



2025年1月15日

各 位

会 社 名 株式会社ROXX
代表者名 代表取締役社長 中嶋 汰朗
(コード：241A、グロース市場)
問合せ先 執行役員 CAO 高瀬 年樹
(TEL. 03-6777-7083)

よくある質問と回答 (2024年12月分)

日頃より、当社に関心をお寄せいただきありがとうございます。先月、投資家様よりいただいた主なご質問とその回答について、下記の通り公表いたします。

詳細につきましては、別紙をご参照ください。

なお、本公表は投資家様への情報発信の強化とフェアディスクロージャーを目的とするものです。

回答内容については、時点のずれによって多少の齟齬が生じる可能性があります。直近の回答内容を最新の当社方針として回答を記載しております。

以 上

Q1. 認知拡大を目的としたマス広告を実施することで、ノンデスク領域における中長期での市場ポジショニングの確立と持続的な成長を実現できるとお考えの理由を教えてください。

A1. ノンデスク領域で「正社員になるならZキャリア」の第一想起を獲得すべく、2025年1月4日よりテレビや動画配信サービスを中心にマス広告の実施を予定しております。

早期にマス広告を実施したハイクラス領域やスキマバイト領域のサービスは、第一想起を獲得できており、競合サービスに対する参入障壁になると考えております。

また、非正規雇用者への転職サービスに関するアンケートでは「正社員の仕事探し」と聞いて約63%の方が思い浮かべる転職サービスがなく、「特になし」(※1)と回答しております。

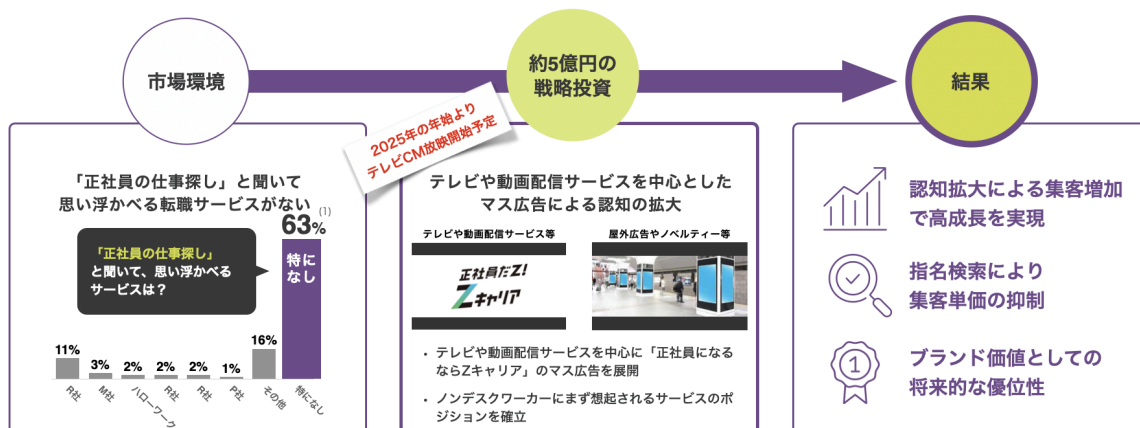
これらの背景から、戦略投資として当社も早期にマス広告を実施することで、第一想起の獲得とノンデスク領域における市場ポジショニングを確立し、集客数の最大化と集客単価の抑制を通じて持続的な成長の実現を目指してまいります。

※1：ノバセル株式会社「非正規雇用者への転職サービスに関するアンケート調査(対象は全国の男女、20-29歳、派遣社員 / パート・アルバイト / 無職、305名)」

参考：マス広告の重要性

ROXX

戦略投資の中軸として「マス広告」を実施し、認知拡大を目指す



注記：

(1) ノバセル株式会社「非正規雇用者への転職サービスに関するアンケート調査(対象は全国の男女、20-29歳、派遣社員 / パート・アルバイト / 無職、305名)」

Q2. ハイクラス領域と比較し、ノンデスク領域の方が生成AIやレコメンドシステムを有効活用し、高いマッチング精度を出せるとお考えの理由を教えてください。

A2. 生成AIとレコメンドシステムを組み合わせたモデルは、選考基準や選考の可否理由といった質の高い選考データが蓄積されるほど、精度の高いマッチング結果を出すことができます。

一般的な中途採用の求人は、専門性の高い職種であり、また1求人あたりの採用は若干名であることが多い傾向にある一方で、当社のメインターゲットとするノンデスク領域では、1求人あたりの採用人数は数百名から数千名に及ぶことから、豊富なデータを活用することが可能になります。

また一般的な求人媒体では、求職者の応募状況のみが記録されるため選考結果に関するデータを保有していません。Zキャリアでは、採用決定時の成果報酬ならびに早期離職伴う返金規定があるため、求職者の応募状況のみならず、選考、内定、入社までの選考データに加え、内定先企業に定着したかどうかに至るまでの一連のデータを保有しております。

従って、『Zキャリア』が保有する大量かつ質の高い選考データを生成AIとレコメンドシステムを組み合わせたモデルに活用させることで、高いマッチング精度を出せると考えております。