

**グローリー株式会社**  
**2025年3月期 中間期 決算説明資料**

# 本日の内容

---

2025年3月期 中間期

**1** | **決算ダイジェスト**  
代表取締役社長 原田 明浩

**2** | **決算概要**  
執行役員 経営戦略本部長 田中 千也

2025年3月期 通期

**3** | **連結業績予想**  
執行役員 経営戦略本部長 田中 千也

2025年3月期 中間期

1

# 決算ダイジェスト

代表取締役社長 原田 明浩

## 2025年3月期 中間期 連結業績

【売上高】 **1,850** 億円      【営業利益】 **191** 億円 (のれん償却前利益 **239** 億円)

前年同期比 +272 億円 (+17.3%)

前年同期比 +23 億円 (+14.1%)

- 海外市場での販売が増加 (海外売上高 前年同期比+168億円)
- 2024年7月3日発行の新紙幣への対応に伴う、製品更新や改造作業が想定より増加
- 売上高は中間期としては過去最高

## 2025年3月期 通期 連結業績予想

【売上高】 **3,620** 億円      【営業利益】 **300** 億円 (のれん償却前利益 **388** 億円)

前回予想比 +160 億円  
前年同期比 ▲104 億円

前回予想比 +35 億円  
前年同期比 ▲212 億円

- 通期業績予想は、前回予想 (8月6日) から上方修正
- 国内外におけるセルフ化ニーズの継続、海外市場の収益性改善が要因

## → 成果

- ① 新紙幣への対応は、想定以上に上振れ ⇒ トピックス 1 (P6)
- ② 海外市場における大口案件獲得 ⇒ トピックス 2 (P7)
- ③ アクレック社とのシナジー実現 ⇒ トピックス 3 (P8)
- ④ フルイド社の事業戦略実行と案件獲得 ⇒ トピックス 4 (P9-10)

## → 課題対応状況

- ① 米州における子会社間のシステム統合や保守事業内製化の進捗  
レボリューション社買収後の米州リテール事業の成長  
⇒ トピックス 5 (P11)

# トピックス 1 新紙幣対応による業績影響

2024年3月期売上 500億円	2025年3月期売上 100億円 (うち、上半期90億円)
金融市場	新紙幣発行日 2024年7月3日
流通・交通市場	
遊技市場	
・製品売上：300億円 ・保守売上：200億円	流通・交通市場、遊技市場は 2025年3月期も継続対応

## 新紙幣発行に伴う業績影響

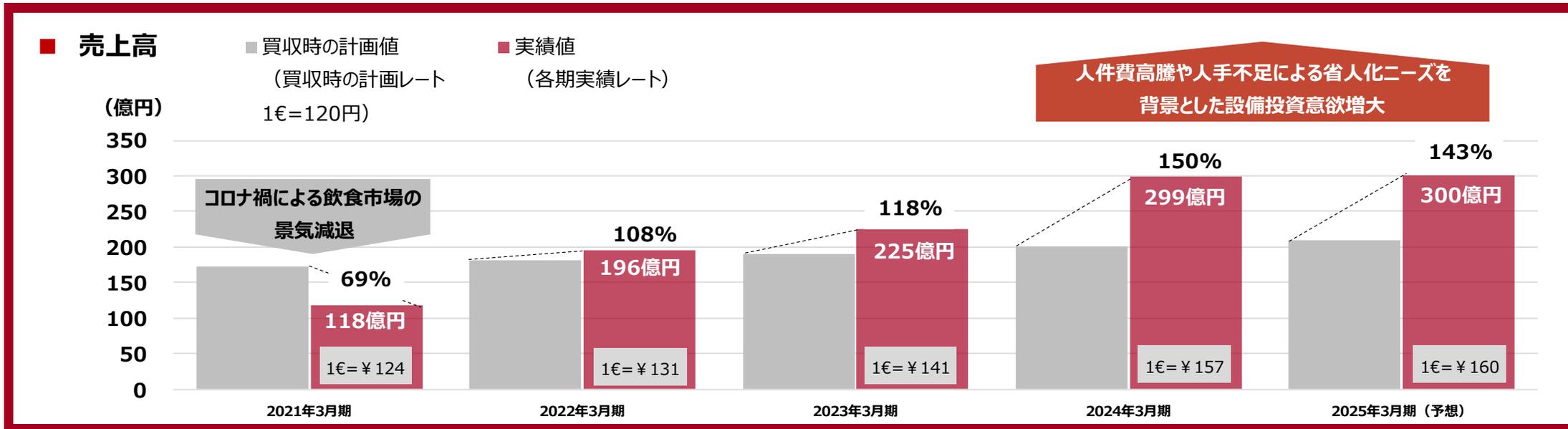
- **上半期までの対応状況**
  - ・ 流通・交通市場、遊技市場では  
改刷対応需要が拡大
  - ・ 新紙幣の流通に伴い、中小規模の小売店、飲食店からの更新・改造依頼が増加
  - ・ 上半期累計売上高は約 **90億円**
- **今後の見通し（通期業績への影響）**
  - ・ 年度末まで需要は続く見込み
  - ・ **下半期業績への影響は軽微**

## 海外大口案件の進捗状況

案件	対象製品	2026年までの案件規模	今年度の進捗状況		
				上期実績	年間予測
① 米国大手グローバル リテーラーから大口受注	紙幣入出金機 CI-300BX 	5,200台			
			受注(台)	1,600	5,200
			うち納品(台)	1,000	3,000
② イタリアポスト向け 大口商談獲得	窓口用紙幣入出金機 GLR-200 等 	10,000台		上期実績	年間予測
			受注(台)	2,160	2,160
			うち納品(台)	0	200
③ メキシコ大手リテーラー OXXO (オクソ) から 大口受注	フロント向け紙幣硬貨 入出金システム CI-50B+ CI-10CX 	未定 <small>※オクソの店舗数 2万店以上</small>		上期実績	年間予測
			受注(セット)	2,000	2,300
			うち納品(セット)	1,000	1,600

# トピックス3 アクレック社の業績

## 2020年4月買収後の売上高推移と計画達成率



### × ACRELEC 共同開発した製品を発売

#### 通貨処理機付きキオスク<C27> 2024年8月発売

- ✓ 現金決済対応：クレジットカードを持たない来店客へのカウンター対応が不要
  - ➡ 人手不足の飲食市場において、オーダーから決済までのフルセルフ運用を実現
- ✓ コンパクト設計：イートインスペースを確保したまま、複数台の設置が可能
  - ➡ 来店客の回転率を重視する顧客のニーズに対応

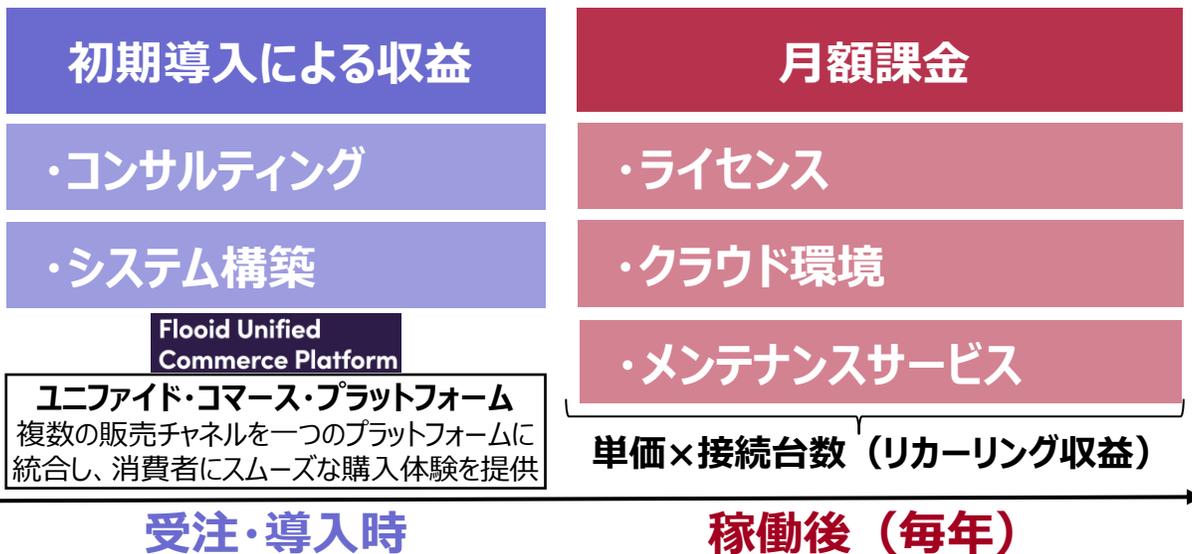
#### 対応決済手段

- 現金
- クレジットカード
- スマートフォン
- QRコード
- 飲食店毎のポイント決済



# トピックス4 フロイド社の事業戦略

## 【UCP販売による収益構造】



## 【新規受注・契約更新件数】

 2024年度上期実績	5件以上
 2024年度下期予想	5件以上
 2025年度予想	10件以上

## 【注力業種】



## 【注力地域】

イギリス  
アメリカ  
カナダ  
南アフリカ

 **2024年度の事例**

イギリスを中心に1,500店舗以上を展開する大手書店チェーンから受注

## フロイド社のUCPの強み



### クラウドネイティブの 高品質なサービス提供



- オートスケーリング\*による安定稼働とコスト最適化
- オンラインによるタイムリーなメンテナンスが可能

### 標準機能の販売により 顧客専用システム開発不要



- 幅広い業種・業態に展開可能
- スピーディーで負担が少ないシステム導入を実現

### 顧客が導入済みの機器を そのまま活用



- 機器メーカーを選ばない汎用性の高さ
- 顧客にとっては低コストでの初期導入が可能

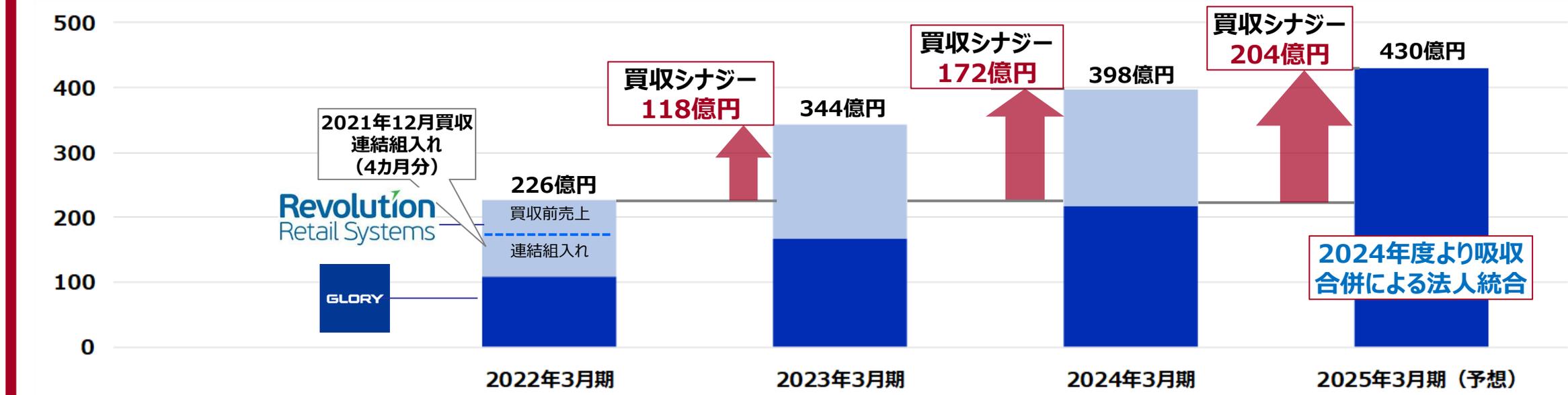
\*クラウドコンピューティングの機能のひとつで、サービスの負荷に応じてシステムが自動的にリソースの拡張・縮小を行うこと。品質を維持しながらコストを抑えることができる。

顧客、フロイド社の双方に多くのメリットがあり、今後の成長が期待できる

# トピックス5 レボリューション社買収効果

## 買収後、米州リテール市場の事業が拡大

(億円) 米州リテール市場売上高推移 (フルイド社を除く)



【買収シナジーの考え方】  
2022年3月期のGGSとレボリューション社の年間売上合計 (買収前の売上を含む) と比較した増収額

事業統合・効率化に向けた取り組み事項	評価	状況
レボリューション社の顧客へグローリー製品を販売	○	アメリカ大手グローバルリテラーへ、グローリー製品の納入が進む (2024年度上期 1,000台納入)
レボリューション社が外部委託している保守業務をGGSに取り込み内製化	○	新たに納入したグローリー製品は保守を内製化し、委託コスト削減
両社の保守システムの連携	○	両社システム連携完了し、更なる改善作業継続中

2025年3月期 中間期

2

## 決算概要

執行役員 経営戦略本部長 田中 千也

# 2025年3月期 中間期 実績 損益計算書

売上高

新紙幣対応、及び海外リテール市場向けソリューション等の販売増加

利益

増収により営業利益は大幅に増加したものの、利払いや為替差損等が発生し経常利益・純利益は減少

億円	中間期				前年同期比	期初予想進捗率	
	2024年3月期	売上高比率	2025年3月期	売上高比率		上半期	年間
売上高	1,578	100.0%	1,850	100.0%	+272 +17.2%	115.6%	56.1%
保守売上高	633	40.1%	685	37.0%	+52 +8.2%	131.7%	67.2%
営業利益	167	10.6%	191	10.3%	+24 +14.4%	173.6%	86.8%
経常利益	154	9.8%	143	7.7%	-11 -7.1%	150.5%	75.3%
親会社株主に帰属する 中間純利益	83	5.3%	73	3.9%	-10 -12.0%	146.0%	73.0%
EBITDA	266	16.9%	309	16.7%	+43 +16.2%	141.1%	70.5%

為替 レート	ドル	141 円	153 円
	ユーロ	153 円	166 円

単位:億円

● 売上高増加の効果

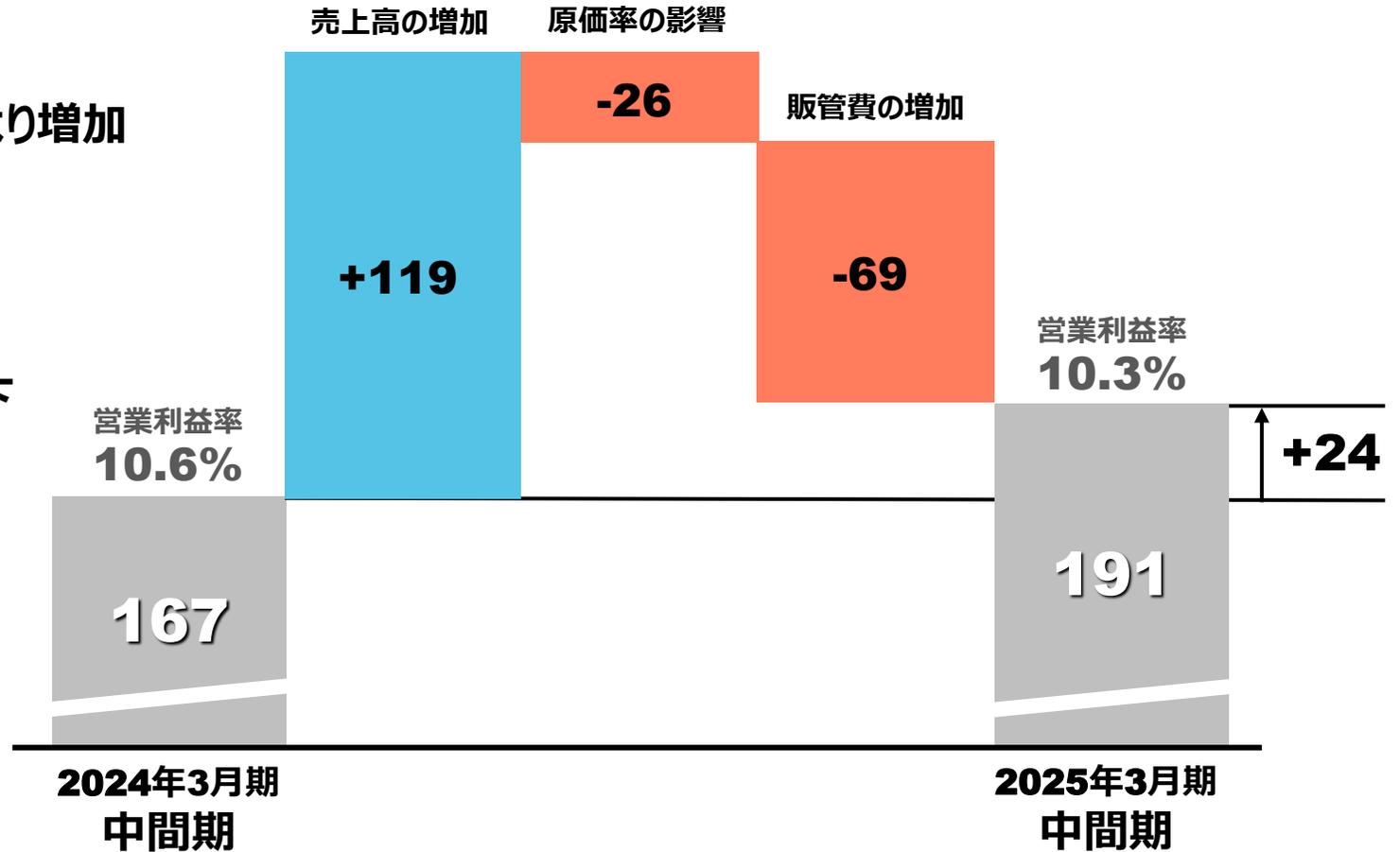
- ・新紙幣発行に伴う製品更新や改造作業により増加
- ・海外リテール市場での販売増加

● 原価率上昇の影響

- ・新紙幣対応に伴う増産が一巡し稼働率低下

● 販管費増加の影響

- ・海外関係会社のコスト増加



# 2025年3月期 中間期 実績 セグメント別売上高・営業利益

億円	売上高					営業利益				
	中間期		前年同期比	期初予想進捗率		中間期		前年同期比	期初予想進捗率	
	2024年3月期	2025年3月期		上半期	年間	2024年3月期	2025年3月期		上半期	年間
海外市場	799	968	+169 +21.2 %	114%	50%	5	1	-4 -80.0 %	7%	1%
金融市場	300	269	-31 -10.3 %	105%	54%	83	51	-32 -38.6 %	146%	102%
流通・交通市場	314	416	+102 +32.5 %	128%	74%	35	87	+52 +148.6 %	348%	348%
遊技市場	136	163	+27 +19.9 %	121%	65%	46	54	+8 +17.4 %	135%	83%
その他	26	33	+7 +26.9 %	94%	47%	-2	-2	0 - %	-	-
合計	1,578	1,850	+272 +17.2 %	116%	56%	167	191	+24 +14.4 %	174%	87%

海外

米州リテール市場、欧州金融市場の好調を背景に増収も、米州での一時的なコスト増により減益

国内

金融市場を除き増収増益、新紙幣発行に伴う製品更新や改造作業が想定より増加

のれん償却

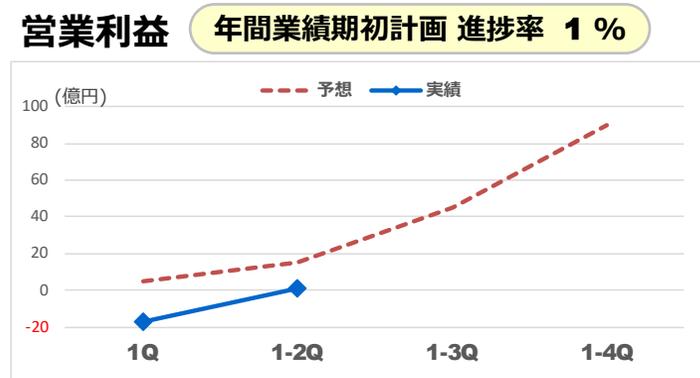
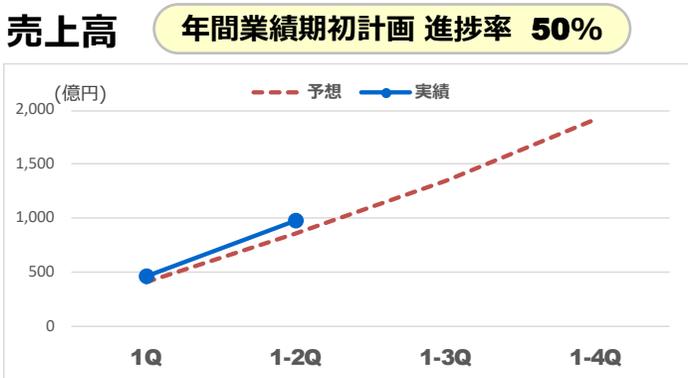
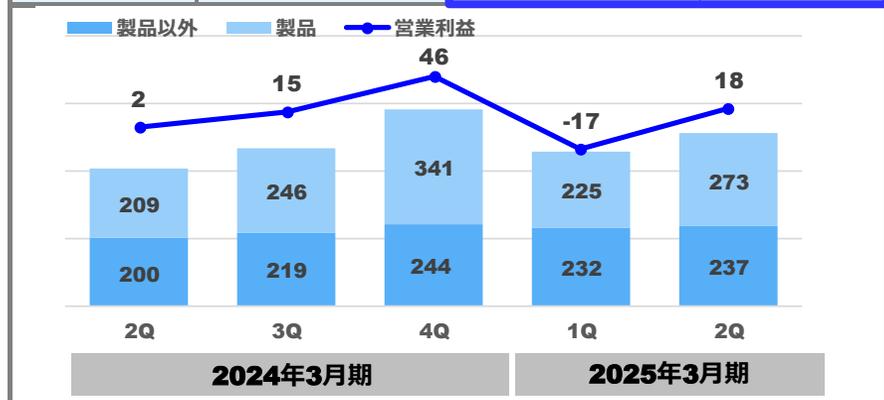
中間期のれん償却額48億円 ➡ 【のれん償却前営業利益】 海外市場：49億円 連結合計：239億円

億円	中間期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期	
売上高	799	968	+169 +21.2 %
売上高 構成比率	51%	52%	+1 pt
営業利益	5	1	-4 -80.0 %
営業利益率	0.6 %	0.1 %	-0.5 pt

## 業績のポイント

- 【売上高】**
- ・実績 各地域における需要拡大を受けて、増収
  - ・要因 リテール市場向け製品の販売好調により前年を上回る進捗
  - ・対策 引き続き、大口商談を中心に販売拡大を目指す
- 【営業利益】**
- ・実績 米国での人件費を中心に販管費が一時的に増加し、減益
  - ・要因 保守の外注費負担が重し
  - ・対策 システム統合の加速とリソース最適化により改善を図る

## 計画に対する進捗



# 地域別売上高 全体

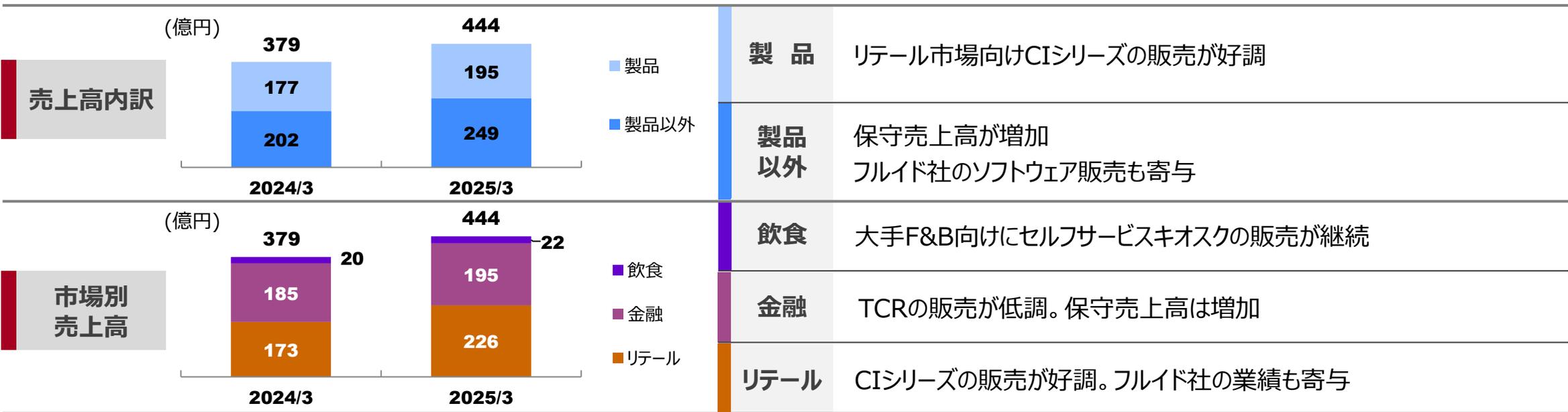
億円	中間期		前年同期比			期初予想進捗率	
	2024年3月期	2025年3月期			米ドルベース	上半期	年間
<b>米州</b>	<b>379</b>	<b>444</b>	<b>+65</b>	<b>+17.2%</b>	<b>+8.2%</b>	<b>111%</b>	<b>47%</b>
内 GGS	358	395	+37	+10.3%	+1.6%	115%	47%
内 Acrelec	20	22	+2	+10.0%	+2.1%	79%	39%
内 Flooid	-	27	-	-	-	96%	47%
<b>欧州</b>	<b>346</b>	<b>434</b>	<b>+88</b>	<b>+25.4%</b>	<b>+16.0%</b>	<b>114%</b>	<b>54%</b>
内 GGS	180	221	+41	+22.8%	+13.5%	127%	56%
内 Sitrade	67	80	+13	+19.4%	+9.2%	105%	51%
内 Acrelec	99	111	+12	+12.1%	+3.7%	109%	54%
内 Flooid	-	22	-	-	-	81%	42%
<b>アジア</b>	<b>74</b>	<b>88</b>	<b>+14</b>	<b>+18.9%</b>	<b>+10.9%</b>	<b>126%</b>	<b>55%</b>
内 GGS	67	71	+4	+6.0%	-1.1%	118%	51%
内 Acrelec	7	17	+10	+142.9%	+124.3%	170%	85%
<b>合計</b>	<b>799</b>	<b>968</b>	<b>+169</b>	<b>+21.2%</b>	<b>+11.9%</b>	<b>114%</b>	<b>50%</b>
内 GGS	606	687	+81	+13.4%	+4.8%	119%	50%
内 Sitrade	67	80	+13	+19.4%	+9.2%	104%	51%
内 Acrelec	126	151	+25	+19.8%	+10.2%	108%	54%
内 Flooid	-	50	-	-	-	91%	45%

# 地域別売上高 米州

億円	中間期		前年同期比	米ドルベース	期初予想進捗率	
	2024年3月期	2025年3月期			上半期	年間
米州	379	444	+65 +17.2 %	+8.2%	111%	47%
内 GGS	358	395	+37 +10.3 %	+1.6%	115%	47%
内 Acrelec	20	22	+2 +10.0 %	+2.1%	79%	39%
内 Flooid	-	27	- - %	-	96%	47%

### 市場動向・TOPICS

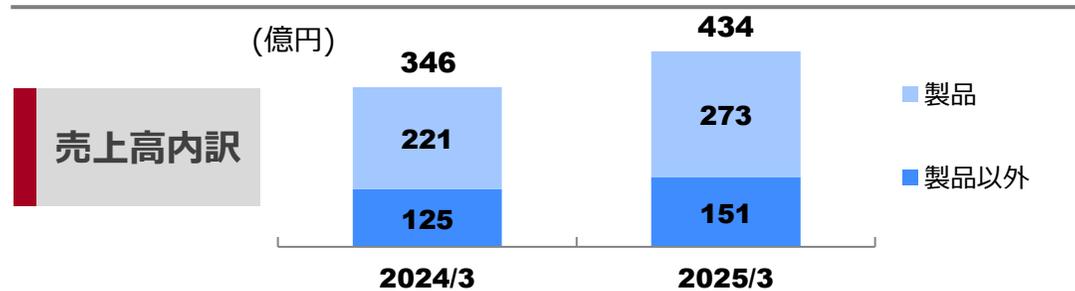
- GGS Inc.と旧Revolution社との事業統合活動を推進
- 旧Revolution顧客の大手リテーラーとの大口商談が順調に進捗



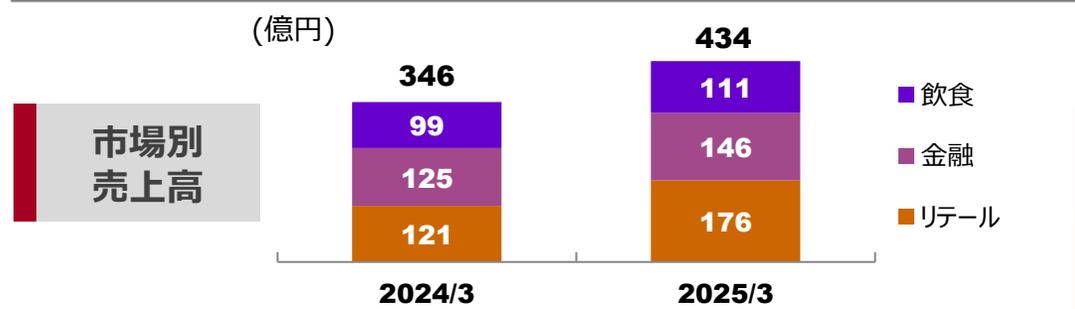
# 地域別売上高 欧州

億円	中間期		前年同期比	米ドルベース	期初予想進捗率	
	2024年3月期	2025年3月期			上半期	年間
欧州	346	434	+88 +25.4 %	+16.0%	114%	54%
内 GGS	180	221	+41 +22.8 %	+13.5%	127%	56%
内 Sitrade	67	80	+13 +19.4 %	+9.2%	105%	51%
内 Acrelec	99	111	+12 +12.1 %	+3.7%	109%	54%
内 Flooid	-	22	- - %	-	81%	42%

市場動向・TOPICS
<ul style="list-style-type: none"> <li>イタリアで金融機関向け大口案件を獲得</li> <li>フランス、スペイン、ドイツでリテール向け製品の販売が好調</li> <li>イギリス、トルコで金融市場向け製品の販売が好調</li> </ul>



製品	リテール向けバックヤード製品の販売が順調
製品以外	フルイド社のソフトウェア販売が寄与



飲食	大手飲食チェーン向けキオスクの販売が順調
金融	イギリス等での紙幣整理機の販売が増加
リテール	大手リテラー向けにCIシリーズの販売が増加

# 地域別売上高 アジア

億円	中間期		前年同期比	米ドルベース	期初予想進捗率	
	2024年3月期	2025年3月期			上半期	年間
アジア	74	88	+14 +18.9%	+10.9%	126%	55%
内 GGS	67	71	+4 +6.0%	-1.1%	118%	51%
内 Acrelec	7	17	+10 +142.9%	+124.3%	170%	85%

市場動向・TOPICS	
•	香港、インドで紙幣整理機の販売が好調
•	人手不足ニーズを背景に、セルフサービスキオスクの販売が好調

※Acrelec社の日本国内での売上を含む

※中国において、製造子会社の光栄電子工業（蘇州）有限公司が、販売子会社のGlory Global Solutions (Shanghai) Co.,Ltd.（中分表記：光栄国際貿易（上海）有限公司）を吸収合併する方向で手続きを進めております。



# アクレック社およびフルイド社の売上高



億円	中間期				前年同期比	期初予想進捗率	
	2024年3月期		2025年3月期			上半期	年間
売上高	126		151		+25	108%	54%
米州	20	16%	22	15%	+2	79%	39%
欧州	99	79%	111	74%	+12	109%	54%
アジア	7	6%	17	11%	+10	170%	85%
営業利益	のれん償却前	2	4		+2		
	のれん償却後	-1	0		+1		

## 米州

大手F&Bグループへの販売が順調

## 欧州

ドイツ、イギリス向けの販売は好調

## アジア

日本、フィリピン、タイ等でキオスクの販売が増加



億円	中間期				前年同期比	期初予想進捗率	
	2024年3月期		2025年3月期			上半期	年間
売上高			50		-	91%	45%
米州	-	0%	27	54%	-	96%	47%
欧州	-	0%	22	44%	-	81%	42%
営業利益	のれん償却前	-	7		-		
	のれん償却後	-	-5		-		

## 米州

## 欧州

新規顧客との商談は順調に進捗  
SaaS契約を中心に堅調な販売実績

億円	中間期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期	
売上高	300	269	-31 -10.3 %
売上高構成比率	19%	15%	-4 pt
営業利益	83	51	-32 -38.6 %
営業利益率	27.7 %	19.0 %	-8.7 pt

## 業績のポイント

### 【売上高】

- ・実績 主要製品WAVEの販売は順調に推移したが、保守売上が減少
- ・要因 大口案件の販売が計画通り進捗
- ・対策 大口案件の確実な販売、及びセルフ化ソリューションの販売拡大

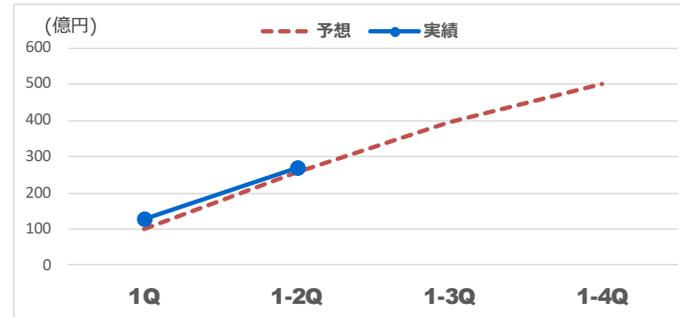
### 【営業利益】

- ・実績 新紙幣発行関連の売上高減少により減益
- ・要因 新紙幣発行関連の保守売上高の減少
- ・対策 主要製品の確実な販売、及びセルフ化ソリューションの販売拡大

## 計画に対する進捗

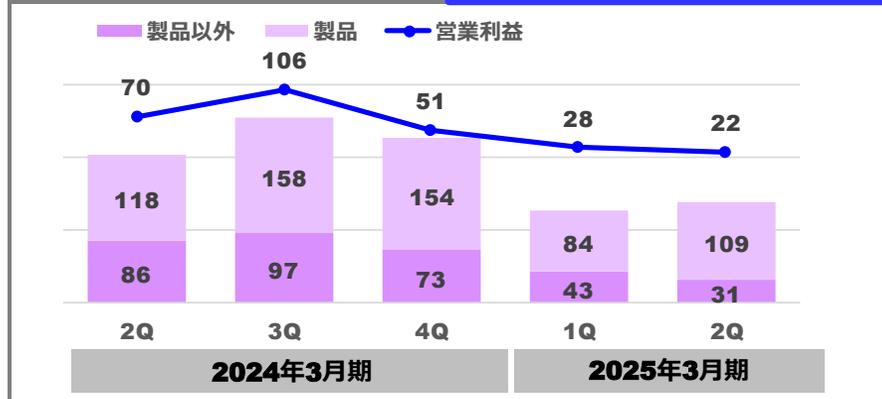
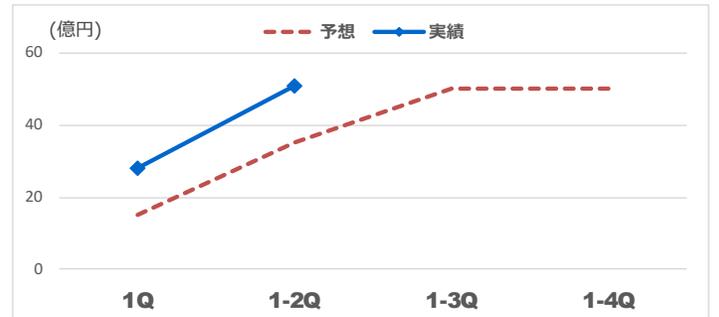
### 売上高

年間業績期初計画 進捗率 **54%**

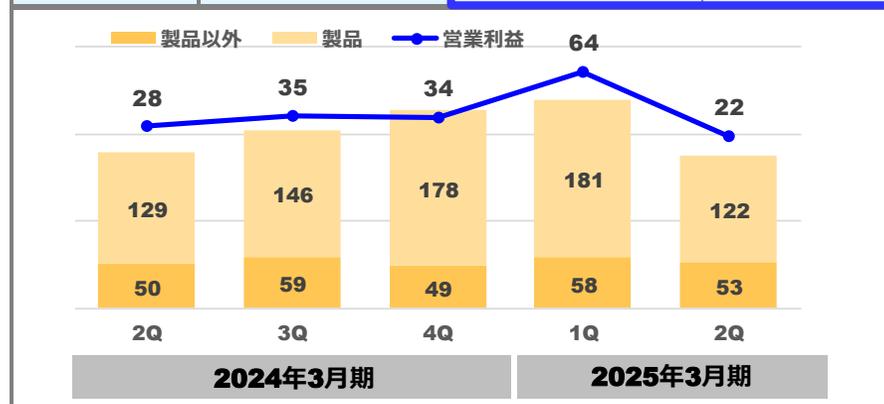


### 営業利益

年間業績期初計画 進捗率 **102%**



億円	中間期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期	
売上高	314	416	+102 +32.5 %
売上高 構成比率	20%	22%	+2 pt
営業利益	35	87	+52 +148.6 %
営業利益率	11.1 %	20.9 %	+9.8 pt

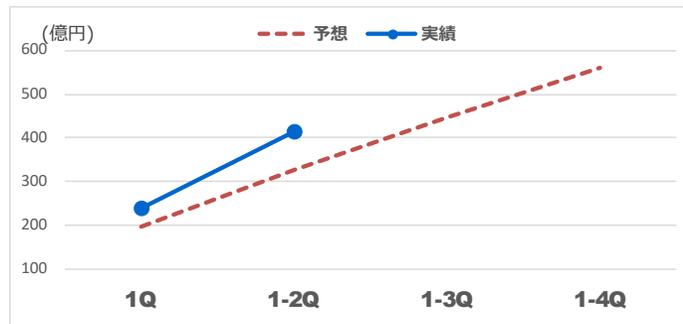


## 業績のポイント

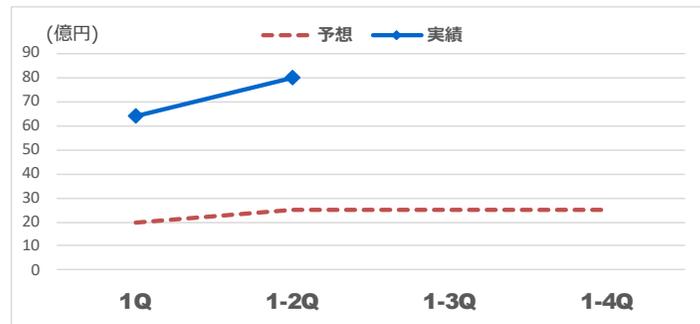
- 【売上高】**
- ・実績 新紙幣関連の需要拡大により増収
  - ・要因 新紙幣関連の更新・改造需要が想定以上に高まる
  - ・対策 新紙幣発行関連の確実な対応とセルフ化需要の獲得
- 【営業利益】**
- ・実績 新紙幣関連、及び主要製品の売上高増加により増益
  - ・要因 利益率の高い新紙幣関連、及び主要製品の販売増加
  - ・対策 新紙幣発行関連の確実な対応とセルフ化需要の獲得

## 計画に対する進捗

**売上高** 年間業績期初計画 進捗率 **128%**



**営業利益** 年間業績期初計画 進捗率 **348%**



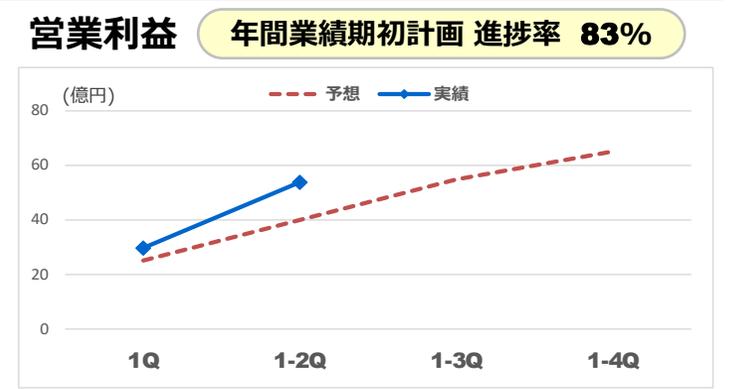
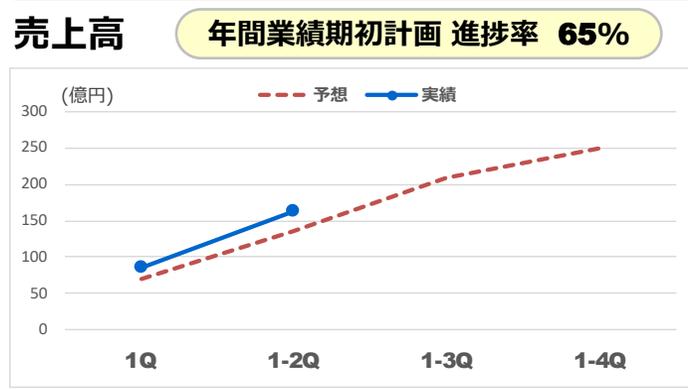
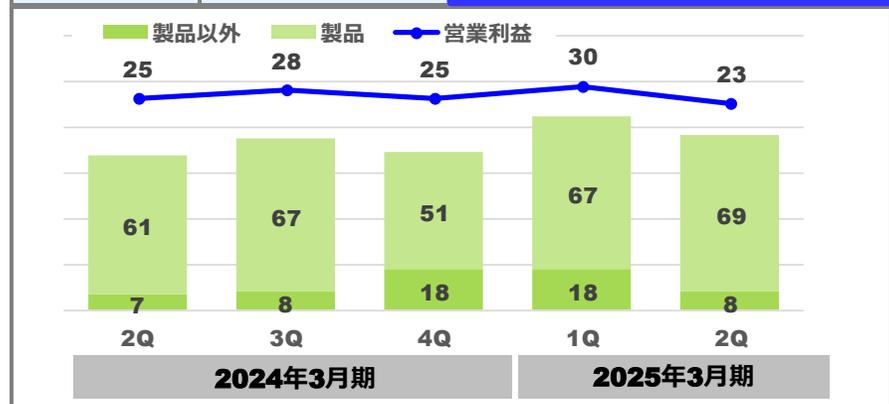
億円	中間期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期	
売上高	136	163	+27 +19.9 %
売上高 構成比率	8%	9%	+1 pt
営業利益	46	54	+8 +17.4 %
営業利益率	33.8 %	33.1 %	-0.7 pt

## 業績のポイント

- 【売上高】**
- ・実績 新紙幣対応に伴う保守売上増加や周辺機器の販売増により増収
  - ・要因 新紙幣関連需要への着実な対応
  - ・対策 新紙幣対応の継続、スマート遊技機関連の需要注視

- 【営業利益】**
- ・実績 保守売上高の増加により増益
  - ・要因 利益率の高い製品・保守売上高の増加
  - ・対策 スマート遊技機関連製品の利益率の維持向上を図る

## 計画に対する進捗



2025年3月期 通期

3

## 連結業績予想

執行役員 経営戦略本部長 田中 千也

## 海外市場

米州

大手リテーラーの設備投資意欲が高く需要は堅調に推移

欧州

大手リテーラーでバックオフィス向け製品への更新需要が継続

アジア

金融機関の設備投資はやや低調

## 金融市場

少人数店舗運営をサポートする製品・サービスへの需要が根強い

## 流通・交通市場

新紙幣関連の需要は年末までに収束

小売・飲食店での人手不足が顕著で、セルフ型製品への需要は堅調に推移

## 遊技市場

新紙幣関連の需要は年末までに収束

スマート遊技機関連製品への需要は継続

# 2025年3月期 通期 業績予想

売上高

海外リテール市場向けの販売増加を予想

業績予想値

上段：2024年 8月 6日予想  
下段：2024年11月 7日予想

利益

新紙幣関連の需要収束により減益を予想

億円	通期				前年同期比
	2024年3月期	売上高 比率	2025年3月期予想	売上高 比率	
売上高	3,724	100.0%	3,460 <b>3,620</b>	100.0%	-104 -2.8%
保守売上高	1,406	37.8%	1,260 <b>1,310</b>	36.2%	-96 -6.8%
営業利益	512	13.7%	265 <b>300</b>	8.3%	-212 -41.4%
経常利益	484	13.0%	225 <b>240</b>	6.6%	-244 -50.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	296	7.9%	115 <b>130</b>	3.6%	-166 -56.1%
EBITDA	722	19.4%	481 <b>527</b>	14.6%	-195 -27.0%
為替 レート	ドル		145 円	140 円 → 145 円	
	ユーロ		157 円	150 円 → 160 円	

# 2025年3月期 通期 業績予想

セグメント別売上高・営業利益

億円	売上高			営業利益		
	通期		前年同期比	通期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期予想		2024年3月期	2025年3月期予想	
海外市場	1,852	1,950 2,070	+218 +11.8 %	66	60 80	+14 +21.2 %
金融市場	784	505 520	-264 -33.7 %	241	60 62	-179 -74.3 %
流通・交通市場	747	670 685	-62 -8.3 %	105	80 88	-17 -16.2 %
遊技市場	282	265 280	-2 -0.7 %	100	70 75	-25 -25.0 %
その他	58	70 65	+12 +20.7 %	-1	-5 -5	-4 - %
合計	3,724	3,460 3,620	-104 -2.8 %	512	265 300	-212 -41.4 %

海外市場

金融、リテール、飲食の各市場での大型案件の獲得などにより増収を見込む

業績予想値

上段：2024年 8月 6日予想

下段：2024年11月 7日予想

金融市場

大口商談の獲得により、新紙幣発行に伴う販売の反動減を補完

流通・交通市場

新紙幣発行に関する需要への対応、及びセルフ型製品の販売が拡大する見込み

遊技市場

スマート遊技機向けカードシステムの需要が継続

# 2025年3月期 通期 業績予想 海外地域別売上高



億円	通期		前年同期比		米ドルベース
	2024年3月期	2025年3月期予想			
<b>米州</b>	<b>894</b>	<b>970 → 1,000</b>	<b>+106</b>	<b>+11.9%</b>	<b>+11.5%</b>
内 GGS	834	857 → 893	+59	+7.1%	+6.7%
内 Acrelec	49	56 → 45	-4	-8.2%	-9.0%
内 Flooid	10	57 → 62	+52	+520.0%	+508.1%
<b>欧州</b>	<b>794</b>	<b>830 → 885</b>	<b>+91</b>	<b>+11.5%</b>	<b>+11.1%</b>
内 GGS	411	416 → 444	+33	+8.0%	+6.9%
内 Sitrade	141	156 → 163	+22	+15.6%	+18.0%
内 Acrelec	233	205 → 220	-13	-5.6%	-6.1%
内 Flooid	9	53 → 58	+49	+544.4%	+516.1%
<b>アジア</b>	<b>163</b>	<b>150 → 185</b>	<b>+22</b>	<b>+13.5%</b>	<b>+13.0%</b>
内 GGS	147	130 → 150	+3	+2.0%	+1.7%
内 Acrelec	16	20 → 35	+19	+118.8%	+116.2%
<b>合計</b>	<b>1,852</b>	<b>1,950 → 2,070</b>	<b>+218</b>	<b>+11.8%</b>	<b>+11.5%</b>
内 GGS	1,392	1,403 → 1,487	+95	+6.8%	-3.3%
内 Sitrade	141	156 → 163	+22	+15.6%	+18.0%
内 Acrelec	299	281 → 300	+1	+0.3%	+0.0%
内 Flooid	19	110 → 120	+101	+531.6%	+511.9%

億円	通期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期予想	
売上高	<b>299</b>	<b>300</b>	<b>+1</b>
米州	49	45	-4
欧州	233	220	-13
アジア	16	35	+19
営業利益	10	12	+2
	3	4	+1

## flooid

億円	通期		前年同期比
	2024年3月期	2025年3月期予想	
売上高	<b>19</b>	<b>120</b>	<b>+101</b>
米州	10	62	+52
欧州	9	58	+49
アジア	-	-	-
営業利益	0	25	+25
	-5	2	+7

※2024年3月期 第4四半期よりFlooid社を連結決算に組入れ

## 參考資料

# 2025年3月期 中間期 実績

損益計算書・包括利益計算書

億円	中間期				増減
	2024年3月期	売上高比率	2025年3月期	売上高比率	
<b>売上高</b>	<b>1,578</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,850</b>	<b>100.0%</b>	<b>+272</b>
売上原価	887	56.2%	1,066	57.6%	+179
販売費及び一般管理費	523	33.1%	592	32.0%	+69
<b>営業利益</b>	<b>167</b>	<b>10.6%</b>	<b>191</b>	<b>10.3%</b>	<b>+24</b>
営業外収益	7	0.4%	6	0.3%	-1
営業外費用	21	1.3%	53	2.9%	+32
<b>経常利益</b>	<b>154</b>	<b>9.8%</b>	<b>143</b>	<b>7.7%</b>	<b>-11</b>
特別利益	2	0.1%	0	0.0%	-2
特別損失	14	0.9%	7	0.4%	-7
<b>税金等調整前中間純利益</b>	<b>141</b>	<b>8.9%</b>	<b>136</b>	<b>7.4%</b>	<b>-5</b>
法人税等	55	3.5%	62	3.4%	+7
<b>中間純利益</b>	<b>86</b>	<b>5.4%</b>	<b>74</b>	<b>4.0%</b>	<b>-12</b>
親会社株主に帰属する中間純利益	83	5.3%	73	3.9%	-10
<b>中間純利益</b>	<b>86</b>	<b>5.4%</b>	<b>74</b>	<b>4.0%</b>	<b>-12</b>
<b>その他有価証券評価差額金</b>	<b>6</b>		<b>-3</b>		<b>-9</b>
<b>為替換算調整勘定</b>	<b>125</b>		<b>-45</b>		<b>-170</b>
<b>退職給付に係る調整額</b>	<b>-4</b>		<b>-11</b>		<b>-7</b>
<b>その他の包括利益合計</b>	<b>128</b>	<b>8.1%</b>	<b>-60</b>	<b>-3.2%</b>	<b>-188</b>
<b>包括利益</b>	<b>214</b>	<b>13.6%</b>	<b>14</b>	<b>0.8%</b>	<b>-200</b>

# 2025年3月期 中間期 実績 貸借対照表

億円	2024年3月末	2024年9月末	増減	億円	2024年3月末	2024年9月末	増減
現預金・有価証券	352	325	-27	買掛債務	275	225	-50
売掛債権	900	767	-133	短期借入金	439	267	-172
棚卸し資産	1,110	1,054	-56	その他	896	656	-240
その他	72	54	-18	<b>流動負債合計</b>	<b>1,610</b>	<b>1,148</b>	<b>-462</b>
<b>流動資産合計</b>	<b>2,434</b>	<b>2,200</b>	<b>-234</b>	長期借入金	370	359	-11
有形固定資産	461	451	-10	その他	402	543	+141
顧客関係資産	268	238	-30	<b>固定負債合計</b>	<b>772</b>	<b>902</b>	<b>+130</b>
のれん	841	766	-75	<b>負債合計</b>	<b>2,383</b>	<b>2,050</b>	<b>-333</b>
その他	81	76	-5	資本金	128	128	0
無形固定資産	1,190	1,080	-110	利益剰余金	1,670	1,697	+27
投資その他の資産	583	574	-9	その他	489	431	-58
<b>固定資産合計</b>	<b>2,236</b>	<b>2,106</b>	<b>-130</b>	<b>純資産合計</b>	<b>2,287</b>	<b>2,256</b>	<b>-31</b>
<b>資産合計</b>	<b>4,670</b>	<b>4,306</b>	<b>-364</b>	<b>負債純資産合計</b>	<b>4,670</b>	<b>4,306</b>	<b>-364</b>

(億円)	中間期		増 減
	2024年3月期	2025年3月期	
営業活動によるキャッシュフロー	-13	80	+93
投資活動によるキャッシュフロー	-29	-41	-12
財務活動によるキャッシュフロー	-82	-77	+5
現金及び現金同等物の増減額	-88	-27	+61
フリーキャッシュフロー	-42	39	+81

# 2025年3月期 中間期 実績 設備投資他

億円	中間期		前年同期比	四半期毎の推移				
	2024年3月期	2025年3月期		FY23 (2Q)	FY23 (3Q)	FY23 (4Q)	FY24 (1Q)	FY24 (2Q)
設備投資額	56	60	+4 +7.1%	30	28	48	33	27
減価償却費	63	69	+6 +9.5%	33	35	35	35	34
研究開発費	89	93	+4 +4.5%	50	49	57	45	48

# 2025年3月期 中間期 実績

セグメント別売上高・営業利益の推移

上段：売上高  
下段：営業利益

億円	第1四半期		第2四半期		中間期		
	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	前年同期比
海外市場	389	457	410	511	799	968	+169
	2	-18	3	19	5	1	-4
金融市場	94	127	206	142	300	269	-31
	12	28	71	23	83	51	-32
流通・交通市場	134	239	180	177	314	416	+102
	7	64	28	23	35	87	+52
遊技市場	67	85	69	78	136	163	+27
	20	30	26	24	46	54	+8
その他	10	16	16	17	26	33	+7
	-2	-2	-1	-1	-3	-3	0
合計	696	927	882	923	1,578	1,850	+272
	41	105	126	86	167	191	+24

# 2025年3月期 中間期 実績

セグメント別売上高・営業利益 達成率

億円	売上高			営業利益		
	中間期		達成率	中間期		達成率
	予想(1Q時修正)	実績		予想(1Q時修正)	実績	
海外市場	930	968	104.1%	0	1	-
金融市場	270	269	99.6%	43	51	118.6%
流通・交通 市場	415	416	100.2%	80	87	108.8%
遊技市場	150	163	108.7%	45	54	120.0%
その他	35	33	94.3%	-3	-2	-
合計	1,800	1,850	102.8%	165	191	115.8%

# 2025年3月期 中間期 実績 海外地域別売上高 達成率

億円	中間期		達成率
	予想(1Q時修正)	実績	
<b>米州</b>	<b>435</b>	<b>444</b>	<b>102.1%</b>
内 GGS	379	395	104.2%
内 Acrelec	28	22	78.6%
内 Flooid	28	27	96.4%
<b>欧州</b>	<b>420</b>	<b>434</b>	<b>103.3%</b>
内 GGS	215	221	102.8%
内 Sitrade	76	80	105.3%
内 Acrelec	102	111	108.8%
内 Flooid	27	22	81.5%
<b>アジア</b>	<b>75</b>	<b>88</b>	<b>117.3%</b>
内 GGS	65	71	109.2%
内 Acrelec	10	17	170.0%
<b>合計</b>	<b>930</b>	<b>968</b>	<b>104.1%</b>
内 GGS	659	687	104.2%
内 Sitrade	76	80	105.3%
内 Acrelec	140	151	107.9%
内 Flooid	55	50	90.9%

# 2025年3月期 下半期 業績予想

セグメント別売上高・営業利益

上段：売上高  
下段：営業利益

億円	上半期		下半期		通期		
	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期予想	2024年3月期	2025年3月期予想	前期比
海外市場	799	968	1,053	1,102	1,852	2,070	+218
	5	1	61	79	66	80	+14
金融市場	300	269	484	251	784	520	-264
	83	51	158	11	241	62	-179
流通・交通市場	314	416	433	269	747	685	-62
	35	87	70	1	105	88	-17
遊技市場	136	163	146	117	282	280	-2
	46	54	54	21	100	75	-25
その他	26	33	32	32	58	65	+7
	-3	-2	1	-3	-2	-5	-3
合計	1,578	1,850	2,146	1,770	3,724	3,620	-104
	167	191	345	109	512	300	-212

**海外市場** 欧米主要国の大手リテーラー、F&B等の設備投資意欲は高く、リテール市場の拡大を見込む

**金融市場** セルフ化ニーズに対応したソリューション提案の推進と共に主要製品の更新需要の獲得を目指す

**流通・交通市場** セルフ化ニーズが継続することを予想しており、セルフ型製品の販売拡大を目指す

**遊技市場** スマート遊技機関連製品の需要継続を予想しており、カードシステムの販売拡大を目指す

# 2025年3月期 下半期 業績予想 海外地域別売上高

億円	上半期		下半期		通期		
	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期予想	2024年3月期	2025年3月期予想	前期比
<b>米州</b>	<b>379</b>	<b>444</b>	<b>515</b>	<b>556</b>	<b>894</b>	<b>1,000</b>	<b>+106</b>
内 GGS	358	395	476	498	834	893	+59
内 Acrelec	20	22	29	23	49	45	-4
内 Flooid	-	27	10	35	10	62	+52
<b>欧州</b>	<b>346</b>	<b>434</b>	<b>448</b>	<b>451</b>	<b>794</b>	<b>885</b>	<b>+91</b>
内 GGS	180	221	231	223	411	444	+33
内 Sitrade	67	80	74	83	141	163	+22
内 Acrelec	99	111	134	109	233	220	-13
内 Flooid	-	22	9	36	9	58	+49
<b>アジア</b>	<b>74</b>	<b>88</b>	<b>89</b>	<b>97</b>	<b>163</b>	<b>185</b>	<b>+22</b>
内 GGS	67	71	80	79	147	150	+3
内 Acrelec	7	17	9	18	16	35	+19
<b>合計</b>	<b>799</b>	<b>968</b>	<b>1,053</b>	<b>1,102</b>	<b>1,852</b>	<b>2,070</b>	<b>+218</b>
内 GGS	606	687	786	800	1,392	1,487	+95
内 Sitrade	67	80	74	83	141	163	+22
内 Acrelec	126	151	173	149	299	300	+1
内 Flooid	-	50	19	70	19	120	+101

# 2025年3月期 通期 業績予想 設備投資など

億円	通 期		前期比	半期毎の推移										
	2024年3月期	2025年3月期予想												
設備投資額	132	120	-12 -9.1%	<table border="1"> <tr><th>半期</th><th>FY23 1H</th><th>FY23 2H</th><th>FY24 1H</th><th>FY24 2H (予)</th></tr> <tr><td>設備投資額</td><td>56</td><td>76</td><td>60</td><td>60</td></tr> </table>	半期	FY23 1H	FY23 2H	FY24 1H	FY24 2H (予)	設備投資額	56	76	60	60
半期	FY23 1H	FY23 2H	FY24 1H	FY24 2H (予)										
設備投資額	56	76	60	60										
減価償却費	133	135	+2 +1.5%	<table border="1"> <tr><th>半期</th><th>FY23 1H</th><th>FY23 2H</th><th>FY24 1H</th><th>FY24 2H (予)</th></tr> <tr><td>減価償却費</td><td>63</td><td>70</td><td>70</td><td>65</td></tr> </table>	半期	FY23 1H	FY23 2H	FY24 1H	FY24 2H (予)	減価償却費	63	70	70	65
半期	FY23 1H	FY23 2H	FY24 1H	FY24 2H (予)										
減価償却費	63	70	70	65										
研究開発費	195	180	-15 -7.7%	<table border="1"> <tr><th>半期</th><th>FY23 1H</th><th>FY23 2H</th><th>FY24 1H</th><th>FY24 2H (予)</th></tr> <tr><td>研究開発費</td><td>89</td><td>106</td><td>94</td><td>86</td></tr> </table>	半期	FY23 1H	FY23 2H	FY24 1H	FY24 2H (予)	研究開発費	89	106	94	86
半期	FY23 1H	FY23 2H	FY24 1H	FY24 2H (予)										
研究開発費	89	106	94	86										
配当 (円)	106	108	+2 円	<table border="1"> <tr><th>半期</th><th>FY23 1H</th><th>FY23 2H</th><th>FY24 1H</th><th>FY24 2H (予)</th></tr> <tr><td>配当 (円)</td><td>40</td><td>66</td><td>54</td><td>54</td></tr> </table>	半期	FY23 1H	FY23 2H	FY24 1H	FY24 2H (予)	配当 (円)	40	66	54	54
半期	FY23 1H	FY23 2H	FY24 1H	FY24 2H (予)										
配当 (円)	40	66	54	54										

# 戦略投資 (2020年~2024年)

海外市場		リテール		飲食	金融
買収/提携	企業名	Flooid Topco Limited	Revolution Retail Systems, LLC	Acrelec Group S.A.S	Unified Financial Limited (OneBanx)
	金額	310億円	210億円	242億円	非公開
時期		2024年1月	2021年11月	2020年4月	2023年6月 (子会社化)
本社		英国	米国	フランス	英国
ソリューション		・小売店向けユニファイド・コマース・プラットフォームの提供	・米国バックオフィス向け貨幣処理機の開発・販売・サービス	・店舗運営プラットフォーム ・ノンキャッシュ決済 ・ユーザーエクスペリエンス	・キャッシュ・アクセスポイントの拡大 ・シェアードバンキング・プラットフォームの提供
シナジー		・リカーリングビジネスの拡大 ・店舗自動化ソリューションの強化、拡大	・両社の販路を活用した製品・サービスのクロスセル ・米国 顧客基盤のすそ野拡大 <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">2024年4月 GGS Inc.と経営統合</span>	・グローバルF&Bへのレジつり銭機の販売拡大 ・グローリー保有技術との融合による新たなサービスの創造	・新たな金融サービスの創出 ・入出金機の販売拡大

国内市場		リテール	飲食		ヘルスケア市場	全市場
買収/提携	企業名	TOUCH TO GO	ショーケース・ギグ <small>2024年10月追加出資により子会社化</small>	アドインテ	エコナビスタ	タイムリープ
	金額	非公開	非公開	非公開	非公開	非公開
時期		2021年10月	2024年10月	2020年5月	2022年8月	2024年7月
本社		東京都	東京都	京都府	東京都	東京都
ソリューション		・無人決済システムソリューションの提供	・集客・創客につながる顧客・店舗分析・施策の提案 ・データ活用によるサービス提供	・小売店および飲食店の来店客分析を通じた集客力の向上 ・Webターゲティング広告	「ライフリズムナビ+Dr.」にグローリーの画像認識技術を組み合わせたソリューションの提供	「RURA」を使った遠隔接客や、接客画面を通して機器の遠隔操作を行うサービスの提供
シナジー		・グローリー製品・サービスとの連携による決済の効率化 ・行動・購買データを活用した新たなマーケティングサービスの創出	・集客・創客につながる顧客・店舗分析・施策の提案 ・グローリーとSCG社のデータ活用によるサービス提供	・店舗におけるCS改善や業務フロー改善のための分析・施策の提案 ・当社製品データとアドインテのデータ活用によるサービス提供	・両社の顧客基盤を活用したクロスセルによる市場シェアの拡大 ・両社の技術とデータの相互利用による新たなソリューション開発	・顧客の経営課題に応える遠隔接客サービスの提供 ・「RURA」を利用したグローリーの各種セルフ型製品のIoT化推進

セグメント	用語	解説	型式等	掲載ページ
海外市場	TCR	金融機関窓口向けの紙幣入出金機	GLR-100、200 RGB-100、200	P.7、P.18
	CIシリーズ	スーパーマーケット等向け紙幣硬貨入出金機 顧客の支払いに対応するタイプと、店員がバックヤードで売上金を入金する2種類のタイプがある	CI-10、CI-100 CI-10X、CI-100X	P.7、P.18、P.19、 P.20
	セルフサービスKIOSK	飲食店向けの情報処理端末 メニュー表示と注文・決済に対応	K22、K27、C27	P.8、P.21
	UCP	「ユニファイド・コマース・プラットフォーム」の略語 複数の販売チャンネルを一つのプラットフォームに統合し、消費者にスムーズな購入体験を提供する環境の総称		P.9、P.10、P.21
金融市場	WAVEシリーズ	銀行店内の現金入出金を一括管理する現金処理機 専任の出納担当者を必要とせず入出金処理が可能となったことから オープン出納システムの呼称がつく	WAVE Pro WAVE A	P.23
	オートキャシャー	国内金融機関窓口向けの紙幣・硬貨入出金機	RB-700	
流通・交通市場	レジつり銭機	スーパーや飲食店等でつり銭を自動で払い出す製品	RT/RAD-N300	
	売上金入金機	スーパーやショッピングセンター等のバックヤードに設置し、売上金を入金する製品	DSN、DSS	
遊技市場	スマート遊技機	玉やメダルが機外に投出されない遊技台。出玉はカウンターに表示される		P.24、P.28