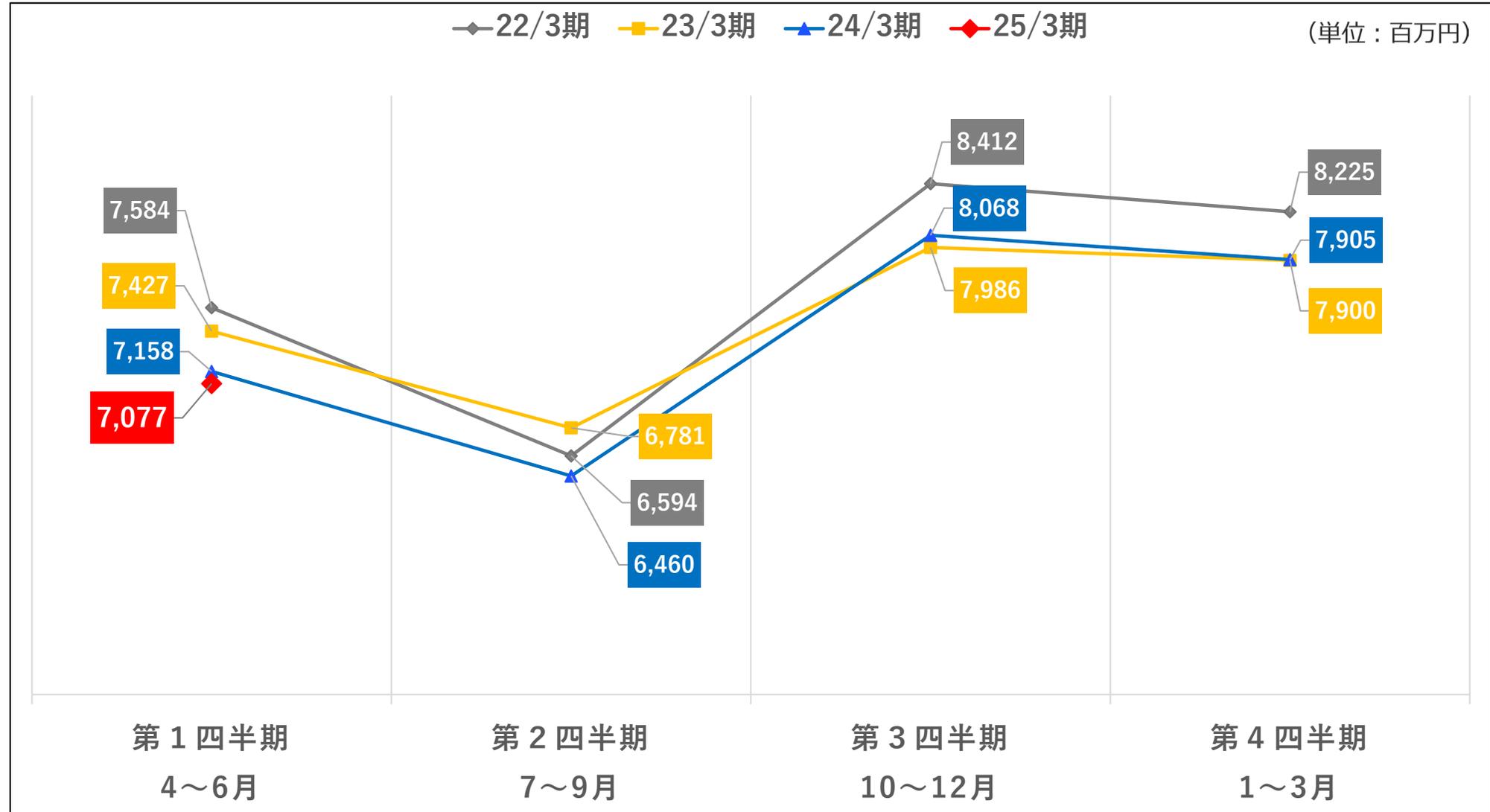
映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を多角的に制作・展開することで得られる収入  
（系列局への番組販売、バーチャル高校野球などテレビ番組から派生するコンテンツ展開含む）

# 朝日放送テレビ 主な「放送収入」の推移

(単位：百万円)

	22/3 1Q	23/3 1Q	24/3 1Q	25/3 1Q
スポット	7,584	7,427	7,158	7,077
ネットワーク（タイム）	2,698	2,531	2,531	2,507
ローカル（タイム）	1,394	1,365	1,271	1,234
テレビ動画配信 （主にTVer配信）	145	106	161	122

# テレビ事業 スポット収入 (四半期毎の推移)



# 朝日放送テレビ スポット収入 (業種別20位まで)

業種	24/3 1Q		25/3 1Q	
	増減率	構成率	増減率	構成率
交通・レジャー・外食・サービス	115.6%	15.3%	96.1%	14.9%
飲料・アルコール飲料	101.3%	11.7%	95.7%	11.3%
食品	90.4%	9.8%	110.6%	11.0%
薬品・医療用品	82.4%	8.1%	98.9%	8.1%
化粧品・トイレタリー	108.6%	5.2%	127.3%	6.7%
情報・通信	101.1%	6.7%	97.6%	6.6%
金融	118.5%	6.3%	101.7%	6.5%
家電・コンピュータ	84.3%	6.6%	84.6%	5.6%
自動車	112.3%	3.8%	117.8%	4.5%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	102.5%	5.5%	67.3%	3.7%
流通	172.7%	2.1%	143.5%	3.0%
官公庁・政治団体	79.7%	3.1%	94.8%	3.0%
通信販売	74.1%	2.7%	99.9%	2.8%
住宅・不動産・建設	107.8%	3.6%	65.9%	2.4%
出版	52.9%	2.1%	105.9%	2.3%
ファッション(衣料・貴金属など)	99.3%	2.9%	71.9%	2.1%
家庭用品	82.9%	1.6%	110.3%	1.8%
エネルギー・機械・素材	56.0%	0.9%	159.4%	1.5%
運輸・事業・イベント	46.8%	0.6%	195.5%	1.1%
各種団体(法律事務所など)	140.4%	1.2%	87.1%	1.0%
その他	67.8%	0.2%	23.7%	0.1%
合計	-	100.0%	-	100.0%

※増減率は前年同期比

# 24年4月～6月\*関西地区【個人全体】視聴率

(\*2024年4月1日～6月30日)

(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	<b>ABC</b> 3.3%	<b>ABC・YTV</b> 4.8%	<b>ABC</b> 5.0%	<b>ABC・YTV</b> 2.5%
2	YTV・KTV 2.9%	* * * * * *	YTV 4.6%	* * * * * *
3	* * * * * *	KTV 4.4%	KTV 4.3%	KTV 2.0%
4	MBS 2.7%	MBS・NHK 4.3%	MBS 4.1%	MBS 1.9%
5	NHK 2.4%	* * * * * *	NHK 3.8%	NHK 0.9%

■ ABC (テレビ朝日系) ■ MBS (TBS系) ■ KTV (フジテレビ系) ■ YTV (日本テレビ系) ■ NHK

# 24年4月～6月\*関西地区【世帯】視聴率

(\*2024年4月1日～6月30日)

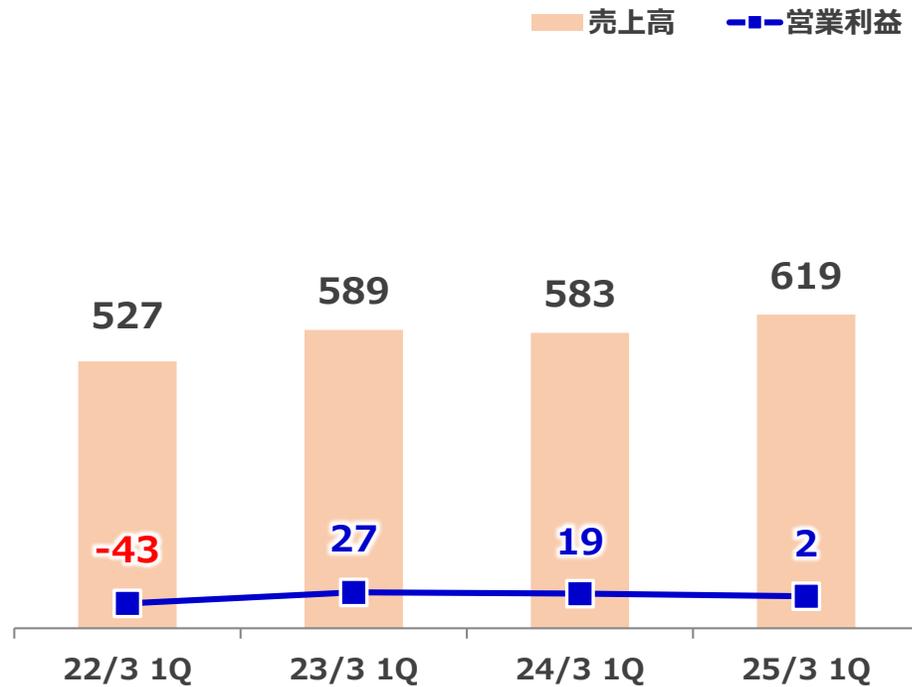
(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	<b>ABC</b> 6.1%	<b>ABC</b> 8.3%	<b>ABC</b> 8.7%	<b>ABC</b> 4.7%
2	YTV 5.2%	YTV 7.8%	YTV 7.5%	YTV 4.6%
3	KTV 5.1%	NHK 7.7%	KTV 7.1%	KTV 3.7%
4	MBS 4.9%	KTV 7.1%	MBS 6.9%	MBS 3.4%
5	NHK 4.5%	MBS 7.0%	NHK 6.8%	NHK 2.0%

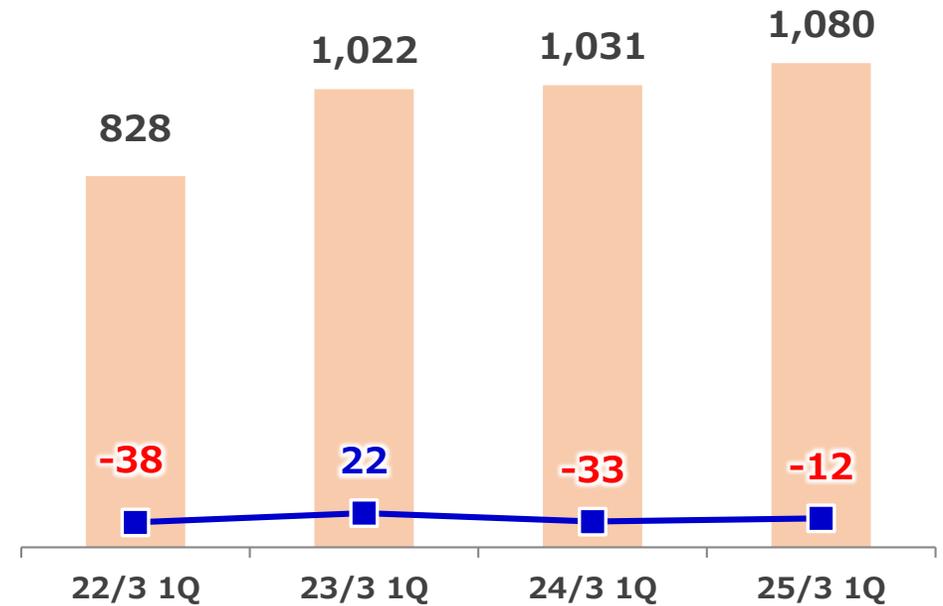
■ ABC (テレビ朝日系) ■ MBS (TBS系) ■ KTV (フジテレビ系) ■ YTV (日本テレビ系) ■ NHK

# 主なグループ会社① <放送事業>

## 朝日放送ラジオ



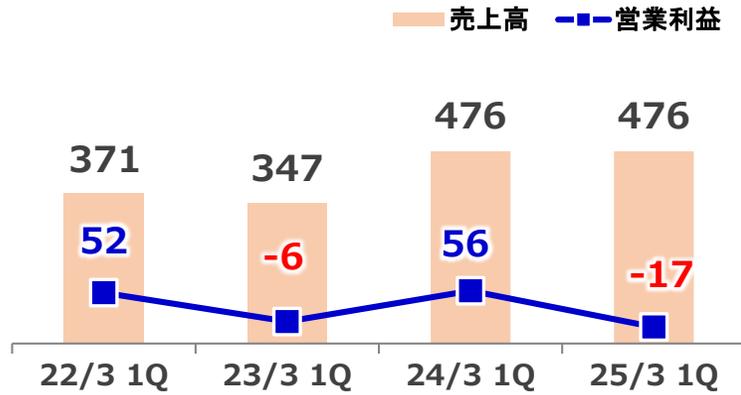
## スカイA (CS放送)



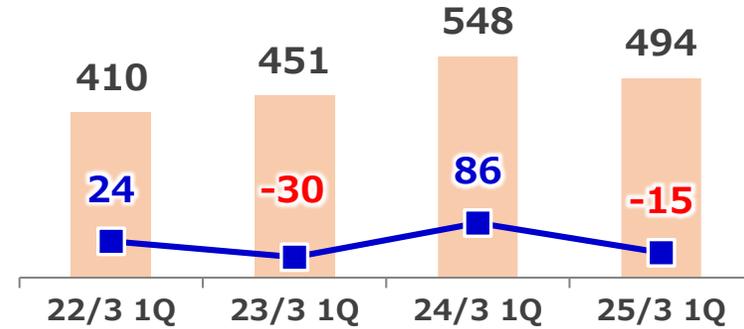
# 主なグループ会社② <コンテンツ事業>

(単位：百万円)

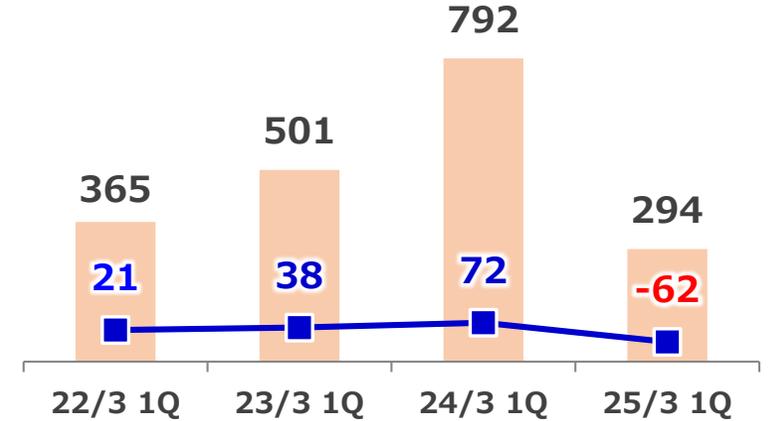
## ABCフロンティア\*



## ABCアニメーション

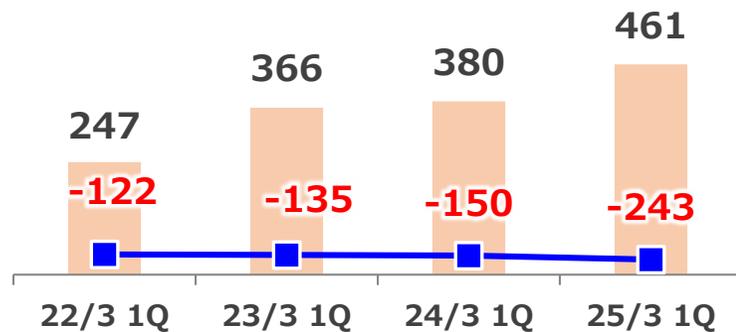


## マッシュ

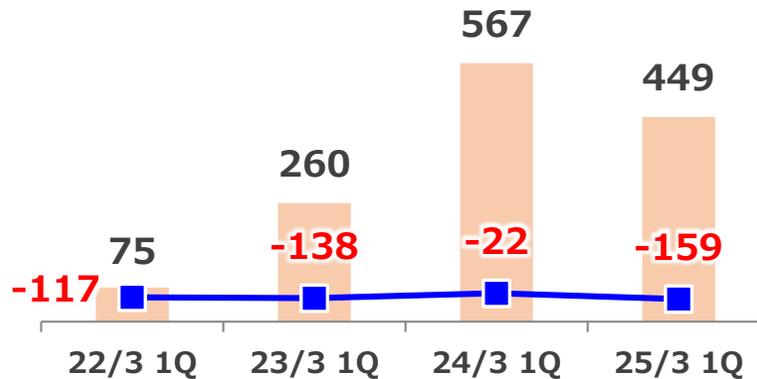


## DLEグループ\*\* (DLE/ちゅらっぷす/AMIDUS.等連結)

(株)DLE決算資料から抜粋  
詳細はDLE決算発表をご参照ください



## SILVER LINK.



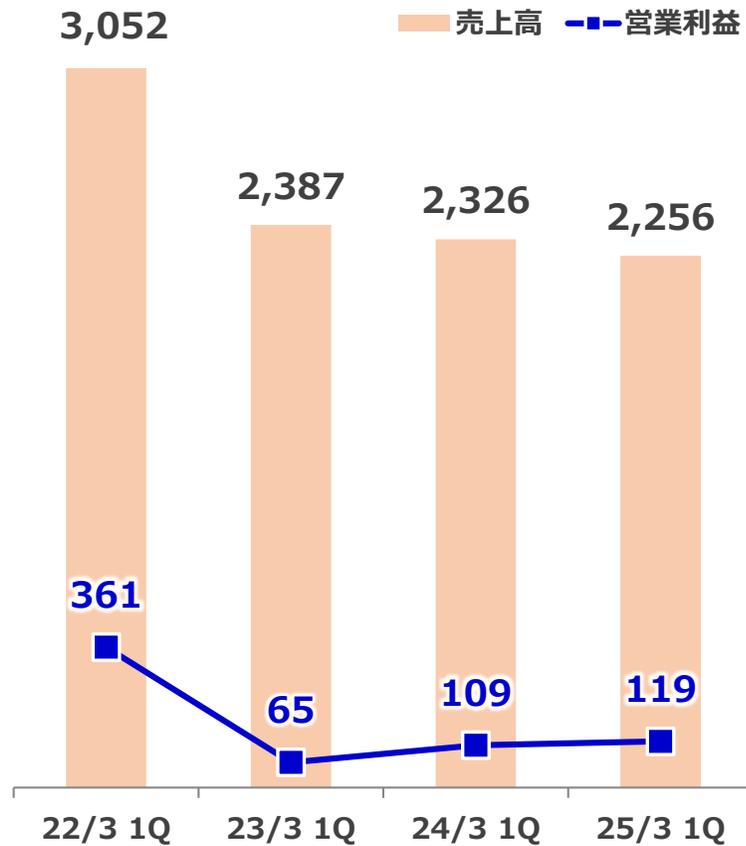
注)

\*ABCフロンティアは、グループ再編により  
2024年4月から朝日放送テレビ子会社になりました  
\*\*DLEは、2025年3月期中に  
持分法適用関連会社となる見込みです

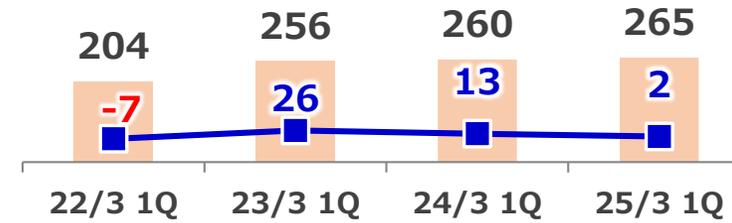
# 主なグループ会社③ <ライフスタイル事業>

(単位：百万円)

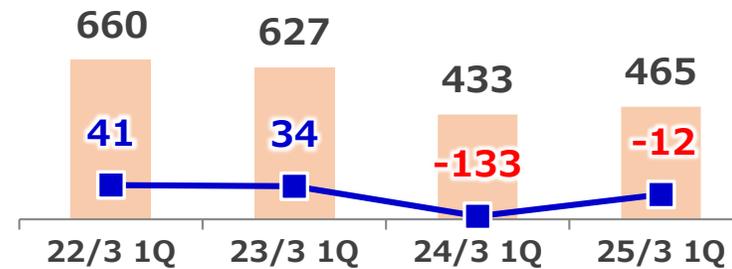
## ABC開発



## ABCゴルフ



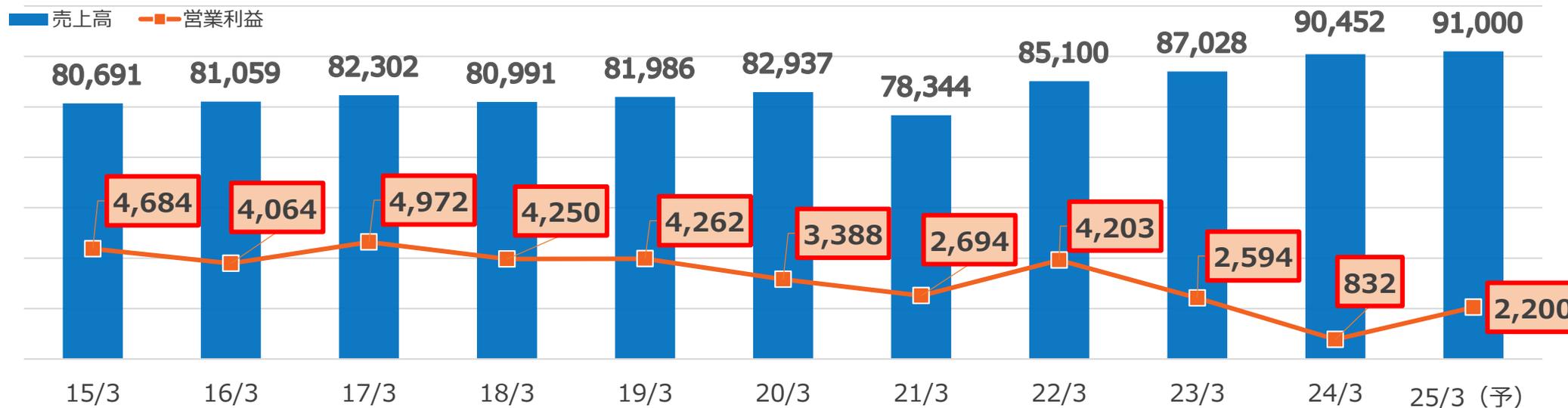
## ABCファンライフ



# 2025年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
売上高	90,452	<b>91,000</b>	547	0.6%
営業利益	832	<b>2,200</b>	1,367	164.2%
経常利益	723	<b>2,300</b>	1,576	218.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△884	<b>1,500</b>	2,384	—

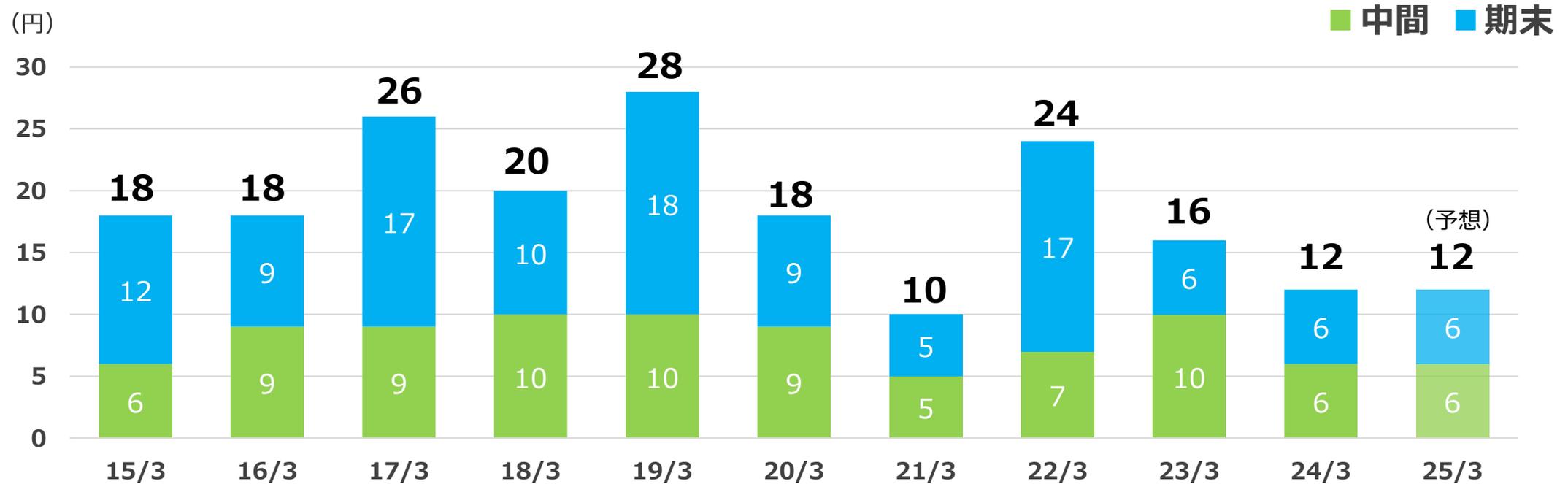


# 2025年3月期 セグメント別業績予想

(単位：百万円)

売上高		24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		76,701	77,000	298	0.4%
内訳	放送	55,974	55,900	△74	△0.1%
	コンテンツ	20,655	21,000	344	1.7%
	その他	71	100	28	39.6%
ライフスタイル		13,751	14,000	248	1.8%
内訳	ハウジング	9,516	9,100	△416	△4.4%
	通販	2,930	3,500	569	19.4%
	ゴルフ	975	1,000	24	2.5%
	その他	328	400	71	21.6%
営業利益		24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		917	2,200	1,282	139.8%
ライフスタイル		373	600	226	60.5%
その他調整額		△458	△600	△141	—

# 配当について



株主還元について、当社は財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考えるとともに、本業の利益に基づく安定した配当の実現を目指しております。配当額については、8月9日開示の通り、当社グループの本業の利益を示す連結営業利益から、法定実効税率相当額を控除した利益（みなし当期利益）に対する配当性向30%を目途として、継続的・安定的かつ柔軟に決定します。

このため、2025年3月期については、5月発表の当初予想通り、中間配当を6円、期末配当を6円とし、1株あたりの年間配当を12円と予想しております。

# 本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向等の外的要因により、大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

## 会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書、  
統合報告書(コーポレートレポート)、サステナビリティレポートなどを  
掲載し、IRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。