会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹(コード:7532、東証プライム市場) 情報開示責任者 取締役 兼 常務執行役員CAO 石井祐司

問合せ先 IR部

(TEL: 03-6416-0418 E-mail: ir@ppih.co.jp)

PPIH
Pan Pacific International Holdings

月別販売高状況(速報)

2025年 6月期



2024年9月10日

国内リテール事業 ^{※1}		2024年							2025年						
	777 77年末	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	- 通期	
	売上高	102.7%	109.4%											106.0%	
既	客数	98.5%	103.6%											101.1%	
存	客単価	104.3%	105.6%											104.9%	
店	対象店舗数	598店	606店											606店	
	土日休日数増減	-2日	1日											1日	
	売上高	104.2%	111.2%											107.6%	
	元上向	104.2%	111.270											107.0%	
全店	対象店舗数	632店	633店											633店	
	前年同月店舗数	617店	618店											618店	

※1 ㈱ドン・キホーテ、㈱長崎屋、UDリテール㈱、㈱橘百貨店、ユニー㈱

- 1. 国内リテールは、両事業ともに売上・客数が前年を上回っています。夏の季節家電やスキンケア、寝具・インテリアなどが売上に貢献しています。 更に、当月は、日向灘地震および南海トラフ地震注意報の発令に加え、3つの台風が接近・上陸し、災害に備えた防災関連商品が急増しました。 なお、本年は前年と比較して休日(土曜)が1日多く、+1.4%の押し上げとなっています。
- 2. ディスカウント事業は、引き続き、夏休みの娯楽関連が売上に貢献しています。インドア需要に加えて、アウトドアやマリン、浴衣、水着などレジャー関連が前年を上回っています。 また、自分だけの推し活を楽しむための作成グッズやアクセサリーが好評を博しています。

更に、USJの人気キャラクターのオリジナルコラボ商品や人気輸入菓子の先行発売などが話題となり客数と売上に繋がっています。休日(土曜)1日増の押し上げ効果は+1.6%です。

3. GMS事業は、食品と住居関連が売上を牽引しています。特に食品は、お盆休みの帰省需要などで、刺身盛り合わせや鮮魚寿司、ウナギ、銘店ギフトなどが伸長しています。 また、非食品においても住居関連は、洗剤や紙製品、インバスなど日常使いの消耗品や雑貨品が伸長しています。 休日(土曜)1日増の押し上げ効果は+1.2%です。

<9月度 新規出店予定>

(1)ドン・キホーテ: ①9月オープン予定 1店舗(東京都)

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹(コード:7532、東証プライム市場) 情報開示責任者 取締役 兼 常務執行役員CAO 石井祐司

問合せ先 IR部

(TEL: 03-6416-0418 E-mail: ir@ppih.co.jp)



月別販売高状況(速報) 2025年 6 月期



2024年9月10日

※2 ディスカウント事業		2024年							2025年						
,	1人ハフノーサ未	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	通期	
	売上高	104.0%	111.0%											107.4%	
	客数	98.3%	104.1%											101.2%	
	客単価	105.7%	106.6%											106.1%	
既	家電製品	96.6%	107.6%											101.8%	
存	日用雑貨品	109.9%	114.6%											112.2%	
店	食品	101.3%	108.8%											105.1%	
	時計・ファッション用品	106.3%	111.6%											108.9%	
	スポーツ・レジャー用品	103.0%	114.2%											108.7%	
	対象店舗数	468店	476店											476店	
全	売上高	106.0%	113.3%											109.6%	
店	対象店舗数	501店	502店											502店	
冶	前年同月店舗数	486店	487店											487店	

※2 ㈱ドン・キホーテ、㈱長崎屋、UDリテール㈱、㈱橘百貨店

GMS事業 ^{※3}		2024年							2025年						
	GIVIO于未	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	通期	
	売上高	98.8%	104.9%											101.8%	
	客数	99.0%	102.4%											100.7%	
既	客単価	99.8%	102.5%											101.2%	
存	衣料品	89.8%	96.2%											92.6%	
店	住居関連品	99.0%	105.5%											102.1%	
	食品	100.6%	106.2%											103.5%	
	対象店舗数	130店	130店											130店	
全	売上高	98.7%	104.8%											101.7%	
店	対象店舗数	131店	131店											131店	
//	前年同月店舗数	131店	131店											131店	

※ 3 ユニー(株)