

各位

2024 年 11 月 29 日

ペットゴー株式会社
代表取締役社長 黒澤 弘
証券コード：7140

【第二弾】大好評の犬猫用食事療法食「ベッツワンベテリナリー」小袋サイズの新商品を発売

2024 年 9 月の発売に続き、商品を追加。選べるラインナップを拡充しました。

ペットゴー株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長：黒澤弘、証券コード：7140）は、ペットヘルスケアブランド「ベッツワン（VETSOne）」から販売中の食事療法食「ベッツワンベテリナリー」および総合栄養食「ベッツワンプレミアム」小袋サイズ（犬用 1kg・猫用 500g）の新商品を発売しました。

1. 新製品ラインナップ

- ベッツワンベテリナリー 犬用 pH ケア チキン 小粒 1kg
- ベッツワンベテリナリー 犬用 スキンケア チキン 小粒 1kg
- ベッツワンベテリナリー 犬用 肥満ケア チキン 小粒 1kg
- ベッツワンベテリナリー 犬用 消化器ケア 高繊維 チキン 小粒 1kg

ベッツワンベテリナリー 猫用 避妊・去勢ケア フィッシュ 500g

ベッツワンベテリナリー 猫用 消化器ケア チキン 500g

ベッツワンベテリナリー 猫用 消化器ケア 可溶性繊維 フィッシュ 500g

ベッツワンプレミアム 毎日の健康維持 小型成犬用 チキン 小粒 1kg

「ベッツワン (VETSOOne)」通販サイト：<https://www.petgo.jp/lp/vetsone-veterinary>

「ベッツワン (VETSOOne)」ブランドサイト：<https://www.vetsone.jp>

2. 中期成長戦略”D2C シフト”

当社は、「ナショナルブランド主体の事業構造」から「D2C ブランド主体の事業構造」へ転換していくことを中期成長戦略の中核としており、引き続き「D2C シフト」を強化してまいります。

具体的には、下記の3つの方向で”D2C シフト”を推進し、品揃え拡充と売り場拡大含め、積極的に D2C シフトを加速していきます。この度の「新サイズ展開」は、下記「1) プロダクト（品揃え拡充）」の主軸となります。

1) プロダクト(品揃え拡充)

- ① エントリーモデルの投入
- ② 未対応疾患での新規製品開発
- ③ ドライ製品以外への対応

2) チャンネル(売り場拡大)

- ① D2C ブランドストアの新規出店
- ② D2C ブランドのサブスク拡張
- ③ D2C ブランドのオフライン拡張

3) プロモーション（広告販促強化）

- ①D2C ブランドへの広告投資強化
- ②D2C ブランドへの販促投資強化
- ③ソーシャルギフト対応

当社は、今後も機能性フードのドライ及びウェットの新品上市、ホームセンターやペットショップ等のオフラインチャンネルへの売り場拡大等により D2C シフトを推進し、当社 D2C ブランド「ベッツワン(VETSOOne)」のシェア拡大を目指してまいります。

※記載されている会社名、商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

■本リリースに関するお問い合わせ

ペットゴー株式会社 広報担当

〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー12F

E-mail：press@petgo.co.jp

URL：<https://corp.petgo.jp/>