



2024 年 12 月 12 日

各位

会 社 名 オープンワーク株式会社  
代 表 者 名 代表取締役社長 大澤 陽樹  
(コード番号: 5139 東証グロース)  
問 合 せ 先 執行役員 CFO 広瀬 悠太郎  
(TEL. 03-5962-7040)

新卒就活を支援する「クチコミ就活プロジェクト」を始動  
大学のキャリアセンターへの「社員クチコミ閲覧の提供」と新卒紹介サービス  
「OpenWork エージェント」を開始

当社は、新卒就活生向けの就活支援サービス「クチコミ就活プロジェクト」を開始したことをお知らせいたします。本プロジェクトでは、①国内の各大学のキャリアセンターへの OpenWork の社員クチコミ閲覧の提供、②新卒紹介事業を展開する株式会社リンク・アイ（所在地：東京都中央区、代表取締役：川村 宜主、以下リンク・アイ）と協働する新卒紹介サービス「OpenWork エージェント」により、日本の就活生が最初のキャリアから「働きがい」を持って活躍できる就職を目指す支援をいたします。詳細については次頁のプレスリリースをご確認ください。

当社は既に「OpenWork リクルーティング」において、新卒向けダイレクトリクルーティングのサービスを提供しておりますが、この度の取り組みにより、新卒就活生へのエージェントによる就活支援も展開いたします。

なお、本件による今期及び来期業績への影響は軽微である見通しですが、今後公表すべき事項が発生した際は速やかに開示いたします。

「働きがい」を持って活躍できる就職を支援する

「クチコミ就活プロジェクト」を始動します

大学キャリアセンターへの「社員クチコミ閲覧の提供」、新卒紹介サービスを新たに展開

転職・就職のための情報プラットフォーム「OpenWork」を運営するオープンワーク株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：大澤陽樹）は、日本の就職活動生が、最初のキャリアから「働きがい」を持って活躍できる就職を目指す「クチコミ就活プロジェクト」を開始したことをお知らせします。大学キャリアセンター教職員の皆様に対して OpenWork の社員クチコミを学生の就職支援に役立てていただくほか、当社がすでに新卒向けに提供するダイレトリクルーティングサービスに加え、OpenWork のクチコミデータを活用した人材紹介サービス「OpenWork エージェント」を新たに展開します。

## ■ プロジェクト開始の背景

少子高齢化や人口減少による労働力不足に伴い、生産性の向上につながる働き方改革が推進されてきました。多くの企業で「働きやすさ」が改善傾向にある一方、日本の「働きがい」を表す従業員エンゲージメントは世界的に見ても低水準<sup>※1</sup>が続いています。

新卒採用では学生優位の売り手市場が続いていますが、企業の実態を深く理解しないまま就職先を選ぶことによるミスマッチから「働きがい」を感じにくくなるケースや、入社後の早期離職といった課題もあります。

当社は、これから社会に出る就活生が、働きがいを持って活躍できる就職を支援するために「クチコミ就活プロジェクト」を開始します。OpenWork の登録ユーザー数は約 680 万人、掲載されている社員クチコミ・評価スコア数は 1,830 万件を超えます<sup>※2</sup>。近年ではおよそ 3 人に 2 人の就活生<sup>※3</sup>にもご利用いただいております。就職活動でも先輩社員の「生の声」をもとに、企業選びやキャリア選択における情報収集に役立てていただいております。当社のユーザー規模と豊富なデータを活用し、一人ひとりの自分に合った、より良い企業とのマッチング実現をサポートしたいと考えています。

※1 ミギャラップ社の 2023 年の調査より。日本は熱意あふれる社員の割合は 6%、調査対象 139 カ国中最低水準

※2 ユーザー数、社員クチコミ・評価スコア数ともに 2024 年 11 月末時点の数字

※3 2024 年 1 月時点。2024 年卒業予定の学生ユーザー数は約 29.8 万人。24 卒就活生は約 45 万人いることから算出

## ■ プロジェクト詳細

### ● 大学キャリアセンターへの「社員クチコミ閲覧の提供」

新卒入社した新入社員の多くが、「リアリティ・ショック」と呼ばれる、入社前に抱いていたイメージとは異なる現実にショックを受けると言われています。入社 3 年目以内の新卒入社者が OpenWork の「入社後ギャップ」に投稿したクチコミを内容ごとにカテゴライズして集計すると、「仕事内容や配属について」の関連ワードが 6 割近くの出現率で最多<sup>※</sup>となり、新入社員がミスマッチを感じていることがうかがえます。

各大学のキャリアセンターでは、学生の自己分析やキャリア設計の支援、エントリーシートや面接対策などを実施していますが、新たに OpenWork の社員クチコミ・評価スコアなどのデータ（クチコミデータ）をご活用いただくことで、一人ひとりに合った企業との出会いや、より多くの「働きがい」の創出を実現したいと考えています。本プロジェクトの一環として今後、大学キャリアセンターの教職員の皆様に OpenWork のクチコミデータを直接お伝えする場を設ける予定です。

※ OpenWork 働きがい研究所「新卒若手社員の『入社後ギャップ』ランキング」より

#### ● 新卒紹介サービス「OpenWork エージェント」

本サービスは、自立的なキャリア形成や就活を支援する就職エージェント「リンク・アイ就活」を手掛ける株式会社リンク・アイ（所在地：東京都中央区、代表取締役：川村 宜主、以下リンク・アイ）と協働で展開します。OpenWork に登録する就活中の学生ユーザーに対して、同社のキャリアアドバイザーが OpenWork のクチコミデータを活用しながら、選考から入社までをサポートします。

OpenWork エージェントには以下の特徴があります。

##### ①「有名・無名」ではなく、「働きがい」に基づき企業を発掘・選択する

就活生それぞれの「働く」における価値観やキャリアイメージに対して、キャリアアドバイザーが OpenWork のクチコミデータを活用した企業評価・分析に基づいて支援します。一人ひとりが「働きがい」を持ってキャリアをスタートできる企業との出会いをサポートします。

##### ②「口当たりの良い志望動機」ではなく、「自分の軸」をつくることに投資する

多くの就活生が「志望動機」を考えることに苦労しています。その原因は、自己理解と企業理解の双方が不足していることにあります。豊富な就活生への支援実績から精度の高い自己分析を支援するほか、クチコミデータを活用して企業理解を深めることで、場当たりのなものではない、就活の「軸」となる精度の高い志望動機に磨きをかけることをサポートします。

##### ③就活を「働く」に対するモチベーション向上・成長機会にする

就活はキャリアの未来を思い描き、その道を選び取るプロセスです。「働く」に対するモチベーションの源泉はそれぞれ異なり、また、そのキャリアは一人ひとりの個性が反映されます。就活の成功だけをゴールにするのではなく、就活を通して自分にとっての「働きがい」とキャリアイメージを形成することで、働くことへのモチベーションを高め、有意義なファーストキャリアを築けるよう支援します。

## 【OpenWork について】

OpenWork(オープンワーク)では、実際に働いた経験に基づく「社員・元社員の声」を共有しています。企業の社員・元社員から情報を収集している WEB サイトとしては、国内最大規模のクチコミ数と評価スコア約 1,830 万件が蓄積されており、ユーザー数は約 680 万人(2024 年 11 月末時点)となっています。私たちは、企業の労働環境をよりオープンにしジョブマーケットの透明性を高めることで、健全な雇用環境の発展に貢献するとともに、企業と個人のより良いマッチングをサポートし、一人ひとりが自分らしく生きることを応援したいと考えています。

サービスサイト URL : <https://www.openwork.jp/>

## 【会社概要】

社名 : オープンワーク株式会社

代表者 : 代表取締役 大澤 陽樹

所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2-24-12 渋谷スクランブルスクエア 39 階

事業内容 : 転職・就職のためのジョブマーケット・プラットフォーム「OpenWork(オープンワーク)」の開発・運用業務

資本金 : 1,644 百万円

上場市場 : 東証グロース市場(証券コード 5139)

## 【本件に関するお問い合わせ】

担当 : 大内、竹内/E-mail : [press@openwork.co.jp](mailto:press@openwork.co.jp)