



2025年1月9日

各 位

会 社 名 株式会社ROXX
代表者名 代表取締役社長 中嶋 汰朗
(コード：241A、グロース市場)
問合せ先 執行役員 CAO 高瀬 年樹
(TEL. 03-6777-7083)

『Zキャリア』初のテレビCMを関東エリアで放映開始に関するお知らせ

2025年1月4日に当社が運営する『Zキャリア』初のテレビCM「Zぴょん登場」篇が関東エリアで放映開始となったことをお知らせいたします。また、ABEMA・TVer・YouTubeなどのオンライン動画配信サービスにおいても順次公開予定です。

キービジュアルやCM動画は下記よりご参照ください。

https://roxx.co.jp/news/newsrelease/1m93uj_3bw7/

『Zキャリア』は、ノンデスクワーカー向け転職プラットフォームです。少子高齢化を背景に人材不足が進み、人材獲得競争のさらなる加速が見込まれるなか、日本の給与所得者の半数以上は年収400万円未満（※1）、非大卒は66%（※2）、非正規率も37%（※2）に上ります。一方で、国内人材紹介市場において、その多くが学歴や職歴を持った即戦力の求職者を対象としたサービスとなっています。

当社はこうした業界構造に着目し、未経験の求職者と採用企業のダイレクトマッチングに加えて、パートナー紹介会社を支援するプラットフォームとして『Zキャリア』を展開しています。

主に製造・建設・運輸・サービス業等のいわゆる“ノンデスク”領域の職種に特化し、非大卒や非正規雇用で「正社員になりたい」と転職活動に取り組む層をメインターゲットに「正社員の仕事探し」をサポートしており、2024年9月末時点で、累計登録者数は39万人を突破いたしました。

非正規雇用者への転職サービスに関するアンケートにおいて「正社員の仕事探し」と聞いて約63%の方が思い浮かべる転職サービスがなく、「特になし」（※3）と回答しています。この市場環境下において、「正社員になろうZ!『Zキャリア』」の認知を拡大することで第一想起を獲得し、中長期的な市場ポジショニングの確立と持続的な成長を目指しています。

戦略投資の中軸として「マス広告」を実施し、認知拡大を目指す



41

引用：事業計画及び成長可能性に関する事項

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/241A/tdnet/2540870/00.pdf>

■ Zキャリア サービスサイト

<https://zcareer.com/>

※1：国税庁「令和4年分 民間給与実態統計調査（給与所得者数）」

※2：総務省「令和4年 労働力調査年報（年齢階級，教育）」

※3：ノバセル株式会社「非正規雇用者への転職サービスに関するアンケート調査(対象は全国の男女、20-29歳、派遣社員 / パート・アルバイト / 無職、305名)」

なお、本件による当社業績に与える影響は軽微であると考えておりますが、今後の進捗状況により必要に応じて公表してまいります。

以上