

プレスリリース

2024 年10 月 25 日
株式会社クラシコム

クラシコムの企業ブランディング支援 BRAND SOLUTION
ロート製薬 メンソレータム®イベントプロデュース
～支援実績 200 ブランド超、メディアタイアップを超えたサポート実施へ拡大～



株式会社クラシコム（本社：東京都国立市、代表取締役社長：青木耕平、以下「当社」）が「北欧、暮らしの道具店」で培ったノウハウを元に企業のブランディング支援を行う BRAND SOLUTION（ブランドソリューション）では、ロート製薬株式会社（本社：大阪市、社長：杉本雅史 以下、ロート製薬社）の製品である「メンソレータム®」ブランドの支援として、未知との出会いをコンセプトにした、子どもが自由に遊べる屋内キッズパーク「PLAY! PARK」にて開催される「『やさしいおせっかい』なあそび」のイベントプロデュースを行います。イベントの開催期間は2024 年 11 月 1 日（金）～2025 年 1 月 31 日（金）です。

「北欧、暮らしの道具店」ノウハウ活用し、多様な企業ブランディング支援実施

当社では、運営サービス「北欧、暮らしの道具店」で培ったノウハウを元に、企業のブランディング支援を行う BRAND SOLUTION（ブランドソリューション）を 2015 年より提供しています。これまでに「北欧、暮らしの道具店」内に掲載される記事や、公式 YouTube で動画を更新するなど、ナショナル企業を中心に 200 ブランド超の支援を行ってまいりました。

そして近年では「北欧、暮らしの道具店」での実績を元に、イベントプロデュースや商品開発等、メディアタイアップを超えた多岐にわたるブランディング支援を行っています。

ロート製薬社とは、過去に「北欧、暮らしの道具店」の記事や動画等のコンテンツ制作・公開を複数回に渡って実施しており、今回は初のイベントプロデュースとなります。



「北欧、暮らしの道具店」におけるメンソレータム®の支援事例：2023年9月27日公開 [【優しい記憶をおまもりに】暮らしを支えてくれる、母から受け継いだ知恵やモノ](#)

今回のイベントは、「メンソレータム」ブランドの「やさしいおせっかい」というブランドメッセージをテーマに、エイアンドビー株式会社が企画・運営を行う体験型屋内キッズパーク「PLAY! PARK」において開催されます。

子どもから大人まで楽しめる、メンソレータム®づくしの「やさしいおせっかい」なあそびを通じて、気遣いや手助けによって芽生える気持ち「〇〇してあげる嬉しさ、楽しさ」を感じていただけるような体験をお届けします。

メンソレータム®づくしのイベント「やさしいおせっかい」なあそび@PLAY! PARK

「やさしいおせっかい」をテーマに、「メンソレータム」を題材にした合計5つの「ワークショップ・あそび」をお楽しみいただけます。

■イベント概要

名称：PLAY! PARK × ロート製薬 「やさしいおせっかい」なあそび
 期間：2024年11月1日（金）～2025年1月31日（金）
 場所：PLAY! PARK（東京都立川市緑町3-1 GREEN SPRINGS W3棟）3F
 参加費：無料（別途PLAY! PARK入場料）
 オフィシャルサイトの専用ページ：<https://play2020.jp/article/osekkai-asobi/>

イベントの詳細については、下記をご覧ください。

[ロート製薬社プレスリリース](#)

[エイアンドビーホールディングス社プレスリリース](#)

BRAND SOLUTION とは

「北欧、暮らしの道具店」の運営を通して培った世界観の醸成やコンテンツ制作のノウハウを生かし、2015 年より企業のブランディング支援サービス「BRAND SOLUTION（ブランドソリューション）」を提供しています。

大手ナショナル企業を中心に 200 以上のブランドとの取り組み実績を積み重ね、ブランド作りのためのターゲット選定・メッセージ策定から、プロモーション手法やチャネルの選定、ターゲットと親和性の高いコンテンツ制作・配信までを包括的な支援を行っています。

BRAND SOLUTION : <https://kurashi.com/brandsolution>

近年の取り組み事例 : [2024 年上半期 事例紹介ブランドソリューション 9 つの事例まとめ]
<https://kurashi.com/journal/14956>

北欧、暮らしの道具店 とは

「北欧、暮らしの道具店」は「フィットする暮らし、つくろう。」をテーマに雑貨・アパレル等を販売しながら、暮らしに纏わる様々なコンテンツをお届けするライフカルチャープラットフォームです。2007 年にビンテージの北欧食器専門 EC サイトとして始まり、現在は日本を含む世界中の商品を取り扱いながらオリジナル商品を企画・販売するとともに、そのノウハウを活かした企業支援を行っています。2022 年に東京証券取引所グロース市場へ上場（証券コード：7110）。

北欧、暮らしの道具店 : <https://hokuohkurashi.com/>

■会社概要

社名：株式会社クラシコム

英文表記：Kurashicom Inc.

本社：東京都国立市中 1-1-52 nonowa 国立 SOUTH 3F

設立：2006 年 9 月

代表者：代表取締役社長 青木耕平

従業員数：98 名（パート・アルバイト 4 名含む 2024 年 7 月末現在）

事業内容：ライフカルチャープラットフォーム事業（EC 運営、メディア運営コンテンツ開発、広告企画販売、雑貨・アパレル企画販売）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 クラシコム 広報担当:馬居

umai@kurashicom.jp

お問い合わせは[こちら](#)からお送りください