

2024年10月15日

各位

会社名 株式会社オルトプラス
代表者名 代表取締役 CEO 石井 武
(コード番号 : 3672 東証スタンダード市場)
問合せ先 執行役員 経営企画室長 高橋有理可
(Mail : pr@altplus.co.jp)

オルトプラスが開発する『ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle- 1st period』の
プロモーションムービーが公開！



株式会社オルトプラス(本社 : 東京都豊島区、代表取締役 CEO : 石井武、以下「オルトプラス」)が開発を受託した『ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle- 1st period』のプロモーションムービーが本日公開されましたので、お知らせいたします。

『ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle- 1st period』(以下「本作」)は、好評配信中のスマートフォン向けゲームアプリ『ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle-』のNintendo Switch版第1弾であり、オトメイトの姉弟ブランドである「ALTERGEAR(オルタギア)」の新作として2024年12月19日(木)に発売予定です。

公開されたプロモーションムービーでは、本作のゲームシステムやスマートフォンアプリ版からの追加要素、特典情報など、本作のイメージをつかみながらその内容をより詳しく知り、期待を高めることのできる内容になっています。

■「ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle- 1st period」プロモーションムービー

<https://youtu.be/S1mXrJhEsCs>



▼絶賛予約受付中

<https://hypnosismicarb.com/switch/1st/info/>

※ご予約の際には必ず各店舗にご確認ください。

その他、本作に関する今後の最新情報につきましては、公式サイトおよび「ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle-」公式 SNS にて順次お知らせいたします。

■「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」とは

キングレコード内レーベル・EVIL LINE RECORDS が手掛ける、

2017年9月に始動した音楽原作キャラクターラッププロジェクト。

総勢18人の個性豊かなメインキャラクターが「イケブクロ・ディビジョン」「ヨコハマ・ディビジョン」「シブヤ・ディビジョン」「シンジユク・ディビジョン」「オオサカ・ディビジョン」「ナゴヤ・ディビジョン」の6チームに分かれ、熱いラップバトルを繰り広げます。

バトルを彩るラップミュージックには、日本のヒップホップシーンを牽引するラッパー・トラックメーカーがクリエイターとして参加。様々な楽曲を声優が演じながらラップすることにより、音楽を軸に各キャラクターのストーリーが展開していきます。

■「ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle-」とは

オルトプラスとアイディアファクトリー株式会社(所在地:東京都豊島区、代表取締役社長:佐藤 嘉晃)との合併会社である株式会社アイディアファクトリープラス(以下「アイディアファクトリープラス」)より2020年にリリースされた「ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle-」は、「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」を原作とするスマートフォン向けゲームアプリです。オリジナルのストーリーや、「スクラッチノーツ」といった新感覚のギミックを楽しめるリズムゲーム「KILLER SCRATCH!! (キラースクラッチ)」を楽しむことができます。

■メインキャラクター

<Buster Bros!!!>

山田一郎 (CV: 木村 昴)

山田二郎 (CV: 石谷春貴)

山田三郎 (CV: 天崎滉平)



<MAD TRIGGER CREW>

碧棺左馬刻 (CV: 浅沼晋太郎)

入間銃兎 (CV: 駒田 航)

毒島メイソン理鶯 (CV: 神尾晋一郎)



<Fling Posse>

飴村乱数 (CV: 白井悠介)

夢野幻太郎 (CV: 斉藤壮馬)

有栖川帝統 (CV: 野津山幸宏)



<麻天狼>

神宮寺寂雷 (CV: 速水 奨)

伊弉冉一二三 (CV: 木島隆一)

観音坂独歩 (CV: 伊東健人)



<どついたれ本舗>

白膠木 彪 (CV : 岩崎諒太)

躑躅森 盧笙 (CV : 河西健吾)

天谷 奴 零 (CV : 黒田崇矢)



<Bad Ass Temple>

波羅夷空却 (CV : 葉山翔太)

四十物十四 (CV : 榊原優希)

天国 獄 (CV : 竹内栄治)



【Nintendo Switch 版（本作）概要】

タイトル：ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle- 1st period

読み：ヒプノシスマイク オルタナティブラップバトル ファーストピリオド

キャッチコピー：今度は Nintendo Switch™で白黒つけようぜ！

対応機種：Nintendo Switch™/Nintendo Switch™ Lite

CERO：「C」（15才以上対象）

プレイ人数：1人

発売日：2024年12月19日（木）発売予定

価格：[通常版・DL版]8,580円（税込）

[特装版]10,780円（税込）

公式サイト URL：<https://hypnosismicarb.com/switch/1st/>

公式 SNS：【ゲーム】ヒプノシスマイク -A.R.B- https://x.com/hypnosismic_arb

権利表記：©IDEA FACTORY / ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle- 製作委員会

※内容は変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

■オトメイトとは

「オトメイト」とは、ゲームソフトメーカー、アイディアファクトリー株式会社が手掛ける女性向けの恋愛ゲームブランドで、今年で15周年を迎える「薄桜鬼」や劇場版アニメが公開された「Collar×Malice」などの人気シリーズをはじめとして数多くのタイトルをリリースしております。

2018年からは Nintendo Switch™タイトルの展開に力を入れており、既に75タイトルを発売（2024年9月3日現在）。

また近年ではゲームだけに止まらず、イベント、グッズ、他企業とのコラボ展開、更には東京・池袋にオトメイトビルをオープンするなど、その周辺展開にも注目が集まっております。

オトメイトポータルサイト：<https://www.otomate-p.jp/>

オトメイト公式 SNS：<https://x.com/OtomateWeb>

■ALTERGEAR(オルタギア)とは

友情、絆——この熱（ルビ：おもい）は譲らない。

アイディアファクトリーから誕生したオトメイトの姉弟ブランド「ALTERGEAR（オルタギア）」は、友情、絆を主軸に置いた男性キャラクターたちのストーリーを展開してまいります。本作『ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle- 1st period』をはじめ、男性キャラクターをメインにしたノベルゲームを今後も多数リリース予定です。

ALTERGEAR（オルタギア）公式ポータルサイト：<https://www.ideaf.co.jp/altergear/>

ALTERGEAR（オルタギア）ブランド公式 SNS：https://x.com/ALTERGEAR_Web

■ オルトプラスについて

オルトプラスは、ソーシャルゲームを中心とした各種サービスの企画・開発・運営をワンストップで行うプロフェッショナル集団です。2010年に創業して以来、数多くのタイトルを開発し、10年以上運営が続いたタイトルも手掛けてきました。

近年では、ソーシャルゲーム事業で培ってきたノウハウを活かし、企画・開発・運営の受託事業を強化するとともに、オンラインクレーンゲームやブロックチェーン技術を用いたサービス、OMO事業など、新たな領域にも挑戦しています。

オルトプラスは、今後も引き続きアイデアファクトリープラスを通じて、スマートフォン向けゲームアプリ『ヒプノシスマイク - Alternative Rap Battle-』の提供に尽力するとともに、この度のNintendo Switch版開発のようなゲームソフトの受託開発にも積極的に取り組んでまいります。



株式会社オルトプラス 会社概要

【会社名】株式会社オルトプラス

東京証券取引所スタンダード市場上場(証券コード:3672)

【代表】代表取締役 CEO 石井 武

【所在地】東京都豊島区東池袋三丁目1番1号 サンシャイン 60 45F

【設立】2010年5月6日

【URL】<https://www.altplus.co.jp/>

以上