

2024 年 11 月 25 日

各 位

会社名 株式会社オルトプラス
代表者名 代表取締役 CEO 石井 武
(コード番号 : 3672 東証スタンダード市場)
問合せ先 執行役員 経営企画室長 高橋有理可
(Mail : pr@altplus.co.jp)

**オルトプラスが開発する『ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle- 1st period』
店頭体験会の開催が決定 !**



株式会社オルトプラス(本社 : 東京都豊島区、代表取締役 CEO : 石井武、以下「オルトプラス」)が開発を受託した Nintendo Switch 版第 1 弾『ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle- 1st period』(以下「本作」)の店頭体験会の開催が決定いたしましたので、お知らせいたします。

本作『ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle- 1st period』は、好評配信中のスマートフォン向けゲームアプリ『ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle-』のNintendo Switch 版第1弾であり、オトメイトの姉弟ブランドである「ALTERGEAR(オルタギア)」の新作として2024年12月19日(木)に発売予定です。

店頭体験会では、本作の主題歌となる Division All Stars による新曲「for DJ's」も、発売に先駆けてプレイ可能です。

発売前に本作のプレイをお楽しみいただける貴重な機会ですので、以下の開催概要をご確認いただき、ぜひお問い合わせのうえ店頭体験会にご参加ください。

■開催概要

【開催店舗】

ステラワース店舗内スペース

(東京都豊島区東池袋1丁目20-6 プラザイン池袋 2階)

【開催日時】

2024年11月30日(土) 12:30~18:30

※整理券の配布は、当日11:00より開始予定です。

※体験時刻は、ご指定いただくことができません。

■体験タイトル

2024年12月19日(木) 発売予定

「ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle- 1st period」

■本作主題歌情報



「for DJ's」

作詞・作曲・編曲：ALI-KICK

Scratch：DJ IZOH

■ご参加方法

参加ご希望の方に整理券を配布し、番号毎に順次ご案内させていただきます。

※整理券は、整理券配布の列にお並びいただいた順番にプレイできるよう番号を付してお渡しいたします。

体験時刻は、ご指定いただくことができません。

※体験開始時刻になってもお越しにならない場合は、キャンセル扱いとさせていただきます。

※多くのお客様にご参加いただくため、体験会参加はおひとり様 1 回まででお願いいたします。

その他注意事項などの詳細については告知ページをご確認ください。

<https://www.ideaf.co.jp/altergear/news/?num=20241122>

■「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」とは

キングレコード内レーベル・EVIL LINE RECORDS が手掛ける、

2017 年 9 月に始動した音楽原作キャラクターラッププロジェクト。

総勢 18 人の個性豊かなメインキャラクターが「イケブクロ・ディビジョン」「ヨコハマ・ディビジョン」「シブヤ・ディビジョン」「シンジク・ディビジョン」「オオサカ・ディビジョン」「ナゴヤ・ディビジョン」の 6 チームに分かれ、熱いラップバトルを繰り広げます。

バトルを彩るラップミュージックには、日本のヒップホップシーンを牽引するラッパー・トラックメーカーがクリエイターとして参加。様々な楽曲を声優が演じながらラップすることにより、音楽を軸に各キャラクターのストーリーが展開していきます。

■「ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle-」とは

オルトプラスとアイディアファクトリー株式会社（所在地：東京都豊島区、代表取締役社長：佐藤 嘉晃）との合併会社である株式会社アイディアファクトリープラス（以下「アイディアファクトリープラス」）より 2020 年にリリースされた「ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle-」は、「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」を原作とするスマートフォン向けゲームアプリです。オリジナルのストーリーや、「スクラッチノーツ」といった新感覚のギミックを楽しめるリズムゲーム「KILLER SCRATCH!!（キラースクラッチ）」を楽しむことができます。

Nintendo Switch 版では、ゲームアプリ版でおなじみの要素に加え、〈1st period〉のために書き下ろされたスペシャルストーリーがフルボイスで 3 本追加されるなど、本作だけの追加要素も収録されています。

【Nintendo Switch 版（本作）概要】

タイトル：ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle- 1st period

読み：ヒプノシスマイク オルタナティブラップバトル ファーストピリオド

キャッチコピー：今度は Nintendo Switch™で白黒つけようぜ！

対応機種：Nintendo Switch™／Nintendo Switch™ Lite

CERO：「C」（15 才以上対象）

プレイ人数：1 人

発売日：2024 年 12 月 19 日（木）発売予定

価格：[通常版・DL 版]8,580 円（税込）

[特装版]10,780 円（税込）

公式サイト URL：<https://hypnosismicarb.com/switch/1st/>

公式 SNS：【ゲーム】ヒプノシスマイク -A.R.B- https://x.com/hypnosismic_arb

権利表記：©IDEA FACTORY / ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle-製作委員会

※内容は変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

■オトメイトとは

「オトメイト」とは、ゲームソフトメーカー、アイディアファクトリー株式会社が手掛ける女性向けの恋愛ゲームブランドで、今年で 15 周年を迎える「薄桜鬼」や劇場版アニメが公開された「Collar×Malice」などの人気シリーズをはじめとして数多くのタイトルをリリースしております。

2018 年からは Nintendo Switch ™タイトルの展開に力を入れており、既に 75 タイトルを発売（2024 年 9 月 3 日現在）。また近年ではゲームだけに止まらず、イベント、グッズ、他企業とのコラボ展開、更には東京・池袋にオトメイトビルをオープンするなど、その周辺展開にも注目が集まっております。

オトメイトポータルサイト：<https://www.otomate-p.jp/>

オトメイト公式 SNS：<https://x.com/OtomateWeb>

■ALTERGEAR(オルタギア)とは

友情、絆——この熱（ルビ：おもい）は譲らない。

アイディアファクトリーから誕生したオトメイトの姉弟ブランド「ALTERGEAR（オルタギア）」は、友情、絆を主軸に置いた男性キャラクターたちのストーリーを展開してまいります。本作『ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle- 1st period』をはじめ、男性キャラクターをメインにしたノベルゲームを今後も多数リリース予定です。

ALTERGEAR（オルタギア）公式ポータルサイト：<https://www.ideaf.co.jp/altergear/>

ALTERGEAR（オルタギア）ブランド公式 SNS：https://x.com/ALTERGEAR_Web

■オルトプラスについて

オルトプラスは、ソーシャルゲームを中心とした各種サービスの企画・開発・運営をワンストップで行うプロフェッショナル集団です。2010 年に創業して以来、数多くのタイトルを開発し、10 年以上運営が続いたタイトルも手掛けてきました。

近年では、ソーシャルゲーム事業で培ってきたノウハウを活かし、企画・開発・運営の受託事業を強化するとともに、オンラインクレーンゲームやブロックチェーン技術を用いたサービス、OMO 事業など、新たな領域にも挑戦しています。

オルトプラスは、今後も引き続きアイディアファクトリープラスを通じて、スマートフォン向けゲームアプリ『ヒプノシスマイク -Alternative Rap Battle-』の提供に尽力するとともに、この度の Nintendo Switch 版開発のようなゲームソフトの受託開発にも積極的に取り組んでまいります。



株式会社オルトプラス 会社概要

【会社名】株式会社オルトプラス

東京証券取引所スタンダード市場上場(証券コード:3672)

【代表】代表取締役 CEO 石井 武

【所在地】東京都豊島区東池袋三丁目 1 番 1 号 サンシャイン 60 45F

【設立】2010 年 5 月 6 日

【URL】<https://www.altplus.co.jp/>

以上