

2024年 11月 11日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

**メタバースに冬の魔法が再び！VRChat上で進化する「FUTURE 20th SQUARE」がリニューアルオープン
～ 来場者 30,000 人超の人気ワールドがパワーアップ。**

米 VRChat 社の協力により、メタバースから EC サイトの閲覧を可能にし、消費者との新たなコミュニケーション創出を狙う ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、2023年にオープンしたバーチャルワールド「FUTURE 20th SQUARE」を11月14日（木）にリニューアルいたします。

本ワールドはソーシャル VR プラットフォーム「VRChat」上に構築されており、futureshop をご利用中のブランドさまのバーチャルポップアップストアをお楽しみいただけるだけでなく、バーチャル内で EC サイトを閲覧することも可能になりました。

Eコマースプラットフォーム提供企業として業界初の「VRChat」上でのワールド展開は、2024年にさらなる進化を遂げ、メタバースを活用した消費者との新たなコミュニケーションを創出いたします。





「FUTURE 20th SQUARE」リニューアルの背景

フューチャーショップは、2023年11月にEコマースプラットフォーム提供企業として初めて、ソーシャルVRプラットフォーム「VRChat」上にバーチャルワールドをオープンいたしました。初週でのべ10,000名以上のご来場（10,000visit）を記録し、同時に開催したフォトコンテストでは350件以上の投稿が集まるなど、大きな反響を呼びました。さらに、バーチャル空間での体験を経て、ECサイトや実店舗での購買行動につながる事例も確認されるなど、これまでにない新しい消費者行動が見られました。



この可能性をより深めるべく、フューチャーショップは世界最大手のソーシャル VR プラットフォーム「VRChat」を運営する米 VRChat 社と公式パートナーシップ契約を締結いたしました。これにより「FUTURE 20th SQUARE」内では、メタバースで商品を作る・食べるなどの体験をし、そのまま実際の EC サイトを閲覧することが可能になりました。

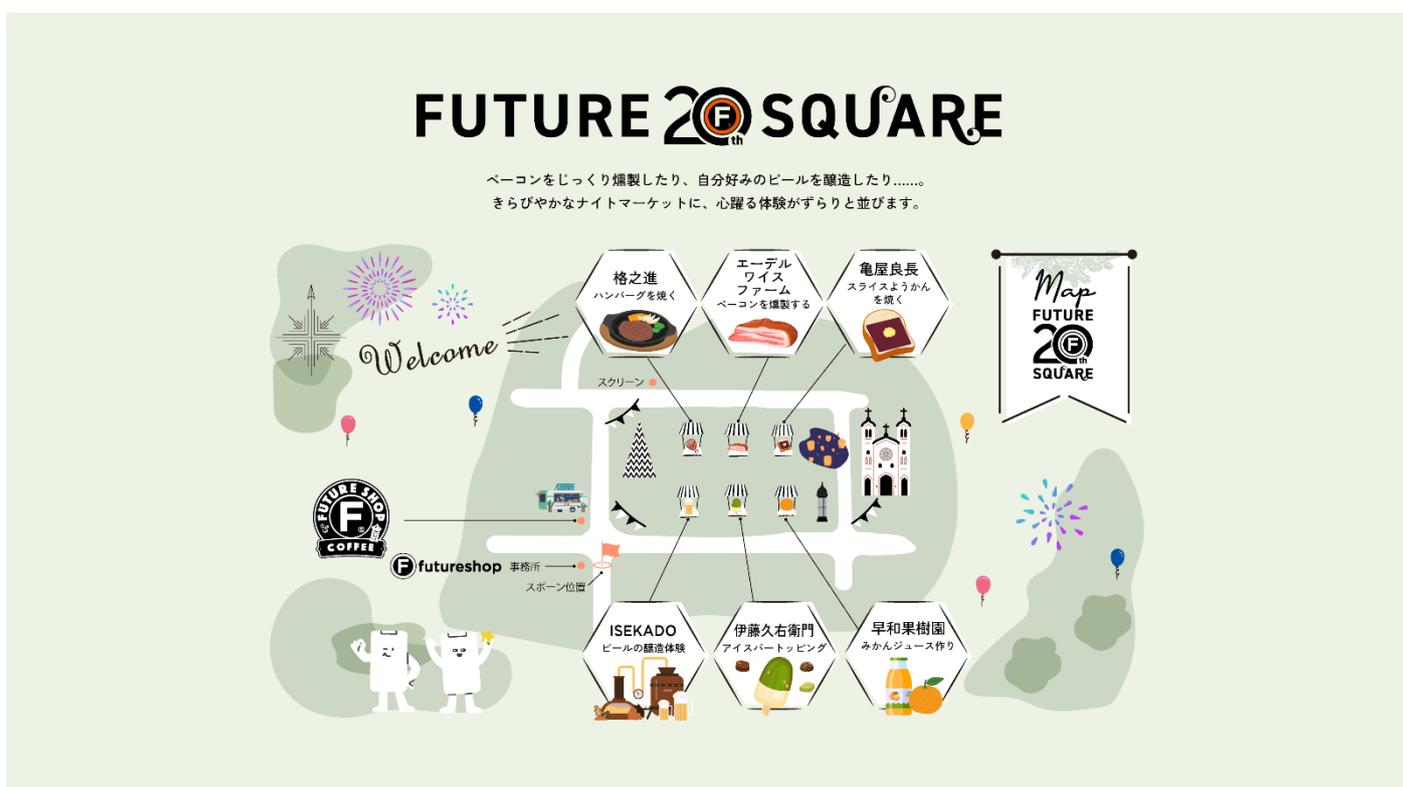


今後もフューチャーショップは、テクノロジーとクリエイティビティが融合するバーチャル空間においても、未来の消費者とのコミュニケーションを模索してまいります。

クリスマスマーケットのきらびやかな世界をバーチャルで体感

「FUTURE 20th SQUARE」は、ヨーロッパの伝統的なクリスマスマーケットを彷彿とさせる、キラキラと輝く冬の世界。クリスマスツリーを中心にした街で、特別なリテール体験をお楽しみいただけます。

今年は新しく、インタラクティブなツリーを設置します。オーナメントに触れるとワールドの様子が浮かび上がるほか、クリスマスツリーに入ると空に浮かんだ小島にワープしクリスマスマーケットを一望できます。すべての店舗を回ると、何かが起きる……？



新しいバーチャルポップアップで、ECサイトのお買い物まで体験

昨年ご好評いただいた「futureshop」ご利用の6店舗による体験型バーチャルポップアップストアが、今年も新たな顔ぶれで登場します。一部継続店舗もあり、実際にECサイトで販売されている商品を作ったり食べたりといった体験を、引き続きお楽しみいただけます。



出店店舗

- ISEKADO : 酵母とホップを組み合わせ、ビールの醸造を体験する
- エーデルワイスファーム : 肉を燻製して、ベーコンと名物「ベーコン節」に
- 亀屋良長 : パンに「スライスようかん」を乗せてぐつぐつ焼く
- 早和果樹園 : みかんを木から収穫して、ジュースやスムージーに
- 伊藤久右衛門（継続） : アイスバーをフルーツやチョコレートでかわいくトッピング
- 格之進（継続） : ジューシーなハンバーグをじっくり焼く

11月14日（木）20時～リニューアルオープン記念プレス発表会を開催

「FUTURE 20th SQUARE」リニューアルオープンを記念し、プレス発表会を開催いたします。フューチャーショップのスタッフもアバター姿で登場します。イベントはYouTubeでの配信も予定しておりますので、ぜひご覧ください。

FUTURE 20th SQUARE 公式チャンネル

<https://www.youtube.com/@FUTURE20thSQUARE>

メタバース×EC×リアル店舗の可能性を模索するイベントを開催予定

今後、FUTURE 20th SQUARE を中心としたさまざまなイベントを実施予定です。

メタバース×リアル パブリックビューイングイベント in 大阪

メタバースワールドでの音楽ライブイベントを視聴しながら、メタバース内で登場するアイテムをリアルに体験する新感覚の「食」イベント。バーチャルと現実が交差する、新しいエンタメ体験をお届けします。

ショップ代表がメタバースに登場！商品の魅力を語り尽くす特別ステージ

メタバースワールド内の特設ステージにて、ショップ代表が商品に込めた想いや開発秘話をお届けします。人気アイテムの隠れた魅力やおすすめの楽しみ方が直接聞ける、特別な時間です。

フューチャーショップはメタバース空間においても未来のリテールを創造し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

「FUTURE 20th SQUARE」ワールド概要

- 名 称 : FUTURE 20th SQUARE
- 運 営 : 株式会社フューチャーショップ
- 公式サイト : <https://www.future-shop.jp/anniversary/future20thsquare/>
- 公式 SNS : X <https://twitter.com/future20square>
- 来場方法 : VR 機器・ゲーミング PC・Android[※]端末からご来場いただけます。
VRChat ワールド選択から「Future20thSquare」でご検索ください。

VRChat について

VRChat は、ソーシャル VR プラットフォームです。バーチャル空間にアバターでログインし、多人数とのコミュニケーションやさまざまな体験が可能です。VRChat 内にはクリエイター、企業、イベント主催者が手がけたさまざまな「ワールド」と呼ばれる空間が用意されています。

VRChat では、VR ゴーグルを利用する VR モード以外にもデスクトップモードもあり、必ずしも VR ゴーグルが必要なわけではありません。PC から手軽に楽しむこともできます。

なお、本件による、2025 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

※ Android は、Google LLC の商標です。

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2 - 1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/