

プレスリリース

2024 年 11 月 19 日
株式会社クラシコム

「北欧、暮らしの道具店」スマホアプリ 400 万 DL 突破！
LTV 向上目指してマーケティング強化、アプリ経由売上が全体の 7 割超へ
～CTO 就任記念動画公開、エンジニア採用強化へ・登壇イベントも～



株式会社クラシコム（本社：東京都国立市、代表取締役社長：青木耕平、以下「当社」）が提供する「北欧、暮らしの道具店（<https://hokuohkurashi.com/>）」のスマホアプリが 400 万ダウンロードを突破しました。近年のマーケティング強化の結果、スマホアプリの新規ダウンロード後の購入金額が 3 年で 185% 成長し、EC 売上の 7 割超がスマホアプリ経由となった実績と合わせて公表します。

また、スマホアプリをはじめとする当社のシステム開発体制を強化するため、2024 年 10 月 29 日には初の CTO（最高技術責任者）を迎え、就任を記念した対談動画を YouTube（[前編](#)／[後編](#)）にて公開いたしました。あわせて、エンジニア採用を強化し [11/20（水）にイベント登壇](#)も予定しています。

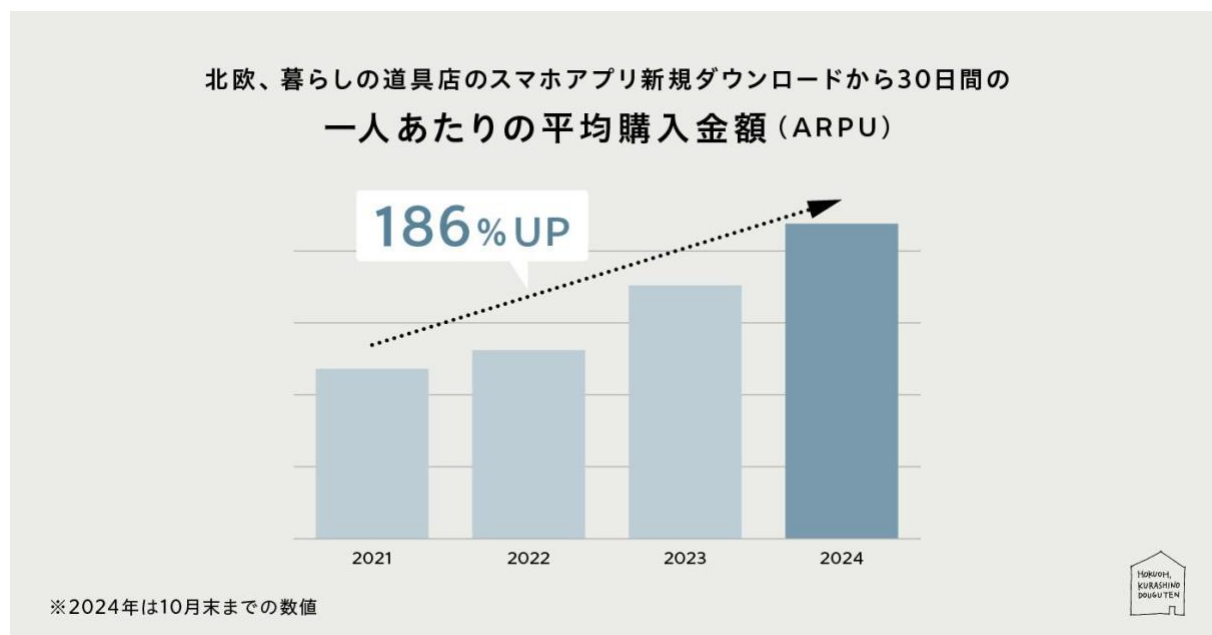
新規ダウンロード後の購入金額 186% 成長、EC 売上 7 割アプリ経由へ

「北欧、暮らしの道具店」では、SNS からの誘導だけに依存しないリピートユーザーの獲得と、商品ページ・コラム・動画・ポッドキャストなど多様なコンテンツをシームレスに移動が可能

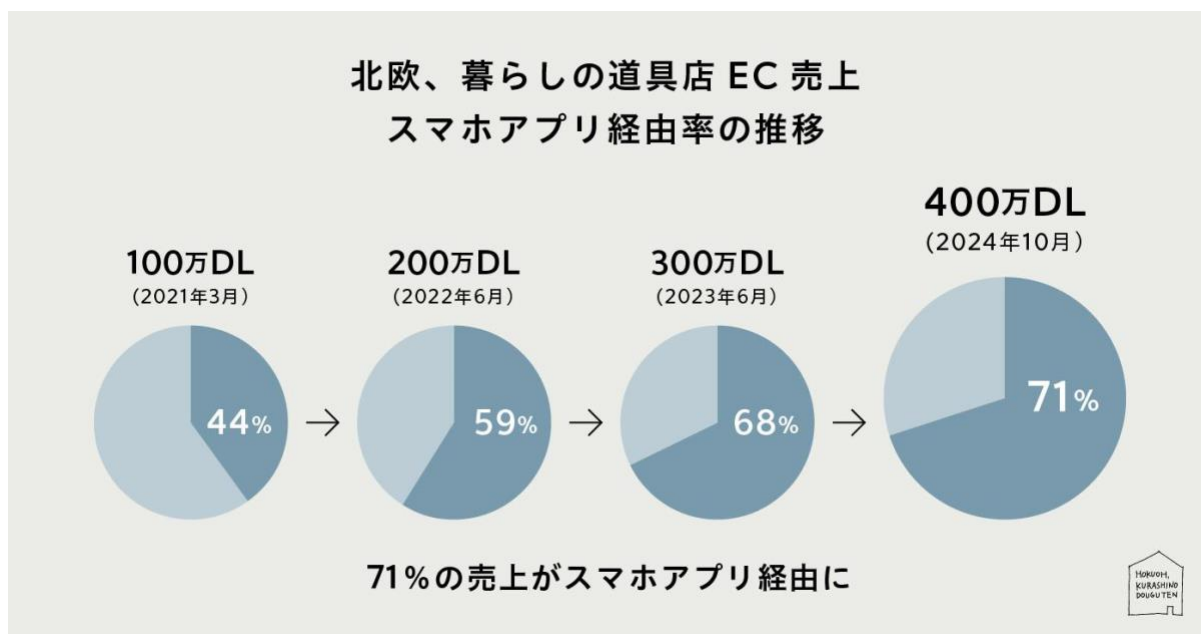
な独自プラットフォームを構築するため、2019 年 11 月に iOS アプリ、2020 年 4 月に Android アプリを提供開始いたしました。そして、Android アプリ提供から 4 年半となる 2024 年 10 月に 400 万ダウンロードを突破いたしました。

この順調な成長の背景には、近年における当社のマーケティング強化があります。2019 年にデータ分析チームを発足し解析基盤を構築、2023 年 2 月にはマーケティングチームを組成しました。そして、LTV（顧客生涯価値）の向上を目指し、本質的な効果分析・検証をした上で、サービス体験や広告運用方法の改善に取り組むと共に、スマホアプリのダウンロード促進に向けた広告投資も増加させました。

その結果、スマホアプリのダウンロード数が順調に増加するとともに、新規ダウンロードから 30 日間の 1 人あたりの平均購入金額（ARPU）においても、2021 年から 2024 年にかけて 185% 成長し、購入率や翌月継続率も伸長を続けています。



こうした効果的なユーザー獲得を実現することで、「北欧、暮らしの道具店」のEC売上のスマホアプリ経由率は 400 万 DL 時点で 71%に到達し、当社グループが年間売上 70.1 億円（2023 年 7 月期）という過去最高を記録する成長に貢献いたしました。



初の CTO 就任記念動画公開、エンジニア採用強化・登壇イベントも

また、スマホアプリをはじめとする当社システム開発領域における重要性の高まりを受けて、株式会社ソニックガーデンの代表としてエンジニア組織の開発に豊富な実績を持ち、2018 年から当社の社外取締役として開発チームを支えてきた倉貫義人が取締役 CTO（最高技術責任者）に就任いたしました。

就任を記念して、新 CTO 倉貫義人と当社代表取締役社長 青木耕平の対談動画を、クラシコム公式 YouTube チャンネルにて公開いたしました。



前編「[ネオ内製で「育てる」クラシコムのエンジニア組織を大公開](#)」

後編「[クラシコムの DX とシステム開発の裏側](#)」

関連リリース：2024 年 11 月 19 日公開「[クラシコム、経営体制強化をめざして取締役 CTO に倉貫義人氏・社外取締役に和田洋一氏が就任へ](#)」

■エンジニア採用強化



Web やアプリに加え、EC 管理システム、インフラ・SRE 領域等、幅広い開発領域でクラシコムの仕事を支える Web エンジニアを募集いたします。

応募期間：11 月 19 日（火）～12 月 10 日（火）9:00 a.m.

詳細リンク：<https://hokuohkurashi.com/note/339805>

■当社エンジニア登壇イベント



翔泳社 CodeZine 編集部が主催する Women Developers Summit 2024（通称 デブサミウーマン 2024）に当社エンジニア 木村が登壇いたします。

テーマ：わたしの星のままで一番星になる ～ 出産を機に Sier から EC 事業会社に転職した話 ～

日時：2024 年 11 月 20 日（水）13:00～18:20 配信予定（当社登壇は、15:45 ～ 16:20）

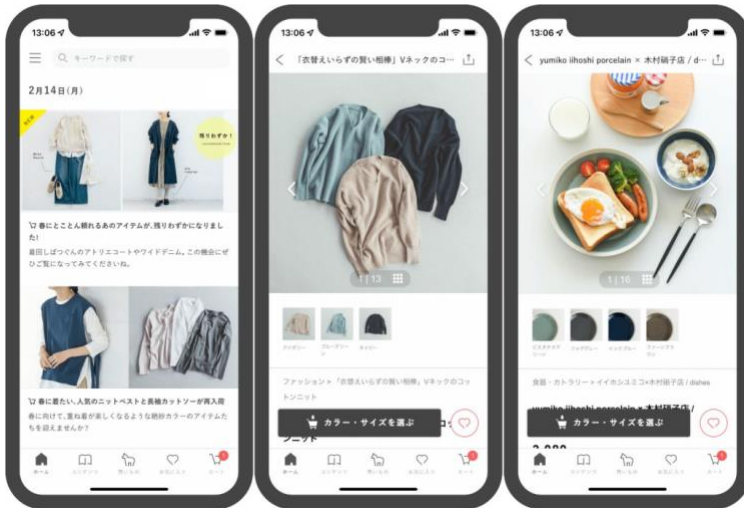
詳細リンク：<https://event.shoeisha.jp/devsumi/20241120>

【「北欧、暮らしの道具店」iOS/Android アプリ概要】

価格：無料

提供開始：iOS 2019 年 11 月 Android 2020 年 4 月

ダウンロード URL：<https://app.adjust.com/qdp470w>



特徴：アプリ上で商品の購入から、ウェブ記事や動画・音声コンテンツの視聴などをシームレスに利用することができます。スマホアプリでは、全コンテンツを一覧化してブックマークできる「お気に入り機能」を搭載しています。気になる商品を登録して後からじっくり検討したり、動画コンテンツで作ってみたいレシピを保存したりすることで、“暮らし”に関連する様々なコンテンツを楽しむことができます。

「北欧、暮らしの道具店」とは

「北欧、暮らしの道具店」は「フィットする暮らし、つくろう。」をテーマに雑貨・アパレル等を販売しながら、暮らしに纏わる様々なコンテンツをお届けするライフカルチャープラットフォームです。2007年にビンテージの北欧食器専門ECサイトとして始まり、現在は日本を含む世界中の商品を取り扱いながら、オリジナル商品を企画・販売しています。レシピ・コラム・インタビュー記事、ポッドキャスト、ドキュメンタリー動画、そして2021年に映画化された『青葉家のテーブル』をはじめとするオリジナルドラマなど、様々なコンテンツを786万超のエンゲージメントアカウント（公式スマホアプリや・SNSのフォロワー）を通して発信することで、顧客との強い結びつきを作り出しています。

公式サイト：<https://hokuohkurashi.com/>



左：ライフカルチャー構成図。お客様と世界観（ライフカルチャー）でつながるプラットフォーム。

右：「北欧、暮らしの道具店」イメージ図。独自の世界観を体験できるリゾートパークのようなプラットフォームへ。

■会社概要

社名：株式会社クラシコム

英文表記：Kurashicom Inc.

本社：東京都国立市中 1-1-52 nonowa 国立 SOUTH 3F

設立：2006 年 9 月

代表者：代表取締役社長 青木耕平

従業員数：98 名（パート・アルバイト 4 名含む 2024 年 7 月末現在）

事業内容：ライフカルチャープラットフォーム事業（EC 運営、メディア運営コンテンツ開発、
広告企画販売、雑貨・アパレル企画販売）

URL：<https://kurashi.com/>

2022 年 8 月 5 日に東京証券取引所グロース市場への新規上場（証券コード：7110）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 クラシコム 広報担当:馬居

umai@kurashicom.jp

お問い合わせは[こちら](#)からお送りください