



2024 年 10 月 3 日

各 位

会社名 株式会社カラダノート
代表者名 代表取締役 佐藤 竜也
(コード番号：4014 東証グロース)
問合せ先 執行役員コーポレート本部長 長岡 秀周
(TEL 03-4431-3770)

住宅企業の提携拡大を目的とし、住宅企業 1,600 社以上の導入実績がある 株式会社ビズ・クリエーションと業務提携

この度当社は、[2024 年 9 月に開示しております 2024 年 7 月期決算発表](#)のもと、早期収益貢献に向け住宅企業の提携拡大を目的とし、1,600 社以上の住宅企業導入実績をもつ株式会社ビズ・クリエーションと業務提携しました。

業務提携の目的

当社は約 250 万世帯（2024 年 4 月時点）の子育て世帯を中心としたライフイベントデータを有し、現在は金融・住宅関連事業を通じた顧客あたりの LTV 向上に取り組んでいます。住領域では、住宅会社向けに新たな課金プランとして住宅展示場訪問プランを開始し早期収益貢献に注力しております。

この度提携を発表した株式会社ビズ・クリエーションは、住宅業界専門の来場集客ツールを提供し 1,600 社以上の住宅会社が導入し、2024 年 10 月時点で全国 3,940 箇所の住宅展示場のデータを保有します。

本提携により当社は、同社が保有する全国 3,940 箇所の住宅展示場情報と当社サービス「かぞくのおうち」と連携し利用者とのマッチング支援が可能となりました。今後も当社は提携企業数を拡大し事業成長を加速してまいります。

本件が業績に与える影響は軽微ですが、今後公表すべき事項が生じた場合には速やかに開示いたします。詳細につきましては、添付のニュースリリースをご参照ください。

(添付)

住宅企業の提携拡大を目的とし、導入実績 1,600 社以上の
来場集客ツールを提供する株式会社ビズ・クリエーションと業務提携
全国 3,940 箇所以上の住宅展示場の情報とのマッチングが可能に

以上

住宅企業の提携拡大を目的とし、導入実績 1,600 社以上の 来場集客ツールを提供する株式会社ビズ・クリエーションと業務提携

全国 3,940 箇所以上の住宅展示場の情報とのマッチングが可能に

「家族の健康を支え 笑顔をふやす」をビジョンとし、家族と向き合う全ての人の伴走者として心身ともに健康な生活を支援する株式会社カラダノート（東京都港区 / 代表取締役：佐藤 竜也 / 以下当社）は、株式会社ビズ・クリエーション（岡山県岡山市 / 代表者：初谷 昌彦 / 以下ビズ・クリエーション）と業務提携を行いました。



業務提携の背景

当社は、約 250 万世帯（2024 年 4 月時点）のファミリーデータをもとにライフイベント（結婚、出産、子育てなど）を起点とした事業を展開し、2021 年より子育て世帯と住宅会社とのマッチング支援サービス「かぞくのおうち」を開始しました。本サービスでは、参画企業に対し子育て世帯の集客及び成約支援を行い、子育て世帯には家づくりに関する無料相談と希望に合った住宅会社の紹介を提供しています。

一方、ビズ・クリエーションは、これまで住宅建築業界の幅広く集客や営業支援を行ってきました。同社の来場集客ツール「KengakuCloud（ケンガククラウド）」は、導入企業数 1,600 社を誇り、累計 170,000 件以上の住宅展示場やモデルルームへの予約を実現しています。また、近年の生活者の行動変化に合わせたオンライン型など新しい見学スタイルを提案するなど時流に合わせた事業展開を行います。

これらの背景を踏まえ、当社の豊富なライフイベントデータと、ビズ・クリエーションの住宅業界に特化した集客支援ツールなど両社の強みをいかし、地場の工務店から大手住宅会社まで幅広く住宅業界全般の支援するため本提携に至りました。

業務提携の内容：当社サービス「かぞくのおうち」と連携開始

本提携により、子育て世帯の家づくり支援サービス「かぞくのおうち」は、ビズ・クリエーションと連携し、同社が保有する 3,940 箇所（2024 年 10 月時点）の住宅展示場・モデルルームなどの情報連携が可能となりました。

<各メリット>

カラダノート	：アライアンス拡充によるユーザーへの提案力向上
「かぞくのおうち」利用者	：全国の住宅展示場情報まで効率的に情報収集が可能
ビズ・クリエーション	：自社サービス「KengakuAgent」と連携しサービス拡充
住宅会社・工務店	：住宅購入検討層との商談機会を増加

今後について

今後も当社は、生活者の住宅購入というライフイベントを支援するため、生活者と住宅関連事業社とのマッチング支援強化に向け提携先の拡充を積極的に進めてまいります。

【企業様のお問い合わせ】

子育て世帯とのマッチング支援「かぞくのおうち」参画またはアライアンスご希望の企業様は下記フォームよりお問い合わせください。

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScucgXJKRjKbxuKaLI0Cbb1gnuzYd-3xLxWG-wixK3rMytk7A/viewform>

子育て世帯の家づくりをサポートする「かぞくのおうち」



サービスサイト：<https://ouchi.karadanote.jp/>

2021 年より当社は、家づくりに関して効率的に情報収集できる「かぞくのおうち」の提供を開始し、生活者と住宅関連事業社とのマッチング支援を行なっています。住宅購入検討層の生活者には、家づくりのプロに無料相談ができる「おうち面談」と「最適な住宅会社の紹介」を提供しています。

住宅企業様 お問い合わせはこちら：

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScucgXJKRjKbxuKaLI0Cbb1gnuzYd-3xLxWG-wixK3rMytk7A/viewform>

カラダノートはユーザーの QOL 向上のための効率化を支援

当社は、家族向け、社会向けの大きく 2 つの領域で事業を行なっております。

・家族向け

記録や共有を中心とする子育て・ヘルスケアアプリを起点としてユーザーのライフイベントデータを取得し、多様な商材・サービスを提供する企業とのマッチングを支援し、暮らしに安心と便利を提供しています。

・社会向け

当社が有するライフイベントデータや当社知見をいかして少子化問題の解決に寄与する事業開発及びコンサルティングを大手事業会社向けに提供しています。

会社概要

企業名 : 株式会社ビズ・クリエーション
本社 : 岡山県岡山市北区今 3 丁目 16-5
代表 : 初谷 昌彦
事業内容 : 住宅見学マッチングサービス「[iemiru](#)」
導入実績 1600 社の住宅業界専用の来場集客ツール「[KengakuCloud](#)」
住宅購入検討者と住宅会社をつなぐ送客サービス「[KengakuAgent](#)」
住宅業界専門広告事業
企業サイト : <https://biz-creation.co.jp/>

企業名 : 株式会社カラダノート（東証グロース：4014）
本社 : 東京都港区芝浦 3-8-10 MA 芝浦ビル 6 階
代表 : 佐藤竜也
事業内容 : 家族サポート事業
ライフイベントマーケティング事業
家族パートナーシップ事業
URL : <https://corp.karadanote.jp/>