

『ダウンタウン DX』を生んだ名物プロデューサーの仕事論セミナー & 野球観戦イベントを Jooto が開催 9/10 (火) @エスコンフィールド HOKKAIDO

セミナーとバッターズアイラウンジでの試合観戦に現地ご招待！セミナーはオンライン視聴可能



ダウンタウンDXを生んだ名物プロデューサーが語る
ヒットメーカーの仕事論 

 **PRTIMES**
OFFICIAL SPONSOR

無料ライブ配信あり
2024.9.10 (火) 17:00 - 試合終了まで
会場: エスコンフィールド HOKKAIDO

ゲスト
TVプロデューサー
西田 二郎氏 

株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）が運営するタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto（ジョートー）」は、2024 年 9 月 10 日（火）に北海道日本ハムファイターズの本拠地エスコンフィールド HOKKAIDO で、仕事の捉え方を考えるセミナーと観戦交流会を開催します。

ゲストに『ダウンタウン DX』など数多くの人気番組を生んだテレビプロデューサーの西田二郎氏をお迎えし、「プロデューサーの考える仕事論」をテーマに仕事を楽しむマインドセットや仕事術を教えてください。

【開催日程】

2024 年 9 月 10 日(火)

17 時 00 分～17 時 45 分 セミナー（現地&オンライン）

18 時 00 分～ 交流会・試合観戦（現地参加の方のみ）

【申込〆切】

現地参加：9 月 3 日(火) 17 時 00 分

セミナーオンライン視聴：9 月 6 日(金) 17 時 00 分

申込はこちらから：<https://tayori.com/f/20240910-fvillage-event>

人気プロデューサーに「仕事やツールへの向き合い方」を学ぶビジネスセミナー

「Jooto」は、チームの仕事を前に進めるタスク・プロジェクト管理ツールです。全国各地のお客様へ業務推進のご支援を行う中で、タスク管理に対して「管理自体に時間がかかる」「仕事量が増える」「監視されているようで窮屈に感じる」などネガティブなイメージが多くあると感じています。しかし、本来タスク管理は大きな目的を達成するための過程であり、目的にポジティブに向き合うことでその過程も楽しめるのではないかと Jooto は考えています。

今回ご登壇いただく西田二郎氏は、『ダウンタウン DX』『ものごっつええ感じ』など数々の人気番組を手掛けてきた名物プロデューサーです。常に面白いものを届けるために既存の枠組みやジレンマからの脱却を図り、時にイノベーションと闘いながら、最近では AI との向き合い方についても発信しています。「番組作りでも AI でも、モノとして使うのではなくパートナーとして敬い、フラットに向き合っていく姿勢が大切」と語る西田氏に、仕事やツールへの向き合い方・考え方を教えてください。

業種や職種を問わず、明日からの仕事が少し楽になるヒントをお届けできればと思いますので、皆様のご参加をお待ちしております。

登壇ゲスト：西田 二郎 氏
一般社団法人 未来のテレビを考える会 代表理事
読売テレビ放送株式会社 コンテンツ戦略局兼 DX 推進局 専任部長



【プロフィール】

読売テレビ入社後「11PM」「EX テレビ」を経て、20 年超「ダウタウン DX」を演出したほか「松紳」「ものごっつええ感じ」「ガリゲル」などのバラエティを演出。2015 年より営業企画、編成企画やビジネスプロデュース局事業開発を担当。また、「水曜どうでしょう」ディレクターの藤村忠寿と「一般社団法人 未来のテレビを考える会」を立ち上げ、メディア人としての未来の人材育成を提言するほか大学や企業での講演多数。現在は読売テレビのサブブランド「読みテレ」の編集プロデュースや WEB TOON プロジェクト、尾原和啓氏命名で「AI 演出家」を名乗り、今後なくてはならない AI との新しい関わり方を提言する、枠に囚われずパラレルに活動を繰り広げる演出家。

【登壇によせるコメント】

エスコンフィールド HOKKAIDO というスポーツビジネスの新たな成功の形を示した場所で、これからの新たな取り組みや挑戦が生まれるきっかけを作る取り組みと一緒にできることをうれしく思います。参加者の皆様にとって、自身の仕事や人生をより良く演出していく 1 つのきっかけになれば幸いです。自分自身も、これまで番組作りで培ってきた演出術を転用しながら様々な活動を行っています。今回のイベントでの気づきを転用して、良い取り組みへと繋げていくことができるのを楽しみにしています。

業務の悩みを共有・解消できる繋がりを生む、観戦交流イベント



6/28 開催、杉村太蔵氏を講師に招いた第 1 回セミナーの様子



7/16 開催、Tayori ユーザー向けに開催した試合観戦の様子

セミナー後に実施を予定している交流会では、当社が提供するスペシャルシート「バッターズアイラウンジ by PR TIMES」で、現地参加の方同士で交流しながら試合観戦をお楽しみいただくことができます。交流会にはゲストの西田氏にもご参加いただく予定です。

業務改善に向けた、他参加者様の知見や具体的な取り組み事例をカジュアルに共有しあえるのも当イベントの特徴です。業種や職種を超えた方々との横の繋がりを深める機会に、是非ご参加ください。

イベント概要

- 開催日程 : 2024 年 9 月 10 日(火)
17 時 00 分～17 時 45 分 セミナー（現地参加&オンライン視聴）
18 時 00 分～ 交流会・試合観戦（現地参加の方のみ）
- 開催場所 : エスコンフィールド HOKKAIDO / オンライン
- 定員 : 現地参加は最大 30 名（応募多数の場合は抽選）
- 参加対象 : 現地参加は Jooto または PR TIMES のユーザー様限定
オンラインはどなたでもご視聴いただけます
- 参加費 : 無料
- お申込 : 以下のリンクよりお申込みください
<https://tayori.com/f/20240910-fvillage-event>
- 申込〆切 : 現地参加 9 月 3 日(火) 17 時 00 分まで
セミナーオンライン視聴 9 月 6 日(金) 17 時 00 分まで

バッターズアイラウンジ by PR TIMES について

クラフトビール醸造レストラン「そらとしば by よなよなエール」地下のセンターフェンス内にある最大 10 名まで利用可能な特別な専用ラウンジ。フェンス際の迫力あるプレーを選手と同じ目線で体感できます。また、そらとしばスペシャルオードブル（10 人分）とそらとしばのドリンク 7ℓ をセットで提供しています。

2024 年シーズンより PR TIMES が提供スポンサーに就任し、「バッターズアイラウンジ by PR TIMES」となりました。



Jooto 担当者コメント

株式会社 PR TIMES Jooto 事業部 営業チーム 華輪 匠真

Jooto は、日常の業務やプロジェクトにおいて全体像や進捗が見えずに仕事が滞ることを解消する機能を提供しています。単なる管理ではなく、デジタルの力を用いて少しでも頭が軽くなり、チームの誰もが仕事を一歩前に進める体験を重ねることでより成果が見えるようになることでより仕事を楽しくなり、次の挑戦が生まれていくような循環を生み出したいと考えています。ツール提供だけでなく、講演やユーザー様同士のつながりの創出など様々な取り組みを通じて貢献して参りたいと考えております。本イベントが皆様にとって、学びや勇気をお持ち帰りいただける場となれば嬉しいです。



タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」とは

Jooto は、クラウド型のタスク・プロジェクト管理ツールです。『誰でも、簡単に、直感的に使えるツール』として、シンプルでユーザーフレンドリーなインターフェースを特長とし、チームにおける業務・案件・プロジェクト管理や情報共有をスムーズにします。

40 万人を超えるユーザー、有料利用企業 1800 社の皆様に様々なシーンで活用いただいております。

メンバーのやるべきことや進捗が明確になれば安心感が生まれ、チームの一体感が醸成してパフォーマンス向上にも繋がる。Jooto は、あらゆるユーザーのプロジェクトが成功し、その成功体験を経てすべての人の生活がより充実したものとなる世の中の実現を目指します。

（運営：PR TIMES）

HP：<https://www.jooto.com/>

App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1071508384>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.jooto.app>



株式会社 PR TIMES 会社概要

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：

- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>