

2025 年 1 月 15 日(水) 株式会社ホットリンク

ホットリンク、世界 3 万社が導入するソーシャルメディア分析の世界的大手、

Meltwater 社と「パートナープログラム」を締結

～国内 SNS マーケティングの知見と世界規模のデータ分析で、マーケティング支援を拡大～

SNS マーケティング支援サービスを提供する株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、証券コード：3680、代表取締役グループ CEO：内山幸樹、以下ホットリンク）は、ソーシャルリスニングプラットフォームを開発・提供する Meltwater Japan 株式会社（所在地：東京都渋谷区、本社 CEO：John Box、以下「Meltwater 社」）と、2025 年 1 月 15 日より業務提携を実施することをお知らせいたします。

ホットリンク、 ソーシャルメディア分析の世界的大手、 Meltwater社とパートナープログラムを締結



1. 背景

近年、日本企業の海外展開が加速する中、デジタル技術を活用したマーケティング支援への関心も高まっています。日本貿易振興機構（ジェトロ）が行った 2023 年度海外ビジネス調査（※）によると、日本企業の DX への取り組みは 2 年連続で拡大しており、その主な目的として「顧客データ取得・分析による市場開拓」が 56.6%と高い比率を示しています。また、約 4 割の企業が DX の意義・必要性を理解しつつも、未着手または取り組みの途上にあることが明らかになっており、データを活用したマーケティング支援の潜在的なニーズが示唆されています。

ホットリンクは、これまで国内向けの SNS マーケティング支援を強みとして事業を展開してまいりました。しかし、海外市場向けのソーシャルビッグデータの取得や分析は十分ではなく、グローバル規模での SNS マーケティング支援に課題を抱えておりました。

一方、Meltwater 社は、SNS やオンラインメディアから毎日約 10 億件のコンテンツを収集し、企業のデータに基づく意思決定を支援するソーシャルメディア分析ツールを有しており、グローバル市場におけるデータ分析に強みを持っています。

今回の業務提携により、ホットリンクが培ってきた国内 SNS マーケティングの知見と Meltwater 社のグローバルなモニタリング技術が統合され、日本国内のみならず海外市場においても、より包括的な SNS マーケティング支援が可能となります。

(※) ジェトロ 2023 年度 日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査

<https://www.jetro.go.jp/news/releases/2024/3a5af14b108501eb.html>

2. 提携内容

今回の業務提携を通じ、以下の取り組みを計画しております。

(1) グローバル対応 SNS マーケティング支援サービスの共同提供

ホットリンクの SNS マーケティングのノウハウと、Meltwater 社のグローバルデータ分析基盤を組み合わせ、国内外をカバーする包括的な SNS マーケティング支援サービスを提供します。

(2) データ分析手法・ツールの高度化

Meltwater 社が持つ先進的なソーシャルリスニング技術とホットリンクが持つ自然言語処理の UGC を発露させるノウハウを掛け合わせることで、より高精度かつ付加価値の高いデータ分析方法論を開発します。

(3) グローバル事例の共有・研修

双方の知見を活かし、グローバル成功事例の共有や相互研修プログラムを通じて、ホットリンクは Meltwater のソリューションを活用したデータドリブンな SNS マーケティング支援を強化し、顧客企業へより最適な支援を提供してまいります。

3. Meltwater Japan 株式会社 カントリーマネージャー Tim O'Rourke 氏より



Meltwater は、日本有数の SNS マーケティングコンサルティング企業であるホットリンク社とのパートナーシップ締結を心より光榮に思っております。本提携により、業界をリードする Meltwater のプラットフォームと、日本市場

におけるホットリンク社の卓越した SNS 専門知識を融合させ、より高品質なサービスをお客様に提供できると確信しています。Meltwater は 15 年以上にわたり日本市場で事業を展開し、国内外の SNS データを分析可能なソリューションを提供してまいりました。この度のホットリンク社との提携を通じて、データインサイトをさらに活用し、それをビジネス成長につながるアクションに変換する支援を、これまで以上に強化してまいります。

4. 株式会社ホットリンク 執行役員 COO 鈴木脩平より



ホットリンクは「ソーシャルメディアマーケティングにスタンダードを作る」というビジョンを掲げ、日本国内における SNS マーケティング領域で事業を展開してまいりました。今回の提携により、Meltwater 様が保有する世界規模のデータを活用させていただくことで、日本国内はもちろん海外においても、より幅広くお客様のご要望にお応えできるようになります。そして、弊社のサービス提供範囲をさらに拡大し、多様なニーズに対応できる体制を整えることが可能となりました。

今後は両社の強みを最大限に生かし、国内外問わずあらゆる企業の SNS マーケティングをより一層支援し、社会に貢献してまいります。

5. 無料オンラインセミナー開催のお知らせ

2025 年 1 月 22 日（水）に無料のオンラインセミナー「商品の売上アップを実現する SNS 運用とメルトウォーターの効果的な活用法」を開催します。

本セミナーでは、数多くの企業様の SNS 運用をご支援してきたホットリンクのコンサルタントが、商品の売上アップを実現する SNS 運用について解説いたします。また、Meltwater 社のジェイク・バロウズ氏をお招きし、同社が提供するソーシャルメディア分析ツールの効果的な活用方法を詳しく解説いただきます。

ご参加を希望される方は、以下のフォームよりお申し込みください。

<https://www.hottolink.co.jp/event/20250122>

※申込期限は 2025 年 1 月 20 日（月）23 時 59 分までとなっております。

■開催概要

【日時】

2025 年 1 月 22 日(水)11:00～12:00

【内容】

- ・商品の売上アップを実現する SNS 運用
- ・ソーシャルメディア分析ツール「メルトウォーター」の効果的な活用方法
- ・質疑応答

※BtoC 向けの説明が中心となります

※セミナー内容は予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

【対象者】

- ・BtoC でビジネスを展開している企業
- ・SNS の運営責任者・担当者
- ・SNS を用いて売上アップを実現したい責任者・担当者

※事業会社様限定のセミナーです。

広告代理店等、PR 会社、同業他社様のご参加はご遠慮いただいております。予めご了承ください。

※学生・個人の方のご参加は、ご遠慮くださいますようお願い致します。

【参加費】

無料

【定員】

100 名

【受講方法詳細】

Zoom 社のウェビナーを利用したオンラインセミナーになります。普段お使いのパソコンや、タブレット端末、スマートフォンから参加することが可能です。

※定員を超えた場合は抽選になりますのでご了承ください。

※参加者様のカメラはオフになっていますので、映り込むご心配はありません。

【申し込み方法】

ご参加を希望される方は、以下のフォームよりお申し込みください。

<https://www.hottolink.co.jp/event/20250122>

※申込期限は 2025 年 1 月 20 日（月）23 時 59 分までとなっております。

6. 今後の展望

パートナープログラムの締結を通じて、ホットリンクはこれまで培ってきた国内市場向け SNS マーケティングの知見と、Meltwater 社のグローバルなソーシャルリスニング技術を組み合わせ、より包括的なサービスを提供してまいります。

これにより、日本国内を事業の中心としてきた企業はもちろん、海外進出を目指す企業に対しても、精緻なデータ分析と実践的な運用支援を実現します。私たちは、SNS 戦略の立案から実行まで一貫したサポートを通じて、お客様のブランド認知拡大や新市場開拓を支援してまいります。

Meltwater Japan 社について

Meltwater 社はソーシャル・メディアインテリジェンスにおけるグローバルリーダーです。SNS やオンラインニュースから毎日数億件のコンテンツを自動収集し、新たなインサイトを提供することで、お客様がデータに基づいた意思決定をできるようサポートしています。2001 年にノルウェーのオスロで創業、現在本社はカリフォルニアのサンフランシスコに構え、世界に 50 のオフィスを設けています。総勢 2,300 人のスタッフを擁し、全世界で 27,000 社を超える様々な業界のお客様にご導入頂いております。

代表者：CEO John Box

日本現地法人：東京都渋谷区恵比寿 1-18-18 東急不動産恵比寿ビル 5F

事業内容：メディアインテリジェンスツールの開発・提供

URL：<https://www.meltwater.com/jp>

株式会社ホットリンクについて（証券コード：3680 東証グロース）

日米で事業を展開するホットリンクグループのコア企業。SNS への投稿など、生活者の声の投影であるソーシャル・ビッグデータを分析し、企業のマーケティング活動や報道、災害対策などでの活用支援を行っています。

Web3 においても、データ分析・活用力を活かしてインフラを担い、世界中の人々が“HOTTO（ほっと）”できる世界の実現を目指しています。

設立日：2000 年 6 月 26 日

代表者：代表取締役グループ CEO 内山 幸樹

本社所在地：東京都千代田区富士見一丁目 3 番 11 号 富士見デュープレックスビズ

事業内容：SNS マーケティング支援

URL：<https://www.hottolink.co.jp/>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 広報担当 倉内（くらうち）

東京都千代田区富士見一丁目 3 番 11 号 富士見デュープレックスビズ 5 階

TEL：03-6261-6932 MAIL：hotto@hottolink.co.jp