

2024 年 12 月 16 日

会 社 名 株 式 会 社 ピ ア ラ
代 表 者 名 代表取締役社長 飛 鳥 貴 雄
(コード番号：7044 東証スタンダード)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 松 田 淳
(TEL 03-6362-6831)

異業種への事業領域拡大は順調に推移
マーケティング DX 事業の取引社数が 100 社を突破

認知からユーザー獲得、ファン化までフルファネルでダイレクトマーケティングを行う株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」）は、事業領域の拡大を目指してヘルスケア&ビューティ及び食品市場とは異なる異業種への展開を積極的に推進しておりましたが、この度、取引社数※が100社を突破いたしましたことをお知らせいたします。

※ 月末時点の売上が発生しているクライアント数

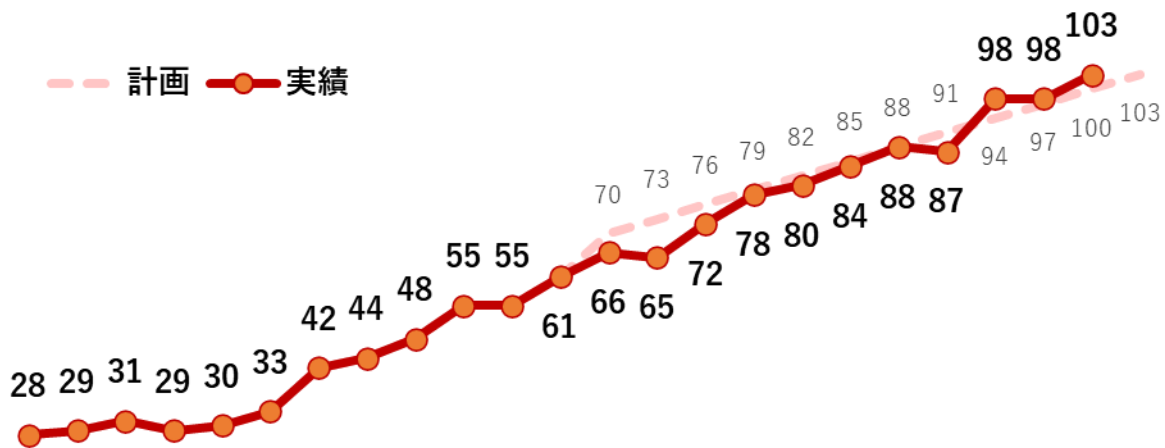
■マーケティング DX 事業とは

当社はこれまで、ヘルスケア&ビューティ及び食品市場を中心とした主に D2C クライアントに対して KPI 保証サービスや通販 DX サービスを提供してまいりました。しかしながら景表法や薬機法の規制強化、市場環境の変化等に伴い収益基盤の見直しを図る必要性があると判断し、2023 年 12 月期から既存事業の再成長を行う「通販 DX 事業」、既存サービスをこれまでとは異なる異業種へ展開し事業領域の拡大を図る「マーケティング DX 事業」、新規事業投資を行い新たな収益基盤の確保を目指す「自社事業」の 3 軸を成長戦力として推進してまいりました。

マーケティング DX 事業は、既存サービスである KPI 保証サービスや通販 DX サービスを異業種に提供し、事業領域の拡大を推進すると共に、1つの業界だけでなく様々な業界でサービスを提供することで、確かな収益基盤の確保及び新しい業界でノウハウを吸収し、それを既存事業や新規事業で活かすことで当社全体としての収益性の向上を図ってまいりました。

この度、2024 年 11 月末時点で、取引社数が 100 社を突破し、当社の個別業績も黒字化するなど、順調に推移しておりますので、引き続き取引社数増加に向けて推進すると共に、黒字化の拡大及びグループ全体としての業績回復を目指してまいります。

取引社数推移



1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2023年											
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2024年											

【株式会社ピアラ 会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ
 代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
 所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー13 階
 設 立 : 2004 年 3 月
 事 業 内 容 : 1. EC マーケティングテック事業 2. 広告マーケティング事業
 資 本 金 : 851 百万円 (2024 年 9 月末)
 証 券 コード : 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード: 7044)
 関 連 会 社 : 比智 (杭州) 商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、
 CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.
 株式会社ピアラベンチャーズ、株式会社 P2C、one move 株式会社
 株式会社ジョシュアツリー、株式会社サイバースター
 U R L : <https://www.piala.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ 株式会社ピアラ 広報室: 本山
 e-mail: press@piala.co.jp / TEL: 03-6362-6833