

各位

2024 年 11 月 19 日

ペットゴー株式会社
代表取締役社長 黒澤 弘
証券コード：7140

食事療法食「ベッツワンベテリナリー」から食物アレルギーケア 2 製品を新発売

お客様の声にお応えし、食物アレルギーによる皮膚疾患および消化器疾患の犬に配慮した食事療法食を新たに開発しました。

ペットゴー株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長：黒澤弘、証券コード：7140、以下「当社」）は、日本発のトータルペットヘルスケアブランド「ベッツワン」による食事療法食「ベッツワンベテリナリー」から、食物アレルギーによる皮膚疾患・消化器疾患の犬のための食事療法食「犬用 食物アレルギーケア アミノ酸オリゴペプチド 小粒」、「犬用 食物アレルギーケア 加水分解プロテイン 小粒」を発売しました。



1. 新製品ラインナップ

ベッツワンベテリナリー 犬用 食物アレルギーケア アミノ酸オリゴペプチド 小粒

[100g/1kg/3kg]

ベッツワンベテリナリー 犬用 食物アレルギーケア 加水分解プロテイン 小粒

[100g/1kg/3kg]

■「ベッツワンベテリナリー 犬用 食物アレルギーケア アミノ酸オリゴペプチド 小粒」の特徴

食物アレルギーによる皮膚疾患および消化器疾患の犬に配慮し、特別に調製された食事療法食です。この食事は、食物アレルギーによる皮膚疾患および消化器疾患の犬に配慮し、アレルゲンになりにくいといわれるアミノ酸とオリゴペプチドを使用しています。

■「ベッツワンベテリナリー 犬用 食物アレルギーケア 加水分解プロテイン 小粒」の特徴
食物アレルギーによる皮膚疾患および消化器疾患の犬に配慮し、特別に調製された食事療法食です。この食事は、食物アレルギーによる皮膚疾患および消化器疾患の犬に配慮し、アレルゲンになりにくいといわれる加水分解したタンパク質を使用しています。

商品ページ：<https://www.petgo.jp/lp/vetsone-veterinary-foodallergies>

「ベッツワン (VETSOOne)」ブランドサイト：<https://www.vetsone.jp>

2. 中期成長戦略”D2C シフト”

当社は、「ナショナルブランド主体の事業構造」から「D2C ブランド主体の事業構造」へ転換していくことを中期成長戦略の中核としており、引き続き「D2C シフト」を強化してまいります。

具体的には、下記の3つの方向で”D2C シフト”を推進し、品揃え拡充と売り場拡大含め、積極的に D2C シフトを加速していきます。この度の新製品発売は、下記「1)プロダクト(未対応疾患での新規製品開発)」の主軸となります。

1) プロダクト(品揃え拡充)

- ① エントリーモデルの投入
- ② 未対応疾患での新規製品開発
- ③ ドライ製品以外への対応

2) チャンネル(売り場拡大)

- ① D2C ブランドストアの新規出店
- ② D2C ブランドのサブスク拡張
- ③ D2C ブランドのオフライン拡張

3) プロモーション (広告販促強化)

- ①D2C ブランドへの広告投資強化
- ②D2C ブランドへの販促投資強化
- ③ソーシャルギフト対応

当社は、今後も機能性フードのドライ及びウェットの新製品上市、ホームセンターやペットショップ等のオフラインチャンネルへの売り場拡大等により D2C シフトを推進し、当社 D2C ブランド「ベッツワン(VETSOOne)」のシェア拡大を目指してまいります。

※記載されている会社名、商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

■本リリースに関するお問い合わせ

ペットゴー株式会社 広報担当

〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー12F

E-mail : press@petgo.co.jp

URL : <https://corp.petgo.jp/>