



2024 年 11 月 25 日

各 位

会社名 株式会社カラダノート
代表者名 代表取締役 佐藤 竜也
(コード番号：4014 東証グロース)
問合せ先 執行役員コーポレート本部長 長岡 秀周
(TEL 03-4431-3770)

株式会社オープンハウスグループと業務提携

当社は、顧客あたり LTV（顧客生涯価値）の拡大を目的に株式会社オープンハウスと業務提携したことをお知らせいたします。本提携を通じて、住宅購入を検討する層と同社のマッチングを支援し、子育て世帯へのサポートをさらに強化をしてまいります。

業務提携の背景

当社は、「家族の健康を支え 笑顔をふやす」をビジョンに掲げ、妊娠・出産・子育てから定年に至るまでライフイベントを起点とした事業を展開しております。2024 年 4 月時点で当社は、業界トップシェア※1 である約 250 万世帯のライフイベントデータを蓄積し、これらのデータを活用したサービスを通じて、顧客の QOL（生活の質）向上を支援しています。

[2024 年 10 月 17 日の中期経営計画](#)では、金融・住宅関連事業を軸とした「顧客あたり LTV の拡大」を成長戦略として掲げ、事業の拡充および提案商材の強化に取り組んでまいります。

当社調査によれば、3 歳以上の子どもがいる世帯の 6 割以上※2 が、出産を契機に住み替えのニーズを抱えていることがわかりました。しかし、国土交通省が公表する不動産価格指数によれば、2020 年以降、不動産価格が上昇しており、子育て世帯にとって住宅購入のハードルはますます高まっています。

一方、株式会社オープンハウスグループは、都心部に特化した不動産業を展開し地域に根ざした営業活動とともに、都心エリアで手の届きやすい価格帯の住宅を提案しています。さらに、同社グループは共働きや子育ての声を反映した商品開発を推進しており、2023 年度の戸建販売契約数は 1 万件を超えており、購入顧客の 9 割が 20～40 代を占めています。

このような背景から、当社ユーザーの年齢層と同社の子育て世帯向け商品開発や顧客層が一致していることから、今回の業務提携に至りました。

本件が業績に与える影響は軽微ですが、今後公表すべき事項が生じた場合には速やかに開示いたします。詳細につきましては、添付ニュースリリースをご参照ください。

(添付)

株式会社オープンハウスグループと業務提携

以上

※1 2024 年 4 月時点のカラダノート調べでは、妊娠・出産から定年前後の生活者情報の保有数は業界トップシェアです。

※2 「子育て家族の意識や生活状況に関する調査」2023 年 9 月 22 日～10 月 1 日、N=366

株式会社オープンハウスグループと業務提携

「家族の健康を支え 笑顔をふやす」をビジョンとし、家族と向き合う全ての人の伴走者として心身ともに健康な生活を支援する株式会社カラダノート（東京都港区 / 代表取締役：佐藤 竜也 / 以下当社）は、株式会社オープンハウスグループ（東京都千代田区 / 代表取締役：荒井 正昭 / 以下オープンハウスグループ）と業務提携をしたことをお知らせいたします。本提携を通じて、住宅購入を検討する層と同社のマッチングを支援し、子育て世帯へのサポートをさらに強化をしてまいります。



**OPEN HOUSE
GROUP**



カラダノート

業務提携の背景

当社は、妊娠・出産・子育てから定年に至るまでライフイベントを起点とした事業を展開しております。2024 年 4 月時点で当社は、業界トップシェア※1 である約 250 万世帯のライフイベントデータを蓄積し、これらのデータを活用したサービスを通じて、顧客の QOL（生活の質）向上を支援しています。

当社調査によれば、3 歳以上の子どもがいる世帯の 6 割以上※2 が、出産を契機に住み替えのニーズを抱えていることがわかりました。しかし、国土交通省が公表する不動産価格指数によれば、2020 年以降、不動産価格が上昇しており、子育て世帯にとって住宅購入のハードルはますます高まっています。

一方、オープンハウスグループは、都心部に特化した不動産業を展開し地域に根ざした営業活動とともに、都心エリアで手の届きやすい価格帯の住宅を提案しています。さらに、同社グループは共働きや子育て世帯の声を反映した商品開発を推進しており、2023 年度の戸建販売契約数は 1 万件を超えており、購入顧客の 9 割が 20～40 代を占めています。

このような背景から、当社ユーザーの年齢層と同社の子育て世帯向け商品開発や顧客層が一致していることから、今回の業務提携に至りました。本提携を通じて、子育て世帯に寄り添った住宅購入のサポートを強化し、住宅に関する意思決定を促進してまいります。

※1 2024 年 4 月時点のカラダノート調べでは、妊娠・出産から定年前後の生活者情報の保有数は業界トップシェアです。

※2 「子育て家族の意識や生活状況に関する調査」2023 年 9 月 22 日～10 月 1 日、N=366

カラダノートはユーザーの QOL 向上のための効率化を支援

当社は、家族向け、社会向けの大きく 2 つの領域で事業を行っております。

家族向け領域としては、記録や共有を中心とする子育て・ヘルスケアアプリを起点として、ユーザーのライフイベントデータを取得し、様々な商材やサービスを提供する企業とのマッチングを支援しております。社会向け領域としては、様々なユーザーデータや弊社知見を活かして少子化問題の解決に寄与する事業開発やコンサルティングを大手事業会社向けに提供しております。

会社概要

企業名 : 株式会社カラダノート（東証グロース：4014）
本社 : 東京都港区芝浦 3-8-10 MA 芝浦ビル 6 階
代表 : 佐藤竜也
事業内容 : 家族サポート事業
 ライフイベントマーケティング事業
 家族パートナーシップ事業
URL : <https://corp.karadanote.jp/>