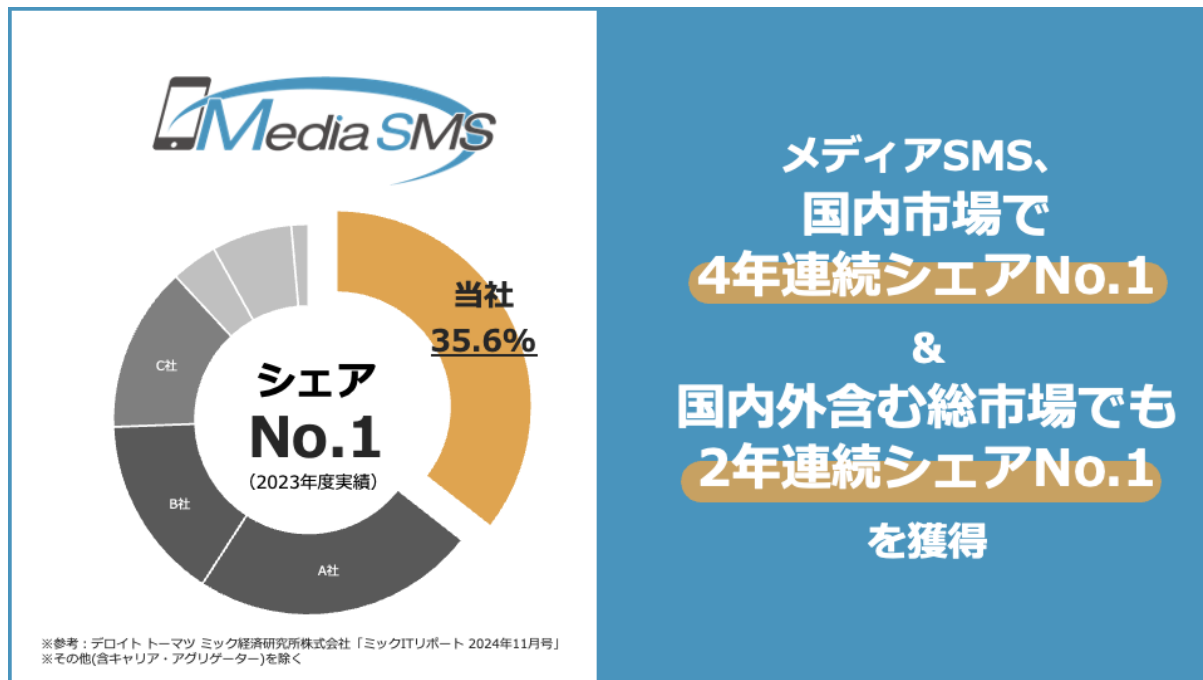


2024年11月12日
株式会社ファブリカホールディングス

メディア4u、国内市場で4年連続シェアNo.1、 国内外含む総市場でも2年連続シェアNo.1を獲得

株式会社ファブリカホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：谷口政人）の完全子会社、株式会社メディア4u（東京都港区、代表取締役社長：岩館徹、以下メディア4u）が提供する法人向けSMS（ショートメッセージサービス）送信サービス「メディアSMS」は、デロイトトーマツミック経済研究所株式会社が公表した「ミックITリポート2024年11月号」にて、国内法人市場の配信数シェアで4年連続No.1となり、国内・海外合わせた総市場の配信数シェアでも2年連続No.1を獲得しましたことをお知らせいたします。



・ミック経済研究所による「メディアSMS」の評価

・国内法人市場におけるシェアは2022年度から30%以上と際立っている。2023年度と2024年度は国内法人だけでなく総市場においてもシェアトップで市場を牽引している。

・同社の強みは各年度で配信数構成比70%程を占める業務系3用途にある。業務連絡中心に、事前連絡、督促と満遍なく強く、配信数が非常に安定している。業務系3用途合計シェアは2019年度から5年間、約40%でトップを維持している。各用途別のシェアは2023年度で業務連絡39.9%、事前通知34.7%、督促48.5%と全てトップである。

・2023年度で特徴的なことはプロモーションの増加である。配信数の増加率が全体平均16.1%増に対して37.7%増と伸び、ウエイトが2022年度4.7%→2023年度5.6%とアップしている。要因としてはMAやCRM分野の販売提携会社の配信数増加で、分野的にプロモーション用途が多い。

（「ミックITレポート2024年11月号」より引用）

・シェアNo.1の理由

メディア4uは、日本国内の多様な業種・業態の有力企業に向けて、SMSの用途開発、導入支援、コンサルティングを含む包括的なサービス体制を構築し、国内SMS市場の拡大に尽力してまいりました。このたび、国内法人市場で4年連続の配信数No.1、また国内外を含めた総市場での配信数シェア2年連続No.1を達成できましたことは、多くのお客様から当社サービスに高い評価をいただいた結果であると認識しております。

今後も、SMS配信サービスのリーディングカンパニーとして、日本のSMSサービス市場の発展をリードしてまいります。

・法人向けSMS送信サービス「メディアSMS」について

「メディアSMS」は、国内主要4キャリア（NTTドコモ、KDDI、Softbank、楽天モバイル）との直接接続設計により、高品質と低価格を両立させた国内屈指のSMS送信サービスです。提供形態は、クラウドサービスでのWEB管理画面の提供とAPIでの提供になっております。本人認証、予約リマインド、契約等の重要事項連絡、督促など、用途は広く利用されております。＜2024年9月末時点 導入社数5,827社＞

・会社概要

【株式会社ファブリカホールディングス】

代表者：代表取締役社長CEO 谷口政人

本社所在地：東京都港区赤坂1-11-30 赤坂1丁目センタービル 9F

設立：1994年11月

株式：東証スタンダード市場（コード番号：4193）

コーポレートサイト：<https://www.fabrica-hd.co.jp/>

【株式会社メディア4u】

代表者：代表取締役社長 岩館 徹

本社所在地：東京都港区赤坂1-11-30赤坂1丁目センタービル 9F

設立：2005 年 11 月

出資比率：株式会社ファブリカホールディングス100%

事業内容：法人向けSMS送信サービス「メディアSMS」の運営・販売

コーポレートサイト：<https://www.media4u.co.jp/>

<サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社メディア4u 営業グループ

TEL：03-5544-9633

E-Mail：sms-sales@media4u.co.jp

<本件のリリースに関するお問い合わせ先>

株式会社ファブリカホールディングス 広報室

TEL：03-5544-9209 FAX：03-5544-9136

E-mail：press@fabrica-com.co.jp