

堀田真由さん演じる町田涼がプレスリリースを発信！ 日テレ系ドラマ「若草物語―恋する姉妹と恋せぬ私―」と PR TIMES の番組連動 CM を放送

－ 11 月 3 日(日)放送の第 4 話より放送開始。CM で使用したプレスリリースを Web 限定公開 －



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は、2024 年 10 月 6 日（日）より放送開始した日本テレビ系日曜ドラマ「若草物語―恋する姉妹と恋せぬ私―」の番組連動 CM を 11 月 3 日（日）より放送開始いたします。

堀田真由さんが演じる町田涼が、ドラマ内で脚本家見習いとして初めて携わった劇中のテレビドラマ「恋愛遊覧船」をもっと多くの方に見てもらうために、テレビ日本（劇中の TV 局）社員とともに CM 内でプレスリリースを「PR TIMES」で発信する内容です。また、CM 内で発信したプレスリリースを 11 月 3 日の放送開始時間 22 時 30 分より Web 限定で公開します。

番組連動 CM <https://youtu.be/XJV8laRb-i0>

※11 月 3 日（日）22 時 30 分よりご視聴いただけます

異例のドラマ本編チームがドラマの世界観のまま制作。CM 内のプレスリリースは Web 限定公開

今回の連動 CM は、堀田真由さん演じる町田涼が自身が脚本家見習いとして携わる劇中のテレビドラマ「恋愛遊覧船」のプレスリリースを、同ドラマを放送する劇中の TV 局テレビ日本社員とともに「PR TIMES」で発信する内容となっています。涼が「恋愛遊覧船」をもっと多くの方に見てもらいたいと悩み、テレビ日本社員に相談したところ勧められたのはプレスリリース。プレスリリースは、事業者・自治体・団体が、新商品やサービス、イベントなど新たな活動を自ら世の中に届ける公式発表です。メディアの情報源になる他、大切な関係者やまだ出会っていない生活者へ情報を広く届けることができ、認知獲得や意識変容のきっかけにもなります。



「恋愛遊覧船」の魅力を伝えるために、実際に執筆するテレビ日本社員に対して畳み掛けるようにアイデアを出す涼。涼のアイデアによる「恋愛遊覧船」脚本家・大平かなえの独占インタビューが盛り込まれた CM 中に作られるプレスリリースは Web 限定で公開します。

Web 限定公開 町田涼がテレ日社員と作ったプレスリリースはこちら

<https://prtmes.jp/pj/wakakusamonogatari-pressrelease/>

また、本 CM はドラマの企業タイアップ CM としては珍しく、「若草物語—恋する姉妹と恋せぬ私—」の本編制作スタッフがそのまま制作したもので、本編の世界観のまま、ドラマのワンシーンのように表現していただいています。

当社は本連動 CM の放送を通じて、「恋愛遊覧船」という一つの作品に関わる一人ひとりの思いが込めてプレスリリースを発信する姿と、それを受け取る生活者として街の人々を描きました。そして、CM 内プレスリリースを実際に Web 限定の特設ページで公開(*)することで、これまでプレスリリースに馴染みがなかった方々にも楽しみながら知っていただくきっかけとなることを期待しています。

(*)実際に「PR TIMES」上でプレスリリースとして発信はされません。

堀田真由さんご出演の番組連動 CM 概要

【出演】堀田真由 大村わたる

【演出】木村凌

【プロデューサー】森有紗 松山雅則

【制作協力】トータルメディアコミュニケーション

【製作著作】日本テレビ

【放送期間】2024 年 11 月 3 日（日）～最終回まで

【放送タイミング】毎週日曜日夜 22 時 30 分～（ドラマ「若草物語—恋する姉妹と恋せぬ私—」）

【地上波放送エリア】日本テレビ系 全国ネット

【見逃し配信】TVer

※地上波放送、見逃し配信ともにドラマ「若草物語—恋する姉妹と恋せぬ私—」内で番組連動 CM をご覧いただけます

「若草物語—恋する姉妹と恋せぬ私—」について



本作は、アメリカの作家、ルイザ・メイ・オルコットが手がけた不朽の大ベストセラー「若草物語」が原案。「もしあの四姉妹が令和ニッポンに生きていたら…」という着想から、舞台を大胆に現代に置き換えて描かれる、社会派シスターフッドコメディ。ストーリーの中心となる町田家の四姉妹を、堀田真由（次女）、仁村紗和（長女）、畑芽育（四女）、長濱ねる（三女）が演じます。

若草物語

恋する姉妹と恋せぬ私

【出演】

堀田真由 仁村紗和 畑芽育 長濱ねる
一ノ瀬颯 深田竜生 阪田マサノブ 井手上漠・生瀬勝久
酒井若菜 白田あさ美 渡辺大知 坂井真紀・筒井真理子 ほか

【放送】10月6日(日)より10時30分スタート！／毎週日曜より10時30分放送

【原案】ルイザ・メイ・オルコット「若草物語」

【脚本】松島瑠璃子

【音楽】はらかなこ

【主題歌】いきものがかり「ドラマティックおいでよ」(Sony Music Labels Inc.)

【演出】猪股隆一 瀬野尾一

【プロデューサー】森有紗 松山雅則

【協力プロデューサー】河野英裕

【チーフプロデューサー】松本京子

【制作協力】トータルメディアコミュニケーション

【製作著作】日本テレビ

番組公式 HP : <https://www.ntv.co.jp/wakakusa/>

最新話はこちらをチェック : <https://www.ntv.co.jp/wakakusa/story/>

株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「**行動者発の情報**が、**人の心を揺さぶる時代へ**」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PRの民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は10万社を超え、国内上場企業の59%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万7000人超、サイトアクセス数は月間約9000万PV、プレスリリース件数は月間3万5000件超、累計で200万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア250媒体以上にコンテンツを掲載しています（2024年8月時点）。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR活動の設計から実行まで伴走するPRパートナー事業、アート特化型のPRプラットフォーム「MARPH」、「isuta」「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社グルコース、SNSマーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営

PR TIMES

- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
- Web ニュースメディア運営、等

URL : <https://prtimes.co.jp/>