

各 位

株式会社ラバブルマーケティンググループ  
株式会社コムニコ  
2024年11月11日

## SNSキャンペーンツール「ATELU(アテル)」に WEBインスタントウィンキャンペーンで当選・落選ページを 複数作成できる機能を追加 ～複数景品を用意したキャンペーンなど、さらに参加者が楽しめる SNSキャンペーンの開催が可能に～

株式会社ラバブルマーケティンググループ(本社:東京都港区、代表取締役社長:林 雅之、証券コード:9254)の子会社で、企業のSNSマーケティングを支援する株式会社コムニコ(本社:東京都港区、代表取締役:長谷川 直紀 以下「コムニコ」)が開発・提供するSNSキャンペーンツール「ATELU(アテル)」に、WEBインスタントウィンキャンペーン実施時に、当選・落選ページを複数作成できる機能を追加いたしました。



### ■新機能の紹介

「ATELU」は、X(旧 Twitter)、Instagram、TikTokでのキャンペーン実施に必要な作業を効率化するSaaS型ツールです。2018年5月のサービス開始以降、順調に受注数、キャンペーン実施件数を伸ばし続けています。

この度、「ATELU」でWEBインスタントウィンキャンペーンを行う際、抽選結果を応募者に伝える当選ページ・落選ページや「抽選中」のページを複数作成できる機能を追加いたしました。これまでのWEBインスタントウィンキャンペーンでは各ページに1種類までしか画面設定ができませんでしたが、今後はひとつのキャンペーンにつき複数種類の画面を設定いただくことが可能になります。この機能追加により、さらにキャンペーン企画の幅を広げ、参加者がより楽しめるキャンペーンを開催することができます。また、多数デザインの画面を設定できるため、ひとつのキャンペーンで参加者に訴求する情報を増やすことも可能になります。

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当  
Tel(広報PR 中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@lmg.co.jp

＜今回のアップデートで可能になる内容＞

- 複数種類の景品をプレゼントするキャンペーンの実施(異なる複数景品の当選画面の設定)
- 落選時、ランダムにコンテンツを配信(異なる複数デザインの落選画面の設定)
- 異なる複数デザインの「抽選中」の画面表示

コムニコでは今後も、お客様のニーズやSNSプラットフォーム企業の仕様変更などに随時対応しながらサービスの質向上に努め、より良いサービスを開発・提供してまいります。

■「WEBインスタントウィンキャンペーン」について

インスタントウィンキャンペーンとは、応募するとその場ですぐに抽選が行われる仕組みのキャンペーンで、抽選結果がすぐにわかることもありユーザー人気が高く、キャンペーンを実施する企業にとっても、フォロワー増加といった効果が見込めるためマーケティングのひとつの手法として人気のキャンペーン形式です。X社が提供するAPIの変更により、それまで行われていたXの「リプライ型」のインスタントウィンキャンペーンを行うには、X広告の最低出稿額が値上がりするなど条件が変更され、実施に対するハードルが高くなりました。これによりコムニコでは、広告出稿の負担が少なく、抽選結果をX上ではなく設定したWebページに遷移させる方法のインスタントウィンキャンペーンが可能な機能を開発しました。高額なX広告の費用負担が無く、インスタントウィンキャンペーンが実施できるということで、多くのお客様にご利用いただいております。

「WEBインスタントウィンキャンペーン」機能のイメージ図(フォロー&リポストキャンペーンの場合)



SNSキャンペーンについては、コムニコが運営するSNS運用に役立つメディア「We Love Social」でも紹介しています。ぜひご覧ください

- [その場で当たる！X\(Twitter\)インスタントウィンツール比較13選](#)
- [【2024年最新版比較】Instagramキャンペーンツール12選！フォトコンテスト・フォロー&いいね・抽選作業を効率化](#)
- [X\(Twitter\)キャンペーンのやり方と手間を削減する便利な抽選ツール](#)

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

Tel(広報PR 中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@lmg.co.jp

## ■SNSキャンペーンツール「ATELU(アテル)」について

「ATELU」は、X(旧 Twitter)、Instagram、TikTokでのキャンペーン実施に必要な作業を効率化するSaaS型ツールです。SNSキャンペーンに必要な、応募者リストの作成、抽選、当選通知の自動配信機能を備えています。Xで最もよく実施されているフォロー&リポストキャンペーンや、ハッシュタグ投稿キャンペーン、カンバセーションボタンを使用したキャンペーンをはじめ、キャンペーン応募後、その場ですぐに当選結果がリプライやDMで届くインスタントウィンにも対応しています。

製品URL: <https://www.comnico.jp/products/atelu/jp>

「ATELU」に関するお問合せ: <https://www.comnico.jp/products/atelu/jp/service-doc-form>

## 「ATELU」の主要機能

### ● 応募収集を自動化

キャンペーン期間内の応募ツイートを収集し、応募者リストを自動で作成します。事務作業の負担軽減だけでなく、手作業による収集漏れや重複などのミス防止に繋がります。また、応募者や応募ツイートの一覧をCSVでダウンロードが可能です。

### ● 当選者選定(抽選)を自動化

キャンペーン応募者の当選条件チェック、ランダム抽選や個別の当選者選定など、抽選作業を自動化します。企業ブランディングの妨げとなる警告アカウントの指定や懸賞目当てのBOTアカウントの除外なども可能です。

### ● 当選連絡を自動配信

当選者への通知(DM)の予約配信が可能です。送信漏れや誤送信など、神経を使う作業の負担を軽減し、当選通知文テンプレートの完備、フォーム未入力者へのリマインドDM配信など、丁寧な事務局対応をサポートします。

### ● 簡易レポートの自動生成

管理画面上で、キャンペーン期間内の応募推移や総応募者数、新規フォロワー数などが一目でわかりやすく確認できます。

「ATELU」のサービス価格など詳細につきましては、こちらの[製品サイト](#)をご覧ください。

## 株式会社コムニコについて

2008年11月設立。SNSの黎明期から大手企業を中心に2,200件以上(2013年4月から2024年3月までの累計)の開設・運用支援を実施しています。豊富なノウハウを活かして、戦略策定からアカウント開設、運用(投稿コンテンツ作成、コメント対応、レポート作成など)、効果検証までワンストップでサービスをご提供いたします。また、培った知見をもとに、SNSアカウントの運用管理が効率よくできるSaaS型ツールやSNSキャンペーンツールを開発、提供しています。

URL: <https://www.comnico.jp/>

※本件における当社の業績に与える影響は軽微です。

※記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

Tel(広報PR 中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@lmg.co.jp