

国内リテール事業 ※1		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.7%	109.4%	104.6%	103.9%	108.0%	105.8%							105.8%
	客数	98.5%	103.6%	101.6%	99.6%	102.5%	101.2%							101.2%
	客単価	104.3%	105.6%	103.0%	104.4%	105.4%	104.5%							104.5%
	対象店舗数	598店	606店	603店	606店	606店	609店							609店
	土日休日数増減	-2日	1日	1日	-1日	0日	-1日							-2日
全店	売上高	104.2%	111.2%	106.4%	105.7%	109.9%	107.4%							107.4%
	対象店舗数	632店	633店	634店	634店	635店	636店							636店
	前年同月店舗数	617店	618店	620店	617店	617店	617店							617店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、両事業ともに、衣料や寝具、季節家電といった冬の季節商品が好調に推移し、売上と客数が前年を上回っています。
 また、当月は、majicaアプリやテレビCM放映、イベントセールなどの販促強化を行い、効果を高めています。
 なお、本年12月は、前年と比較して休日（土曜）が1日少ないものの、年末休暇と重なっている為、影響は軽微です。
- ディスカウント事業は、クリスマスや忘年会など年末の外出機会増加やイベントによる需要を捉え、
 スキンケアやヘアケア、乾燥対策商品など美容関連が好調に推移しています。
 また、プレゼント需要により、服飾雑貨やマッサージ器具に加え、玩具やキャラクター雑貨が伸長しています。
 なお、家電製品は、ゲーム機を除けば前年を上回っています。
- ユニー事業は、クリスマスや年末年始の需要を捉え、パーティサイズの惣菜やオードブルなどが好調です。
 また、大掃除や買い替え需要を背景に、清掃用品や台所用用品が伸長しています。
 一方、ギフトや対面販売の化粧品などは売上が縮小しましたが、新たに品揃えを強化したインバス商品やシーズン・スキンケアが売上に貢献しています。
 さらに価格戦略を強化している日常使いの消耗品や食品は堅調に推移しています。

<1月度 新規出店予定>

無し



月別販売高状況 (速報)
 2025年 6月期



※2 ディスカウント事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	104.0%	111.0%	105.6%	106.2%	109.2%	106.6%							107.1%
	客数	98.3%	104.1%	101.6%	99.9%	102.3%	101.0%							101.2%
	客単価	105.7%	106.6%	104.0%	106.3%	106.8%	105.6%							105.8%
	家電製品	96.6%	107.6%	100.3%	95.4%	92.6%	97.5%							98.3%
	日用雑貨品	109.9%	114.6%	112.5%	112.8%	115.9%	112.1%							112.9%
	食品	101.3%	108.8%	101.0%	103.2%	106.8%	104.5%							104.3%
	時計・ファッション用品	106.3%	111.6%	108.1%	105.7%	110.2%	106.9%							108.1%
	スポーツ・レジャー用品	103.0%	114.2%	111.4%	113.3%	117.6%	112.0%							111.6%
	対象店舗数	468店	476店	475店	478店	478店	478店							478店
全店	売上高	106.0%	113.3%	107.9%	108.7%	111.7%	108.9%							109.4%
	対象店舗数	501店	502店	503店	503店	504店	505店							505店
	前年同月店舗数	486店	487店	489店	486店	486店	486店							486店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 ユニー事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	98.8%	104.9%	101.6%	97.0%	104.5%	103.5%							101.8%
	客数	99.0%	102.4%	101.7%	98.7%	103.2%	101.8%							101.1%
	客単価	99.8%	102.5%	100.0%	98.3%	101.3%	101.7%							100.7%
	衣料品	89.8%	96.2%	100.7%	85.4%	105.1%	105.4%							97.0%
	住居関連品	99.0%	105.5%	104.5%	96.7%	104.7%	103.7%							102.5%
	食品	100.6%	106.2%	101.2%	99.5%	104.3%	103.2%							102.6%
	対象店舗数	130店	130店	128店	128店	128店	131店							131店
全店	売上高	98.7%	104.8%	101.8%	97.1%	104.7%	103.5%							101.8%
	対象店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店							131店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店							131店

※3 ユニー(株)