



株式会社エイチワン

〒330-0854

埼玉県さいたま市大宮区桜木町一丁目 11 番地 5 KS ビル 7 階
048-643-0010 (代表)

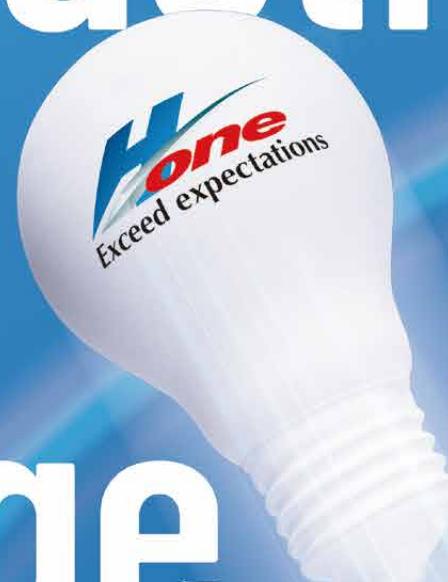
<http://www.h1-co.jp>



Printed in Japan

Take action for change

エイチワン
統合報告書
2024年3月期



株式会社エイチワン
証券コード: 5989

CONTENTS

P1～ 第1章：Cover Story(H-oneグループの「サステナビリティ経営」について)

P2 Take action for change(変化へのアクションを起こす)

P3 - 4 2024年3月期のポイント

P5 - 11 CEOメッセージ/中計1年目の進捗状況

P12～第2章：Review of Business(サステナブル経営と成長戦略)

P13-14 培ってきた強み

P15-16 特定したマテリアリティ(重要課題)

P17-18 価値創造プロセス

P19-20 地域別概況

P21-23 CFOメッセージ

P24～第3章：ESG in Action(ESGへの考え方と取組み)

P25-27 サステナビリティ経営

P28-32 Environment(環境)

P33-38 Social(社会)

P39-40 CHOメッセージ

P41-46 Governance(ガバナンス)

P47-50 社外取締役鼎談

P51-52 役員紹介

P53～第4章：Data(H-oneグループの各種データ)

P53-54 主要財務データの推移(11年間)

P55-56 グラフで見る財務データの推移

P57-58 データで見る非財務(ESG)の状況(日本国内)

P59-60 H-oneグループの歩み

P61 サステナビリティに関する主な外部認証・評価

P62 会社概要

編集方針

エイチワン統合報告書は、H-oneグループの業績にわざる財務情報に加え、ESGに代表される成長を支える基盤としての非財務情報を紹介することを目的として発行しています。また、H-oneグループが社会に対して提供している価値、その創造のプロセスについてもご説明しています。株主・投資家・お客様・お取引先様をはじめとしたステークホルダーの皆様に、H-oneグループの長期的な企業価値向上に向けた取組みをより深くご理解いただければ幸いです。

対象組織

株式会社エイチワンおよび連結子会社(本報告書において「H-oneグループ」または「当社グループ」といいます)

報告対象期間

2023年度(2023年4月～2024年3月)

※一部に対象期間以前、以後の活動範囲を含みます。

対象読者

H-oneグループと関わるすべてのステークホルダーの皆様

見通しに関する注意事項

本報告書には、作成時点における情報に基づき判断した将来予測などが含まれていますが、一定のリスクや不確実性があり、その達成を約束する趣旨のものではありません。したがいまして、実際の成果や業績などは、本報告書の記載とは異なる可能性があることに十分ご留意ください。

編集にあたって参考にしたガイドライン

- グローバル・レポート・イニシアチブ(GRI)「サステナビリティ・レポート・スタンダード」
- 国際統合報告議会(IIRC)「国際統合報告フレームワーク」
- 経済産業省「価値協創のための統合的開示・対話ガイドライン2.0」



お問い合わせ先 株式会社エイチワン 事業統括本部 サステナビリティ推進部 ESG推進課
<https://www.h1-co.jp>

〈創業の精神〉

人を大事にし、個人の考えた思いを尊重し、信頼する。

不可能に見えることでもあきらめずに挑戦を続ける。

夢は大きく心は一つに。

〈H-one グループ フィロソフィー〉

—— 社是 ——

私達は世界中のお客様の期待に応える

魅力あふれる商品・サービスを提供する

—— 経営理念 ——

世界に貢献する企業に向かって

「尊重 信頼 挑戦」そこから生まれる夢の実現

お互いの文化や価値観を理解して敬意を持って公正に行動すること

傾聴力、包容力、コミュニケーション力が夢を育む礎になります。
世界で活躍する H-one グループだからこそ、グローバルな視点を持つてすべての人を尊重すること大切にしています。



困難なことにも恐れず、
果敢に挑むこと

1人では困難なことも、2人、3人とともに知恵を出し合い力を合わせれば挑戦し続けることができます。私たちH-oneグループは夢に向かって、仲間と手をとりあって、常に挑戦を続けています。

お互いを信じ、将来に対して、
期待と自信を持って行動すること

互いを尊重し、期待を寄せ合い、そして言葉や伝え方が相手に対して常に誠実であること。この誠実なコミュニケーションが育む信頼関係をもって、私たちH-oneグループは夢の実現に邁進しています。

1. 常に夢と希望を持つこと
2. 高い目標を掲げ 限りなく挑戦すること
3. 相手を思いやり 尊重すること
4. 仕事を愛し 誠実に努めること
5. 時間を大切にし 变化に柔軟に対応すること
6. 安全で快適な職場を作ること



Take action for change

変化への
アクションを
起こす

私たちH-oneグループの社是と経営理念は、永続的発展の両輪であり、「価値創造者」というフィロソフィー精神を万事の軸として、日々の事業活動に取り組んでいます。

モータリゼーションの価値観が激変し、時代に合致した新しい感覚が求められる今日、私たちは変化へのアクションを起こすことでの、いつそう持続的成長を目指します。

注目ポイントは4つ

独自のサステナビリティ経営の実践により成長戦略を加速します。

H-oneグループが経営理念として掲げる「尊重 信頼 挑戦」は、私たちが目指すサステナビリティ経営の本質を表現しています。自動車のBEV(バッテリ式電気自動車)化が進み経営環境が激変している今日、私たちはグローバルプレイヤーとして、成長企業となるための研鑽を怠りません。従来のビジネスポートフォリオを見直し、利益率の高い事業構造へ転換することで、顧客の多様化および事業の多角化を推進してまいります。すべては、皆様から高い評価と信頼をいただくために…、私たちの持続的成長へのチャレンジは続きます。H-oneグループの2024年3月期の状況をご理解ください。



1 業績

売上収益は順調に回復基調だが、利益面では3期連続の「赤字計上」へ [詳細は P5-11](#)
2024年3月期の業績は、主力得意先向けの自動車フレーム生産量が堅調に推移し、売上収益は2,327億円(前年同期比3.2%増)でした。

しかしながら利益面においては、中国の連結子会社および日本の部品事業において減損処を行ない、3期連続の「赤字計上」となりました。

2024年3月期の連結損益状況 (単位:百万円)

	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期 (計画)
売上収益	225,511	232,730	230,000
営業利益(△は損失)	△9,270	△18,826	11,000
税引前利益(△は損失)	△9,742	△19,354	10,000
親会社の所有者に帰属する当期利益(△は損失)	△6,993	△21,656	8,000

2 経営体制の刷新

事業ごとの権限と責任を明確化 [詳細は P5-11](#)

今後の変化する事業環境に対応して事業改革の促進を図り、持続的成長とさらなる企業価値向上を目指して、経営体制を刷新しました。

さらに、経営スピードとグループガバナンスのさらなる強化を目的に従来の「機能本部制」を改め、「事業本部制」へと組織体制を一新しています。

■新組織:「事業本部制」へと組織改革を実施



3 経営指標の変更

「Change 2027」の経営指標は営業利益とROIC [詳細は P9-10](#)

3期連続の営業赤字を受け、営業利益およびROIC(投下資本利益率)を強く意識した経営を目指します。この方針に基づき、第7次中期事業計画を修正し、「Change 2027」を策定しました。

第7次中期事業計画の目標値 (2024年3月期～2026年3月期)

売上収益: 3,000億円、税引前利益(率): 150億円(5.0%)、ROE: 10.0%

「Change 2027」(2025年3月期～2027年3月期) (単位: 億円)

	2024年3月期 (実績)	2025年3月期 (計画)	2026年3月期 (計画)	2027年3月期 (計画)
売上収益	2,327	2,300	2,350	2,400
営業利益(△は損失)*	△188	110	135	160
税引前利益(△は損失)	△193	100	125	150
ROIC*	△17%	7%以上を目指す		
ROE	△35%	10%以上を目指す		

*「営業利益」および「ROIC(投下資本利益率)」を経営指標としています。

4 気候変動対応 (TCFD etc.)

最終目標は2050年度のカーボンニュートラル達成 [詳細は P26-30](#)

H-oneグループでは、2022年3月より「気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)」の提言に基づき、企業価値の向上に努めています。具体的な対応として、(国内)2030年度までにCO₂排出量を2019年度比42%削減(2013年度比46%削減相当)するとともに、(グループ)2050年度にカーボンニュートラルを達成することを目標に掲げ、取組みを進めています。





変えなければ いけないところは 変える

代表取締役社長執行役員

奥田 一紀

捨てる勇気、変化する勇気、創り上げる勇気

「ビジネス環境の変化を察知し、いかに迅速に対応できるか」は、H-oneグループが持続的成長するための鍵です。

私たちは、3期連続の営業赤字を真摯に受け止め、将来に向けて持続的成長を目指すために第7次中期事業計画を修正し「Change 2027」を策定しました。自動車業界の大変革の中にあって、当社の高度な技術力、ものづくりの力で、自動車を含むモビリティの電動化に対応するとともに、カーボンニュートラルの実現においても、自動車業界に携わる者としての責務を果たしてまいります。

ハイライト

■2024年3月期業績：売上収益は「増収」ながら、3期連続の営業赤字を計上

売上収益	232,730 百万円	3.2% UP
営業利益(△は損失)	△ 18,826 百万円	DOWN
営業利益率	△ 8.1%	4.0 ポイント DOWN
税引前利益(△は損失)	△ 19,354 百万円	DOWN
親会社の所有者に帰属する当期利益(△は損失)	△ 21,656 百万円	DOWN

■新体制への移行：トップマネジメントの交代と組織改革

■第7次中期事業計画を見直し、新たに「Change 2027」を策定

■2025年3月期の重点施策：将来の価値を創造するための原資を創出する重要な1年

・収益力の強化 ・事業領域の拡大 ・開発生産技術の競争力の強化

2024年3月期業績

3期連続の営業赤字となり、不本意な結果でした。

最初に、ステークホルダーの皆様にお詫びしなければなりません。2024年3月期の業績は「増収減益」で3期連続の営業赤字となり、不本意な結果でした。

主力得意先向けの自動車フレーム生産台数が約7%増加し、円安水準が続いたこともあって、売上収益は前年同期比3.2%増加し2,327億30百万円となりました。売上総利益も、売上収益の増加に加えて原価低減に努めたことで同42.3%増え、222億31百万円となりました。しかしながら中国市場で日系を含む外資完成車メーカーは苦戦を強いられ、H-oneグループの主力得意先向け自動車フレーム生産量が減少し、将来的にも厳しい事業環境の継続が見込まれることから、中国連結子会社で固定資産

の減損損失を計上することとなりました。加えて、中国市場の事業環境悪化を受け収入減少が見込まれる国内の部品事業でも減損損失を計上した結果、営業損失が188億26百万円(前年同期は営業損失92億70百万円)と3期連続の赤字になりました。

ただ私としては、不透明な未来に向かって、今こそ不採算の要素を思い切って処理する時だと捉えています。事業構造の大幅な転換に踏み切り、仕事のやり方を変えて飛躍的に効率を上げることで、適正価格への見直しと並行して一社依存体質から脱却します。このように健全なビジネスポートフォリオへの転換を図りながら、高い付加価値のビジネスへの投資も進めることによって、投資の前提となるキャッシュフローを生み出せる体質に変わらねばならないと決意しています。過去3期は確かに赤字ではありましたが、将来を見据えて地盤の健全化をやり切った期間でもあったと評価しています。

その傾向が色濃く、米国も自動車市場は好調を維持している一方、BEV化のスピードは明らかに鈍化しており、大統領選挙の結果によっても経済や設備投資が変化することから、先行きを見通すのは難しい状況にあります。対して中国市場ではBEVによる急速な市場変化が顕著で、景気減速が指摘される中でも販売は緩やかに増加のトレンドを示しており、中国特有のマーケットを形成しつつあります。またアジア地域も、各国それぞれに環境は異なりますが、BEVについては中国の動きに引っ張られてある程度伸びていくと見えています。

このように、**欧米を中心にBEV化の歩みは速度を落としているものの、カーボンニュートラル社会への流れは**

止まることはありません。つまり、BEV化の動向が当社グループの今後のビジネスに大きな影響を与えることは明白です。例えば米国Tesla社はバッテリーケースや当社の主力製品であるアンダーフレームにメガキャストの採用を始め、国内OEM各社も導入を試みています。メガキャストによる部品点数の減少は、当社グループのビジネスモデルを一変させる可能性を秘めています。総じて、市場環境は常に変化しており、未来はいつも変わるものであって、はっきり言って予測は不可能です。だからこそ経営の立場としては、今をしっかりと見極めながら、未来に向けて柔軟かつ冷静に歩みを進めていくことが肝要だと認識しています。

今後の市場動向

未来は常に変化します。

H-oneグループの売上構成は、海外が約80%を占めています。各国・地域のビジネス環境は市場規模や社会

状況によって当然ながら違いがあり、BEV(バッテリ式電気自動車)への変化のスピードも大きく異なります。

自動車のBEV化自体はもはや世界的な潮流ですが、欧米ではバッテリー調達の難しさや市場ニーズの変化に伴い、普及率の上昇が鈍化傾向にあって、とりわけ欧州では



新体制への移行と組織改革

変えてはいけないところ、
変えるべきところ。

誠に残念なことですが、財務報告に係る内部統制の開示すべき重要な不備に関して、6月26日付で関東財務局に報告しました。2024年3月期に是正処置を講じ、おおむね整備は完了したものの、会計監査の過程で内部統制の不備が完全に解消するには至っていないと判断をした次第です。これは、経営判断の指示内容とタイミングのズレがもたらした結果です。

私は、経営判断の「的確性」「迅速性」については真っ先に是正する決意を固めています。目まぐるしく変化する経営環境では、従来の社内ルールを見直し、経営における意思決定までの複雑な過程を改めなければなりません。当社の今の仕組みは過去の失敗や経験からつくり上げられたものですが、同じような作業を重複して行っており、シンプルな仕組みに変える必要性を痛感しています。**ビジネス環境が激変する中、市場動向をよく観察しなければ立ち位置が見えなくなります。今どこにいるのかをよく見て、なすべきことを考えつつ変化へのアクションを起こす。そうでなければ、社会の**

変化にいつの間にか取り残されてしまいます。

だからこそ私は、「変えなければいけないところは変える」ことを決意し、組織改革に着手しました。ただ一つ申し上げたいのは、それは「変えてはいけないところは変えない」とこととセットだということです。変革を続ける業界にあっては、いたずらに変わるだけでは生き残っていくことはできません。

私たちは製造業です。決められたことを決められたとおりに行い、高品質製品を安定供給するという大前提のもとで、常に高い価値を提供し続けること。これこそがものづくり会社としてのH-oneの責任であり、同時に、それをできることは私たちが誇るべき強みです。

これまでの仕組みや体質の中で「変えなければいけないところ」は積極的に変えていきます。しかしながら、ものづくりの価値を支える根幹で「変えてはいけないところ」は決して変えずに、製造業のミッションとしてお取引先様のニーズに素々と応えていきます。この両方向の取組みにより、グループの持続的成長が実現すると確信しています。その視点に立った時、今まさに変えなければならないのが経営の意思決定のあり方とそのプロセスです。経営の変革はボトムアップではできないものなので、トップである私が有言実行で、使命感を持って主導してまいります。

「Change 2027」について



新中期経営計画「Change 2027」では、
利益率にこだわり成長投資と財政健全化を推進します。
同時に、1社依存を改めて顧客多様化と事業多角化を目指します。

本年5月24日付で、第7次中期事業計画を修正し、新中期経営計画「Change 2027」として発表しました。前述した「変えなければいけないところは変える」のとおり、この計画ではビジネスポートフォリオと事業構造の転換・組み換えを行います。

4つの重点施策

第7次中期事業計画(2024年3月期～2026年3月期)			
売上収益: 3,000億円、税引前利益(率): 150億円(5.0%)、ROE: 10.0%			
新中期経営計画「Change 2027」(2025年3月期～2027年3月期)			
2024年3月期(実績)	2025年3月期(計画)	2026年3月期(計画)	2027年3月期(計画)
売上収益 △ 188 億円	2,327 億円 △ 2,300 億円	110 億円 △ 2,350 億円	100 億円 △ 2,400 億円
税引前利益(△は損失) △ 193 億円	△ 135 億円	△ 125 億円	△ 160 億円
ROIC*	△ 17%	△ 7% 以上を目指す	△ 10% 以上を目指す
ROE △ 35%			

*「営業利益」および「ROIC(投下資本利益率)」を経営指標としています。

施策 1
グループ経営管理の強化

組織体制の刷新

- 事業本部制を採用し、事業ごとの収益責任と権限を明確化
- 経営陣がより重要な事項の審議に注力できる執行体制へ

事業統括本部

- 開発事業本部
- 日本事業本部
- 北米事業本部
- 中国事業本部
- アジア事業本部

ヘッドクォーター機能として新設

事業別の収益実績、権限・責任を明確化

地域単位での事業本部として位置付け、収益実績、権限・責任を明確化

経営指標の変更

- 投下資本利益率を意識して「ROIC」を経営目標に設定し、7%以上にこだわる

投資の意思決定の迅速化

- 全社最適の達成を前提とする投資の判断に特化した諮問・意思決定機関として「投資審議会」を新設

拡大事例 北米: GM社、TOYOTA社 / 中国: 小鵬汽車社

施策 2
既存事業の採算性改善

既存事業(自動車フレーム)

市場ごとの新規顧客の増加

●急ピッチで**生産体制の見直し**を進め、収益力を強化

●EV化によるさらなる軽量化ニーズに対して、技術やノウハウを活かした**提案活動の強化**と既存インフラを活用してグローバルで**顧客深耕強化**

拡大事例 北米: GM社、TOYOTA社 / 中国: 小鵬汽車社

施策 3 & **施策 4**
利益率の高い製品へ選択と集中 & 技術・開発への資源シフト

新規事業(自動車フレーム以外)

- 異業種製品:** 強みを活かした超ハイテン材や金属素材への置き換えによる**製品の量産化**を実現
- 精密プレス製品:** 経営資源を優先配分し、グローバル展開を見据えて国内での開発から量産の一貫体制を強化

燃料電池用バイポーラプレート概要

●燃料電池 1 台当たり数百枚搭載

●発電効率を担う重要部品

●極めて薄く、精密な構造

●ミクロンオーダーでの寸法精度保証

新規取引先 (青) ● **既存取引先** (赤)

燃料電池の世界市場は2022年時点で約4千億円、2030年には約4兆円になると試算しており、年平均成長率は33.4%を見込む
※当社調べ

2.5倍増を目指す

5.5(億円)

2024年3月期 (実績) 2025年3月期 (計画) 2026年3月期 (計画) 2027年3月期 (計画)

サステナビリティ経営

コーポレート・ガバナンスの強化は重要な経営課題です。

H-oneグループではサステナビリティ経営を推進し、何よりもステークホルダーの皆様にリターンができる企業姿勢で臨みたいと考えています。私の個人的なリターンのイメージですが、まずは利益を出すことに全力を注ぎます。そして利益の3割で地域社会に貢献し、残る7割のうち3割は株主の皆様に還元します。残りは傷んでしまったバランスシートを改善するため内部留保に充てつつも、成長に向けた投資を積極的に実行します。お客様へ、地域社会へ、株主へ、そして社員へと、すべてのステークホルダーに利益をバランス良くリターンすることこそが、ひいては当社の持続的成長にもつながっていくと確信しています。

この考え方を経営に活かすためには、[透明性・公平性](#)



の高いコーポレート・ガバナンスが重要で当社グループを取り巻く様々な経営リソースを下支えする要です。特に新中期経営計画「Change 2027」の達成を目指す上で、その強化が最重要の経営課題です。経営理念に掲げる「世界に貢献する企業に向かって『尊重 信頼 挑戦』そこから生まれる夢の実現」がまさに問われる現在、気持ちを新たに前向きに、H-oneグループを率いていきます。

株主還元については、前期に引き続き1株当たり20円の配当を実施しました。2025年3月期においては6円増配して26円を予想しており、中長期的には投資とのバランスを取りながら配当性向30%レベルを維持した安定的な配当を目指します。同時に、強固な財務基盤の構築と新中期経営計画の成長戦略を着実に実行することで、目標達成に向けて邁進してまいります。

皆様におかれましては、今後も変わらぬご愛顧とご支援をよろしくお願い申し上げます。

2

第
章

Review of Business

サステナブル経営と成長戦略

contents

- P13-14 培ってきた強み
- P15-16 マテリアリティ(重要課題)
- P17-18 価値創造プロセス
- P19-20 地域別概況
- P21-23 CFOメッセージ

培ってきた強み

変えては いけないところは 変えません

H-oneグループでは、将来に向けた持続的成長を目指す上で、

変えてはいけないところは変えません。

決められたとおりにきっちり生産するという

メーカーとしての仕事術は非常にコンペティティブな習慣です。

日々の業務の中で重要視しているコストをはじめ、品質、日程順守など、

高品質製品を安定供給し常に付加価値を提供し続けるH-oneグループの社風やスタンスは、世界中のお客様から高く評価していただいており、価値創造を生み出す貴重なパワーです。

これからも経営理念に掲げる「尊重 信頼 挑戦」を大切にし、市場の環境変化を見据え、

将来の価値創造を担う原資を創出するために培ってきた強みを変えずに

より強化することで、持続的成長を目指します。

Spirit
1

地道に努力する真面目な社風



経営理念に掲げる世界に貢献する企業に向かって「尊重 信頼 挑戦」そこから生まれる夢の実現を達成するため、H-oneグループは「多様な文化や価値観を持つ国際社会と協調・協力しながら、社会ニーズに応えられる企業として発展していくこと」、「先進的な加工技術への挑戦と技術の蓄積によって、期待を超える魅力あふれる製品を素早く提供し、世界中から信頼される企業となること」を目指しています。

1930年代の創業以降、どんな難局にあっても従業員一丸となって地道に努力し乗り越えてきました。仕事に対する情熱と実直さは、決して変えてはいけない重要なH-oneグループの「スピリット」です。

Spirit
2

気候変動への取組み



※2013年度比46%削減に相当

H-oneグループの経営理念には、ESGとSDGsへの意識の遺伝子が組み込まれています。持続可能な社会に寄与するための付加価値を生み出すパワーの源として、これからも大切に育てていきたい企業姿勢です。当然、サステナブル経営を推進する上で、気候変動への対応は無視できない重要な経営課題の一つです。2022年3月より「気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)」の提言に基づき、気候変動によるリスクと機会が事業に与える影響を、フレームワークに沿って分析しています。

Spirit
3

人材育成の力



H-oneグループでは、人的資本経営への取組みとして、多様な働き方、多様な人材の確保を目指しています。価値創造力の向上と社会課題解決の視点で自ら考え行動を起こし、周囲を巻き込んで新たな価値を生み出す多様な人材を採用し、確実に育成していくことを心掛けています。従業員の多様性の指標として、「女性の積極採用」「男性の育児休業取得推進」を重要視しています。

Spirit
4

ガバナンスの力 (透明性 & 公平性)



H-oneグループでは、コーポレート・ガバナンスの強化を経営の重要課題の一つと認識し、継続的にその取組みを進めています。透明性および公平性の高いガバナンス体制の構築こそが、新中期経営計画「Change 2027」の必達と変革を続ける自動車業界での生き残りに向けての鍵であると認識しています。

特定したマテリアリティ(重要課題)

当社グループは、持続可能な社会の実現に向け事業課題およびステークホルダーとの関係性などを考慮して、優先的に取り組んでいくマテリアリティを以下のとおり認識し、事業計画に「サステナビリティ強化」を掲げ、ESG各領域の施策を通じて持続的な企業価値の向上に努めています。

マテリアリティ特定方針

- ・持続可能な社会の実現に向けて貢献できること
- ・国連が発行した「持続可能な開発目標」と親和性が高いこと
- ・経営理念「尊重 信頼 挑戦」そこから生まれる夢の実現に基づいていること

カテゴリー	関連するSDGs	主な課題	目指す姿	重点施策
環境	13 気候変動に具体的な対策を 	<p>気候変動とその影響に立ち向かうため、緊急対策を取る</p> <p>すべての人に手ごろで信頼でき、持続可能かつ近代的なエネルギーへのアクセスを確保する</p> <p>環境に貢献する技術・製品の開発および気候変動対策を考慮した生産活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・環境負荷低減に取り組み社会の持続可能な発展に貢献する ・優れた技術とアイデアで夢のある商品と技術開発を進める ・同時に開発と生産が一体となり、Global H-oneをリードする生産技術で業界トップの競争力を実現する 	<ul style="list-style-type: none"> ・カーボンニュートラルへの取組み ・ISO14001に基づく環境マネジメントの実施 ・環境負荷低減に向けた取組み ・再生可能エネルギーの活用 ・開発、生産効率の向上 ・EV、FCV関連製品の研究、開発の実施 ・軽量化の推進 <p>▶環境への取組みは P28-32 をご覧ください。</p>
社会	5 ジェンダー平等を実現しよう 	<p>ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る</p> <p>多様な働き方の実現および人材の多様性の確保</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・新しい価値の創造に向けて、志を持ち、「尊重 信頼 挑戦」をし合える集団になる ・安全で働きやすい職場環境づくりを進め、ワークライフバランスを実現する 	<ul style="list-style-type: none"> ・ワークライフバランスの取組み ・働き方の選択肢拡大 ・女性比率の向上と活躍促進 ・外国出身者の採用と活躍促進 ・中途採用者の積極的採用と任用 ・シニア人材の活躍促進、障がい者雇用 ・人権方針制定と人権デューディリジェンス実施 ・サプライヤーサステナビリティガイドラインの制定 ・ISO9001に基づく品質マネジメントの継続的な改善 ・紛争鉱物の使用撲滅に向けた取組み <p>▶社会との関わりは P33-40 をご覧ください。</p>
企業基盤	16 平和と公正をすべての人々に 	<p>平和で包摂的な社会を推進し、すべての人に司法へのアクセスを提供、効果的で責任ある包摂的な制度を構築する</p> <p>持続的成長につながる事業基盤の確立</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・全拠点が自主自立し、持続的成长が可能な収益性・健全性向上を進める ・グループガバナンスやコンプライアンスの仕組みを深化させる ・事業活動に重大な影響をおぼし得るリスクをマネジメントする 	<ul style="list-style-type: none"> ・投資資源と創出効果の精度向上 ・事業別採算性の強化 ・多様な市場の求める価値を探求 ・設計段階からの新たな価値の提供 ・事業領域拡大の加速 ・コーポレート・ガバナンス体制の強化 ・内部通報制度の運用 ・事業継続計画(BCP)の構築 ・生産体質改革と品質高位安定化 ・将来を担う技術と商品の開発 <p>▶コーポレート・ガバナンスは P41-52 をご覧ください。</p>

価値創造プロセス

特定顧客に依存しない
事業の強化と拡大

信頼される企業として
価値の提供



人的課題

- 少子高齢化による労働者人口の減少
- 多様な人材の採用、教育、活用

環境課題

- 地球温暖化に伴う自然災害の増大
- 資源の枯渇
- 環境規制の強化

社会課題

- 情報通信技術の革新
- 新しい生活習慣やニーズの高まり
- 自動車に対する価値観の変化

人的資本
従業員 → 1,227名

財務資本
総資産 → 1,815億円
株主数 → 14,364名
(2024年3月31日現在)

知的資本
保有特許数 → 20件以上
(燃料電池用バイポーラプレート製造技術を含む)

製造資本
生産・開発拠点 → 国内9拠点 / 北米5拠点 / 中国6拠点 / アジア4拠点

社会・関係資本
お取引先様数 → 400社以上

自然資本
植物・水・エネルギー

培ってきた強み
X 無形資本のさらなる強化

ESGへの取り組み強化

新中期経営計画 「Change 2027」

利益率にこだわり成長投資と財政健全化を推進すると同時に、顧客多様化と事業多角化を目指します。

4つの重点施策

- 1 グループ経営管理の強化
- 2 既存事業の採算性改善
- 3 利益率の高い製品へ選択と集中
- 4 技術・開発への資源シフト

P 9-10

ビジネスモデル

研究から開発、生産に至る一貫体制により、自動車フレームを主力とした品質の高い製品を提供しています。

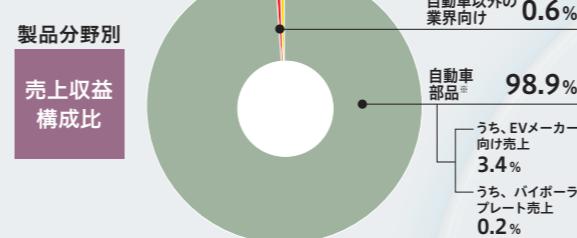
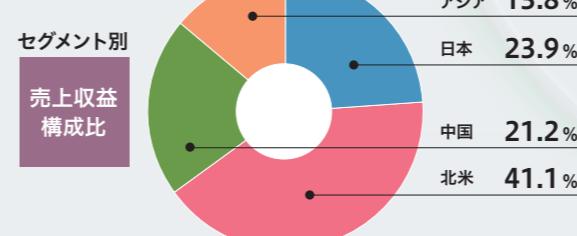
1. 収益力の強化
2. 事業領域の拡大
3. 開発 / 生産技術の競争力強化
4. サステナビリティ強化
5. 人材開発の強化

P15-16

- X 無形資本のさらなる強化

2024年
3月期
実績

売上収益	2,327億円
営業利益	△188億円
ROIC	△17%



※自動車部品の製造に用いる金型・設備の売上を含んでいます。

ステークホルダーの皆様へ

お客様・お取引先様へ

- 高品質な製品・サービスの提供
- 公正で健全な関係構築 P33-34

従業員へ

- 健康経営の実践 P34-35
- 人権の尊重 P46
- 多様な人材の活躍 P38

地域社会へ

- 環境負荷の低減 P28-32
- 環境保全活動 P31-32
- 社会貢献活動 P36-37

株主・投資家へ

- 中長期的な企業価値の向上
- 安定的な利益還元
- コーポレート・ガバナンスの強化 P41-45

目指す姿

持続可能な社会の実現を通じて、世界に貢献する企業へ

経営理念 世界に貢献する企業に向かって「尊重 信頼 挑戦」そこから生まれる夢の実現

コーポレート・ガバナンスの強化 / サステナビリティ経営の実践

経営と事業基盤の
強化

経営資本の活用と
人材の育成による
価値創造



地域別概況 (2024年3月期)

広州愛機汽車配件有限公司
(GH Auto Parts Industries Inc.)
(中国・広東省) G-Hapii
肇慶愛機汽車配件有限公司
(ZH Auto Parts Industries Inc.)
(中国・広東省) Z-Hapii
清遠愛機汽車配件有限公司
(QH Auto Parts Industries Inc.)
(中国・広東省) Q-Hapii
武漢愛機新能源汽車有限公司
(WH New Energy Auto Parts Industries Inc.)
(中国・湖北省) WN-Hapii
武漢愛機汽車配件有限公司
(WH Auto Parts Industries Inc.)
(中国・湖北省) W-Hapii
東風愛機汽車プレス部品有限公司
(Dongfeng Aiji Auto Stamping Parts Co.,Ltd.)
(中国・湖北省) DFAJ



日本

本社(埼玉県さいたま市)
郡山工場(福島県郡山市)
開発技術センター(福島県郡山市)
前橋工場(群馬県前橋市)
太田工場(群馬県太田市)
商品開発センター(栃木県芳賀郡)
商品開発センター烏山(栃木県那須烏山市)
亀山工場(三重県亀山市)
湖南工場(滋賀県湖南市)
豊後高田工場(大分県豊後高田市)



H-ONE Parts (Thailand) Co., Ltd.
(タイ・アユタヤ県) HPT
H-ONE Parts Sriracha Co., Ltd.
(タイ・チョンブリ県) HPS
H-ONE India PVT., Ltd.
(インド・ウッタルプラデーシュ州) HIL
PT. H-ONE KOGI PRIMA AUTO TECHNOLOGIES INDONESIA
(インドネシア・カラワン県) HK-PATI



売上収益構成比率

OEMメーカーとサプライヤーのつながりが強い地域特性はありながらも、主力得意先の仕事はもちろん、新しい技術で他の仕事もとれるよう引き続きチャレンジを進めています。すでに、自動車以外の業界から量産の仕事を受注しています。燃料電池用のバイポーラプレートをはじめ、製品のラインナップの拡充を今後も進めます。

23.9%

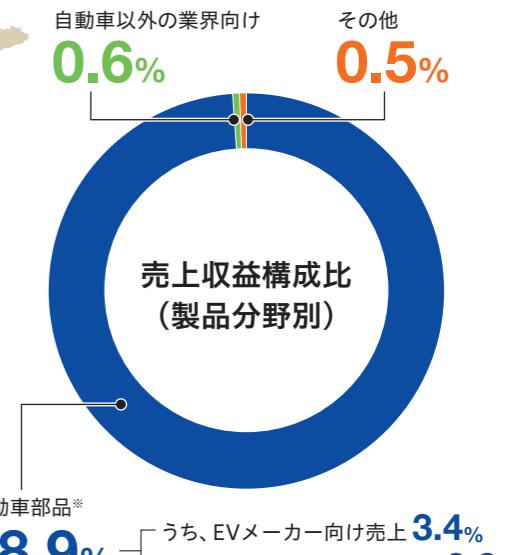


生産拠点 6
研究開発拠点 3
金型製作拠点 1

日本

	売上収益構成比率	主力得意先向け 生産台数	生産実績	販売実績	売上収益	税引前利益 (△は損失)
日本	23.9%	9.6% UP 707 (千台)	22.8% UP 48,463 (百万円)	14.8% UP 47,729 (百万円)	24.3% UP 58,384 (百万円)	— △2,064 (百万円)
北米	41.1%	28.3% UP 1,422 (千台)	13.0% UP 105,233 (百万円)	1.4% UP 100,219 (百万円)	0.8% UP 100,268 (百万円)	— 454 (百万円)
中国	21.2%	10.2% DOWN 1,171 (千台)	4.1% DOWN 51,790 (百万円)	9.3% DOWN 51,341 (百万円)	9.1% DOWN 51,658 (百万円)	— △17,927 (百万円)
アジア	13.8%	0.3% UP 397 (千台)	9.6% UP 32,399 (百万円)	17.6% UP 33,439 (百万円)	17.6% UP 33,521 (百万円)	172.1% UP 1,147 (百万円)

北米
KTH Parts Industries, Inc.
(アメリカ・オハイオ州) KTH
Kalida Manufacturing, Inc.
(アメリカ・オハイオ州) KMI
KTH Leesburg Products, LLC.
(アメリカ・アラバマ州) KLP
KTH Shelburne Manufacturing, Inc.
(カナダ・オンタリオ州) KSM
G-ONE AUTO PARTS DE MEXICO, S.A. DE C.V.
(メキシコ・グアナファト州) G-ONE



CFOメッセージ



総合力・組織力で 「Change 2027」の必達を 目指します

取締役 常務執行役員
事業統括本部 経営企画・情報システム・経理担当

おくだ まさみち
奥田 正道

「Change 2027」で定めた経営指標

本年5月24日付で発表した新中期経営計画「Change 2027」では、傷んでしまった財務体質を立て直し、持続的成長を可能とする経営体質へとチェンジしていくことを目指しています。そのための経営指標として営業利益とROIC(投下資本利益率)を定めました。ROICは企業の持続的な成長性や収益性を正確に知るための判断材料となる指標であり、目安として7%以上が望ましいとされています。ROICの数値が高ければ、少ない投下資本で多くの

利益を得られることを意味します。反対に、ROICの数値が低い場合は、投下資本に対して利益率が低い、または赤字であることを意味するため、その事業を持続するにはリスクがあるということを意識しなければなりません。

今のH-oneグループは、フリーキャッシュフローの黒字を継続していく必要があります。事業成長のために新規投資を検討する際には、グローバルの観点から投資の優先順位を決定していくように方針を定めました。これにより価値の高い事業を判断する際の大きな材料になります。さらに、ROICを踏まえることで事業ごとの目標も立て

やすくなり、適切な予算配分も可能になるものと考えています。また同時に、債務償還年数も含めて管理することで、早期に財務体質改善に努めます。CFOとして財務の立て直しを実践するために、「Change 2027」は必ず達成させる所存です。

「Change 2027」の達成に向けた重点施策

財務の立て直しに着手する上では、「Change 2027」で掲げる「ビジネスポートフォリオ&事業構造の転換・組み換え」を確実に推進していく必要があると考えています。そのためには、従来の主力取引先1社への依存度を下げると同時に、利益率の高い事業構造へと転換していくことが求められます。具体的に4つの重点施策を推進していく考えです。

まずは「グループ経営管理の強化」を図ります。これまでの経営の仕組みを見直して、投下資本利益率を意識した精度の高い意思決定を心掛けます。昨今、投資家の皆様は、企業に「利益額」ではなく「利益率」の高さを求める傾向にあり、投下資本に対してどれだけ効率良く利益を得られているのかを把握できる指標が求められるようになりました。その観点からも、今回定めたROICは投資効率の向上とリスク評価を目指す上で有益な指標と考えています。「Change 2027」では、2024年3月期のROIC△17%を2025年3月期以降は7%以上の水準に引き上げる考えです。また、「組織体制の刷新」として、全社最適の達成を前提とする投資判断に特化した諮問・意思決定機関「投資審議会」を新設し、成長投資への監視機能を強化しました。

そして「既存事業の採算性改善」を目指します。自動車フレーム事業の体質改善と顧客の多様化を図り、新規事業へ経営資源を集中させることで多角化を推進し事業構造の転換を目指します。長年培ったフレーム製造技術を活かし、主要顧客とは安定した事業はできていましたが、利益水準の高い事業は難しいと判断しています。これ例えばGM社のトラックに採用できないかという話が出ています。

加えて、「利益率の高い製品へ選択と集中」と「技術・開発への資源シフト」は経営体質の再構築のポイントです。

新規事業として期待を寄せているFCEV(燃料電池自動車)向けの燃料電池用バイポーラプレートについては、20年以上にわたり携わってきた技術で、国内でこの製造技術を持つ会社はH-oneグループを含めて3社のみと言われています。この分野における商圏は莫大な規模があると推測できるため、「自動車骨格部品事業」から「水素エネルギー関連事業」へと付加価値を変化させる可能性を秘めていると考えています。グローバル展開を見据えて量産体制を整えるなど、精密プレス加工技術分野にリソースを優先配分することを考えています。さらに、培ってきたフレーム製造の技術を応用してOcado社と物流バスケットを製造するという新規に利益率の高いビジネスが進展しています。

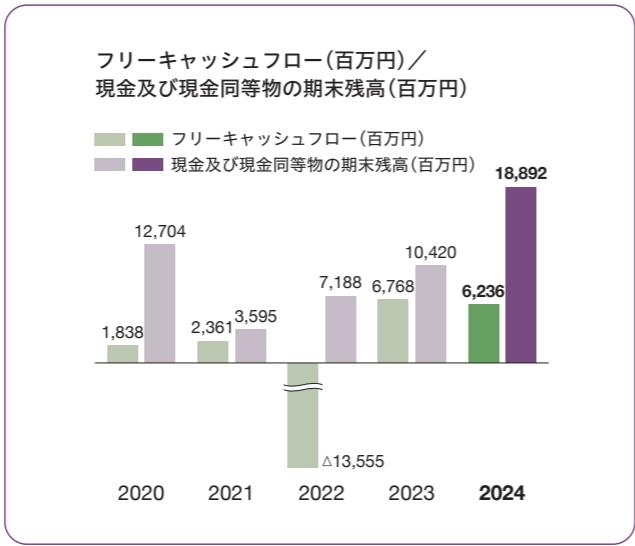
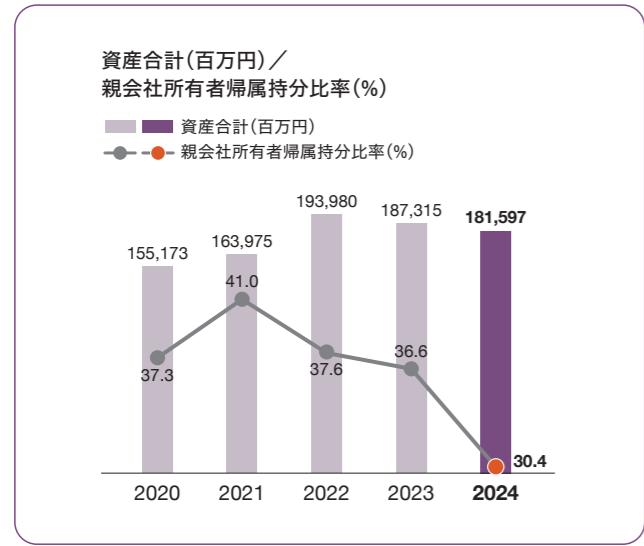
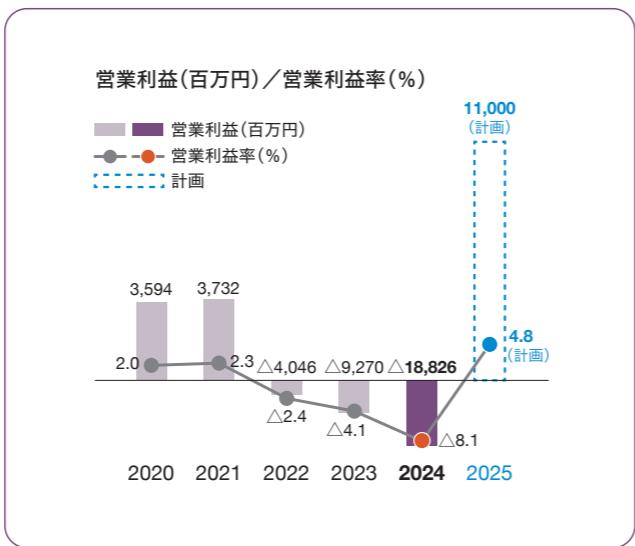
2024年3月期の財務状況と次期の業績予想

2024年3月期は、残念ながら3期連続の営業赤字となりました。しかしこの結果は、当社グループの力がおよばなかったというよりも、中国での150億円レベルの減損損失の計上という市場環境の影響を受けたことによるものです。

また財政状況では、バランスシートがかなり悪化しています。前述した中国での減損損失計上により、資産合計は前期比57億18百万円減少し1,815億97百万円、資本合計は133億63百万円減少して555億55百万円となりました。結果、親会社所有者帰属持分比率は前期比マイナス6.2ポイントとなり30.4%へと推移しています。フリーキャッシュフローは、前期比7.9%減少して62億36百万円となり、現金及び現金同等物の期末残高は、84億71百万円増加して188億92百万円となりました。

2025年3月期においては、悪化した財政状態を立て直すために、「Change 2027」のもと、減損した約150億円の中国の設備を活用することで、新しい設備投資はせずに新規ビジネスを展開することを目指しています。これまでの自動車フレームを製造する「ボディメーカー」としてだけではなく、FCEV向けの燃料電池用バイポーラプレートなどの新分野で利益率を高め、H-oneグループの付加価値を向上させることが肝要だと考えて

います。これらを踏まえた次期の業績予想は、売上収益2,300億円(前期比1.2%減)、営業利益110億円(前期は営業損失188億26百万円)、税引前利益100億円(前期は税引前損失193億54百万円)、親会社の所有者に帰属する当期利益80億円(前期は親会社の所有者に帰属する当期損失216億56百万円)を計画しています。なお、為替レートは、140円/ドルを前提としています。



第3章

ESG in Action

contents

P25-27 サステナビリティ経営

P28-32 Environment(環境)

P33-38 Social(社会)

P39-40 CHOメッセージ

P41-46 Governance(ガバナンス)

P47-50 社外取締役鼎談

P51-52 役員紹介



ESGへの考え方と取り組み

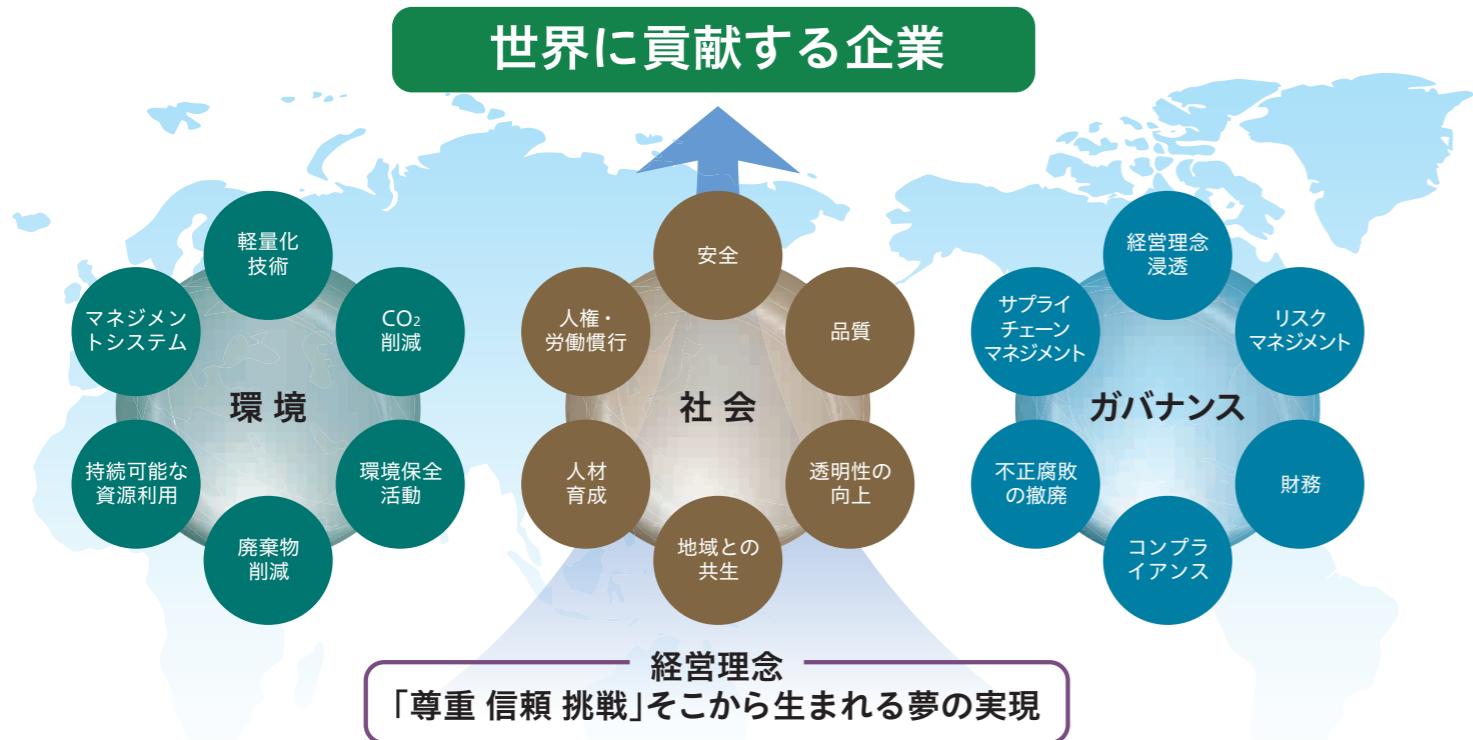


サステナビリティ経営

基本的な考え方

当社は、経営理念に立脚し、ESG(環境・社会・ガバナンス)各領域の諸施策を推進することを通じて「世界に貢献する企業になる」ことをサステナビリティの基本方針としています。具体的には、第7次中期事業計画(2023年4月～2026

年3月)の重点施策に「サステナビリティ強化」を掲げ、各部門が自己の事業活動と連鎖してサステナビリティの取り組みを展開・管理するとともに、その実績を取締役会や経営会議などが監督しています。



サステナビリティの推進体制

サステナビリティの施策推進に関して経営層との連携を強化することを目的に、ESG委員会を設置しています。また、当社グループにおけるサステナビリティ推進の主管部門としてサステナビリティ推進部を設置しています。サステナビリティに係る諸活動については、サステナビリティ推進部が施策の立案および推進に係る機能を担いながら、専門委員会や主管部門が施策をグローバルに実行しています。

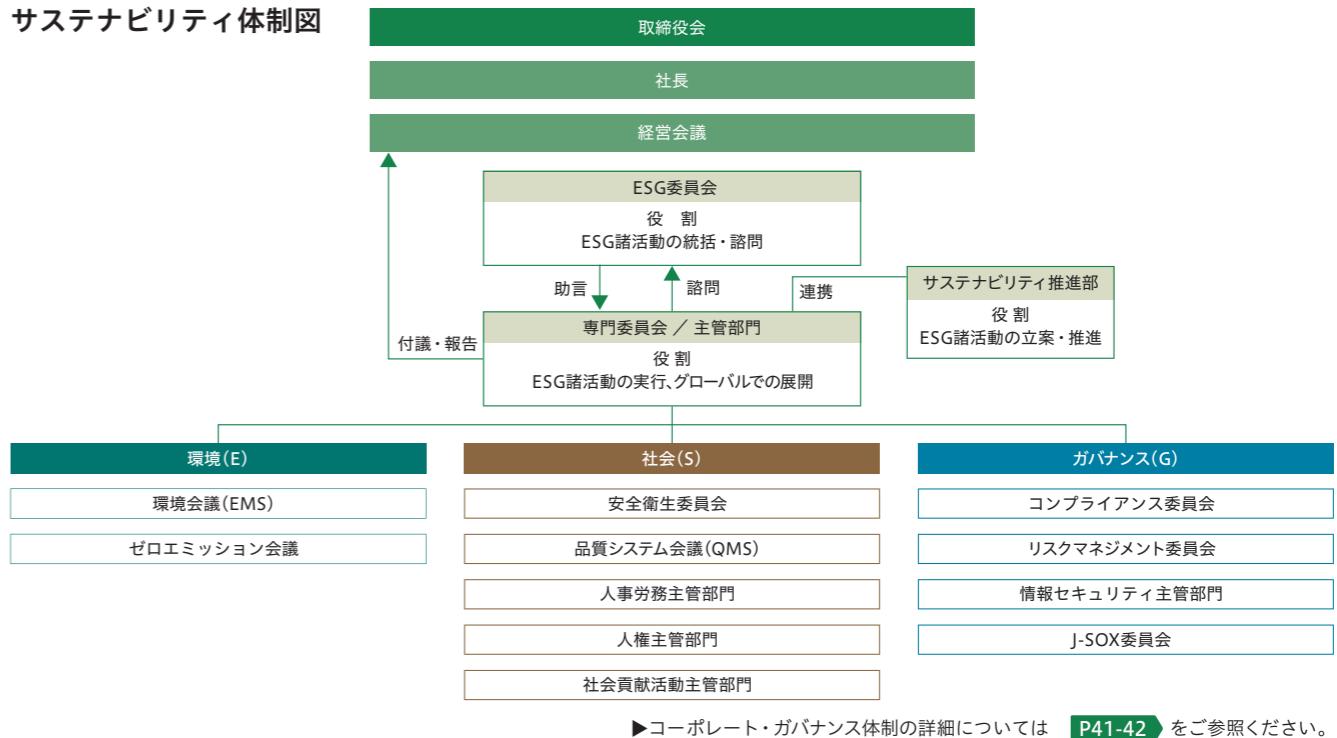
2023年度における諮問事項の例

- 環境モデル工場判定
- 環境管理システム導入
- 人権デューディリジェンスの実行
- 人権救済措置の検討

ESG委員会

ESG委員会は事業統括本部サステナビリティ担当役員を委員長とし、各事業本部の本部長により構成されています。ESG委員会は、ESG全般の統括・諮問機関として、ESGに係る目標設定や活動推進について、主管部門に対して経営者の視点から助言を行っています。また、ESG委員会における活動内容は、必要に応じて、経営会議や取締役会に報告されます。

サステナビリティ体制図



▶コーポレート・ガバナンス体制の詳細については P41-42 をご参照ください。



気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)への取組み

H-oneグループは、気候変動対応を重要な経営課題と捉えています。TCFDの提言に基づいた活動を進めることで、企業としての持続的成長とあわせて脱炭素社会の実現に貢献していきます。

は、ISO14001:2015に基づく環境マネジメントシステム(EMS)がリスクと機会の特定、および影響の分析や対応策の実施などを行っています。

● ガバナンス

H-oneグループでは、サステナビリティに係る活動を推進するための体制として、ESG委員会や専門委員会を設置しています。また、主管部門により多岐にわたったESG各領域の施策を展開しています。

● リスク管理

TCFDが提唱するフレームワークに沿って特定した気候変動やその他のサステナビリティ課題に関するリスクと機会については、ESG委員会で諮問・審議が行われ、「物理リスク」と「移行リスク」に分類し、財務影響度を評価した上で、重要なリスクと機会を特定しています。特定された重要なリスクと機会について、「物理リスク」は、内容に応じて「リスクマネジメント委員会」を通じて全社軸にて施策を推進します。「移行リスク」については、事業活動に直結する領域は中期事業計画に組み込み、各事業本部で施策を推進します。環境領域において

● 戰略

グループの事業活動において、カーボンニュートラルへの取組みは、持続可能な社会の実現への貢献には必要不可欠です。また今後の自動車業界における様々な規制も強化されると予測されています。

事業活動における戦略観点としては、①省エネ ②再エネ ③創エネの各取組みが主となります。そのうち、当社製品における対応観点は、軽量化技術による自動車の燃費・電費性能の向上への貢献(①)、EV関連部品製造への取組みからEV普及への貢献(②)となります。H-oneグループの長期環境目標を2050年度、中期目標を2030年度に掲げ、推進をしてまいります。

サステナビリティ経営

● 気候変動シナリオに基づくリスクと機会の分析

TCFD提言に基づき、産業革命前に比べて、世界の気温が3.2°C～5.4°C上昇する「4°Cシナリオ」、厳しい対策により0.9°C～2.3°C上昇に抑えられる「2.0°Cシナリオ」および抜本的な対策により1.5°C未満に抑えられる「1.5°Cシナリオ」の各々のシナリオについて、リスクおよび機会の検討などを行いました。

- 4°Cシナリオ：望ましくない世界観（気候変動の影響大）
- 2.0°C/1.5°Cシナリオ：持続可能な発展を前提とする世界観（政策・規制の影響大）。

● 指標と目標

近年、世界各地において、巨大台風、洪水、寒波、渇水など、異常気象による被害が発生しています。当社グループは、地球の環境をこれ以上破壊することなく、限りある資源を使いすぎることなく、この美しい地球を未来の世代につなぐためには、気候変動問題に積極的に取り組んでいく必要があると考えています。

中長期的に、2030年度までに2019年度比CO₂排出量42%削減、2050年度にカーボンニュートラル達成という目標を設定しております。

 TCFDに関する詳細については、当社Webページをご参照ください。
<https://www.h1-co.jp/sustainability/environment/tcfcd/>

▶ ESG委員会を含むサステナビリティ体制の詳細については
P25-26をご参照ください。

気候変動によるリスクと機会およびその対応

リスクタイプ	ジャンル	主要インパクト	H-oneグループへの影響	主要な対応策	H-oneグループ重点施策（中期経営計画）
4°Cシナリオにおける影響が顕著なリスク（物理リスク）	急性	サイクロンや洪水などの異常気象の重大性と頻度の上昇/山火事の可能性と重大性の上昇	客先稼働停止またはサプライチェーン分断影響による売上減少	<ul style="list-style-type: none"> 災害経験を踏まえた継続的なBCP見直し サプライヤー稼働状況の確認および代替先の確保 	<ul style="list-style-type: none"> サステナビリティ強化 収益力の強化
2.0°C/1.5°Cシナリオにおける影響が顕著なリスク（移行リスク）	政策および規制	内燃機関（車）などに対する規制の強化	EV/FCEV対応に遅れた部品・サービスの売上減少	<ul style="list-style-type: none"> EV/FCEV関連製品の研究/開発の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 開発／生産技術の競争力強化
	政策および規制	GHG排出の価格付け進行・GHG排出量の報告義務の強化	炭素税が導入された場合の原材料コストの増加	<ul style="list-style-type: none"> 軽量化の推進 サプライヤーとも連携した排出削減の推進 	<ul style="list-style-type: none"> 開発／生産技術の競争力強化 サステナビリティ強化
	省エネ政策の強化	低効率設備から高効率設備への更新に伴う設備投資コストの増加	・高効率設備への計画的更新	・開発／生産技術の競争力強化	
機会（共通）	製品およびサービス	低炭素商品・サービスの開発/拡大、R&Dとイノベーションを通じた新製品・サービス開発	環境対応製品の開発による新規ビジネス立上げなど売上の増加	<ul style="list-style-type: none"> EV/FCEV関連製品の研究/開発の実施および新規顧客の獲得活動の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 開発／生産技術の競争力強化 事業領域の拡大
	市場	新たな市場へのアクセス	新市場における売上の増加	<ul style="list-style-type: none"> 自動車以外の製品分野への参入検討 	<ul style="list-style-type: none"> 事業領域の拡大
	資源の効率	効率的な生産・流通プロセス	生産コストの減少	—	—

環境への取組み

 基本方針
H-oneグループでは、環境負荷低減に取り組むことで社会の持続的な発展に貢献し、カーボンニュートラル社会の実現に寄与することを目指しています。環境マネジメントシステムに則り、環境リスクの継続的な低減に取り組むとともに、地域特性を考慮した生物多様性や生態系の保護にも取り組んでいます。

H-oneグループ環境方針

 理念
H-oneグループは経営理念に基づき、あらゆる事業活動において環境負荷低減に取り組むことで社会の持続可能な発展に貢献し、脱炭素社会の実現を目指します。

- 行動指針
1. 私たちは社会・顧客の環境ニーズを把握し、その期待を超える製品の開発・生産に取り組みます。
 2. 私たちは製品ライフサイクルの各段階において資源・エネルギーの節減に努めます。
 3. 当社グループの一人ひとりが資源の持続可能な利用、気候変動への対応、地域特性を考慮した生物多様性および生態系の保護に取り組みます。
 4. 私たちは法的要件および個別に同意した基準を順守し、サプライチェーンおよび社会の一員としてステークホルダーと協力し、環境課題の解決に向けた活動に取り組みます。
 5. 私たちは事業活動が環境におよぼす影響を正しく認識し、環境マネジメントシステムに則り推進体制を最適化し、環境目標に取り組むことを通じて環境リスクの継続的な低減に取り組みます。

 環境推進体制と環境マネジメントシステムについては当社Webページをご参照ください。
<https://www.h1-co.jp/sustainability/environment/>

カーボンニュートラルへの取組み

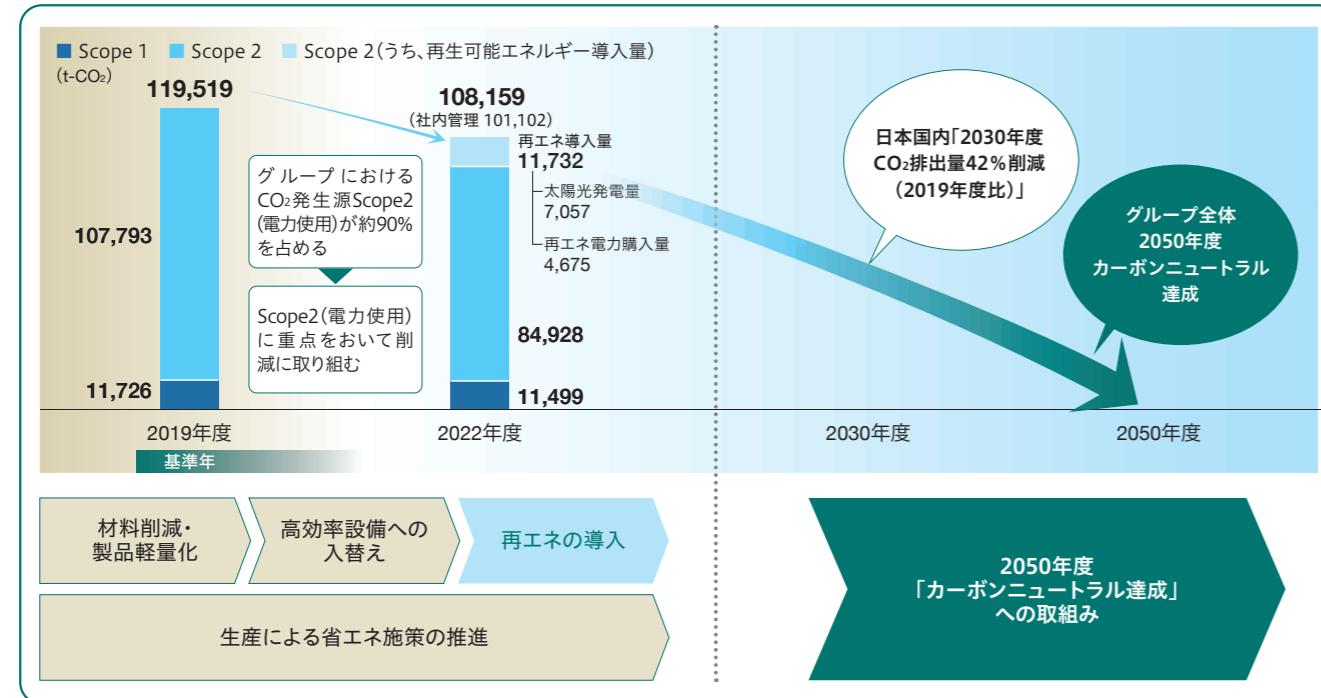
当社は、環境方針の理念に「環境負荷低減に取り組むことで社会の持続可能な発展に貢献し、脱炭素社会の実現を目指す」ことを掲げ、ライフサイクルの観点で様々な環境問題に取り組んできましたが、その中でも喫緊の課題である気候変動

問題に関して、国内・海外問わずグループ全体で「2050年度カーボンニュートラル」を達成すべく、CO₂排出量削減に関する環境施策の遂行、続いて省エネ効果の高い高効率設備への更新、再生可能エネルギーの調達などを進めていきます。

- 目標
- ▶ 2019年度を基準年度として、グループ全体で「2050年度カーボンニュートラル達成」
 - ▶ 日本国においては、日本政府が掲げる目標に準じ「2030年度CO₂排出量2019年度比42%削減※」を目指す。

※ 2013年度比46%削減に相当

H-oneグループ全体のCO₂削減目標(長期)



日本国内の2023年度の実績および2024年度目標

当社では、以下の項目について国内全拠点共通の環境目標を設定し、環境負荷低減に向けた取組みを推進しています。

項目	2023年度			2024年度目標
	目標	施策の一例	実績	
CO ₂ 排出量の削減	生産活動に使用するエネルギー(電気、ガス、ガソリン、灯油など)の削減 2019年度比原単位12.0%削減 2019年度比排出量12.0%削減	・照明のLED化 ・クリーリングタワー水力を利用した発電 ・コンプレッサー最適稼働化(配管系統の最適化、適正容量化)	2019年度比原単位 27.2%減 2019年度比排出量 9.5%減	2019年度比原単位15.0%削減 2019年度比排出量15.0%削減
廃棄物の削減	事業所から発生する廃棄物の削減 2019年度比発生量4.0%削減	・廃棄物の分別徹底による発生量の削減 ・焼入水の交換頻度削減 ・感染予防対策のアクリルパネルのリサイクル化	2019年度比発生量 0.7%増	2019年度比発生量5.0%削減
水使用量の削減	事業所で使用する水使用量の削減 2019年度比原単位4.0%削減	・送水、返水ポンプ運転調整と適正化 ・食堂食器返却用流水の人感センサー化	2019年度比原単位 37.7%減	2019年度比原単位5.0%削減

※ 集計期間: 2023年4月～2024年3月 国内全事業所の集計値。

※ 原単位とは生産量などの特定の単位当たりの排出量です。当社では分母にエネルギー消費に関連性の高い売上金額を使用しています。原単位は減少するほど効率的な活動をしているといえます。

※ 当社では、中期(2023年4月～2026年3月)で以下のとおり各項目の削減目標を設定しており、基準年を2019年度としています。

CO₂排出量: 削減目標値を毎年3%上乗せ 廃棄物・水使用量: 削減目標値を毎年1%上乗せ

カーボンニュートラルに向けたグループの施策

当社グループのエネルギー使用量の内訳は、Scope2の電力使用量が全体の約90%を占めており、カーボンニュートラル

を達成するうえでも電力使用量を減らすことが不可欠です。グループ全体で以下の取組みを進めています。

2023年12月 豊後高田工場を環境モデル工場に選定。省エネ・創エネ推進中。

豊後高田工場 概要

所在地 大分県豊後高田市かなえ台
設置年月 2021年10月
敷地面積 22,504m²
事業内容 自動車部品の製造
主要設備 3,000tトランクファーブレス
高効率溶接ライン
主要顧客 ダイハツ九州

太陽光パネル

発電状況の可視化

フォークリフト燃料電化

LED照明

電力可視化システム構築

郡山工場では、工場内の消費電力をリアルタイム監視し、履歴保存ができるシステムを構築。省エネ施策の効率向上につなげています。



太陽光発電設備の設置

日本・北米・中国・アジアの全地域において、太陽光発電設備を導入。事業活動によって必然発生するCO₂の低減につなげています。



国内主要生産拠点の購入電力を100%再生可能エネルギー(再エネ)化

龜山工場、豊後高田工場、前橋工場、太田工場、郡山工場において、購入電力を再エネ由来の電力に切り替えたことにより、国内主要生産拠点の購入電力の100%再エネ由来電力化が完了しました。

環境保全活動(国内)

「エイチワンの森づくり」活動



環境保全活動(海外)

植樹活動



環境活動から生み出す未来への貢献

森づくり活動から生じる間伐材を有効活用し、地域の子供たちの木育へ活用いただくため、埼玉県内の障がい者就労支援団体にご協力いただき、「積み木」へ加工。



木材の有効利用



障がい者雇用への貢献

さいたま市内の児童センター(2023年度)および埼玉県内施設(乳児院他)、三重県環境学習情報センター(2024年度)へ寄贈しました。



地元地域での清掃活動

当社では、環境保全活動、社会貢献活動の一環として、地域の清掃活動に参加しています。大宮地区はさいたま市が主催する「さいたま市ごみゼロキャンペーン市民清掃活動」や、大宮区と大宮アルディージャが主催する「ごみゼロの日 大宮クリーン大作戦」に参加し、大宮駅周辺の路上に放置されたごみを回収しています。郡山地区では、

さいたま市ごみゼロキャンペーン市民清掃活動については下記URLをご参照ください。
<https://www.city.saitama.lg.jp/001/009/014/p113921.html>

郡山市が主催する「市民総ぐるみクリーンこおりやま運動」に郡山工場および開発技術センターの従業員が参加。栃木地区、群馬地区でも同様に、地域住民の方々とともに、工場周辺の道路や公園の清掃活動を実施しました。各地区ともに多くのごみを拾い集め、地域の環境美化に貢献しました。

市民総ぐるみクリーンこおりやま運動については下記URLをご参照ください。
<https://www.city.koriyama.lg.jp/soshiki/55/76685.html>



社会との関わり



H-oneグループでは、「尊重 信頼 挑戦」の経営理念に基づいたサステナビリティ経営を実践しています。企業経営において、お客様、お取引先様、従業員、地域社会、株主・投資家など、ステークホルダーの皆様との価値協創がますます重要となっていることを認識し、適切で良好なコミュニケーション構築を目指しています。

ステークホルダーの皆様との関係

当社は、企業市民として社会的責任を果たすため、ステークホルダーとのコミュニケーションを大切にし、企業活動を通じて社会に貢献するよう努めます。この認識のもと、主なステークホルダーの皆様と当社グループが大切にする価値を下記表のとおり認識しております。

今後も、ステークホルダーからの期待に応え続けるとともに、対話を通じたエンゲージメントの強化に取り組みながら、社会から存在を期待される企業として成長を続けてまいります。

お客様・お取引先様	● 製品、サービスの品質 ● 誠実な営業活動 ● 公正で健全な取引
従業員	● 職場でのコミュニケーション ● 人権の尊重 ● 安全衛生
社会	● 交通安全 ● 環境保護 ● 社会貢献
株主・投資家・その他のステークホルダーの皆様	● 適時、適切な情報の開示 ● 反社会的勢力との関係断絶 ● 政治、行政との健全な関係

お客様との関係(製品とサービスの品質管理体制)

当社の主力製品である自動車フレームに求められる品質や安全性は、お客様の商品の価値に直結することはもちろん、乗員の人命を守るという大切な使命を担っています。この認識に立ち、当社は、お客様が当社製品を安心・満足して買うことができ、そして永く安心感・満足感を持って使っていただける品質を約束することを常に目指しています。

そのための基本的な考え方を品質方針として定め、世界中のH-oneグループで共有することで、お客様最優先と品質の徹底を図っています。具体的な取組みとしては、ISO9001に基づく品質マネジメントシステム(Quality Management System=QMS)を、品質への取組みの基礎としています。

品質方針

- エイチワンは経営理念に基づき、常に安定した品質と新たな価値創造に取り組み、全てのお客様の期待に応え、魅力あふれる製品とサービスをタイムリーに提供します。
- 顧客ニーズと法令・規則要求事項を満たすことおよび品質マネジメントシステムの継続的改善を図る。
 - 年度品質目標を設定し、達成を図る。
 - 全員がこの品質方針を理解し、活動を実施する。

お取引先様との関係(取引先とのコンプライアンス)

当社の事業活動に必要な部品・原材料・金型・機械設備などの供給や物流などのサービスをお願いするお取引先様は、ともに自動車フレームを作り上げるパートナーであると考えています。お取引先様に敬意を払い、互いに継続的に協力できる共存共栄の関係を構築していくことを目指し、当社では、「購買理念」と「購買3原則」に基づいた

調達活動を実施しています。また、お取引先様を含めたサプライチェーン全体において社会的責任を果たしていくことを目指し、安全・品質・労働(人権)・環境・コンプライアンス・社会貢献を柱としたサステナビリティガイドラインをお取引先様と共有しています。

購買理念

「品質の良い商品」を「適正な価格」で「タイムリー且つ永続的」に調達し世界中のお客様に満足して頂ける商品を提供する。

購買3原則

- 取引先の主体性を尊重する調達
・取引先は独自の経営方針、開発技術、管理のノウハウが確立した企業として経営主体を尊重する。
・世界の競争に自ら挑戦し、自主独立の道を進む事を期待する。
- 自由競争に立脚した調達
・「自由な取引」関係のもとに国際的な競争力をさらに切磋琢磨する。
・広く国際的に取引先に門戸を開放する。
・常に品質、量、価格、タイミングを満足する安定調達を実現する。
- 取引先とは、対等な立場での取引
・企業規模の大小にかかわらず取引先との対等の立場で取引する。

サプライチェーンに係るサステナビリティの取組み

サステナブルな調達に向けて

当社は、「サプライヤーサステナビリティガイドライン」を発行し、お取引先様と共同で持続可能な社会の実現に向けて取り組んでいます。お取引先様に理解を深めていただくための説明会を開催するほか、人権デューディリジェンスに対応した自主評価を定期的にお願いしています。

紛争鉱物の使用撲滅に向けた取組み

紛争のある地域で産出される3TG(錫、タンタル、タングステン、金。以下、紛争鉱物)の一部は非人道的行為を行う武装勢力の資金源となり、人権侵害や環境破壊などを引き起こしている可能性が懸念されています。2010年7月に米国で成立した「米国金融規制改革法」では、米国上場企業に

対し自社製品に紛争鉱物が使用されているかどうかを把握することを求めるなど、紛争鉱物の使用撲滅に向けた取組みはグローバルに進展しています。

当社は同法に基づく報告義務はありませんが、お客様である自動車メーカー様が米国株式市場に上場されていることも踏まえ、サプライチェーンでの紛争鉱物の使用撲滅に向けた取組みを推進しています。具体的には、紛争鉱物の含有に関する調査をお取引先様の協力をいただきながら毎年実施しているほか、「サプライヤーサステナビリティガイドライン」にて紛争鉱物の使用禁止を明確に定めています。当社は、今後も紛争鉱物の使用撲滅を実現できるよう取り組んでまいります。

従業員との関係

当社は、「人間尊重」の経営理念を軸に、従業員全員が心身ともに健康で活き活きと働き続けられる職場環境を作るため、働き方の見直しや職場環境の改善、および従業員の健康増進を積極的に推進しています。

主な取組み

- 健康保持・増進に向けた取組み
- メンタルヘルスへの取組み
- 過重労働防止

健康経営の推進体制

社長執行役員が責任者となり、健康経営を牽引とともに、社内では全社推進事務局である人事総務部が中心となり、健康保険組合や産業医、各地区の総務担当課、安全衛生委員会と連携し、従業員の健康づくりを推進しています。

健康経営の推進体制と取組みの詳細については当社Webページをご参照ください。
https://www.h1-co.jp/sustainability/safety_and_health.html#health

健康宣言

当社は、経営理念に“世界に貢献する企業に向かって「尊重 信頼 挑戦」そこから生まれる夢の実現”を掲げ、夢の実現を担う従業員一人ひとりが当社の最も大切な財産であると考えています。

従業員一人ひとりが「心身ともに健康」であることが、当社の成長の土台であり、企業として戦略的に積極的に、従業員の健康保持・増進に取り組むことにより、生産性向上・企業価値向上を実現するとともに、「健康経営」を実践し、従業員が健康で働き続けることに喜びを感じることができる、安全で快適な職場を実現します。

健康課題に基づく具体的目標

従業員が健康で働き続けることに喜びを感じることができるように、定期健康診断による健康状態の把握と二次健康診断対象者の受診率向上を推進しています。

KPI(指標)	目標	2020	2021	2022	2023(年度)
健康管理	定期健康診断：受診率	100%	100%	100%	100%
	二次健康診断：受診率	90%以上	98.7%	99.8%	100%
	特定保健指導：受診率	90%以上	14.0%	93.6%	98.5%
	メンタルヘルス対策	ストレスチェック：受検率	100%	100%	100%

健康保持・増進に向けた主な取組み

特定保健指導／保健指導

定期健康診断の結果に対する有所見者を削減するため、一定基準に達した全年齢層の従業員に対し特定保健指導や保健指導を実施しています。対象となった従業員が健康状態を自覚し、生活習慣改善のための自主的な取組みを継続的に行なうことができるよう、人事総務部および提携法人が一体となって、特定保健指導などの受診勧奨や様々な働きかけ、継続的なアドバイスなどを行っています。

メンタルヘルスへの取組み

従業員のメンタル不全の未然防止および休職者の早期復職支援に向けて、研修会開催や産業医面談、産業カウンセラーによるカウンセリングを積極的に推進しています。研修会では産業医を講師に招き、全管理職を対象にセルフケアやラインケアの研修などを実施しています。また、



「健康経営優良法人」認定の取得

2022年から、「健康経営優良法人」に認定されています。

社会貢献

当社グループは地域交流や社会貢献を通じて、社会から存在を期待される企業を目指します。



子供たちの育成支援

子供向け「環境ワークショップ」の開催

2024年8月2日に、株式会社埼玉りそな銀行「りそな YOUTH BASE」にて、子供たちを対象とした「環境ワークショップ」を開催しました。当社の環境業務担当者による環境教室、実際にエイチワンの森で間伐し、加工した木製の玩具を使った工作イベント、設計者によるものづくりの授業など、環境の学びからものづくりの楽しさ・達成感まで、様々なことを学ぶことができるプログラムを提供しました。



SAITAMA環境フェア＆こどもエコフェスティバルでのブース出展

2024年9月23日に、埼玉県とイオンモール上尾が共催する「SAITAMA環境フェア＆こどもエコフェスティバル」にブースを出展。ブースを訪れた子供たちには、間伐材を使ったサイコロカレンダーに思い思いのデザインを施してもらい、ものづくりを体験する機会を提供しました。



「キッズエンジニア」への協賛

当社は、次世代を担う子供たちにものづくりの楽しさを知り、技術者になる夢を持ってもらうという活動趣旨に賛同し、公益社団法人自動車技術会が主催する「キッズエンジニア」に協賛しています。



地域社会への貢献

地域清掃活動への参加

当社は、環境保全活動、社会貢献活動の一環として、地域の清掃活動に参加しています。

▶詳細は **P32** をご参照ください。



本社のある埼玉県のプロサッカーチーム大宮アルディージャのSDGs活動に参加、イベントへ協賛

株主優待品を通じた社会貢献

毎年6月下旬に贈呈している株主優待品を社会貢献型「日本赤十字社」クオ・カードとし、カード1枚につき10円が、株式会社クオカードを通じて日本赤十字社へ寄付され、国内外の人道支援活動に役立てられます。



希望学校への寄付（中国） 

G-Hapii社では2022年、貧困地域の教育条件の改善や未就学児童の復学を支援する「希望工程」の一環として、湖南省張家界市に所在する宜冲桥爱机希望学校の校舎の建築のための寄付金を拠出しました。また、同学校に対し、学用品などの寄贈を行っています。



Posyandu（インドネシア） 

HK-PATI社では、インドネシアで行われている、乳児死亡率・妊娠婦死亡率を低下させるための母子への健康サービス「Posyandu」活動を支援しています。食料の寄付や乳幼児の身体測定の援助を通じて、この活動に貢献しています。



寺院へのボランティア活動（タイ） 

HPT社では、工場周辺の寺院を訪問し、清掃、ハウスキーピング、塗装、草刈りなどのボランティア活動を行っています。また、年に2回、Big Cleaning Dayと称し、従業員の手による清掃活動を行っています。



人材の多様性と育成(DE&I)を重要視

H-oneグループでノビノビと大活躍！ 年次有給休暇取得促進

当社は、多様な働き方の実現のため、育児休業の取得を促進するための有給化、不妊治療休暇の新設、在宅勤務、職務に合わせたフレックスタイム制度の導入など、ワークライフバランスを充実させる諸制度の整備を進めています。中でも一般職従業員の年次有給休暇は取得率100%を継続しており、H-oneを象徴する福利厚生制度の一つとして定着しています。



人事総務部長
上田 知明

年次有給休暇の取得率については、一般職は100%取得について労使で協定を交わして実施してきました。各部署で個人別の年間計画を立て、進捗管理をしっかり行うことで、まずは一般職について徹底してきましたが、働き方改革の流れで管理職の年次有給休暇もあわせて進めてまいりました。現在、管理職は月1以上の取得を徹底しています。このようにルールづくりを行うことによって、休むことに対する社内の意識が高まり、結果的には2%ほどであった男性の育児休業取得率も100%を数年で達成することができました。特別休暇制度として、不妊治療や女性の健康管理、育児や家族の介護など、一人ひとりのライフスタイルに寄り添えるライフサポート休暇の制度を設けています。個人の価値観や家庭の事情に応じて柔軟な働き方を可能にするために在宅勤務制度の恒久化やフレックスタイム制度の適用職場拡大なども進めました。人材の採用面では、年次有給休暇が取りやすいことが当社に応募、入社を決めた要因だったとの声も聞こえ、また社内調査でも多くの従業員が働きやすさを感じていると答えるなど、手ごたえを感じています。このように働きやすい環境を整えていくことは、企業にとって不变の経営資本であると考えています。

**しっかり働き、しっかり休む。
バランスの大切さを実感！**

年次有給休暇を柔軟に取得できることで、2~3泊の旅行を楽しんだり、大事な行事のために休みを取りたりすることができます。また、フレックスタイム制度の活用と相まって、充実感につながっています。しっかり働いて、しっかり休む。ワークライフバランスって大事ですね。

経理課
劉暢

**仕事と趣味のメリハリがつき
リフレッシュできた！**

年次有給休暇を柔軟に取れる環境によって、趣味のアウトドアを家族と楽しむことができ、仕事とのメリハリをつけられています。H-oneは気持ちも体力もリフレッシュできる環境にあるんだなと、改めて実感しています。H-oneが継続している年次有給休暇取得率100%は、他社に誇れる文化だと思います。

前橋工場品質課
荒井 佑亮

※ 厚生労働省より、取組み実績が認められ、「年次有給休暇取得促進の取組み－有給休暇取得促進の事例紹介－」株式会社エイチワン



動画公開中！

厚労省 特設サイトURL
<https://work-holiday.mhlw.go.jp/kyuuka-sokushin/jirei/>



CHOメッセージ



優れた人材育成に努め、 人的資本の充実を 目指します。

上席執行役員 事業統括本部
サステナビリティ推進・人事総務担当

宮本 泰二

H-oneグループでは経営理念で掲げる「尊重 信頼 挑戦」に基づき、人材こそが価値を生み出す資本であるとの認識に立ち、価値創造力の向上および持続的成長のため、新たな価値を生み出す多様な人材を採用し、育成しています。また、性別・年齢・出身国などに関わらず、すべての個人が能力、キャリア開発できるように、日常業務を通じた指導やOJTを基本として主体性・思考力・行動力などの向上研修や社内外交流を促進しています。加えて、管理監督者のマネジメント力向上、多様な働き方の導入、健康経営の推進など、各個人が活き活きと働ける環境整備も推進しています。

「人的資本経営」で活力ある組織風土の醸成

活力ある組織風土を醸成するために必要なことは何?それは社員が自由闊達に本音を言える環境であり、その風土を構築することが「人的資本経営」につながっていくものと私は考えています。H-oneグループでは、この4月のマネジメント体制の変更を機に、従業員からの様々な意見を吸い上げたことで、一緒になって形にしていくこうという雰囲気が増しました。従業員自らが考え、意見を出し合ってより良い方向へ向かっていくことがベストと考え、

まずは意識共有から着手しています。従業員一人ひとりの意識の変化は時間をかけないと浸透することは難しいとは思いますが、人事制度の観点からは、「雰囲気づくり」「働きやすさ」「多様性の浸透」などを常に意識しながら制度改革を行っています。

働き方改革における課題は、「いかに定着率を高められるか」です。新卒入社で30歳ぐらいまでの退職率は、男女関係なく40%程度が現状で、ここにしっかりと手を加えていきたいと考えています。従業員の意見をしっかり聞きながら、魅力ある制度の構築を引き続き進めていく所存です。

リクルート活動の状況と育成方針

リクルート活動については、「新卒」「中途採用」「障がい者」「外国人」など、カテゴリーに限らず面接はかなり実施しています。このリクルート活動における実績は、同業他社も同じ傾向にあるとは思います。新卒者における辞退率が高いこと、そして業界特性でもあります。女性の比率が低い状況が伺えます。昨年は新卒の中での男女比率は女性が20%程度でした。中途採用については、男女関係なく人物本位で採用を決定しており、こちらは必要とする人数は確保できているものの、採用者の専門性によっては入社までに時間がかかっています。課題は、専門性が高くなればなるほど、H-oneグループの魅力を伝えるためのハンドルが上がり、それをクリアすることに苦心しています。

採用においては、H-oneグループの魅力や考え方をいかに伝えられるかを大切にしています。経営理念で掲げる「尊重 信頼 挑戦」を基本方針とする自由闊達な議論ができる社風をアピールする上で、当社HPの採用ページ欄では「生意気な奴、募集」というキャッチフレーズを用いています。求めるものは、画一性よりも多様性です。自らの個性を活かしながら仕事を通じて成長し、互いの英知を結集して夢へ向かって邁進する、当社はそんな人材の集まりでありたいと考えており、こうした価値観に共感する皆さんを私たちは求めています。また採用後は、各人の自主性(自発的)にポイントを置いた人材育成を心掛けています。

多様な人材の確保と育成を目指す H-oneグループの「DE&I」

少子高齢化や人口減少を背景とする国内労働環境の変化を受け入れる上では、人材の多様性への対応は重要なポイントとなります。H-oneグループでは、多様性の指標において「女性の積極採用」と「男性の育児休業の取得率100%」を重要視しています。加えて、「女性管理職数(2020年基点2名に対して2030年には3倍の6名を目標にしており、2024年6月現在は4名)」「障がい者雇用率(国の目標2.3~2.5%に対して2024年3月現在は3.24%)」についても実績を積み上げており、順調に推移していると考えています。

ただ、H-oneグループの平均年齢層は45歳前後であり、10~20年後にビジネスの中核となる若い従業員の層が少ない事実は、ビジネスの持続的成長における経営リスク

です。また、労働環境の整備も含めてですが、女性従業員比率を高める必要性を感じています。当社は業界柄、女性が少ない環境が続いているため、これまで少數意見が通りにくく、風通しの悪い職場環境となってしまうリスクがあります。女性が働きやすく活躍する職場であれば、シニア人材・障がい者・外国人と、様々なバックグラウンドを持つ方が働きやすい環境にもなっていくでしょう。

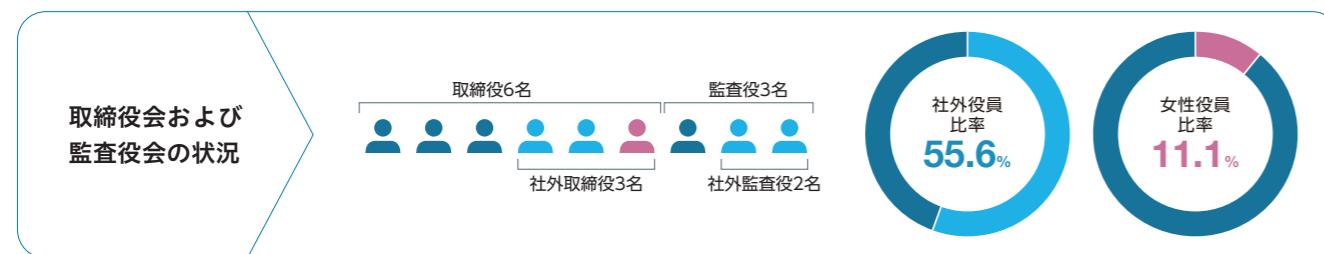
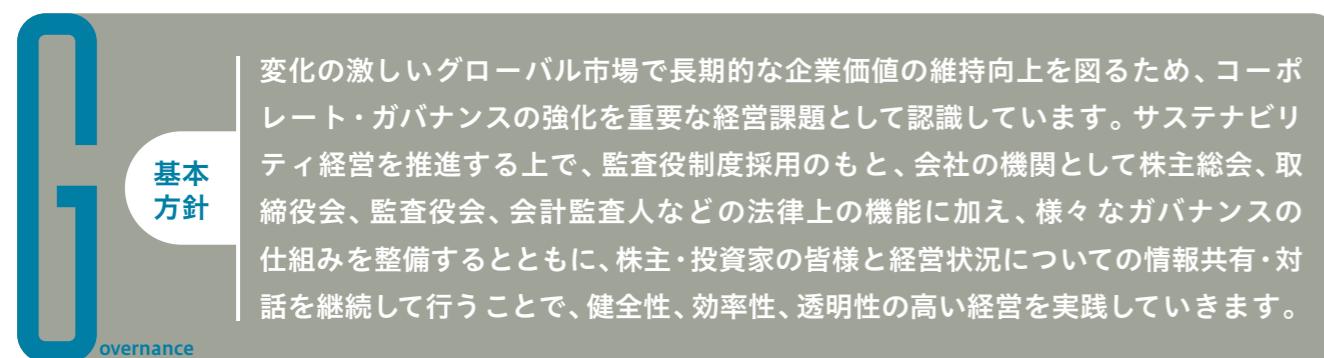
私は、女性活躍推進計画、次世代育成支援行動計画、健康経営など、様々なKPIを達成し、多様な人材が活躍できる環境を着実に整備していくことが使命と認識しています。具体的な施策としては、毎年新卒採用者に占める女性割合10%以上を目標設定しています。この他にも事業のグローバル化に伴い、外国出身の従業員を積極採用しています。日本語を母国語としない従業員に対して日本語学習をサポートするための制度を整備しています。また、ベテラン社員の優れた経験と技術、技能を発揮できる環境を整備するため、正規継続雇用制度を設けており、定年後に継続して雇用を希望する従業員は会社と労働契約を締結し、引き続き勤務することが可能です。

「ワークライフバランス」については、従業員が活き活きノビノビと活躍できる環境整備を心掛けています。介護休業制度もあり、退職一辺倒の決断だけでなく、制度を活用して労使ともにより良い方向に向かう一助となっています。また、従業員有休取得率については「一般職では100%、管理職は月に1日以上取得に対して97.4%」と制度が定着しているものと見ています。従業員一人ひとりがそれぞれの「ワークライフバランス」を考えて仕事もプライベートも充実させて、より長く働いていただきたいと考えています。

■「DE&I」における主な取組み施策

- ①女性の積極採用 (女性向け会社説明会など)
- ②H-One Women's Workshop の開催
- ③入社後フォロー(メンター制度など)
- ④多様な社員が活躍できる職場づくり(休養室整備、受動喫煙対策の推進など)
- ⑤性別に関わらず、育児や介護を抱える従業員の支援制度拡充や働き方改革
- ⑥管理職の意識啓発 —————
- ⑦在宅勤務の恒久化
- ⑧フレックス制度の適用拡大
- ・育児休業制度、育児短時間勤務制度、子の看護休暇、介護休業制度、介護短時間勤務制度、家族の介護休暇、育児介護手当などの制度拡充、1勤/2勤固定勤務制度
※当社における男性の育児休業取得率は100%です。(2023年度)
- ・年次有給休暇の取得推進(一般職100%)
- ・ダイバーシティマネジメント講習会の実施
- ・管理職の働き方改革(有休取得、残業管理強化)

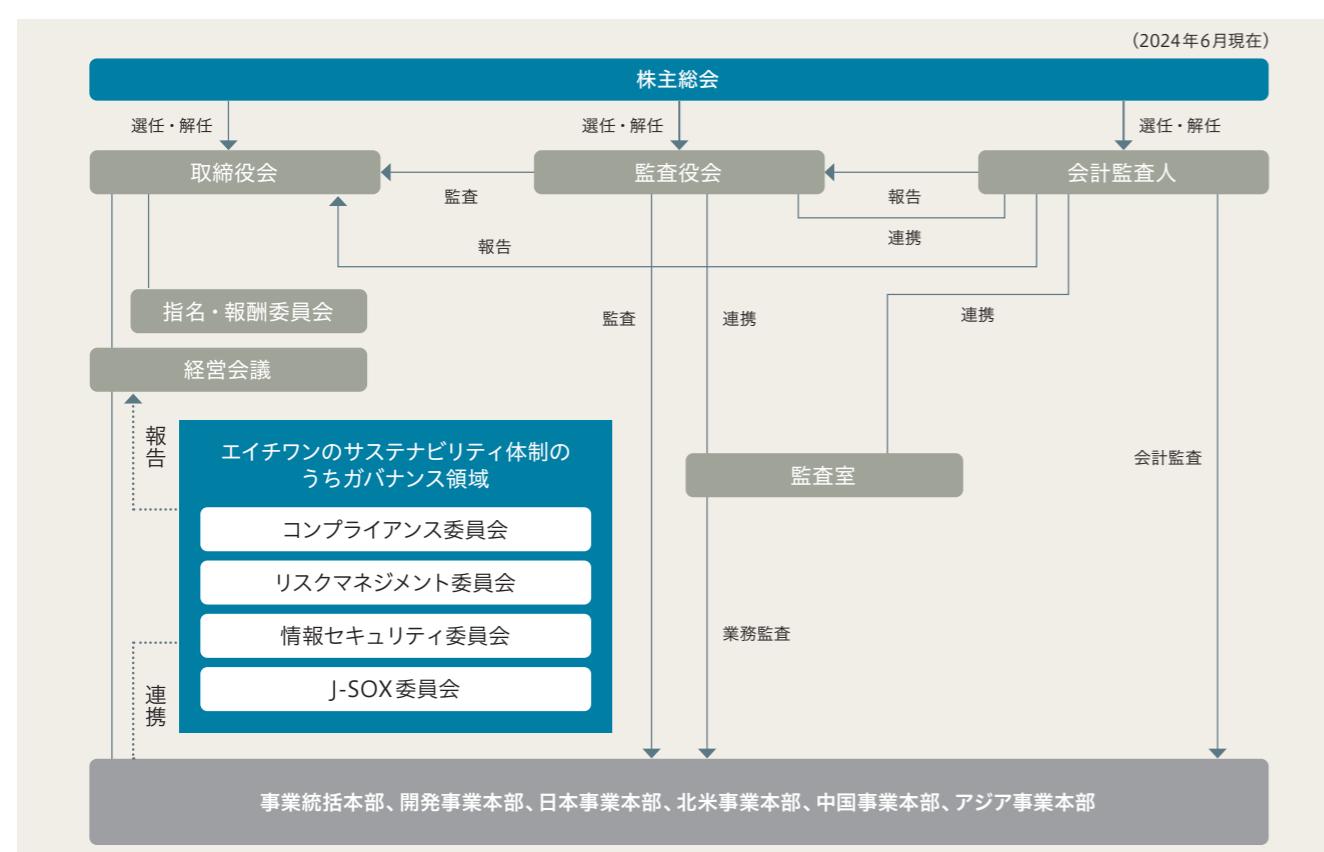
コーポレート・ガバナンス



コーポレート・ガバナンス体制の概要

当社は、監査役会設置会社であり、会社の機関として株主総会、取締役会、監査役会、会計監査人を設置しております。また、執行役員制度を拡充したうえで業務執行を

執行役員に委譲するなど、取締役会による迅速な意思決定と業務執行の監督機能強化を図っております。



※点線は、当社のサステナビリティ体制のうちガバナンス領域の活動実施ライン

コーポレート・ガバナンスに関する詳細については、当社Webページをご参照ください。
<https://www.h1-co.jp/sustainability/governance/>

取締役会

取締役会は、より広い見地から業務執行の監督を行うため、社外取締役3名を含む6名の取締役で構成され、経営の重要事項および法定事項について、審議のうえ決議しております。

当社の独立社外取締役には、弁護士(男性)1名、他社での経営経験を有する者(男性)1名、行政機関での執務経

験を有する者(女性)1名を選任しております。当社としては、当社の事業および業界動向に精通した社内取締役に、多様な経験・見識・価値観を備える社外取締役を加えた構成とすることが、取締役会全体の知識・経験・能力のバランス、多様性などの面でも最善の体制であると考えております。

監査役会

監査役会は、社外監査役2名を含む3名の監査役で構成され、独立した内部監査部門である監査室の実施する業務監査ならびに内部統制監査に係る進捗および結果報告を適宜求めることや、会計監査人から監査結果に係る報

告および説明を受けるとともに、取締役会をはじめとする重要な会議への出席、業務および財産の状況調査を通じて取締役の職務の執行ならびに取締役会の意思決定を中立かつ客観的に監査しております。

その他任意の会議体

- 代表取締役および事業統括本部、開発事業本部、日本事業本部、北米事業本部、中国事業本部、アジア事業本部、監査室の各長を中心に構成される経営会議が、業務執行に係る重要事項について事前審議のうえ取締役会に上程、または権限の範囲内で決議し取締役会に報告する体制とすることで、取締役会の意思決定の効率化、迅速化を図っております。
- 社外取締役と監査役との相互連携を確保するため、独立役員と常勤監査役で構成される独立役員情報交換会を月度で開催しております。独立役員情報交換会では、当社グループの事業状況を常勤監査役または必要に応じて関係部門長が説明するほか、独立役員相互の意見交換を通じて認識共有を図っております。
- 役員(取締役および上席以上の執行役員)の指名・解任および報酬などに関する決定プロセスの透明性および客觀性を確保するため、独立社外取締役を委員長とする指名・報酬委員会を設置しております。指名・報酬委員会の構成員は、その過半数を独立社外取締役としており、法曹・企業経営・行政機関での執務経験など多様な観点から、および女性1名を含むジェンダーの視点から、役員の指名・解任および報酬などに関する適切な助言を行っており、取締役会から独立した機能および役割を発揮しております。
- 当社グループのコンプライアンス体制の維持向上を図るため、コンプライアンスオフィサーを委員長とするコンプライアンス委員会が、コンプライアンスに係る諸施策を企画立案するほか内部通報案件に対処するとともに、その内容を取締役会などに報告しております。
- 当社グループの財務報告に係る内部統制の有効性の維持を図るため、コンプライアンスオフィサーを委員長とするJ-SOX委員会が、J-SOXに係る年間計画および評価範囲を策定のうえ運用状況の確認および改善を行い、その内容を経営会議に報告しております。
- リスクマネジメント体制の維持向上を図るため、リスクマネジメントオフィサーを委員長とするリスクマネジメント委員会が、大規模災害が発生した場合を想定したBCM(事業継続マネジメント)に取り組んでいるほか、事業上のリスクに対する評価・管理を行っております。

7. 社長直轄の独立した業務監査部門である監査室が、内部監査を担当しております。監査室は、会社法上の内部統制、財務報告に係る内部統制および各部門の業務遂行状況についての内部監査を年間を通じて実施して

いるほか、子会社および関連会社における内部監査も実施しております。また、年2回、各半期ごとの内部監査内容を取締役会・監査役会に対して報告しております。

役員の報酬に係る基本方針

取締役の報酬に関する事項は、指名・報酬委員会の事前審議を経て取締役会にて決議しております。また、報酬などの額の算定方法の決定に関する方針を変更する場合

には、指名・報酬委員会の事前審議を経て取締役会が決議いたします。監査役の報酬は、社内規程に基づき金額を算定のうえ、監査役会が決議いたします。

取締役および監査役の報酬などの体系

報酬の種類	基本報酬 (金銭報酬)	業績連動報酬 (金銭報酬)	中長期インセンティブ報酬 (株式報酬)
支給対象	社内取締役 社外取締役 監査役	社内取締役	社内取締役
上限額など	取締役 年間で総額200百万円以内 監査役 年間で総額 40百万円以内		
報酬の内容	<ul style="list-style-type: none"> 株主総会で決議された上限額の範囲内において、具体的な配分は役員報酬規程に基づき計算のうえ指名・報酬委員会において決定しております。 臨時に役員報酬規程と異なる取扱いを行う場合は、指名・報酬委員会にて協議のうえ取締役会にて決定しております。 <ul style="list-style-type: none"> 役員株式給付規程に従って対象者にポイントを付与。取締役を退任した者のうち役員株式給付規程に定める受益者要件を満たした者に対して、付与されたポイント数に応じた当社株式を給付しております。 		

※1 社内取締役の年間報酬に占める上記3報酬の割合は、役位別に定めており、役位が高いほど業績連動報酬の割合が高くなるように設計しております。

※2 具体的な報酬水準は、人事院による「民間企業の役員報酬(給与)調査結果」や民間専門機関の役員報酬サーベイを参考に設定しております。



コーポレート・ガバナンスに関する詳細については、当社Webページをご参照ください。
<https://www.h1-co.jp/sustainability/governance/>

リスクマネジメント

基本的な考え方

事業活動に重大な影響をおよぼし得るリスクを事前に把握しその発生防止に取り組むことは、当社グループが継続的・安定的に発展を続けるための重要な要素であると考えています。

H-oneグループ行動規範

H-oneグループの方針

H-oneグループは、事業の継続的・安定的な発展のために、企業活動に影響をおよぼすリスクの発生防止に取り組みます。

求められる行動

わたしは、H-oneグループの一員として、業務により発生しうるリスクを把握し、その未然防止を心掛けながら業務遂行にあたります。また、非常事態が発生した場合には、職場の仲間と連携して迅速かつ適切に対処します。

推進体制

当社では、リスクマネジメントオフィサーを委員長とするリスクマネジメント委員会が、当社全体のリスクの特定および分析、ならびに事業継続計画(BCP: Business Continuity Plan)の策定を推進しています。同委員会では、

リスクマネジメント委員会の取組み

重点リスクの特定

当社の事業に重大な影響をおよぼすおそれのある事象を「重点リスク」と特定し、各領域における対応状況を検証しています。今後、リスクの顕在化を防ぐ観点から求められる対策について、リスクマネジメント委員会を通じて企画し推進していく計画です。

事業継続計画(BCP)

大地震などの大規模災害が発生した場合に、重要な事業を可能な限り継続あるいは早期に復旧させることを目的として、事業継続計画(BCP)を構築しています。

新型感染症への対応

新型コロナウイルス感染症の感染拡大を踏まえ、リスクマネジメント委員会および総務部門を中心に、感染予防および感染拡大防止のための対応を推進しました。

コンプライアンス

基本的な考え方

当社は、健全な事業活動を守ることは、お客様やお取引先様、社会から寄せられている信用を守り当社グループが将来にわたって成長を続けていくために不可欠な基盤であると考えています。

この認識のもと、当社では、「H-oneグループ行動規範」に示される方針に基づき、コンプライアンスの取組みを推進しています。

H-oneグループ行動規範

H-oneグループの方針

H-oneグループは、社会からの信頼をより高めるために、コンプライアンスの強化に継続的に取り組み、H-oneグループで働く人々に対して、法令および規則を遵守するとともに、倫理的に行動することを求めます。

求められる行動

わたしは、H-oneグループの一員として、法令・社内規則を遵守します。
わたしは、H-oneグループの一員として、社会の常識や良識に従って倫理的行動します。

違反発見時の対応

わたしは、H-oneグループの一員として、法令または社内規則に違反する行為、または違反のおそれがある行為を発見した場合には、所属長または企業倫理改善提案窓口などを通じて会社に報告します。

推進体制

当社では、コンプライアンスオフィサーを委員長とするコンプライアンス委員会が、コンプライアンスに係る諸施策を継続して実施しています。同委員会では、各事業所から

委員を選出し、コンプライアンスに係る諸施策を企画、推進するとともに、内部通報案件に迅速に対応しています。

コンプライアンス委員会の取組み

■従業員への啓発・教育活動

- コンプライアンスおよびステークホルダーの利益の尊重に関する「H-oneグループ行動規範」を制定するとともに、生産、技術、本社部門の業務実態に即した「部門行動規範」を制定しております。
- 当社グループの事業活動を通じて直接または間接的に影響を受ける人々の人権を尊重する責任を果たすため「エイチワングループ人権方針」を策定するとともに、内部通報制度を加えた勉強会を全従業員を対象に実施することで、周知を図っております。

■「H-one・CG自己検証」

業務に関わる法令遵守の取組みの実施状況を点検する活動「H-one・CG自己検証」を毎年実施しています。同活動では、法令や社内規程の遵守項目を幅広く記載したチェックシートを基に、ルールを遵守するための体制と体制の機能の有効性という二つの観点について、すべての部門で自己分析を行います。

同活動の結果は、課題事象の改善につなげることはもとより、取締役会・経営会議に報告されるとともに、社内外の監査にて活用されます。

■内部通報制度

業務上の法令違反行為や職場でのハラスメントなどの企業倫理違反行為を早期に発見し是正することを目的として、内部通報制度を整備し運用しています。

通報は、契約社員および派遣社員を含むすべての従業員およびお取引先様から受け付けています。また、社内窓口のみならず、外部法律事務所に社外窓口も設けていることに加え、海外アソシエイトからの通報を受け付けるグローバル窓口も設置しています。

本制度の運用にあたっては、担当者の守秘義務や通報者の保護を社内規程で定めており、通報者保護の観点から通報者に不利益を与えることがないよう慎重に調査を行い、事実関係を確認したうえで再発防止に努めています。

通報があった場合には、コンプライアンス委員会が中心となって事実確認および上記対応を図るとともに、その結果を取締役会・経営会議に報告しています。

「エイチワングループ人権方針」の策定

▶基本的な考え方

当社グループは、経営理念に掲げる「人間尊重」の考え方に基づき、グローバルに事業展開する企業グループの責任として、当社グループの事業活動に関わるすべての人たちの人権を尊重するために、2023年3月に「エイチワングループ人権方針」を定めました。

当社グループは、国連の「ビジネスと人権に関する指導原則」に基づく人権デューディリジェンスを実施するとともに、国際人権章典、労働における基本的原則および権利に関する国際労働機関(ILO)宣言、OECD多国籍企業行動指針に定められた人権を尊重し、これを当社グループのコミットメントとしています。

また、当社グループ全体でコミットメントを果たすため、人権尊重を遂行する体制を構築しました。事業本部長や室長は、それぞれが責任を持って人権尊重への対応を図るとともに、人権に関する重要事項について、

必要に応じて取締役会に報告する制度を定めています。

この体制のもと、人権デューディリジェンスを実行し、実際に生じている負の影響や潜在的な負の影響を特定し、防止・軽減することに努めています。人権に対する負の影響を引き起こした場合や、助長したことが明らかになった場合には、その是正に取り組むとともに、適切に救済できる実効的な体制の整備にも取り組んでいます。なお、人権方針については、当社グループすべての役員と従業員に適用し、当社グループの事業に関わりがあるビジネスパートナーに対しても本方針を理解していただくとともに、支持・尊重されるよう働きかけています。

今後も、ステークホルダーの皆様との対話や協議を通じて、人権方針の取組みをさらに進化させていく考えです。

重要と考える人権課題(全ての事業活動のプロセスの中で重点的に取り組むべき人権課題)

① 多様性の尊重・受容・差別・ハラスメントの禁止

エイチワンは、全ての人が平等であるという原則に基づき、ダイバーシティ&インクルージョンを尊重し、人種、民族、出身地、国籍、宗教、性別、性自認および性的指向、年齢、障がいの有無などを理由としたあらゆる差別を認めません。また、身体的・精神的苦痛を与える、あらゆる形態の非人道的なハラスメント行為を認めません。

② 安心・安全で働く労働環境の提供

エイチワンは、各職場で働く人々が健康な心と身体で、自己的能力を最大限に発揮できるよう、安全で健康的な労働環境の形成に努めます。

③ 強制労働と児童労働の禁止

エイチワンは、奴隸労働や人身売買を含めたあらゆる形態の強制労働や児童労働を認めません。

④ 地域の安全・環境衛生の保全

エイチワンは、地域住民が安心・安全のもとで、健康で快適な環境を享受できるように、事業活動を通じて努めます。

人権デューディリジェンス

当社グループは、人権方針に掲げる人権課題を含む人権に関する重要事項について、実際に生じている負の影響や潜在的な負の影響を特定し、それらを防止・軽減するため、人権デューディリジェンスに取り組んでおります。

人権デューディリジェンスは、海外子会社・国内事業所・お取引先を対象に実施し、その結果を取締役会に報告しております。

2023年度 人権デューディリジェンスの結果

要改善項目 7件 うち、騒音・振動に関するもの2件／エイチワングループ人権方針の浸透に関するもの2件／工場内の安全ルールに関するもの2件／お取引先における安全衛生方針に関するもの1件

抽出した要改善項目に対しては、負の影響の軽減に既に取り組んでおり、救済とは正を図っております。

社外取締役鼎談

激変する事業環境を生き抜くパワー

—透明性の高いコーポレート・ガバナンスと強固な経営体制—

H-oneグループを取り巻く経営環境は、EV(電動車)の普及に伴い、社会をはじめ自動車市場、適用技術など、ビジネス環境が矢継ぎ早に変化しています。激変する市場環境に対応し持続的成長を目指すために、真弓新社長のリーダーシップのもと新たな中期経営計画「Change 2027」を策定し、動き出しています。この度、コーポレート・ガバナンスの観点から見たH-oneグループのサステナブル経営の現状と課題について、社外取締役お三方に自由に論じていただきました。



足元の外部環境変化と中長期の課題にバランス良く対応

戸所 今は不確実な時代とでも言いますか、先が非常に見通し難い時代になりました。H-oneグループが対面している自動車業界は、従来のガソリン車に加えて、EV(Electric Vehicle = 電動車)と言われるBEV(バッテリ式電気自動車)、HEV(ハイブリッド自動車)、PHEV(プラグインハイブリッド自動車)、FCEV(燃料電池自動車)などが普及し始めており、その動向は読みづらい状況です。

私の役割は、経営の舵取りへの判断材料を提供する立場にあると考えています。H-oneグループの目指すサステナビリティ経営において、特に「変化への対応能力」を重要視しなければいけないと思います。変化し続ける市場環境を正しく見極め、どのように対応すべきなのか?ということであり、これから企業成長に不可欠な視点です。

また本業である金属加工技術を活かした新分野への進出も重要な成長戦略です。これまでの自動車フレームだけでなく、現在ではFCEV向けに燃料電池を構成する重要なコンポーネントであるバイポーラプレートの量産や、異業種製品としてOcado社向けの物流バスケットなど、H-oneグループの事業体质の改善に着手できています。他にも、土砂崩れを防ぐ金属製アンカーの研究や自転車フレームへの金属加工技術の転用などを試みています。今は必ずしも十分とは言えませんが、今後も収益力を高めつつ、お客様の多様化とビジネスの多角化により事業構造の転換を図ることが大切ですね。

丸山 これまでH-oneグループは「真面目過ぎるぐらい真面目」に経営してきていると思います。売上収益で約85%を占める主要顧客への依存度が高すぎる一方で、お客様の要求に対して誠心誠意対応することで企業成長を遂げてきました。しかし、これからの時代はサステナブル経営を志向するべきであり、戸所さんがおっしゃるように、持続的成長を目指すには「顧客多様化」と「ビジネスの多角化」による事業構造の転換は必須の経営課題です。

山本 私が2021年に社外取締役に就任して以降、EV化への流れや新興OEMの成長など、100年に

一度と言われる業界の変革のスピードの速さを実感したところです。このような中であっても、変わることなく重要なのは、H-oneの「ものづくり」だと思います。工場を訪問し、製造の現場を見てお話を聞くと、社是にあるとおり、「お客様の期待に応える魅力あふれる商品を提供することに誠実・真摯に取り組んでいることが分かります。

丸山 この数年、H-oneグループの抱える経営課題が噴出してしまいステークホルダーの皆様にはご迷惑とご心配をおかけして大変恐縮です。例えば円安傾向に進む為替レートなどの独自の経営努力だけでは補いきれない経営課題に加え、2024年3月期決算の中国子会社3社の減損損失による3期連続の営業赤字や米国子会社の会計処理における内部統制の問題など、根本的な経営改革の必要性を感じます。

H-oneは真面目な会社であると先程述べましたが、その観点では、真弓新社長の力強いリーダーシップの発揮による「変えなければいけないところは変える」という経営刷新に期待したいと思います。

山本 確かに、半導体の供給不足による自動車生産の振れは、固定費の大きい当社の経営にとって大きな打撃となりました。その後も、原材料、人件費の高騰の影響もあり、最終赤字が続いてしまいましたが、同時に、新役員体制では、今後の回復に向けたプランについて議論しました。

当社の強みである技術力を活かすために、今求められているのはマーケティング力だと思います。グループ一丸となってグローバルな顧客獲得に果敢に取り組むことを期待しています。

戸所 まさに、真弓新社長はリーダーシップを発揮されていると思います。新中期経営計画「Change 2027」を迅速に打ち出すとともに、経営陣の本気度を見せつけました。また、より風通しの良い組織づくりに向けて、社内で徹底的な話し合いが重ねられました。こうした取組みによるサービス品質や供給体制、リスクマネジメントの抜本的向上が、今後の原動力になるものと考えています。この着実に成長領域へのシフトを進めるH-oneグループの経営姿勢を評価します。

丸山 経営課題に対しては、ガバナンスや内部統制を意識した眼を常に持つことを意識しています。過去3年間の業績低迷は、マイナスだけでなくプラス面としてH-oneグループの目指すべき道筋が改めて浮彫りになりました。様々なインシデントに対して経営者はいかに迅速に正しい判断を行えるかがポイントであり、経営陣としてエビデンスを検討する中で、中立な立場での意見具申に注力し、新中期経営計画「Change 2027」の策定において一定の成果を上げることができたと感じています。現在も外部環境の変化は激しく、経営におけるレジリエンス確保が喫緊の課題となる中、問題意識を持ち成長戦略に反映させていると思います。

真弓新社長の体制で変革をリード

戸所 H-oneグループの経営トップとして、「倫理観」「信頼性」「タフネス」「責任感」「前向きさ」など、真弓新社長のパーソナリティは問題ないと感じています。特に、「本質をつかむチカラ」「自分の言葉で思いを話せるチカラ」が今のH-oneグループには必要であり、これらの観点から真弓新社長は適任者です。課題があるとすれば、ご自身の意見をしっかりと持っている方なので、適切なアドバイスを提言するサポート役が必要かもしれません。

山本 2012年の金田前社長の就任以降を振り返ると、売上を伸ばし、成長した時代であったと思います。東証二部から一部上場を経て、プライム市場に移行し、海外拠点を擁するH-oneグループを確立した功績は大きいと言えます。

真弓新社長は米国KTH社副社長でしたので、直接対話する機会はありませんでしたが、最近の米国における困難な市場環境の中で経営に当たって来られたので、現状の課題と問題点を熟知していると思いますし、日本事業と海外事業を束ねるリーダーシップに期待しています。「Change 2027」では、会社がどういう姿を目指すのか、具体的に見えてきました。

丸山 別の観点から、「決断力」「戦略構築力」「リーダーシップ」などの経営スキルの軸で真弓新社

長を論じたいと思います。現在はいわば「乱世」であり、先行きを見通しづらい時代です。当社にとって創業以来の危機かも知れません。こうした中では、私は真弓新社長の意見交換をしっかりと行う経営スタンスに賛同します。目指す未来に向けて全社一丸となり、経営課題を一つひとつ解決するために時間はかかりますが、真弓新社長の北米担当者責任者として赴任中に見せたネゴシエーターとしての事績を評価しています。社内で議論を重ねる中で、笑顔で新生H-oneを実現させる経営姿勢であって欲しいと期待しています。

目指すべきは透明性の高いコーポレート・ガバナンス

丸山 独立役員として諮問委員会である「指名・報酬委員会」のメンバーである私たち社外取締役は、H-oneグループのサステナブル経営におけるコーポレート・ガバナンスに重要な役割を担っていると認識しています。現在のコーポレート・ガバナンス体制については、改善は継続してもらいたいですが、かなりの部分で出来ていると思います。ただ、前述したように、北米子会社の会計処理における内部統制の問題は、看過できない喫緊の経営課題です。すぐにでも解決の道筋を示すことで、ステークホルダーの皆様にご理解とご納得いただける努力が必要ですね。

戸所 私もH-oneグループにおける公平で透明性の高いコーポレート・ガバナンスは、基本的な体制ができていると思います。金田前社長の時代から、オープンな社風のもと、経営課題に対して相談や投げかけをいただいており、コーポレート・ガバナンスは立派にワークしています。ただ、丸山さんの指摘のとおりに、内部統制の問題は早期に解決したいものです。

山本 2021年以降の取締役会は、社外が半数を占め、私が入ったことで女性を含むこととなりました。指名・報酬委員会は、戸所さんが委員長となりつつ、社外取締役が過半を占めています。サクセッションプランも策定しました。H-oneグループのコーポレート・ガバナンスは、しっかりした理解の下に体制が整えられていますが、内部統制問題を含め実効性のある運用がなされる



丸山 恵一郎 社外取締役



山本 佐和子 社外取締役



戸所 邦弘 社外取締役

よう、不断の努力をして行きたいと思います。

取締役会の運営について言えば、業務執行の報告が多くなりがちですが、「議論の場」として、より意識して欲しいと思います。社内で決定した結論だけでなく、議論の過程や多様な意見を率直に示してもらうことも、建設的な議論のために有益だと思います。

戸所 私も同感です。「Change 2027」を策定した時の戸所 ように、どんどん議論の場に出て早めに情報に触れさせていただきたいと思います。例えば、真弓新社長を囲んでの意見交換会などの機会があれば積極的に参加したいと思います。私たち社外取締役メンバーは、それぞれ異なる分野で強みを発揮できていますので、様々な経営課題を議論し、情報共有する必要があります。

中期経営計画の着実な進捗による価値創造の追求

山本 今、市場が成長して売上が伸びている時には見えていなかった問題点が明らかになっていると思います。取引が主要顧客1社への依存になっている構造が経営リスクであることは分かっていたものの、変えなくとも相応の成果をあげることができました。取締役会でも議論していますが、長期取引の下で続いてきた取引慣行、社内の資源の偏在など、果断な見直しが必要になっています。

戸所 だからこそそれも含めて「Change 2027」ではH-oneグループの持続的な成長を支える企業価値の創造を目指しています。先程から議論に出ているこの会社の持つ「真面目さ」はとても良い企業風土です。製造業メーカーという業種柄、ビジネススタンスがどう

しても保守的になりがちですが、今後はゼロベースで新しい取組みが必要です。絵に描いた餅ではないですが、新しい中期経営計画のもとにPDCAをしっかりと履行することで、H-oneグループの企業価値は間違いなく向上すると思います。

丸山 私たち社外取締役もH-oneグループの価値向上を期待して頑張っていきたいと思います。価値創造を目指す上で重要なポイントは「仕組み」よりも「人」です。この点、当社のポテンシャルは十分です。それから、私がガバナンスの強化で一番に指摘するポイントは「情報共有」の大切さです。例えば、問題が発生した際には、情報の内容と精度、そしてスピード感を待って経営陣に報告されるルートを確立することが求められます。この「情報共有」については、これまでの不祥事を踏まえて真弓新社長のリーダーシップのもと、適正な形ができるがっていくことを期待します。

戸所 取締役会での議論においては、このような視点での監視の眼を持ち続けなければならないと思います。今回、公表した中期経営計画「Change 2027」における成長戦略をステークホルダーの皆様はどうお考えになるのだろうか?という視点を大切にしたいと思います。

山本 構造改革はこれから本格化していくますが、社員の皆さんには、やりがいを持って構造改革にチャレンジして欲しいと思います。立派な目標を作っても達成できなければ意味がありません。取締役会の一員として、企業価値向上に取り組み、ステークホルダーの皆様の期待に応えたいと思います。

役員紹介(2024年6月26日現在)

取締役					監査役				
氏名	真弓 世紀(まゆみ せいき)	渡邊 浩行(わたなべ ひろゆき)	奥田 正道(おくだ まさみち)	丸山 恵一郎(まるやま けいいちろう)	戸所 邦弘(とどころくにひろ)	山本 佐和子(やまもと さわこ)	山下 和雄(やました かずお)	河合 宏幸(かわい ひろゆき)	村上 大樹(むらかみ ひろき)
役職	(新任) 代表取締役社長執行役員 (兼)事業統括本部 本部長	取締役常務執行役員 日本事業本部 本部長(兼)事業管理担当 (兼)東日本統括部 統括部長	(新任) 取締役常務執行役員 事業統括本部 経営企画・情報システム・経理担当	取締役(独立役員)	取締役(独立役員)	取締役(独立役員)	常勤監査役	監査役(独立役員)	監査役(独立役員)
生年月日	1967年10月26日生	1960年2月25日生	1965年4月3日生	1963年11月27日生	1954年5月29日生	1960年6月5日生	1963年8月22日生	1961年11月19日生	1974年12月30日生
年齢	56歳	64歳	59歳	60歳	70歳	64歳	60歳	62歳	49歳
在任期間※1	—	3年	—	10年	8年	3年	2年	9年	6年
所有株式数※2	7千株	11千株	10千株	—	—	16千株	9千株	—	—
取締役会出席回数※3	—	12/12回	—	10/12回	12/12回	12/12回	12/12回	12/12回	12/12回
監査役会出席回数※3	—	—	—	—	—	—	15/15回	15/15回	15/15回
略歴	1991年 4月 株式会社ヒラタ 入社 2009年 6月 UYT Limited 副社長 2015年 6月 株式会社エイチワン 執行役員 経営企画室長 2018年 4月 KTH Parts Industries, Inc.副社長 2023年 4月 当社 上席執行役員 社長付 2024年 4月 当社 社長執行役員 (兼)事業統括本部 本部長(現任) 2024年 6月 代表取締役社長執行役員(現任)	1978年 3月 平田プレス工業株式会社 入社 2006年10月 株式会社エイチワン 前橋製作所生産部部長 2011年 4月 営業企画部 部長 2011年 4月 亀山製作所 所長 2012年 6月 当社 執行役員 2014年 4月 生産企画グループ グループ長 2014年 6月 当社 取締役 2014年 8月 郡山製作所 所長 2016年 6月 当社 上席執行役員 2019年 4月 当社 常務執行役員 生産本部 本部長 リスクマネジメントオフィサー(現任) 2021年 6月 当社 取締役常務執行役員(現任) 2024年 4月 日本事業本部 本部長(現任)/(兼)事業管理担当(現任)/(兼)東日本統括部 統括部長(現任)	1988年 3月 平田プレス工業株式会社 入社 1998年 4月 弁護士登録(東京弁護士会) 2007年10月 株式会社エイチワン 海外事業部 部長 2011年 1月 同所 副所長(現任) 2012年10月 営業一部 部長 2016年 2月 武漢愛機汽車配件有限公司 総經理 2014年 6月 当社 執行役員 2023年 4月 経営企画室 部長(兼)デジタル改革推進グループ グループ長 2014年 8月 郡山製作所 所長 2016年 6月 当社 常務執行役員 2019年 4月 当社 常務執行役員 事業統括本部 経営企画・情報システム・経理担当(現任) 2024年 4月 日本事業本部 本部長(現任)/(兼)事業管理担当(現任)/(兼)東日本統括部 統括部長(現任)	1998年 4月 弁護士登録(東京弁護士会) 1998年 4月 名川・岡村法律事務所 入所 2011年 4月 同所 副所長(現任) 2012年10月 営業一部 部長 2016年 5月 学校法人東京音楽大学 理事 2010年 7月 学校法人城北埼玉学園理事(現任) 2020年 4月 当社 執行役員 2023年 4月 経営企画室 部長(兼)デジタル改革推進グループ グループ長 2014年 6月 当社 執行役員 2024年 4月 当社 常務執行役員 事業統括本部 経営企画・情報システム・経理担当(現任) 2024年 6月 当社 取締役常務執行役員(現任)	1977年 4月 株式会社埼玉銀行(現:株式会社埼玉りそな銀行) 入行 2009年 6月 同社 代表取締役副社長 2013年 6月 ジェイアンドエス保険サービス株式会社 代表取締役社長 2020年 4月 当社 執行役員 2023年 4月 経営企画室 部長(兼)デジタル改革推進グループ グループ長 2014年 6月 当社 執行役員 2024年 4月 当社 常務執行役員 事業統括本部 経営企画・情報システム・経理担当(現任) 2024年 6月 当社 取締役常務執行役員(現任)	1983年 4月 公正取引委員会事務局(現:公正取引委員会事務総局) 入局 2008年 6月 同官房人事課長 2012年 9月 同審査局審査管理官 2015年 6月 富士倉庫運輸株式会社 代表取締役社長 2016年 6月 株式会社エイチワン 取締役(現任) 2019年 6月 埼玉経済同友会 代表幹事(現任) 2020年 6月 富士倉庫運輸株式会社 代表取締役会長 2021年 4月 同社 代表取締役会長(兼)社長 2023年 6月 同社 取締役会長(現任)	1984年 3月 平田プレス工業株式会社 入社 2012年 4月 株式会社エイチワン 総理部 部長 2015年 6月 当社 執行役員 2022年 6月 当社 常勤監査役(現任) 2019年 5月 あづさ監査法人(現:有限責任あづさ監査法人) 社員 2014年 7月 朝日税理士法人 入所 2014年 9月 税理士登録 2015年 6月 株式会社エイチワン 監査役(現任) 2019年 1月 河合公認会計士・税理士事務所所長(現任) 2020年11月 株式会社大戸屋ホールディングス社外取締役 2021年 6月 同社 社外取締役監査等委員(現任) 2021年 6月 カッパ・クリエイト株式会社 社外取締役 2022年 6月 同社 社外取締役監査等委員	1992年10月 井上斎藤英和監査法人(現:有限責任あづさ監査法人) 入所 2009年 1月 村上大樹法律事務所 所長(現任) 2010年10月 群馬県公文書開示審査会委員(現任) 2012年 4月 群馬弁護士会副会長 2018年 6月 株式会社エイチワン 監査役(現任)	2004年10月 弁護士登録(群馬弁護士会) 2004年10月 小暮法律事務所 入所 2009年 1月 村上大樹法律事務所 所長(現任) 2010年10月 群馬県公文書開示審査会委員(現任) 2012年 4月 群馬弁護士会副会長 2018年 6月 株式会社エイチワン 監査役(現任)
企業経営	○	○	○		○				
営業・マーケティング	○		○						
製造・技術・研究開発	○		○						
財務・会計	○		○				○	○	○
法務・リスクマネジメント		○		○		○			○
政府・行政機関						○			
グローバル(海外勤務)経験	○	○	○		○		○		
活動状況※4	同氏は、生産、開発、海外事業、経営企画などに携わった豊富な経験を有し、欧州・米国の事業拠点の経営に長く携わるなどグローバルでの事業運営に関する高度な見識を有しております。現在は当社グループの社長として、その経験と知見を活かし強力なリーダーシップを発揮しながら、当社グループの価値向上に結びついて、事業戦略を先頭に立て推進するなど、豊富な経験と高度な見識を有しております。これらを踏まえ、2024年6月の選任以降、当社グループにおける重要な決定および業務執行の監督を行っております。	同氏は、海外子会社の経営や国内生産拠点の事業運営に携わり、現在は生産部門の責任者として当社グループの事業基盤強化およびリスクマネジメント体制強化に向けた様々な取組みを統括するなど、当社グループの主要事業である自動車部品の製造および販売に関して豊富な経験と高度な見識を有しております。これらを踏まえ、2024年6月の選任以降、当社グループにおける重要な決定および業務執行の監督を行っております。	同氏は、営業部門の責任者として従事した後、中国の事業拠点の経営に長く携わり、自動車部品の付加価値向上や新規顧客獲得に向けた様々な取組みを実現し、売上拡大に貢献してまいりました。現在は経営企画を統括する責任者として、当社グループの業務執行に対する監督を行っております。	同氏は、弁護士として培われた豊富な経験と高い見識を有しております。当社取締役会においては、弁護士としての専門的見地から当社グループ経営に対して積極的な提言と助言をいたしました。独立かつ公正な立場から当社グループの業務執行に対する監督を行っております。	同氏は、金融機関や複数の事業会社の経営に携わってまいりました。当社取締役会においては、企業経営に関する豊富な経験と高い見識を有しております。当社取締役会においては、企業法務の専門家として専門的な見地から当社グループ経営についての豊富な経験と財務および会計に関する高度な見識を有しております。これらを踏まえ、当社グループの業務執行に対する監督を行っております。	同氏は、公正取引委員会において要職を歴任し、その経験を通じて培われた豊富な経験と高い見識を有しております。当社取締役会においては、企業法務の専門家として専門的な見地から当社グループ経営についての豊富な経験と財務および会計に関する高度な見識を有しております。これらを踏まえ、当社グループの業務執行に対する監督を行っております。	同氏は、経理部門の責任者として、長年にわたって連結決算などの実務に携わり、当社グループの経理財務・内部統制を統括するなど、当社グループ経営についての豊富な経験と高い見識を有しております。当社取締役会においては、公認会計士および税理士としての専門的見地から積極的な発言を行っております。これらを踏まえ、当社グループの業務執行に対する監督を行っております。	同氏は、公認会計士および税理士であり、財務および会計の専門家としての豊富な経験と高い見識を有しております。当社取締役会においては、弁護士としての専門的見地から積極的な発言を行っております。これらを踏まえ、当社グループの業務執行に対する監督を行っております。	同氏は、弁護士として培われた豊富な経験と高い見識を有しております。当社取締役会においては、弁護士としての専門的見地から積極的な発言を行っております。これらを踏まえ、当社グループの業務執行に対する監査を行っております。

※1: 2024年6月26日開催の第18期定時株主総会終結時のものです。

※2: 2024年3月31日現在の所有株式数であり、役員持株会または從業員持株会名義で所有する持分株数を含めております。

※3: 2023年4月～2024年3月の期間の実績です。

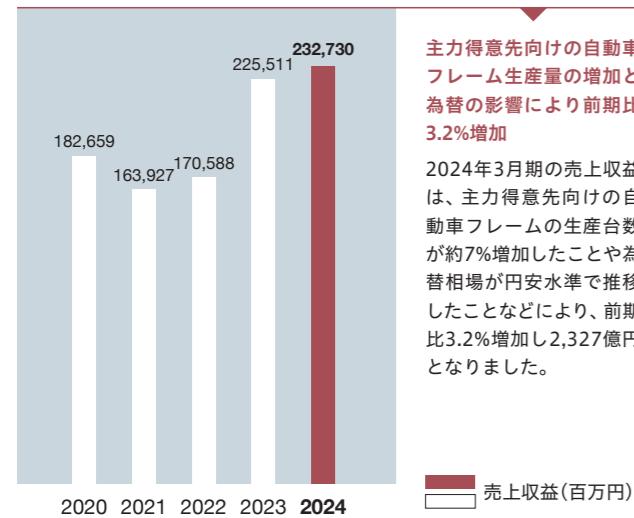
※4: 取締役は、豊富な経験と高度な専門性、高い見識および倫理観を有することなどの観点から総合的に検討し選任しています。監査役は、財務・会計・法務に関する知識などを有する知識などの観点から検討し選任しています。

主要財務データの推移(11年間)
(3月期)

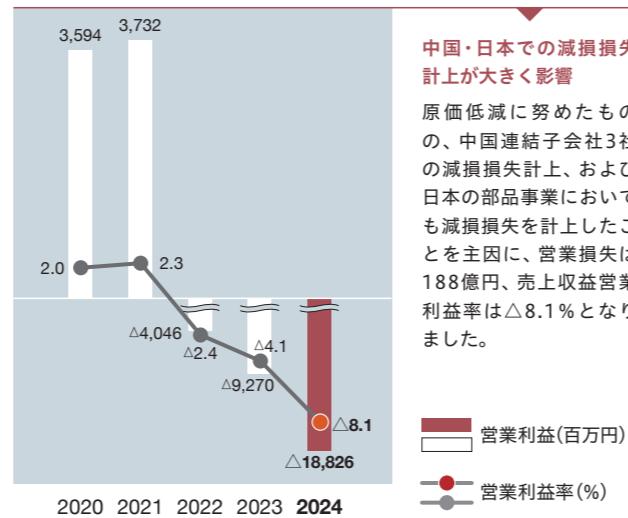
	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期		2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
連結損益状況	←日本基準		IFRS→									
売上収益(百万円)	179,944	185,750	200,224	182,737		201,000	196,718	182,659	163,927	170,588	225,511	232,730
営業利益(△は損失)(百万円)	5,318	2,232	6,067	7,761		8,587	5,648	3,594	3,732	△4,046	△9,270	△18,826
営業利益率(%)	3.0	1.2	3.0	4.2		4.3	2.9	2.0	2.3	△2.4	△4.1	△8.1
税引前利益(△は損失)(百万円)	5,663	1,659	4,377	7,550		7,676	4,789	2,657	3,423	△3,714	△9,742	△19,354
税引前利益率(%)	3.1	0.9	2.2	4.1		3.8	2.4	1.5	2.1	△2.2	△4.3	△8.3
親会社の所有者に帰属する当期利益(△は損失)(百万円)	3,496	292	2,383	6,058		6,197	4,071	1,223	2,838	△1,390	△6,993	△21,656
減価償却費及び償却費(百万円)	11,785	16,099	14,636	14,018		15,438	14,841	14,741	14,101	14,572	16,160	13,889
設備投資額(百万円)	30,824	33,995	16,680	15,657		14,473	11,840	13,145	12,219	26,193	15,475	16,627
研究開発費(百万円)	1,024	1,161	1,689	1,848		2,013	2,177	2,277	2,181	2,189	2,471	1,855
連結財政状態												
親会社の所有者に帰属する持分(百万円)	61,204	68,613	49,831	54,904		60,514	62,996	57,946	67,285	72,919	68,582	55,181
資産合計(百万円)	152,055	192,777	173,978	174,948		168,566	158,826	155,173	163,975	193,980	187,315	181,597
親会社所有者帰属持分比率(%)	35.4	30.8	28.6	31.4		35.9	39.7	37.3	41.0	37.6	36.6	30.4
有利子負債額(百万円)	48,052	77,571	69,532	62,215		59,548	45,287	56,409	47,187	67,002	66,968	73,094
親会社所有者帰属持分当期利益率(ROE)(%)	7.2	0.5	4.6	11.6		10.7	6.6	2.0	4.5	△2.0	△9.9	△35.0
資産合計税引前利益率(ROA)(%)	4.1	1.0	2.4	4.3		4.5	2.9	1.7	2.1	△2.1	△5.1	△10.5
連結キャッシュフロー状況												
営業活動によるキャッシュフロー(百万円)	17,951	9,027	23,252	18,606		16,925	25,492	15,552	14,576	5,713	21,962	19,494
投資活動によるキャッシュフロー(百万円)	△27,738	△31,093	△19,268	△14,205		△14,255	△10,942	△13,713	△12,215	△19,269	△15,193	△13,258
財務活動によるキャッシュフロー(百万円)	8,728	20,980	△4,476	△6,541		△2,092	△14,949	9,950	△11,646	14,889	△3,508	1,279
フリー・キャッシュフロー(百万円)	△9,786	△22,065	3,984	4,400		2,670	14,549	1,838	2,361	△13,555	6,768	6,236
現金及び現金同等物の期末残高(百万円)	4,245	5,096	4,269	2,272		2,866	2,438	12,704	3,595	7,188	10,420	18,892
1株当たり情報												
基本的1株当たり当期利益(△は損失)(EPS)(円)	136.58	10.30	83.96	214.27		219.78	144.39	43.45	101.14	△49.50	△249.25	△774.64
1株当たり親会社所有者帰属持分(BPS)(円)	1,897	2,093	1,755	1,947		2,146	2,234	2,065	2,397	2,593	2,455	1,972
配当金(DPS)(円)	22	22	22	24		25	26	26	26	24	20	20
配当性向(%)	16.1	213.6	26.2	11.8		11.4	18.0	59.8	25.7	—	—	—
最高株価(円)	1,356	972	856	1,877		1,860	1,504	1,009	926	911	678	929
最低株価(円)	835	649	407	471		1,061	847	424	406	567	563	617

グラフで見る財務データの推移 (3月期)

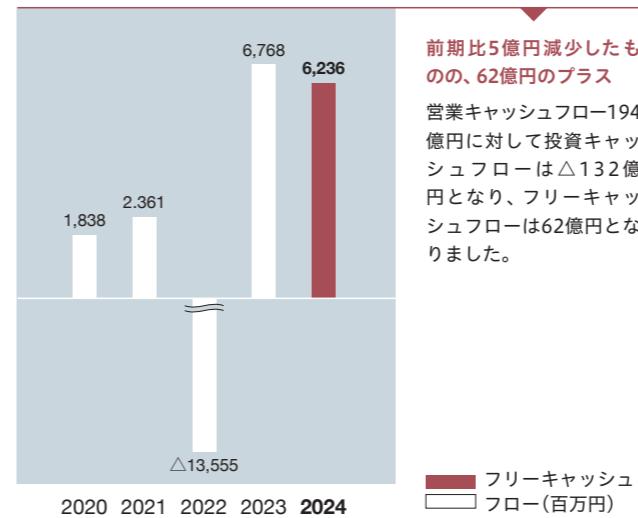
売上収益(百万円)



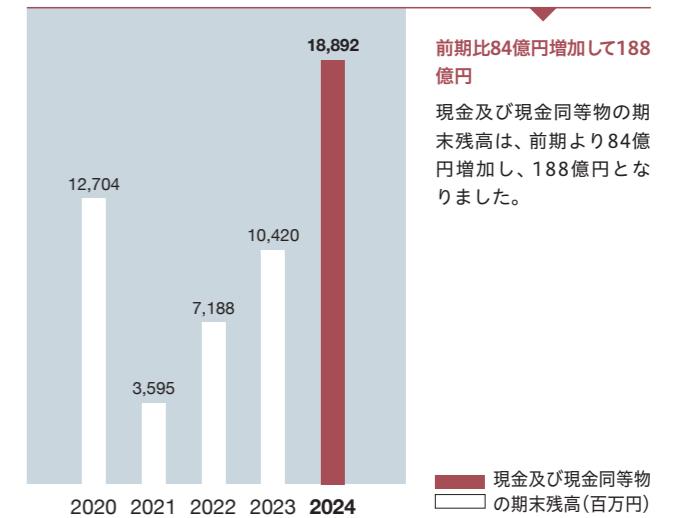
営業利益(百万円) / 営業利益率(%)



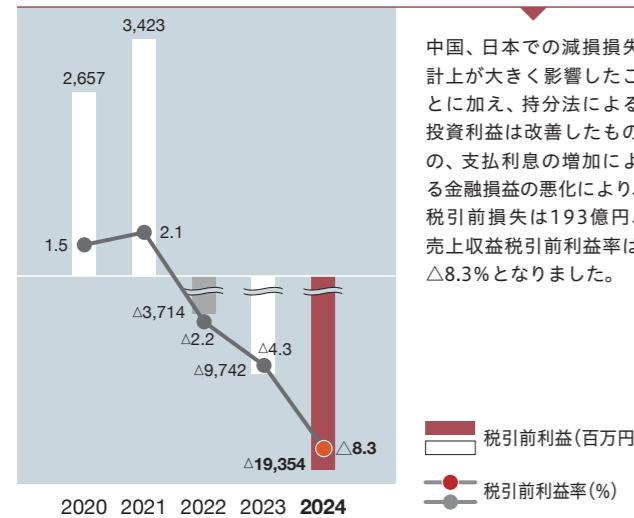
フリーキャッシュフロー(百万円)



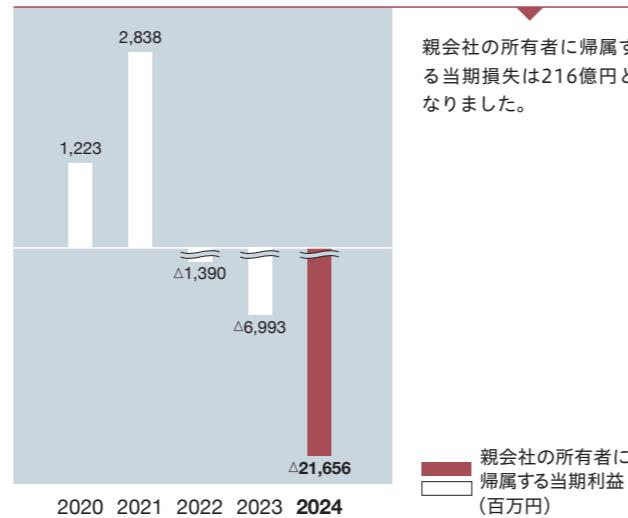
現金及び現金同等物の期末残高(百万円)



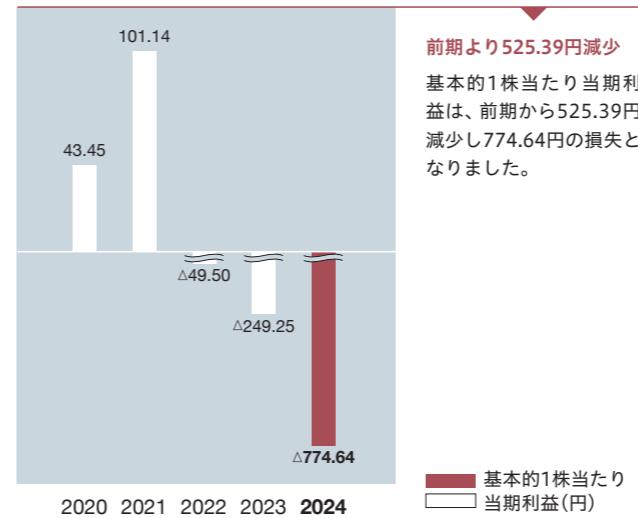
税引前利益(百万円) / 税引前利益率(%)



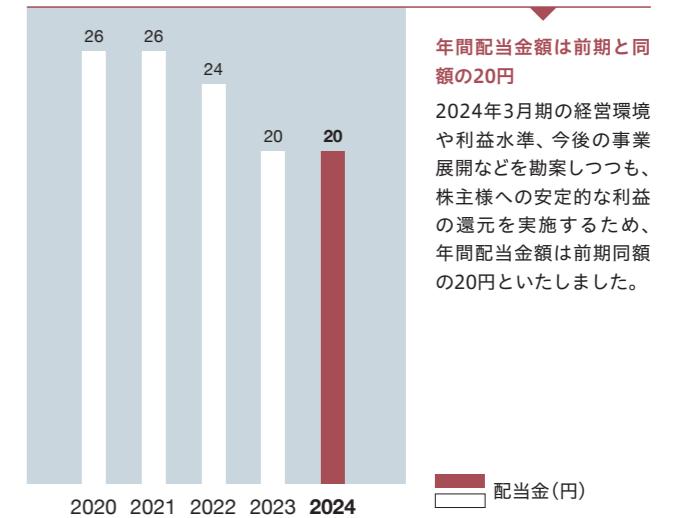
親会社の所有者に帰属する当期利益(百万円)



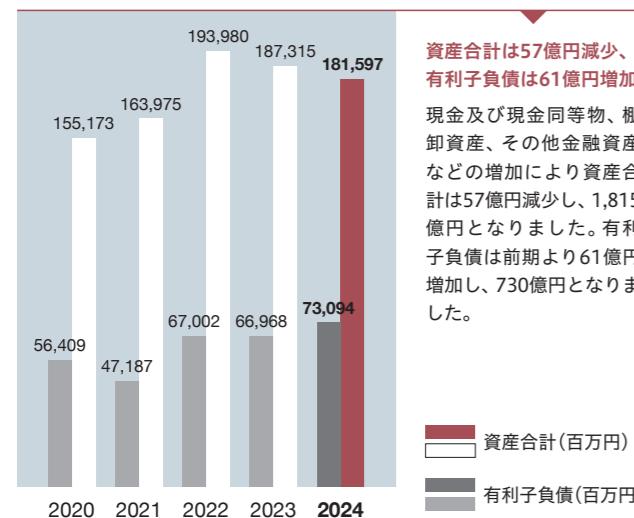
基本的1株当たり当期利益(円)



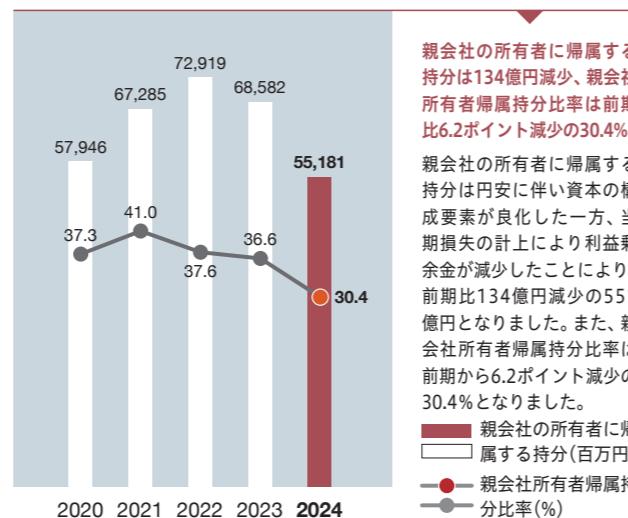
配当金(円)



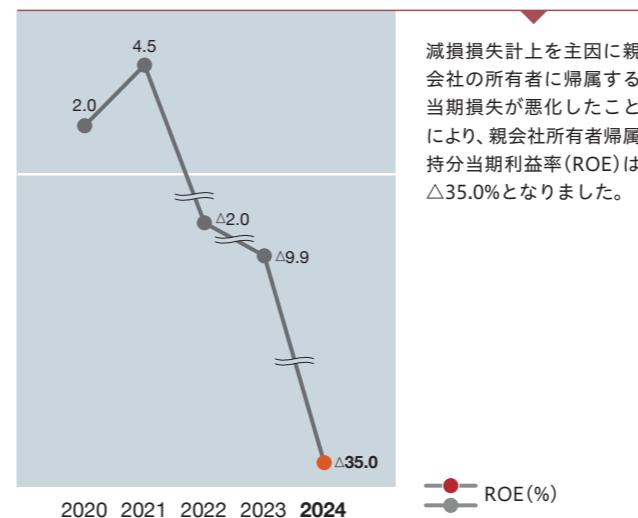
資産合計 / 有利子負債(百万円)



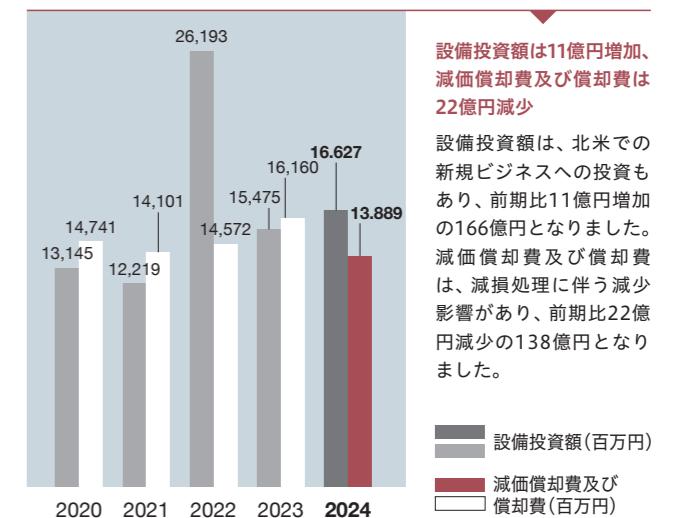
親会社の所有者に帰属する持分(百万円)/親会社所有者帰属持分比率(%)



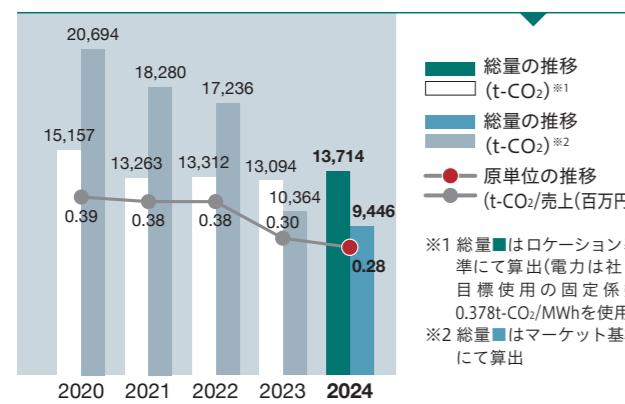
ROE(%)



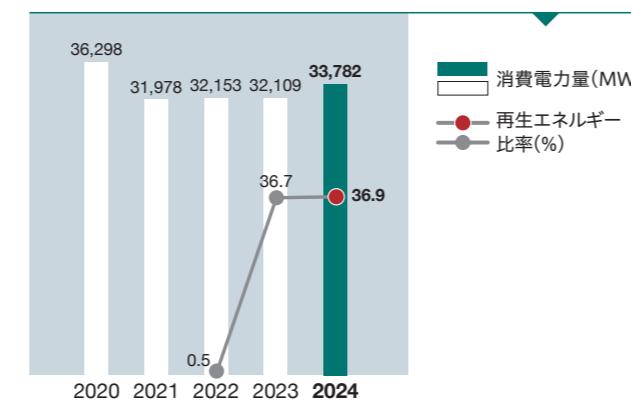
設備投資額 / 減価償却費及び償却費(百万円)



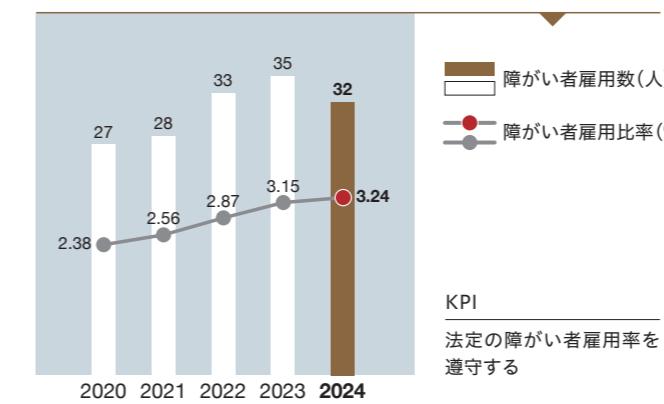
データで見る非財務(ESG)の状況(日本国内)(3月期)

生産活動によるCO₂排出量

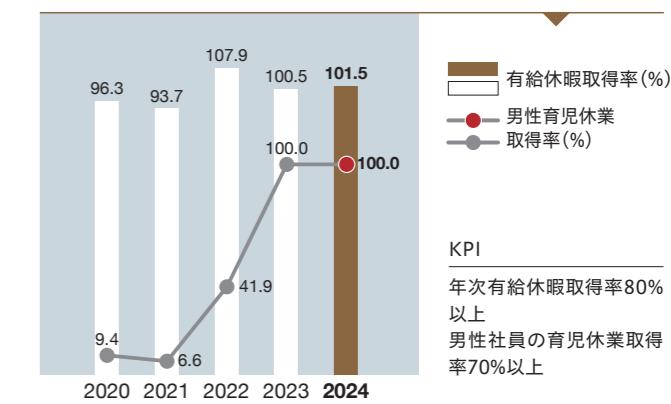
消費電力量 / 再生エネルギー比率



障がい者



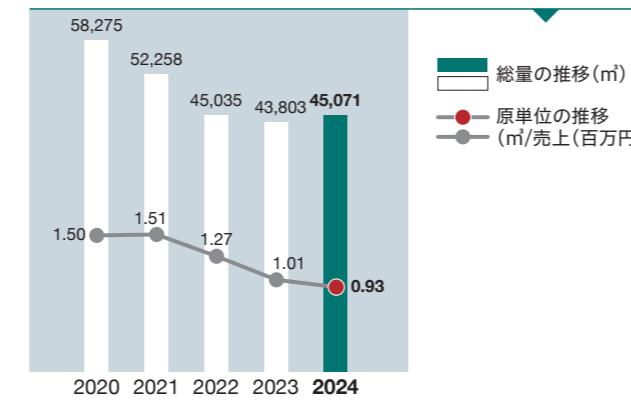
有給休暇 / 男性育児休業



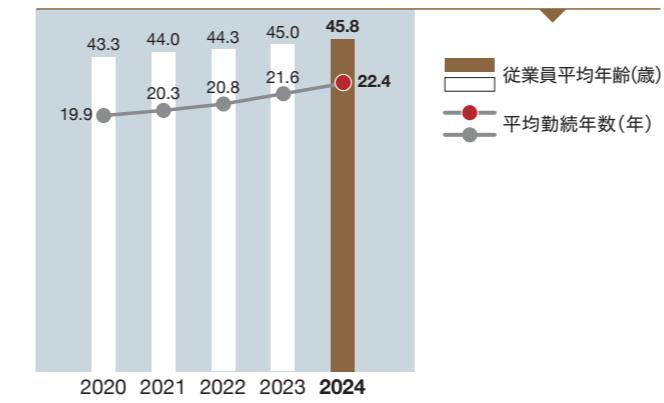
廃棄物排出量



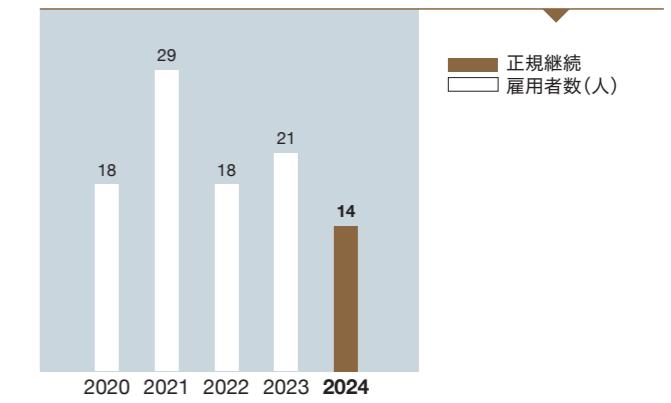
水使用量



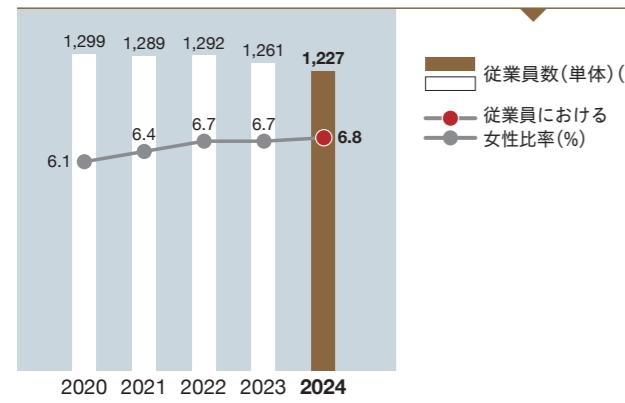
従業員平均年齢 / 平均勤続年数



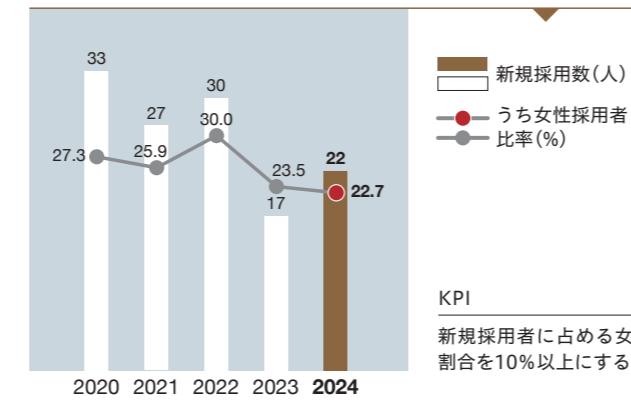
正規継続雇用者



従業員



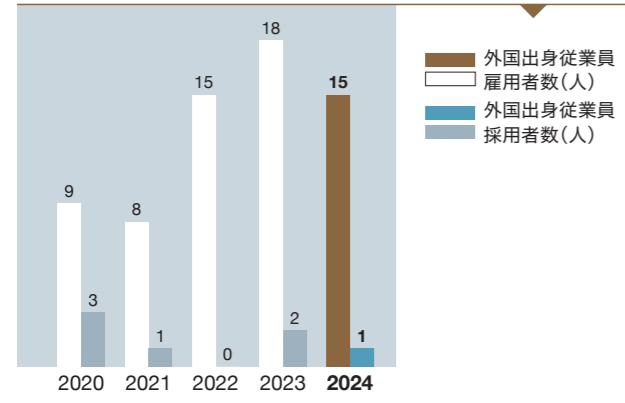
新規採用



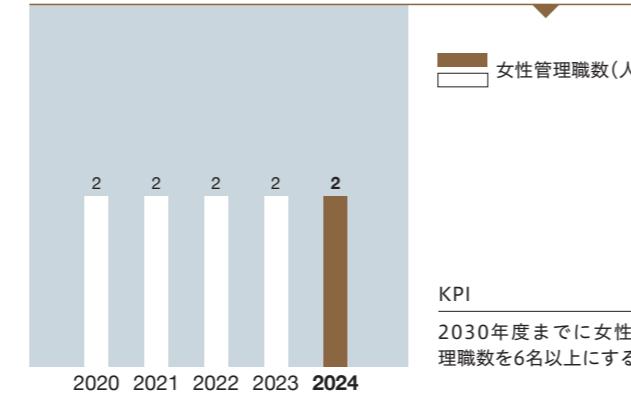
環境会計

分類	(3月期)	投資(百万円)					費用(百万円)				
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
事業エリア内コスト	公害防止コスト	—	—	—	—	—	5.0	30.7	4.4	6.8	6.2
	地球環境保全コスト	45.7	13.9	39.0	164.6	57.8	0.3	15.3	35.0	60.8	43.1
	資源循環コスト	—	—	—	—	—	10.8	9.5	52.8	13.2	8.5
管理活動コスト	管理活動コスト	—	—	—	—	—	58.8	34.6	33.7	43.2	40.2
	研究開発コスト	—	—	—	—	—	29.9	24.1	34.9	27.0	31.2
	社会活動コスト	—	—	—	—	—	2.60	0.96	0.92	1.67	2.18
合計		45.7	13.9	39.0	164.6	57.8	107.4	115.2	161.7	152.7	131.4

外国出身従業員



女性管理職



H-oneグループの歩み

H-oneグループは、車体フレームの開発・生産で培ってきた技術とノウハウを結集し、モータリゼーションの未来を切り拓いてきました。



H-one誕生!

さらなる飛躍へのスタート

- 2006年・H-one誕生！((株)ヒラタと(株)本郷が合併)
 - 研究開発、製品設計、営業部門を栃木県に集約し、開発機能をさらに強化
- 2008年・開発技術部門を福島県に集約し、一貫生産体制を強化
- 2016年・3DQ（3次元熱間曲げ焼き入れ）ボディフレーム/燃料電池用バイポーラプレートの量産を開始し、世界初の技術を搭載した新製品を実現
- 2017年・東京証券取引所市場第一部に指定

成長

進化

1939~

H-oneの原点

- 1939年・H-oneの前身となる平田工業(株)設立
- 1961年・H-oneの前身となる(株)本郷製作所設立

技術開発の進化

- 1978年・自動大型プレス機を導入
 - 電動クラッチ部品の新製法開発
- 1982年・溶接工程の自動化への第一歩としてHON-BOY（溶接口ボット）を自社開発
- 1984年・アメリカにKTH社設立し、グローバルカンパニーの第一歩を踏み出す
- 1990年・アルミボディープレス・溶接技術を開発
- 1994年・異種素材（鉄とアルミニウム）接合技術を開発し、汎用エンジン用ブッシュロッドを商品化
- 1997年・栃木県に商品開発センターを開設し、製品の設計・開発機能を強化

拡大

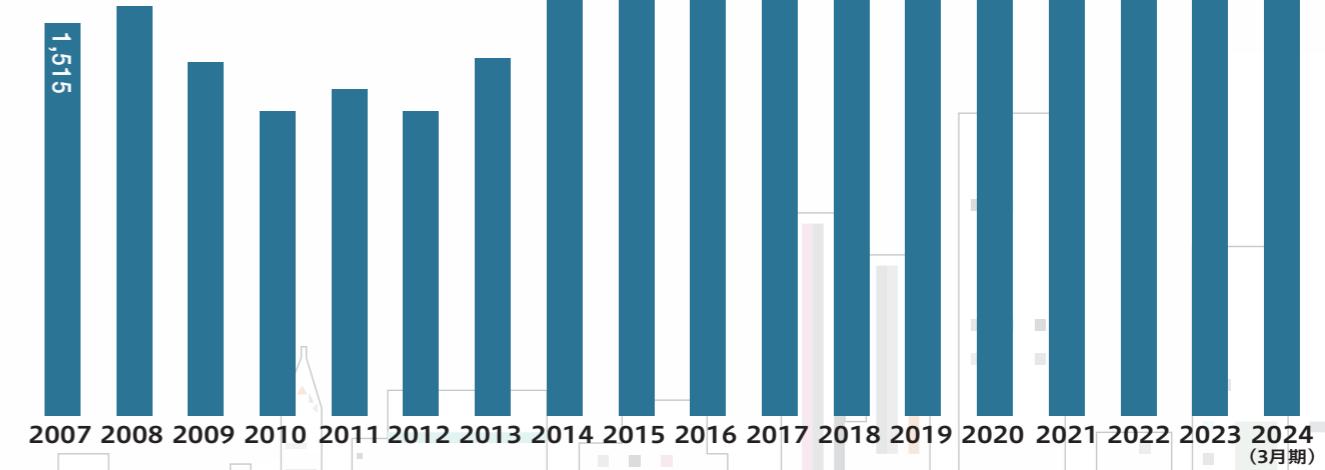
「Change 2027」

異業種業界や事業の多角化を推進

- 2020年・中国にDFAJ社（現地資本との共同出資）設立
- 2021年・再生アルミ自転車フレームを共同開発し、異業種業界とのコラボレーションにチャレンジ
 - 豊後高田工場開設
- 2022年・東京証券取引所プライム市場へ上場
 - 中国にZ-Hapii社（EV部品製造拠点）、WN-Hapii社（EV専用部品製造拠点）設立
 - 日系4社共同出資にてMETAx（超小型EV技術研究組合）を設立
- 2024年・新中期経営計画「Change 2027」のもと、顧客多様化と事業多角化を目指す
 - 物流バスケットの製造を開始し、業界を超えて新製品を上市



売上収益
(億円)

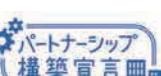


2024
そして未来へ

サステナビリティに関する主な外部認証・評価

	外部認証・評価 名称	主催	取得年月
サステナビリティ全般	 さいたま市SDGs認証企業	さいたま市	2023年12月～
	 EcoVadis 総合得点 45 (コミットメントバッジ取得)	EcoVadis	2024年3月
	 CSR企業ランキング(2024年版) 総合495位 / 1,406社	東洋経済新報社	2024年2月
	 CDP気候変動レポート2023 (マネジメントレベル)Bスコア	CDP	2024年2月
環境	ISO14001認証	一般財団法人 日本自動車研究所 (審査機関)	—

	健康経営優良法人 (大規模法人部門)	経済産業省	2022年3月～
	えるぼし(3つ星)	厚生労働省	2021年8月～
	くるみん	厚生労働省	2021年8月～
	埼玉県障害者雇用優良事業所	埼玉県	2022年5月～
	埼玉県多様な働き方実践企業	埼玉県	2021年8月～

	Myじんけん宣言	法務省ほか	2024年1月
	パートナーシップ構築宣言	内閣府ほか	2020年10月
ガバナンス	ISO9001認証	DNV (審査機関)	—

会社概要 (2024年3月31日現在)

■基本情報

商 号	株式会社エイチワン(H-ONE CO., LTD.)
設 立	1939年4月23日
代 表 者	代表取締役社長執行役員 真弓 世紀
本社所在地	〒330-0854 埼玉県さいたま市大宮区桜木町 一丁目11番地5
資 本 金	43億66百万円
上場取引所	東京証券取引所(プライム市場)
証券コード	5989
決 算 期	3月
事 業 内 容	自動車など各種金属加工部品および それに伴う金型 および溶接設備の開発、製造および販売
従 業 員 数	連結 6,178名 / 単体 1,227名
グ ル グ プ	連結対象会社 14社(北米4社、中国5社、アジア5社) 持分法適用会社 2社(北米1社、中国1社)

■株式の状況

発行可能株式総数：63,000,000株
発行済株式総数：28,392,830株
株主数：14,364名

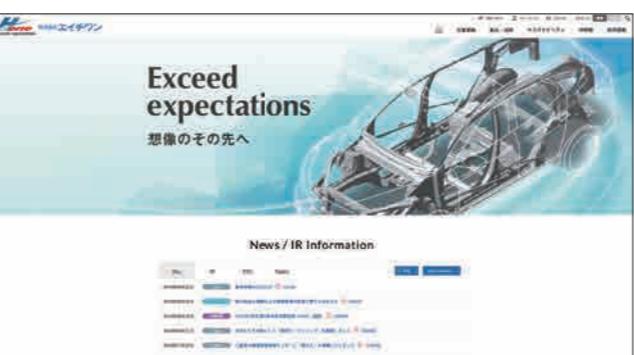
大株主の状況

株主名	所有株式数(千株)	持株比率(%)
本田技研工業株式会社	6,055	21.33
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,724	6.08
エイチワン従業員持株会	1,163	4.10
株式会社埼玉りそな銀行	780	2.75
INTERACTIVE BROKERS LLC	767	2.70
JFE商事株式会社	727	2.56
宮本陶子	726	2.56
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	636	2.24
氏家祥子	589	2.08
株式会社日本カストディ銀行(信託口4)	573	2.02

*1 持株比率は自己株式数(1,755株)を控除して計算しております。

*2 当社は株式給付信託(BBT)制度を導入しておりますが、上記自己株式数には、株式給付信託(BBT)制度に関する株式会社日本カストディ銀行(信託口4)が所有する当社株式421千株は含めておりません。

■WEBサイトのご紹介



IR情報：<https://www.h1-co.jp/ir/>

問い合わせ先

サステナビリティ推進部 ESG推進課

TEL: 048-643-0010(代表)

e-mail esg-jimukyoku@h1-co.jp

homepage@h1-co.jp

URL <http://www.h1-co.jp>

※統合報告書に関するご意見やお問い合わせにつきましては、HPに設置している「統合報告書アンケート」をご活用ください。

■所有者別株式の割合

