



2024 年 8 月 6 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 売 れ る ネ ッ ト 広 告 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 加 藤 公 一 レ オ
(コード番号：9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植 木 原 宗 平
(TEL 092-834-5520)

「2024 国際エコー賞」審査委員選出に関するお知らせ



株式会社売れるネット広告社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード9235、以下 売れるネット広告社）は、当社代表取締役社長 CEO 加藤公一レオが95周年を迎える世界的に権威があるマーケティングアワード「2024 国際エコー賞」の審査委員に“日本代表”として選出されたことをお知らせいたします。



■国際エコー賞について

「国際エコー賞」とは 1929 年に始まり今年で 95 年を迎える歴史と権威のある世界的なダイレクトマーケティング・コンペティションであり、各国のダイレクトマーケターが審査員に選出され最先端のダイレクトマーケティング施策を評価します。審査委員には、トップレベルのダイレクトマーケティング施策における戦略・クリエイティブ・成果を適切に評価でき、その評価が妥当であると認められるだけの経験と知識を持つ世界各国の名立たるダイレクトマーケッターが選出されます。

売れるネット広告社は、今回の審査員選出を契機に、より一層世界のダイレクトマーケティングのトレンドをいち早くキャッチしていけるよう努めてまいります。

国際エコー賞サイト

<https://echo-awards.org/>

■株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオのコメント

このような素晴らしい賞の審査員に“日本代表”として選んでいただき大変光栄です。一般的な“広告賞”は面白い広告・好かれる広告という曖昧な指標で表彰されるのが文化で、商品を多く売った広告が表彰されることはありません。それに比べ「国際エコー賞」は“売り”に直結する指標で表彰される最高の賞です！ダイレクトマーケティング先進国アメリカ、そして全世界の画期的なダイレクトマーケティング施策に出会えることを楽しみにしております！「国際エコー賞」の審査員としての立場から、ダイレクトマーケティング業界をより一層盛り上げてまいります！

■株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオのプロフィール

1975 年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社 ADK ホールディングスにて、一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、担当した全てのクライアントのネット広告を大成功させる。

「やずやベストパートナー賞」受賞。「Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞」受賞。「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー ジャパン九州地区」受賞。

広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で3年連続人気スピーカー1位。

「全日本 DM 大賞最終審査員」や「国際エコー賞審査員」、「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』（日本文芸社）、『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』（ダイヤモンド社）、『伝説の EC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』（impress Digital Books）。

D2C(ネット通販)のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス『売れる D2C つくーる』を監修。

以 上