

2024 年 12 月 23 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

**6 ヶ月で成果を実感。フューチャーショップ、EC 売上を着実にアップさせる実践型グループコンサルティング
オプション「EC 実践会®」を提供開始。**

～ 6 ヶ月のグループコンサルティング方式で、EC 担当者の運営スキルをじっくり磨く ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）
のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、6 ヶ
月間で EC チームの育成を目指すグループコンサルティングオプション「EC 実践会®」を提供開始いたしました。

このプログラムには、「futureshop」または「futureshop omni-channel」（以下「futureshop」）未導入事業者さ
まもご参加いただけます。



 futureshop

月商ギネス更新・連続更新店舗が続々と誕生！

**グループ
コンサルティング
EC 実践会®**

「EC 売上アップの手法を学び」「EC 事業を成長させ」「月商ギネスを更新する」
6 か月のグループコンサルティング方式の EC 担当者育成プログラム

The graphic features a dark blue background with teal and yellow geometric shapes. It includes icons of gears, a shopping bag, a magnifying glass, and paper airplanes with people flying on them. A large red checkmark is positioned behind the main title.

リリースの背景 ～ EC が売上を着実に伸ばし続けられる環境を提供 ～

フューチャーショップは、一時的な売上アップではなく、EC 事業者さまが継続的に成長し、売上を伸ばし続けられる環境を提供することを目指しています。実際にご利用店舗さまの年平均成長率は 120%超を記録しています。

このような成果を支えているのが、フューチャーショップ独自のラーニングプログラムです。自社 EC 売上アップまでのロードマップをもとに各回のテーマを設定したカリキュラムをご用意しており、セミナー開催実績は年間 284 回と業界 No.1*を誇ります。

このたびフューチャーショップはさらに質の高い EC ノウハウ提供を目指し、グループコンサルティングオプション「EC 実践会®」を提供することにいたしました。

グループコンサルティングオプション「EC 実践会®」の主な特長

実績ある EC 売上アップの手法を 6 ヶ月の連続講座でじっくり学べる

成功事例をエビデンスとした独自のフレームワークに基づく講義に加え、講義内容をその場で実践するワークショップを行います。参加者の発表に対し、講師がその場でアドバイス。アーカイブ動画での後日受講や振り返り学習も可能です。

実績

アパレル	： 楽天受賞歴ありだが、自社 EC は売れず→自社 EC 月商 2,300 万円。全体月商 1 億円超
食品（玄米・雑穀米）	： 年商わずか"500 円"→1 年後、月商 1,000 万円、2 年後、月商 1,500 万円
ダンボール製造販売	： 1 年間で、年商 2 億 1000 万円アップ
ニッチジャンル（乗馬用品）	： 月商 1,000 万円→受講後、月商 3,200 万円

売上をはじめとする日々の数値確認から個別コンサルティングまで、きめ細やかなサポートを受けられる講師に対し、メールでの数値報告と個別相談が可能です。講師は参加者さまの日々の売上やサイト訪問者数等の各種状況を把握した上で、相談内容に直接返信・アドバイスいたします。アドバイスの内容はメーリングリストを通じて参加者間で共有されるため、各社での活用が可能です。

EC 事業者さま同士のコミュニケーションにより刺激を受けられる

毎回懇親会が開催されるので、EC 事業者さま同士での情報交換が可能です。講義で聞き足りなかったこと、抱えている EC 運営上の課題、業界事情など、打ち解けた雰囲気の中でお話いただけます。

グループコンサルティングオプション「EC 実践会®」の詳細につきましては下記よりご確認ください。

グループコンサルティングオプション「EC 実践会®」 ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/ecjissenkai/>

* 2023 年 4 月～2024 年 3 月の開催数。当社調べ

今後ともフューチャーショップは充実した EC ノウハウを提供し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2025 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/