



雨風太陽

新経営体制説明会

2024.12.18

1 .はじめに

2 .新経営体制

3 .成長戦略

4 .株主優待制度

Mission

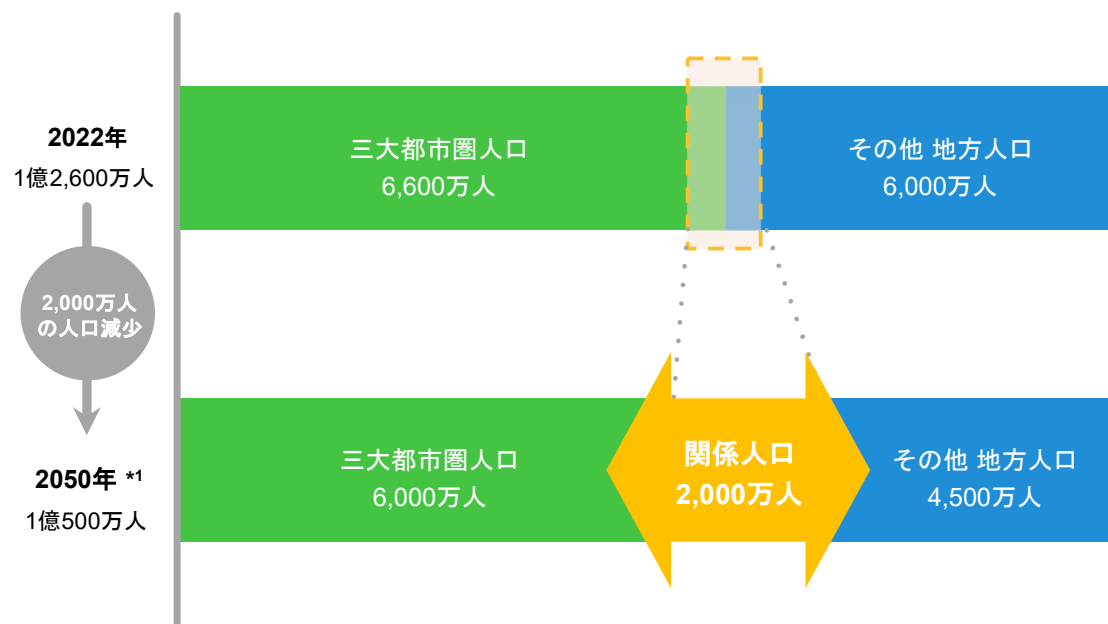
都市と地方を
かきまぜる

Vision

日本中あらゆる場の
可能性を花開かせる

私たちは、全国の生産者を媒介に、
都市と地方をつなぐことで地域を持続可能にし、
将来にわたって活力ある日本社会を残したいと願う会社です。

私たちの考える関係人口創出の目標



※1 国立社会保障・人口問題研究所：日本の将来推計人口（2022年推計）」より当社作成

※2 2017年第1回人材・組織の育成及び関係人口に関する検討会資料より当社試算

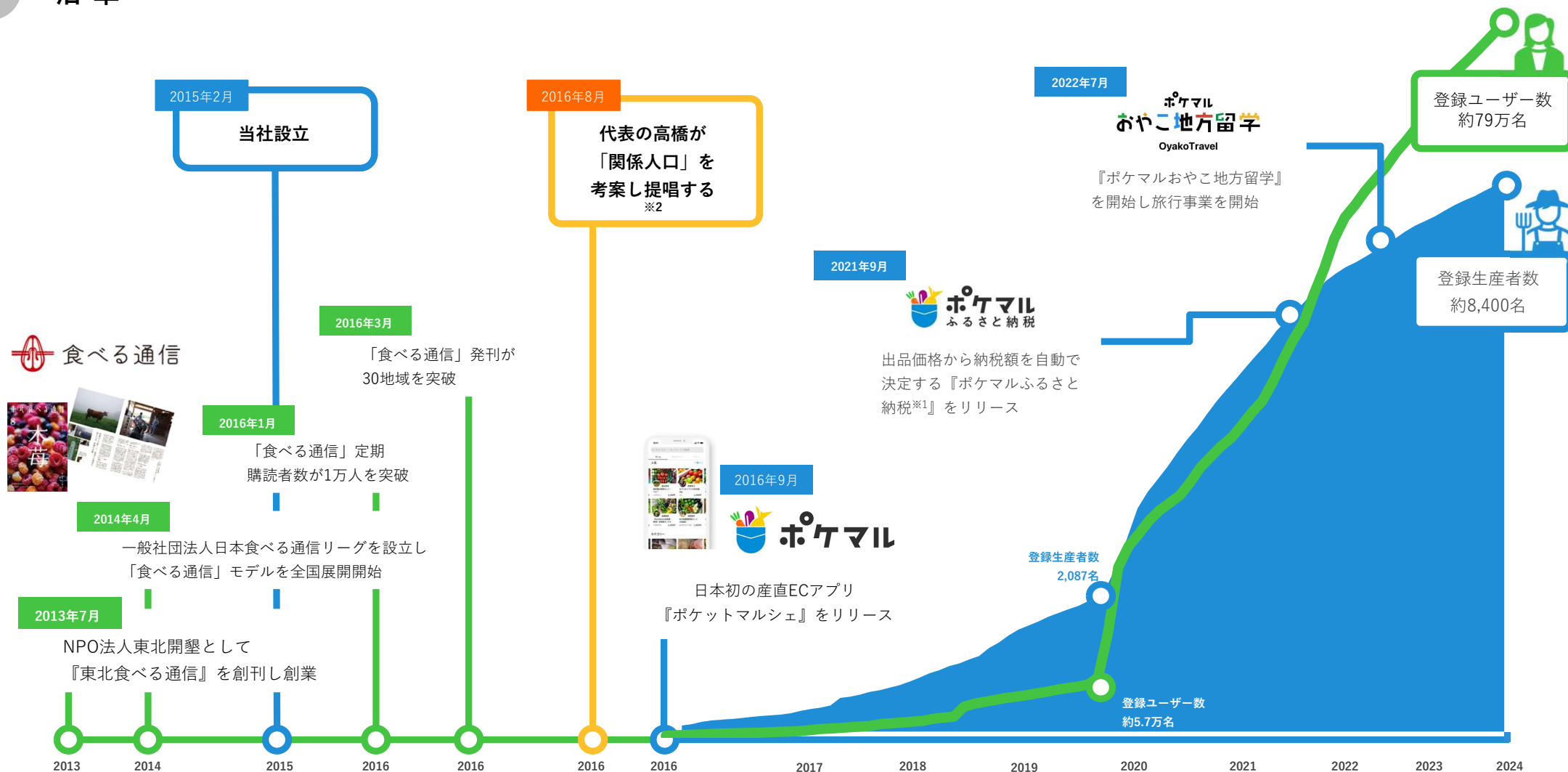
2,000万人の関係人口創出により
期待される経済効果

約 **7兆808億円** *2

2,000万人の関係人口創出により、
活力のある地方を維持。

自然に触れる豊かな都市住民を創出し、
多様な日本社会を残す。

沿革



※1 特許第7442831号

※2『都市と地方をかきまぜる』（光文社新書）にて

目次

1 .はじめに

2 .新経営体制

3 .成長戦略

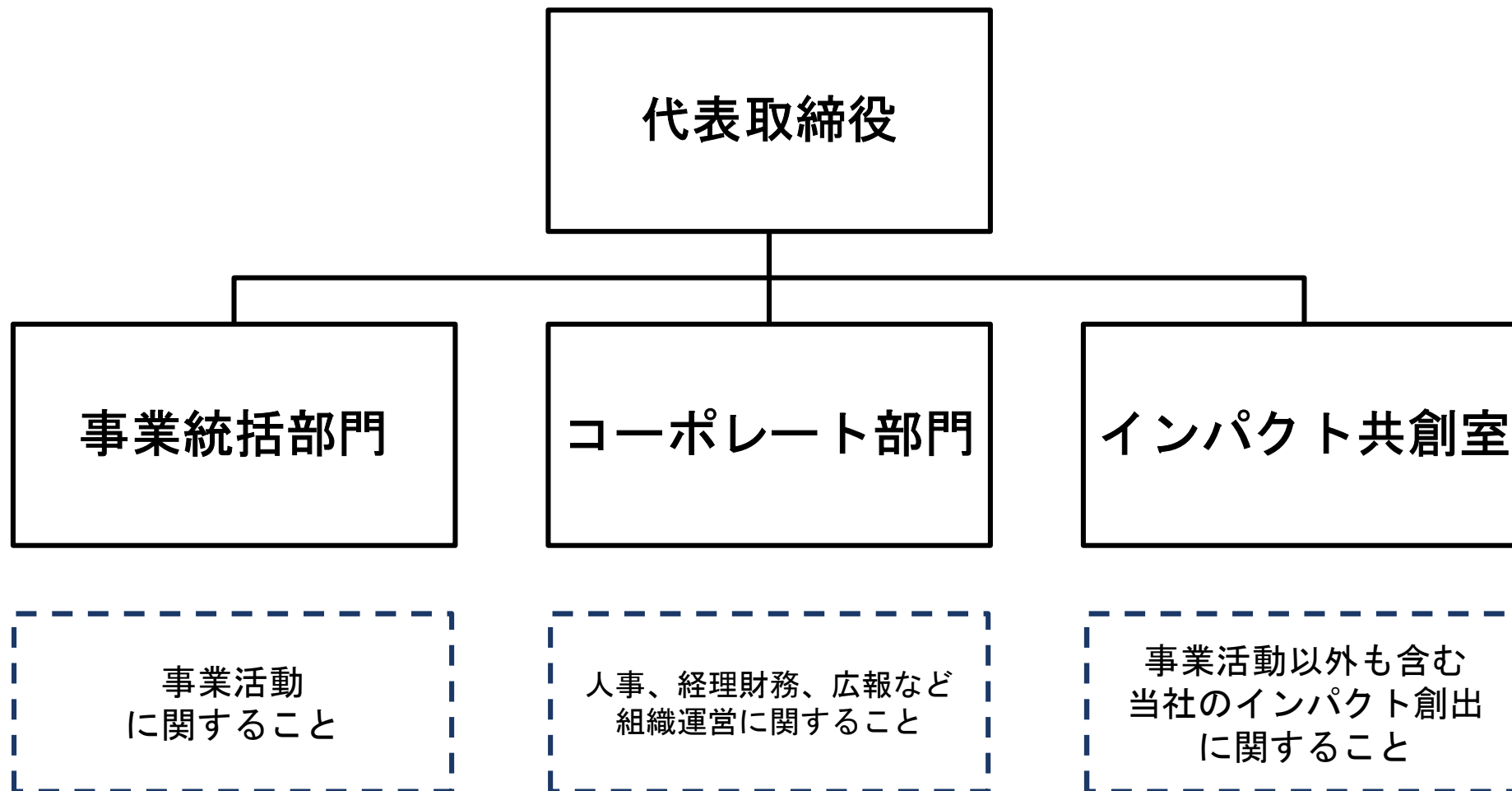
4 .株主優待制度

代表取締役の異動（25.1.1～）

役割分担を進め中長期での非連続な成長を続けるため、代表取締役2名体制に移行

氏名	新役職名	現役職名
高橋 博之	代表取締役社長	代表取締役
権藤 裕樹	代表取締役副社長 兼 事業統括部門長	取締役C2Cコマース部門長

組織の変更（25.1.1～）



目次

1.はじめに

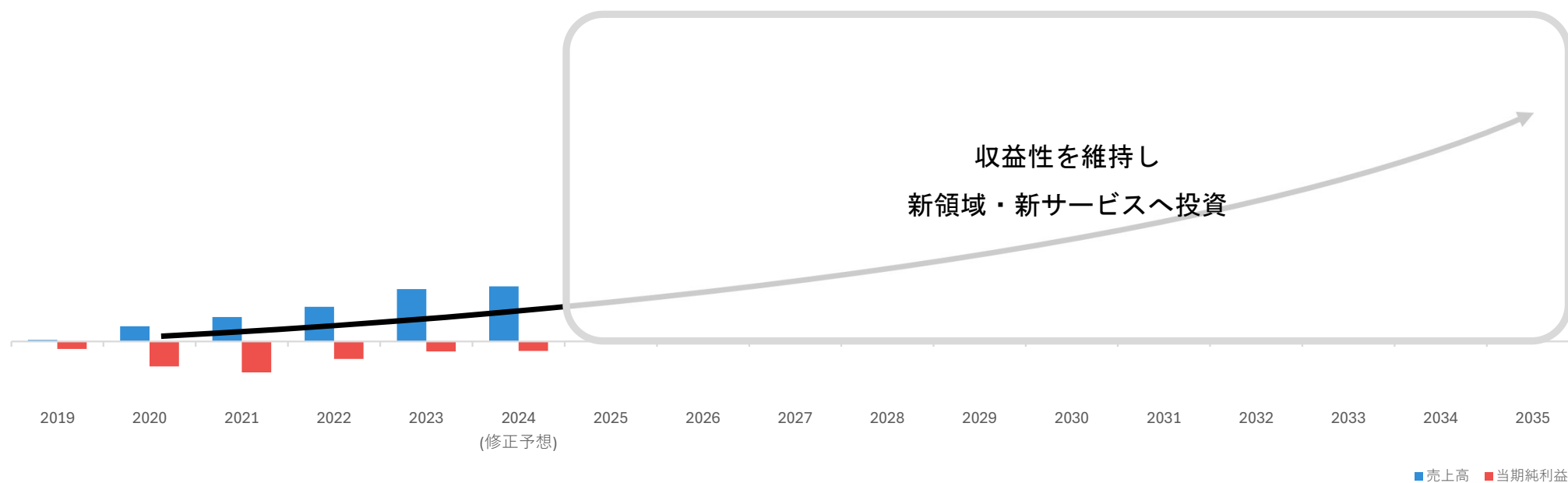
2.新経営体制

3.成長戦略

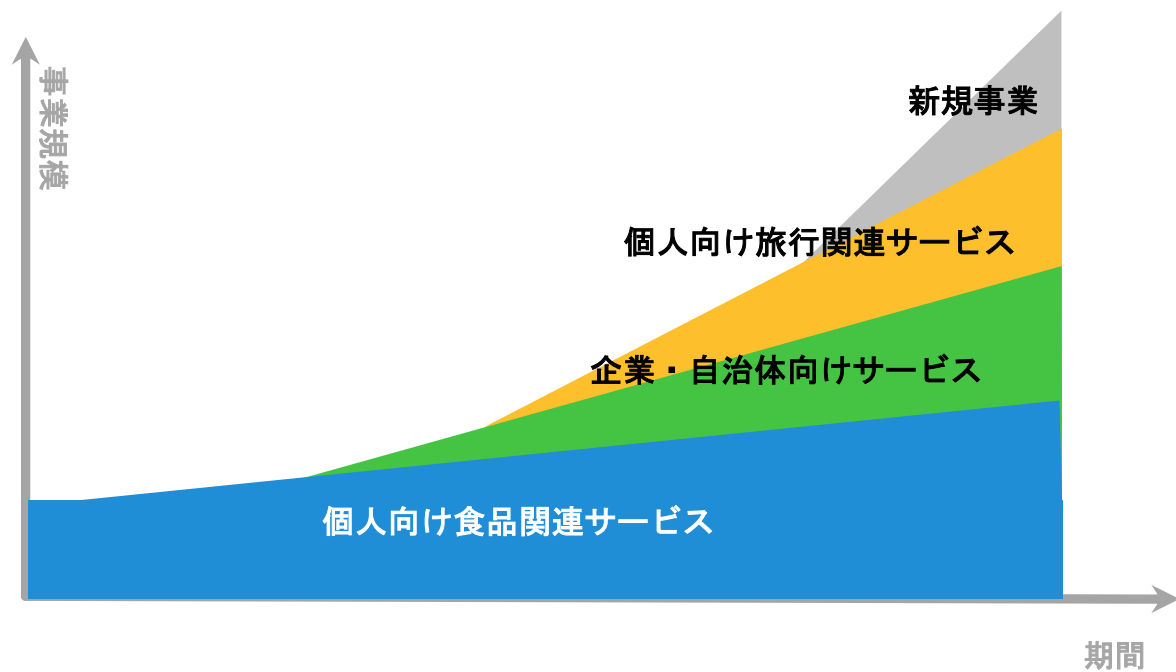
4.株主優待制度

今後10年の位置付け

今後10年は「2050年の関係人口2000万人創出」に向けた第2章と位置付け
個人向け食品関連サービスに続く事業の柱を複数確立していくことで、
来期の黒字化を通過点としながら、非連続な事業成長を続ける



成長戦略



1

個人向け食品関連サービスの収益力強化

2

取引領域の拡大・自治体数増加による
自治体向けサービスの成長

3

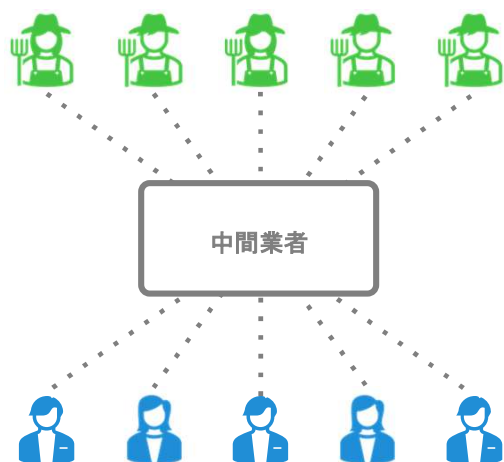
生産者が提供する体験と宿泊を組み合わせ、
訪日インバウンド市場への進出

4

新規事業・M&Aによる非連続の成長

ポケットマルシェは、
オンラインで直接生産者と消費者を繋ぎ物流を構築した、
日本で最初※のスマホで完結する産直プラットフォーム。

中間業者が存在する一般的な小売業



生産者



消費者

直接つながるメッシュ型のプラットフォーム



※ 宅配業者とデータ連携することで伝票の印刷等も不要なスマートフォンで完結する一次産品に特化したサービスとして日本初。

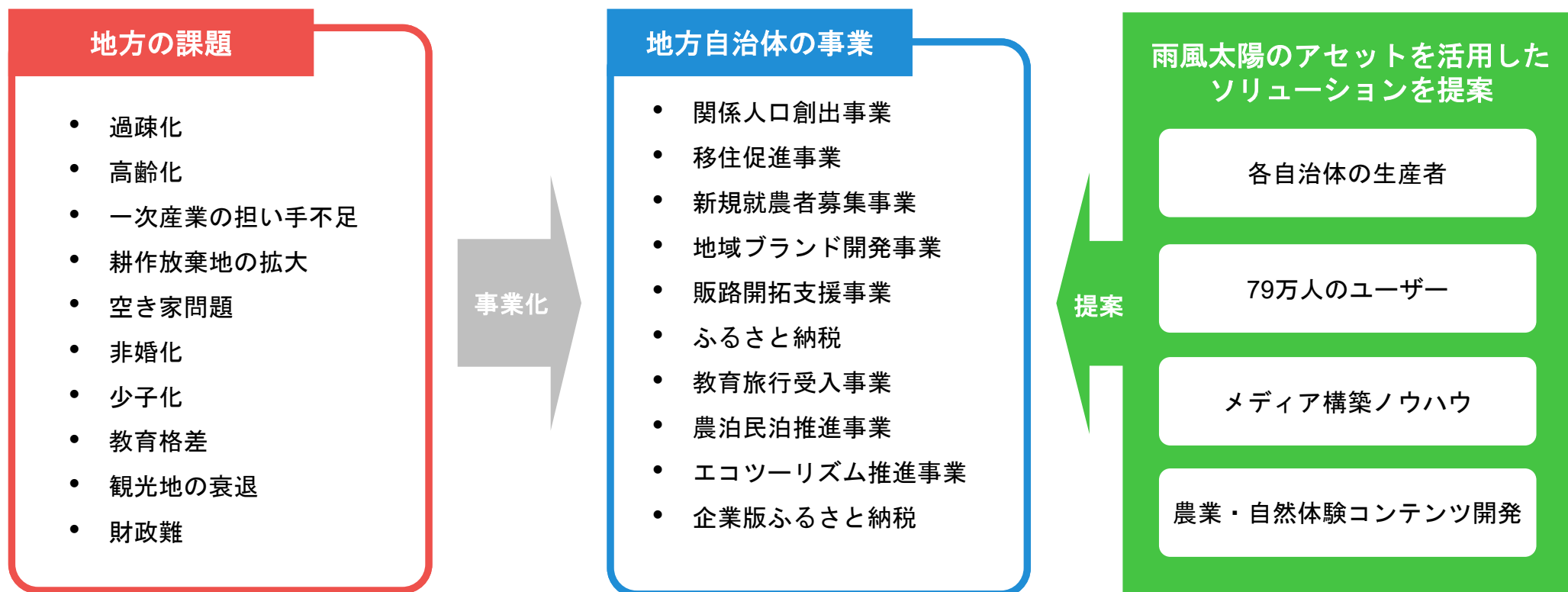
食品市場のEC化率の伸びしろを取り込んで成長を続け、収益力を向上する



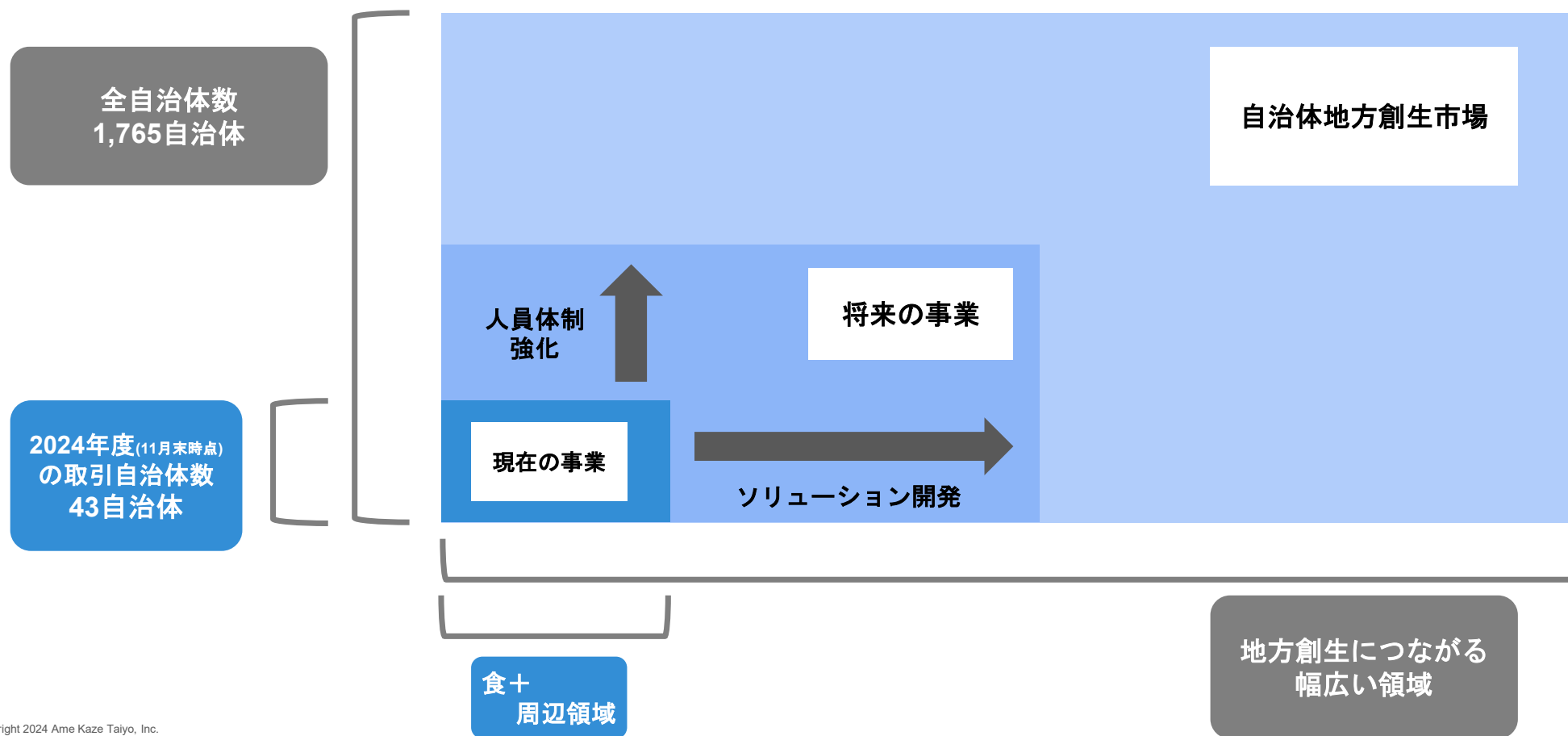
※ 経済産業省「令和5年度デジタル取引環境整備事業(電子商取引に関する市場調査)」より

企業・自治体向けサービス | サービス概要

地方は過疎高齢化を中心として、さまざまな課題を内包しております。当社は各地方に根差した生産者ネットワークを活用し、地方自治体に対しさまざまな形でのサービス提供が可能です。これまで自社サービスとして培ってきたメディア構築ノウハウやコンテンツ開発力、また生産者と直接つながる79万人超のユーザーを活用し地方の課題解決に挑みます。



ソリューション開発による取引領域の拡大、人員強化による取引自治体数の増加によって成長を図る



ポケマルおやこ地方留学は、

自然のエキスパートである
全国の生産者さんのもとへ親子で訪れ、
親はワーケーションで仕事をしながら、
子どもは生産者さんのもとで
自然について学ぶプログラム。



おやこで 「たべる」の裏側を知る



海・山・畑・川など様々な自然環境を舞台に、
生きものが食べものになる瞬間を体感できる。
これぞ「究極の食育」。

自然のエキスパートが アクティビティを提供



ポケットマルシェに登録の生産者をはじめとした自然の
エキスパートが、その日の気象条件も鑑みながら、お子
さんを雄大な自然に案内。

ワーケーション 環境を完備



日中、お子さんは農家のもとでアクティビティに参加。
その間、親御さんはWi-Fi環境の整った施設でテレワー
クをすることが可能。

城泊



寺泊



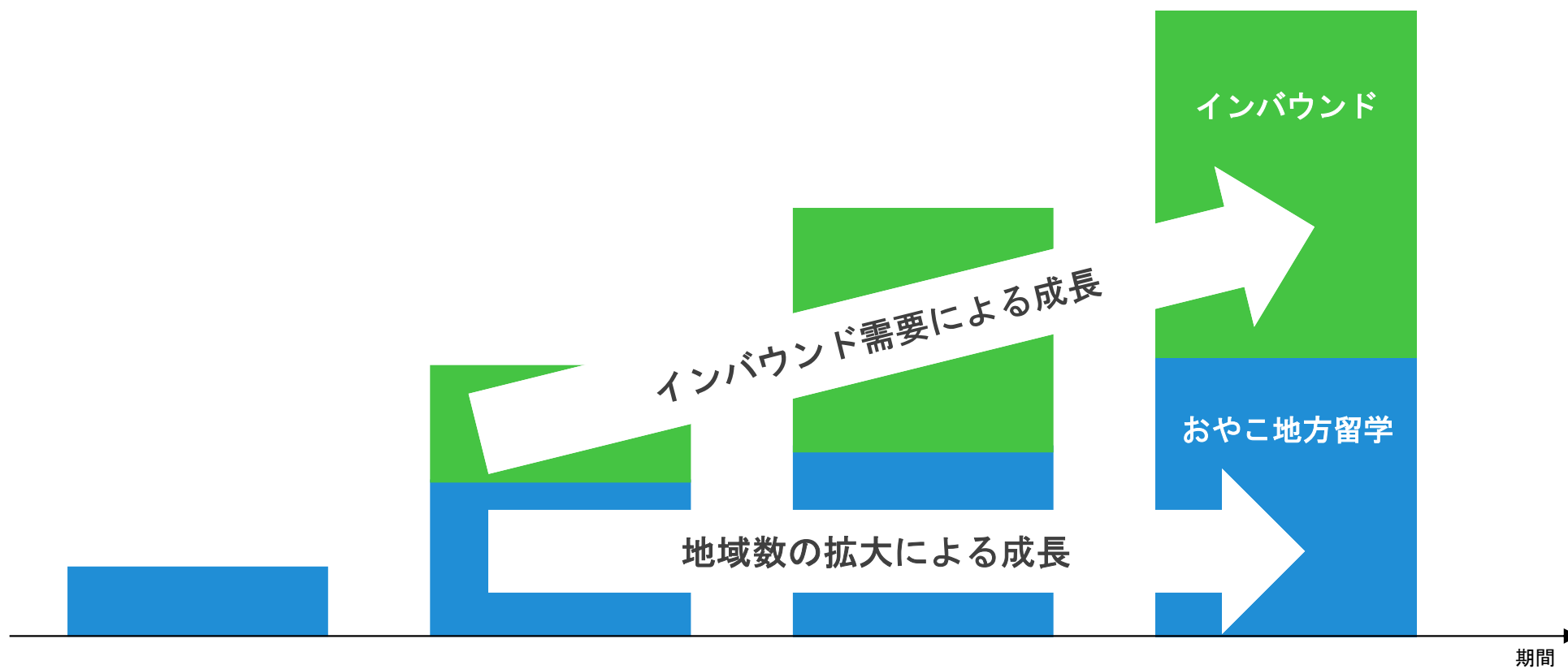
合掌造泊

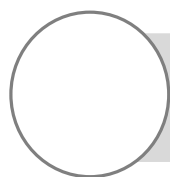


「STAY JAPAN」は、「知らない日本に泊ってみよう」をコンセプトに全国各地の民泊、農泊、別荘泊、古民家泊、寺泊、城泊など
その地域ならではの個性的な宿泊施設を約1,500件掲載し、
ユニークな宿泊体験を提供しています。

個人向け旅行関連サービス | 成長戦略

おやこ地方留学は地域数の拡大と顧客マーケティングを連動して成長を継続
生産者が提供する体験と宿泊を組み合わせ、訪日インバウンド需要の取り込みも図る





1.はじめに



2.新経営体制



3.成長戦略



4.株主優待制度

株主優待制度

当社株式への投資魅力の向上、株主のみなさまの当社サービスの体験機会の提供を目的として、
株主優待制度を導入

保有株式数	基準日	内容
1単位	毎年12月末日	「ポケットマルシェ」クーポン券2,000円分 (2,000円クーポン×1枚)
2単位		「ポケットマルシェ」クーポン券4,000円分 (2,000円クーポン×2枚)
3単位		「ポケットマルシェ」クーポン券6,000円分 (2,000円クーポン×3枚)
4単位		「ポケットマルシェ」クーポン券8,000円分 (2,000円クーポン×4枚)
5単位以上		「ポケットマルシェ」クーポン券10,000円分 (2,000円クーポン×5枚)