

2024年10月18日
株式会社ファーストロジック

YouTube「楽待 RAKUMACHI」の チャンネル登録者数が90万人を突破！

経済分野にも進出し、国内の企業公式YouTubeチャンネルで46位に

本リリースのポイント

- 不動産投資の「楽待」が運営するYouTubeチャンネルの登録者数が90万人を突破
- 不動産のみならず、経済や政治などの幅広い動画を公開し視聴者数が増加
- 直近ではお笑い芸人を起用した「さらば青春の光 不動産王への道 Season2」が登録者増加を牽引



不動産投資の「楽待」が運営するYouTube「[楽待 RAKUMACHI](https://www.youtube.com/@rakumachi/featured)」がチャンネル登録者数90万人を突破しました。2017年5月に動画投稿を始めた本チャンネルでは、これまで1500本以上の動画を公開し、総再生回数は3億6000万回超。2024年8月22日に80万人を突破しましたが、約1カ月半後に登録者数90万人へ到達しました。

「楽待 RAKUMACHI」YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@rakumachi/featured>

■YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」

不動産投資をわかりやすく映像で伝えるチャンネルです。2017年5月から本格的に動画投稿を始め、2020年3月にチャンネル登録者数10万人を突破。その後も登録者数を伸ばし続け、2024年10月に90万人を突破しました。再生数100万回超えの長尺動画は現在35本で、UserLocal社が発表している[YouTube企業公式ランキング](#)では、国内46位にランクインしています（2024年10月17日時点）

■登録者増加の背景

不動産投資だけでなく、経済や政治といった幅広いテーマの番組を公開し、視聴者層を広げています。直近では、経済アナリストの森永卓郎さんやジャーナリストの堀潤さんなど、さまざまな有識者に出演いただきました。8月からは人気シリーズ「さらば青春の光 不動産王への道」のSeason2の配信も開始し、登録者数を伸ばしました。



楽待では、これからも幅広い世代に不動産投資や経済を正しく理解してもらうため、YouTubeでの動画配信に注力してまいります。

不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国4900社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数91.8万人、総再生回数は3億6000万回にのぼります。（2024年10月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン通話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。更に2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。また、2024年10月25日からは社名を株式会社ファーストロジックから「楽待株式会社」に変更予定です。

【会社概要】



FIRST LOGIC

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当 尾藤

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

*2 自社調べ（2023年4月）

