

2024年9月9日(月) 株式会社ホットリンク

## ホットリンクグループの米Effyis、DarkOwlとパートナーシップを締結

～会話型コンテンツのデータセットを強化し、包括的なデータソリューションを提供～

SNS マーケティング支援サービスを提供する株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、証券コード：3680、代表取締役グループCEO：内山幸樹）は、当社グループの Effyis, Inc.（本社：米国ミシガン州、CEO：内山幸樹、サービスブランド名：Socialgist、以下 Socialgist）が、DarkOwl との戦略的パートナーシップを締結したことをお知らせいたします。

### 1. パートナーシップの概要

Socialgist は、ソーシャルビッグデータのアクセス権販売を行なう企業です。世界最大級の公開会話型コンテンツリポジトリへのアクセス権などを販売しています。一方、DarkOwl は、ダークネットに精通する主要プロバイダーです。両社の強みを組み合わせることで、業界最大かつ最も包括的なダークネット、ソーシャル、および会話型コンテンツのデータベースを構築します。

本提携により、より広範囲なライブデータソースへのアクセスが可能となり、利用する顧客はデジタルリスクへの包括的な視点を得ることができます。ダークネットの活動に関する洞察と、ソーシャルおよび会話型データの組み合わせは、隠れた脅威や違法活動に関する情報を提供します。

### 2. 両社の声明

Socialgist の最高収益責任者 Justin Wyman は次のように述べています。

「DarkOwl とのパートナーシップの立ち上げに興奮しています。彼らは実用的なダークネットデータのリーダーです。私たちのオフリングを組み合わせることで、顧客が必要なデータをシームレスに取得できる、実用的なソーシャルデータコンテンツの最大のインデックスを作成します。」

DarkOwl の CEO および共同創設者 Mark Turnage は次のように述べています。

「Socialgist とのコラボレーションは、包括的なダークウェブインテリジェンスを提供するという我々のミッションに沿っています。企業に対する最新の脅威をモニタリングするために、これらの空間を監視することが不可欠です。」

### 3. 今後の展望

Socialgist と DarkOwl の専門知識を結集することで、強力かつ包括的なデータソリューションの提供が可能となります。これにより、企業はデジタル環境の全体像を把握し、新たな脅威を特定し、自信を持ってデータ駆動型の意思決定が行えます。本パートナーシップを通じて、より価値の高いサービスを顧客に提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

### DarkOwl について

DarkOwl は業界をリードするダークネットデータプロバイダーです。ダークネットから収集された情報の世界最大の商業利用可能なデータベースを提供しています。機械学習と人間のアナリストを使用して、ダークネット、ディープウェブ、および高リスクサーフェスネットのデータを自動的、継続的、かつ匿名で収集およびインデックス化しています。

DarkOwl のプラットフォームはほぼリアルタイムでデータを収集および保存し、頻繁に位置と可用性が変更されるダークネットサイトを、ダークネット自体にアクセスすることなく安全かつ確実に照会することができます。顧客はこのデータを強力なツールに変え、大規模なリスクを特定し、より良い意思決定を推進することができます。

URL : <https://www.darkowl.com/>

### **Effyis, Inc. (サービスブランド名 : Socialgist) について**

Socialgist の使命は、最大のグローバルソーシャルメディア、ブログ、および消費者プラットフォーム全体で構造化および非構造化コンテンツへのデータアクセスソリューションの主要プロバイダーとなることで、グローバルな公開オンライン会話の価値を解き放つことです。

オンラインコミュニティが成長し断片化し続けるにつれて、幅広い会話へのアクセスは、主流および新興の洞察を決定する上で重要になります。投稿（会話）に対する高度なデータ収集および統合サービスを通じて、Socialgist は企業が市場調査、競合情報、顧客エンゲージメント、およびイノベーションのためにビッグデータの可能性を活用することを可能にします。

URL : <https://socialgist.com/>

### **株式会社ホットリンクについて (証券コード : 3680 東証グロース)**

日米で事業を展開するホットリンクグループのコア企業。SNSへの投稿など、生活者の声の投影であるソーシャル・ビッグデータを分析し、企業のマーケティング活動や報道、災害対策などでの活用支援を行っています。Web3においても、データ分析・活用力を活かしてインフラを担い、世界中の人々が“HOTTO（ほっと）”できる世界の実現を目指しています。

設立日 : 2000年6月26日

代表者 : 代表取締役グループCEO 内山 幸樹

本社所在地 : 東京都千代田区富士見一丁目3番11号 富士見デュープレックスビズ5階

事業内容 : SNSマーケティング支援

URL : <https://www.hottolink.co.jp/>

### **■お問い合わせ**

株式会社ホットリンク 広報担当 倉内（くらうち）

東京都千代田区富士見一丁目3番11号 富士見デュープレックスビズ5階

TEL : 03-6261-6932      MAIL: [hotto@hottolink.co.jp](mailto:hotto@hottolink.co.jp)